

Abstrakt

Sociální sítě se velmi rychle staly oblíbeným kanálem, jímž politici sdělují informace svým voličům. Diplomová práce se zabývá tím, zda komunikace na sociálních sítích může ovlivnit výsledek voleb a zároveň sleduje aktivitu vybraných kandidátů na post europoslance za Českou republiku před volbami v roce 2019. Jejich příspěvky na Facebooku a Twitteru pak analyzuje ve snaze najít možný vztah mezi aktivitou kandidátů na sociálních sítích v období od 23. dubna do 23. května 2019 a jejich výsledkem ve volbách do Evropského parlamentu. Zároveň také ověřuje pravdivost faktických výroků kandidátů.