

## **Seznam příloh**

Příloha č. 1: Transkripce vybraného rozhovoru

Příloha č. 2: Seznam výzkumných kategorií a kódů

## **Přílohy**

### **Příloha č. 1: Transkripce vybraného rozhovoru**

Anna, 26 let, Hradec Králové, absolventka FSV UK. Na Instagramu aktivní od roku 2012.

#### **Aničko, řekni mi prosím, jak a kdy ses poprvé setkala s internetem?**

Dobře, no internet jsem měla k dispozici už docela brzo. Bylo to ve druhé třídě základní školy, byl to asi rok 2000. Tak nějak kolem nového tisíciletí. Tenkrát jsme se přestěhovali a rovnou zařídili internet na náš starej Windows 98. Ségra šla na gympl a rodiče si říkali, že tam se jí bude internet hodit. Pamatuju si, jak jsme s bráchou vymýšleli mou první přezdívku na e-mail. Ani jsem nechápala, co to je. Vlastně jsem ho dlouho nepoužívala, protože jsem neměla s kým si něco přes e-mail posílat. Moc spolužáků ještě internet nemělo a v rodině vůbec nikdo. To všechno až pozdějc. To pak začaly takový ty řetězáky, různý vtipný prezentace jsme si mezi známými posílali.

#### **Kromě e-mailu, vzpomínáš si ještě na nějaké tvé další on-line aktivity?**

Jasně, jako taková první věc se mi vybaví Alík.cz. Znáš to?

#### **Jojo taky jsem ho měla.**

To byla to taková ta online stránka pro děti, že jo. Vytvářeli jsme si tam profily, chatovali. Taky jsem si nějakým způsobem vytvářela svůj web a blogy. Ty jsem si psala vždycky a vždy tak nějak o něčem jiným.

#### **O čem?**

Nejdřív to byly deníčky, psala jsem o tom, co dělám, dávali jsme tam grafiky, které jsme vytvářeli, hráli jsme si s těmi html kódy. Pak jsem psala o kosmetice, zvířatech, pokaždé něco jiného. Hm, taky si pamatuji na nějakou on-line stáj, kde jsem se jako starala o koně, kupovala jim jídlo a tak. Později jsem se přidala i do on-line hry alá Harry Potter, to bylo fakt vymakaný RPG. Ty lidi se hodně setkávali i na živo.

### **Setkala ses někdy s někým jen skrze on-line známost?**

Ne nikdy, ani takhle skrze ty hry nebo třeba sociální sítě. Vždycky jsem si hlídala bezpečnost, fakt se toho bojím. A asi se ani ráda nesetkávám s lidmi, který neznám.

### **A co Facebook? Kdy jsi k němu přišla a jak, pamatuješ si to?**

Jó, to bylo zrovna skrze tu on-line hru z kouzelnického světa. Psali jsme si tenkrát přes ICQ a někdo z těch členů mi napsal, že teď si hodně píšou na Facebooku, že je to tam super. Rozklikla jsem odkaz, který mi poslal, a nejdřív jsem se registrovat nechtěla. Působilo to na mě nějak složitě, bylo to myslím jen v angličtině. Nakonec jsem se zaregistrovala až po pár dnech a zase jsem byla mezi prvními, který Facebook ve třídě měli. Bylo to asi v osmé třídě? Můžu se podívat, Facebook to ukazuje, že jo. Jojo souhlasí to, asi v osmičce. No a nejdřív jsem si tam psala jen s těmi lidmi z té on-line hry, pak sem tam postupně nacházela spolužáky. Dlouho jsme tam byli asi tři spolužáci, včetně nejlepší kámošky, kterou jsem tam dostala, a psali jsme si. Pamatuju dřív se místo chatu psalo jen na tu zeď, to bylo dost divný. Taky tam frčely nějaký hry, stejně jako na ICQ. Nějaká lama tam byla a takový cvrnkačí kuličky. Teda na ICQ, na FB jsme pečovali o nějaký zvířátko. Pak byla doba, kdy jsme si přidávali i lidi, které jsme osobně neznali. Pak ta doba skončila, teď si myslím, že už tohle sbírání kontaktu nefrčí. Že už tam má většina lidí, který znám, jen lidi, který fakt osobně zná.

### **A jak jsi na Facebooku aktivní?**

Nejsem, respektive mám tam účet, ale nějaký obsah neprodukuju. Dlouho jsem si ho držela kvůli škole, byly tam třídní skupiny, sdíleli jsme si učení, jak na střední tak po celou vejšku. Domlouvali si srazy a setkání. Teď mám účet aktivní zase kvůli práci, opět tam máme skupiny, chaty. Je to jednodušší pro nějakou neformální komunikaci, protože ta formální probíhá skrze maily a asi to člověk chce mít oddělený, vidět tu hranici, kdy píšeš šéfovi pracovně a kdy si s ním domlouváš pivo.

### **Držela kvůli škole, to zní, jako bys jiný důvod neměla?**

To asi ne, psala jsem si tam i s kámošema a vlastně si neumím život bez Facebooku představit. Ta komunikace s ním je vážně jednoduchá. Zatímco, když někdo Facebook neměl, musela jsi mu psát zvlášť SMS, nebo ses na něj vybodla, protože to byl voprůz. Prostě, že bych tam každý den přispívala do diskuzí a komentovala něčí statusy, to vážně ne.

### **A teda chápu to tak, že tam sleduješ už jen lidi, který znáš?**

Jojo, docela jsem smazala i takový ty spolužáky ze základky, střední, se kterými se nebavím. Mám tam jen lidi, který mi ještě dávají nějaký smysl. Jakože smysl udržovat s nimi kontakt. Nedávno jsem se třeba dozvěděla o jedny spolužačce ze střední, že mě před lety, ještě na tý střední, pomlouvala. Tak jsem ji hned - jak jsem se to dozvěděla - na just z přátel smazala. Ona se to asi už nedozví, a jestli jo, stejně nebude vědět, proč jsem to udělala, ale já ji tam prostě mít fakt nepotřebuju. Potvoru!

### **A jak s těmi přáteli na Facebooku interaguješ?**

Tak píšu si s nimi na chatu. Ale jinak tu zeď moc neprojíždím, nebaví mě to, nemám na to čas, takže ani moc nelajkuju, nekomentuju. Vlastně vůbec. Jsou tam podle mě jenom reklamy. Taky tam sama nic nepřidávám. Možná si občas uložím událost, na kterou bych chtěla jít, ale fotky, statusy to fakt ne.

### **A proč?**

Přijde mi to trapný, už se to nedělá. Nad lidmi, který tam opravdu sdílí svoje osobní problémy, svoje fotky docela kroutím očima. Je to divný co, ale prostě to tak vnímám. Jako proč to mají potřebu někomu cpát, nezajímá mě to. Dělá to jedna kolegyně v práci, pak když se s ní bavím, nebo se na ni dívám, tak pořád vidím před sebou ty její dětský statusy. Fakt trapný.

### **A dřív jsi tam přispívala nějakým obsahem?**

Jo, tak šla jsem s tím trendem. Dávali jsme tam statusy, hudbu, fotky. Ježiši fotky skoro každý odpoledne po škole jsme si s holkama fotily selfička a balily tak kluky. Nebo si myslely, že je tak balíme. Fakt děsně nenápadný (smích). Pak se tam dávaly fotky z party, diskoték. Musela jsi ukázat, že jsi někde byla. Ještě, že už to přešlo. Aspoň teda v mém okruhu lidí, ale jinak nevím, mladí to tak třeba pořád mají. Myslím tím pubertáky náctiletý. Jó třeba když jsem jela do Londýna, poprvé do zahraničí v šestnácti, tak to jsem tam taky dávala fotky. Jak říkám, potřebovali jsme ukazovat, že jsme někde byli, něco zažili a tak.

### **Musela jsi ukázat, že jsi někde byla?**

Jo, podle mě o tom ten sociální svět na internetu dost je. Že pořád chceš všem ukazovat a dokazovat, že jsi někde byla, že něco máš, že tamto a tamto. Vezmi si, proč se lidi pořád někde u něčeho fotí – jde o to dokazování.

### **Proč myslíš, že tomu tak je?**

To nevím, ale přijde mi, že to v těch sociálních sítích je, tak nějak od jakživa. Že ti co něco mají, to tam ukazují.

**Aha a co nějaké další sociální sítě, jsi ještě někde aktivní?**

Jako chceš vědět nějakou historii, nebo teď?

**Klidně můžeš povyprávět, jak jsi na tom se sociálními sítěmi za celou tvou působnost na internetu.**

Tak vzpomínám si jen na to ICQ, klasika Skype, pak Facebook. Jednu dobu jsme si zakládali Google plus, ale nějak se to nerozběhlo, určitě jsme tam nebyli aktivní. Myslím, že jsem si kdysi založila i MySpace, ale nemělo to smysl, bylo to v angličtině, tenkrát jsem to nechápala. Taky jsem měla Twitter, tam se to taky nerozběhlo, neměla jsem tam reálný lidi, který znám, takže jsem sledovala leda známé tváře a nebavilo mě to. Teď mám jen ten Facebook, Instagram a LinkedIn. Ten je podle mě fakt dobrej, možná ho teď sleduju víc jak instáč.

**A tam, na LinkedInu, jsi aktivní?**

No hodně tam sleduju, jak firmy, tak profesionály, se kterými jsme se profesně setkala. Lajkuju, moc nekomentuju, občas něco předsílím z naší firmy. Zvláště, když se to týká mě. U nás v marketingu se pořád něčím chlubíme, že jsme něco vyhráli, nebo publikovali, udělali nový web, kampaň, tak to se ráda pochlubím, sleduje mě tam táta, tak ať vidí, co dělám. Jinak podle mě, nikdy nevíš, kdy se ti to bude hodit. Docela mě tam i oslovují s nabídkami práce. Fakt mi to přijde jako dost dobrá, taková dospělácká síť, který má smysl. Navíc tam můžeš sledovat trendy v oboru, asi tak no.

**A sama tam nějaký svůj obsah dáváš?**

Ne to ne, to se stydím. Na to jsem ještě taková malá. Jakože prostě jsem ještě v tom mým oboru nic. Tak až jednou třeba budu něco znamenat. Ale kdo ví, kam se ta síť zas za pár let posune a jak to tam bude vypadat. Nebo takhle, jako repostuju, lajkuju, ale napsala jsem všehovšudy dva příspěvky.

**Jo to chápu. Tak jo, pojďme probrat Instagram. Řekni mi, kdy ses k němu dostala, jak proč, no prostě všechno co tě napadá, vyprávěj prosím.**

Instagram jsem, jak jinak (smích) měla taky mezi prvními. Tím myslím, mezi prvními mezi lidmi, které znám. První příspěvek tu mám z května roku 2012, ale vím, že jsem tam ještě nějaké měla předtím, jen jsem je smazala.

### **Proč, jsi je smazala? Co to bylo za příspěvky?**

Myslím, že jsem si tam vyfotila svou první luxusnější paletku nočních stínů. V té době nejluxusnější. Dostala jsem ji od přítele, byla to značka Urban Decay, tenkrát to frčelo, bylo to docela drahý. Jakože holky v prváku na střední prostě neměly takový paletky. Chtěla jsem ukázat ostatním, že ji mám taky. Takže byla to fakt dost nekvalitní fotka té paletky, na červeném polštáři. Asi jsem k ní přidala nějaký popis v angličtině a hashtag.

### **Co jsi tam napsala? Hashtag si ještě pamatuješ?**

Ne, to už vážně nevím.

### **A ještě píšeš popisky v angličtině?**

Ne, asi jsem tak napsala jen ty první tři, to jsem si ještě myslela, že budu světová. Pak mi došlo, že mě tam sledují jen čtyři kámošky a nějakí tři cizinci, který mě určitě nesledovali kvůli fotce kosmetický paletky. Takže to nemělo cenu.

### **A pamatuješ si, proč sis vlastně Instagram založila? Co tě k tomu vedlo?**

Hele, to si už nevybavuju, ale asi jako vždycky. Zaznamenala jsem, že něco takového je a hodně lidí to používá, tak jsem chtěla zjistit, o co jde. Už ani nevím, jestli to někdo z mých známých taky měl, ale zdá se mi, že ne. Jo vlastně jako první to měly nějaké blogerky, které jsem sledovala. Pamatuju, že jsem tam zpočátku neměla přidaný lidi, který znám. Až snad po roce si mě tam přidala nějaká první kamarádka. Protože si pamatuju, že jsem ten Instagram měla ještě na střední, asi ve třetíáku nebo čtvrtíáku jsem byla, ale vlastně nikdo ze spolužáků mě tam nesledoval, nebo já jeho, protože nikdo z nich ten Instagram neměl, nebo jsem o tom aspoň nevěděla.

### **Takže jsi tam zprvu sledovala jen lidi, který jsi neznala, chápu to tak dobře?**

Přesně tak. Blogerky, možná nějaký značky kosmetiky, pak se hodně formovaly takový inst slavný lidi. Prostě lidi, který věděly, co mají publikovat, aby byly populární. Pamatuju si jednu takovou, sdílela tam hodně ty ovesný kaše ozdobený, holky jí to děsně žraly, sledující rostly po stovkách. No a dneska žije jen z toho Instagramu, má děti, manžela a všechno, co na tom

Instagramu má, má zadarmo. A to není jen nějaká moje domněnka, to vím. Paradoxně totiž jsem pak v práci poznala jejího manžela, tak ten mi říkal, že měli zadarmo i snubní prstýnky, kytky a šaty za tu blbou instagramovou fotku, kterou měli taky vyfocenou zadarmo (smích).

### **A pořád tyhle uživatele sleduješ?**

Jak který. Ty, z kterých se staly tyhle insta famous lidi moc ne. Ale takový ty osobitý účty jo. Přiznám se ti, že když někoho takhle dlouho sleduju, líbí se mi jeho posty, slova, smýšlení a třeba i názory, občas se s nima ztotožňuju. Ten člověk se pro mě třeba stává nějakou inspirací v životě. Hrozně mě zajímá, jak je emocionálně, jestli mě chápeš. Podle mě to co vidím na sockách není pravda, proto se snažím odhadnout, jak na tom je emocionálně třeba podle hudby, pokud ji tam sdílí a tak.

### **V čem tě inspiruje?**

Nevím, jestli to můžu nějak generalizovat. Spíš je to v jeho smýšlení. Třeba že jedna vytížená právnička o rok starší než já má dítě, úspěšnou kariéru, přečte měsíčně asi dvacet knih, pořád vypadá skvěle, kupuje sustainable módu, kvalitní kosmetiku. Tak si říkám, jednou až vyrostu, chci být jako ona. V tom mě inspiruje.

### **A myslíš, že má na tebe nějaký vliv?**

To si zas nemyslím, protože třeba podle týchle konkrétní holky jsem ještě nikdy nic neudělala. Spíš mě inspiruje nějak duševně, že prostě někdo takovej může být a třeba taková budu jednou i já. Třeba když jsem státnicovala, samý nervy, drama, tak jsem si na ni vzpomněla, protože ona taky ty práva nedala napoprvé. A říkala jsem si, nic se neděje, život půjde dál. Pořád jsem se bála toho, jak by se na mě dívalo okolí. Vzala jsem si na státnice dovolenou, učila se měsíce a nejmíc se bála toho, že to nedám a v práci se mi budou smát, budou o tom mluvit.

### **A jak to teda dopadlo?**

No dala jsem to, takže se nic nestalo (smích). Ale prostě jsem si zrovna u tohohle na ni vzpomněla.

### **Aha dobře, to je zajímavý. Ještě se trochu vrátím. První příspěvek, který tam pořád máš, je jaký?**

Kočku, teda koťátko vlastně. Tenkrát jsem si ji přivezla od kamarádky a dala příteli, měli zahradu, tak ji tam mohl mít. Ten den jsem tu fotku postnula.

### **Vidíš nějaký rozdíl mezi tím, jakým způsobem jsi tu fotku sdílela tenkrát a jak sdílíš fotky dnes?**

Hm. Rozhodně. Fotila jsem to přímo skrze aplikaci. Dává ti to na výběr, jestli fotku nahrát, nebo vyfotit. Tak já ji přímo vyfotila, možná jsem tam dala nějaký filtr, ale rozhodně jsem ji nijak neupravovala. Dnes bych fotku už nikdy nenahrála tak, že bych ji vyfotila rovnou v té aplikaci. Nahrávám ji z galerie a rozhodně ji graficky upravuju.

### **Proč dnes ty fotky tak upravuješ, proč to neděláš jako dřív?**

Tak rozhodně se posunuly možnosti. Dřív jsme měli všichni telefony takový šmejdy, neumělo to ještě pořádně fotit, ta kvalita byla strašná. Dnes se snažíš, aby fotka vypadala kvalitně. Takže si pak pohraješ s jasem, barevností. Filtry mě osobně moc neberou, asi jsem je nepochopila, ale snažím se o to, aby ta fotka byla co nejkvalitnější. Na takovou tu každodenní fotku, nebo nevím jak to popsat, prostě to co vyfotíš za špatných podmínek, není to moc hezká kvalitní fotka, tak na to mám Instastories.

### **Co dáváš do Instastories?**

Něco každodenního. Něco co v sobě nemá nic estetickýho, ale potřebuju těm lidem něco sdělit. Třeba já nevím, nějakou blst. Polila jsem se celá kafem, když jsem šla na zkoušku, tak třeba do stories dám tu fotku, jakýho mám ten den peška.

### **Takže tam fotíš i sama sebe?**

Jo docela jo, asi možná víc, jak do feedu.

### **Proč?**

Asi protože to za 24 hodin zmizí. Takže až mi dojde, jak trapný to bylo a jak hrozně jsem tam vypadala, je to fuč (smích).

### **Ještě se vrátím k úpravě fotek. Používáš tedy nějaké další aplikace, kromě těch možností úprav, které nabízí Instagram?**

Používám Lightroom Studio a to je všechno.

### **Proč tuhle appku?**

Má to lepší funkce než jen samotný instáč. Navíc se mi líbí, že si tam mohu uložit nastavení a používat to na všechny fotky, takže jsou pak podobné. Nestane se mi, že by jedna byla s teplým nádechem a tmavá, další studená a světlá, jsou všechny v podobném stylu a vypadá to ve feedu dobře.

### **Jde ti o to, aby tvůj feed vypadal dobře?**

Jo, nemám Instagram na to, abych tam sdílela každou blbost. Fotky promýšlím, postuju jen ty hezké.

### **Co tedy sdílíš na Instagramu?**

Takhle, vezmu to zase postupně. Nejdřív jsem tam sdílela asi ty každodenní blbosti, jak tomu říkám. Prostě tu paletku stínů, kočku, podzimní listí, selfičko, tak různě. Pak jsem tam začala dávat hodně kosmetiku a takový nastylizovaný fotky. Hodně tenkrát frčelo tam dávat tu ovesnou kaši s malinama a tak (smích). Když o tom teď mluvím, vidím jak je to absurdní, ale takový to tenkrát bylo.

### **Jo já vím, taky se mi to nevyhnulo. Takže dá se to nějak zobecnit, ten obsah, který jsi tam dávala?**

Asi to, co v té době bylo moderní tam dávat. Šla jsem s proudem.

### **A myslíš, že to bylo moderní pro všechny?**

Ne to určitě ne. Je to vlastně taková bublina. Sleduješ nějaký lidi, protože tam dávají podobný obsah a máš pocit, že ten podobný obsah pak je moderní, frčí. Tak ho tam dáváš taky. Funguje to vlastně stejně, jako na YouTube. Taky ti to tam nabízí pořád obdobný videa a vlastně úplně jiný než třeba tvému nejlepšímu kámošovi, který se k těm videím, co sleduješ ty, přirozeně třeba vůbec nedostane.

### **Takový začarovaný kruh, nemyslíš?**

Určitě, přesně! Začarovaný kruh. Až když mi došlo, že je to taková blbost, dala jsem těm lidem unfollow a začala tam dávat hodně fotky z cest, z toho co zažívám.

### **Co fotky tebe samotné? Jak jsi na tom?**

Sebe tam moc nedávám, dřív jsem dávala. Asi se to pojí i s tím Facebookem, prostě jsme to dělali všichni. Teď si přijdu trapně, postovat selfičko. Neudělala jsem to už delší dobu. Ale ráda



tam dávám fotky sebe, když mě fotí někdo jiný, a to třeba na nějakém místě, nebo když něco dělám. Když mi to přijde zajímavý. Nebo vlastně možná mám pořád tendenci tím dokazovat, že jsem někde byla, jako kdysi na tom Facebooku.

### **Myslíš, že na Instagramu podléháš nějakému trendu?**

Hm, jo takhle. No jasně. Třeba se fotím zády, koukám zasněně do dálky, to je určitě taky něco, co frčí, co dávají všichni. Je to teď už nějakou delší dobu moderní.

### **A jak pečlivě vybíráš tu fotku sebe samotné?**

Hodně pečlivě. Mám jich třeba dvacet vyfocených a z toho vybírám tu dokonalou. Jsem na sebe hodně přísná.

### **Proč si myslíš, že jsi na sebe hodně přísná? Nebo spíš, proč tomu tak je?**

Tak možná proto, že sama sebe nějak nemám ráda, nelíbím se sobě, takže pak chci aspoň na fotkách vypadat dobře. Ale taky je to podle mě tím, co je na Instagramu moderní, chápeš, co frčí. Je tam každý dokonalý, nemůžu tam dát svou fotku s krepatýma vlasama a akné. Prostě takové fotky se tam nedávají, je to galerie krásných a kvalitních fotek.

### **Takže si ty nedokonalosti vyretušuješ?**

To byl příklad, ale jo, takže bych si je vyretušovala.

### **A nevadí ti, že to pak není reálné?**

Instagram není realita, všichni to vědí. Nebo doufám, že si to uvědomují, protože jestli ne, musí jim to způsobovat hodně potíží.

### **Jakých potíží?**

Třeba psychických. Kdyby byl Instagram takový, jaký je teď v době, kdy jsem já dospívala, tak bych asi byla fakt chudák. Všude vidíš jen to, co si lidé kupují, jak vypadají perfektně. A ty na to peníze nemáš, nevypadáš tak reálně.

### **Ale říkáš, že Instagram není realita, takže to vnímám tak, že i ti bohatí a perfektní nejsou reální?**

Takhle, ti lidé jsou reální, ale jasně, taky maj ty fotky vyretušovaný, taky ukazují něco, co jim koupil přítel. Co já vím. Já to chápu, právě podle mě ti dospívající to asi nechápou. Nebo nevím, myslím si, že musí trpět, prostě tak.

**Dobře, takže třeba těch svých fotek máš nafocených víc? Nebo jednu a tu pak upravuješ?**

Rozhodně víc. Hodně, třeba dvacet toho stejného záběru a z těch vyberu jednu, tu pak dál upravuju.

**Tak jo a koho na Instagramu sleduješ?**

Ted' už jenom sleduju lidi, který znám, osobně. Mám tam asi pár lidí, které neznám a sledovala jsem je odjakživa, jak jsem ti už říkala. Přijde mi, že je snad znám i osobně. Zajímá mě, jak jdou životem, tak některé sleduji.

**Kolik jich tak je?**

Myslíš těch, co takhle sleduji a neznám je? Tak méně jak deset. Celkově tam mám stovku lidí, které sleduji. Ale nepřidávám si automaticky všechny, které znám, protože u hodně lidí mě nezajímají jejich příspěvky.

**Jako že tě oni zajímají, ale ne ten jejich obsah?**

Možná obojí (smích). Někdy je to kombinace, někdy jen jeden z těchle předpokladů.

**Počkat, jako že ty máš třeba dejme tomu nějakou kamarádku, ona tě třeba zajímá – jak se má, co dělá. Ale její obsah je pro tebe něco tak hroznýho, že ji sledovat nebudeš?**

Přesně tak!

**Tak to je dobrý. Dobře, tak nějaké influencery, značky, obchody, cokoliv jiného, než lidi které znáš, sleduješ?**

Neříkám, že nesleduji vůbec, ale neodebírám jejich obsah. Sleduji je přes vyhledávání, když se mi to hodí. Ale nemám každodenně ve svém feedu jejich obsah, to ne.

**Proč?**

Nemám to ráda, nechci to tam mít, je to plné reklam a nereality. Jak jsem říkala, nemyslím si, že ty věci jsou skutečné.

### **Vadí ti, že by někdo viděl, že je sleduješ?**

Taky, ale prostě je nechci odebírat pravidelně. Stačí mi to jednou za týden, měsíc, nebo u někoho rok. Jak říkám, často vyhledávám přes tu zed', co ti tam ukazuje obsah od všech možných lidí a skrz to hodně surfuju. To mě baví.

### **A co když má někdo soukromý profil a ty se jednou za měsíc chceš podívat, jak žije?**

Tak je mi to buřt. Jestli to je někdo, koho jen znám, ale není nějak důležitý pro mě, tak si ho prostě nepřidám. Teda spíš, že ho nepožádám, abych ho mohla sledovat.

### **Dobře, ještě když jsme u toho, ty máš soukromý profil?**

Jo, teď jo. Ale mívala jsem ho otevřený.

### **Proč jsi to změnila?**

Tak nějak se to nese s tím, co jsem ti řekla. Už mi to přijde trapný, ukazovat a dokazovat něco celému světu, kterému je to vlastně šumák a akorát naštveš lidi, který tě znají.

### **Jak naštveš?**

Závidí ti.

### **Co třeba?**

No všechno to, co není reálný, krásná vyretušovaná pleť, maliny k snídani, který nemám každý den, ale lidi si třeba pak myslej, že jo. Kabelku, na kterou jsem šetřila roky, ale ostatní si myslí, že jich mám třeba tučet a koupil mi je tatínek. Domýšlejí si.

### **Proč si to myslíš?**

No asi protože jsem sama sebe přistihla, že tohle dělám já. Domýšlím si, jaký život asi ti lidé mají a přitom ho nemají. Nebo mají, já to nemůžu vědět. Vidím jen jednu fotku, třeba nastajlovanou, třeba reálnou, ale není to celý jejich život. Chápeš, o čem mluvím?

### **Asi ano. Dobře tedy, když jsme u toho vyretušovaného obličje. Proč myslíš, že to dělají?**

### **Jak jinak lidé prezentují své tělo na Instagramu?**

Asi to nám všem dělá dobře. Anebo ne, vlastně si myslím, že je to prostě tím, že to tak na Instagramu má být, ten dokonalý svět, tak se tam všichni ukazují v nejlepším světle. Zlé věci se pokud možno nesdílejí, nepřitáhly by lajky.

### **Myslíš si, že jsou lajky důležité? Jak je vnímáš?**

Jsou mi ukradený, ale důležitý jsou pro influencery.

### **Takže kdybys měla u posledních pár fotek nula lajků, bylo by ti to úplně jedno? Dál bys sdílela ten obsah?**

Těžko říct, asi by mě to mrzelo no a možná bych asi už další fotky nepřidávala, ale nemůžu to vědět, protože tam nějaký lajky mám. Nejsou jich stovky, ale něco tam je, takže alespoň někomu, se ta fotka musí líbit.

### **Co si myslíš o aplikacích na zvyšování počtu lajků, followerů?**

Nechápu to, je to vidět, že to používají, firmy, který zadávají inzerci těm influencerům to musí vědět. Je to takový zvrácený, celý tenhle svět na Instagramu.

### **Proč na něm tedy jsi?**

Asi ze zvyku, že jsem tam celé ty roky. Baví mě to. Mám ráda zvířata, tak když je mi smutno, dívám se na roztomilý videa třeba malých vyder a koziček a tak.

### **Jak jsi tam aktivní?**

Moc ne, sjedu celý feed ráno v posteli a večer v posteli. Přes den v práci nemám čas. Nebo když jedu tramvají, dlouho stojíme, ale nemyslím, že bych na tom Instagramu jinak byla nějak moc často.

### **A jak často přispíváš, sdílíš příspěvky?**

Většinou sdílím tak jednou za měsíc. Dřív před lety i každý den, každý týden. To byly ty misky s malinama a tulipány (smích).

### **Proč je to teď jednou měsíčně, když dřív klidně i každý den?**

Nemám ten obsah. Dřív jsem tam dávala třeba to jídlo, tak to jsem měla třeba každý den. Dneska když tam dávám fotku sebe na pláži v Itálii, tak si jich sice pár nafotíš dopředu, ale nemáš jich tolik, abys je tam dávala denně. Tak zajímavěj život nemám, abych tam mohla ty příspěvky dávat každý den.

### **A proč tedy vlastně něco sdílíš?**

Sama nevím, někdy si říkám, jak je to taky trapný, tam něco dávat. Cokoliv. Ale pak prostě mám touhu ukázat nějakou hezkou fotku, když jsem někde v přírodě a je to fakt krásný, ukázat to všem. Někdy když se podívám na ten svůj Instagram a celý si ho projedu, tak zas vzpomínám. Je to takové tvoje fotoalbum.

### **A co k těm fotkám tak píšeš za popisek?**

No vlastně blbosti. Někdy takový trapný citáty, někdy nevím co napsat a dávám tam jen smajlíky. Když se takhle nad tím celým zamýšlím, přijde mi ten instáč totálně trapnej (smích). Ale tak někdy tam mám i něco rozumnýho, třeba o místě, které jsem navštívila.

### **A kdo si myslíš, že jsou tvoji sledující? Víš, že jich máš přes tisíc, tak je těžké to asi úplně vědět, ale můžeš ty lidi nějak charakterizovat?**

Určitě. Část lidí mě zná, třeba tak dvě stě lidí mě osobně skutečně zná. Pak je tam spousta lidí, který mě neznají, sledují mě už roky, a to od těch dob, co jsem sdílela právě ty ovesný kaše, ty věci co frčely. Hodně lidí mě přestalo sledovat, od té doby, co tam nedávám ten pěkný obsah, ty hezký fotky, co jsou cool. No asi tak bych to charakterizovala, možná je tam pár nějakých chlapů, ale těm to nepovoluju mě sledovat, ale můžou tam být od té doby, co jsem měla profil veřejnej.

### **Počkat, mužům nepovoluješ tě sledovat?**

Tak myslím ty Araby, Číňany a podle mě fake účty. Nemyslím to rasisticky, jo (smích). Obecně teď už si nepřidávám nikoho, koho neznám.

### **Aha dobře, ještě něco jsi chtěla říct, než jsem ti do toho skočila?**

Hm kde jsem to byla. No a ještě pár firem mě sleduje, ale to je spíš pracovní.

### **Takže tam máš lidi z práce?**

Jo, mám tam jak kolegy, tak lidi, se kterými jsem profesně přišla do kontaktu. U nás v marketingu bych řekla, že je to takový normální sledovat ty lidi i na instáči.

### **A tak s nimi tedy problém nemáš.**

No právě že vadí, strašně mi vadí, co si pak myslí lidi, který mě znají. Divný co. To je to, proč se snažím je tam nemít.

### **Jak?**

No sama si je nepřidávám a pokud možno jim ani sledovat mě nepovolím, pokud to fakt není kolega, se kterým se hodně bavím. Neukazuji jim svůj instáč, neříkám přezdívku a nemám tam jméno a příjmení – takže mě tam nenajdou. Nemám to taky propojený s Facebookem.

### **Jak to máš u kamarádů? Rodiny?**

Stejně, vadí mi to u všech lidí, který znám. Nechci, aby věděli, že se tam chlubím novou kabelkou. Nebo spíš, kvůli nim se tam tou kabelkou nemůžu pochlubit.

### **A to ti vadí?**

Ne to je příklad, vadí mi reálně, že tam nemůžu těm lidem ukázat, jakou rtěnku jsem si oblíbila. Fakt bych jim chtěla poradit, že je super, ale stydím se před těma, co znám.

### **Jako co by si pomysleli?**

Přesně, že by si mysleli, že jsem nějaká fiflena, nebo bloggerka.

### **A sama tam sleduješ nějaké influencery?**

Ne, neodebírám jejich obsah, ale jasně, koukám tam na některé.

### **A co si o nich myslíš?**

Upřímně. Nesnáším je (smích). Ne ale prostě. Prostě mě nebaví, žijí si ty dokonalý životy, skutečnou práci neznají. Nevěřím jim to co propagují, vím, že je to reklama. Takže pořád nějak nechápu, proč se tam tak drží a maj se tak nadstandardně. Jako jsem ti už vyprávěla o tý jedný, co měla i tu svatbu zadarmo.

### **A co ti, které jsi sledovala, když sis Instagram založila, jak jsi mi říkala?**

Jo ty jsem sledovat přestala.

### **Proč?**

Už jsem v tom neviděla smysl, nic mi to nepřinášelo. Z jejich účtů se staly hodně reklamy. Prodávaj se těm firmám, co jim za to nabízí hadry, kosmetiku, vlastně dneska úplně všechno. I ty snubní prstýnky, jak jsem už zmínila.

### **A všimla sis někdy nějakého jejich vlivu na sebe?**

No jak říkám, nežeru jim to, myslím ty reklamy a ten perfect life. Ale určitě mají takovej nenucenej vliv na to, jak se oblíkám, líčím. Takový ty trendy. Protože nosí to co je in, co frčí a když to na nich vidíme, vidíme to na nich všech, tak to pak taky chceme.

### **Aha, takže líčení, oblečení? Povídej co třeba.**

Jojo, myslím si, že mají vliv na to líčení a oblečení. Třeba nosily se matný rtěnky, teď zas konturky a hnědý rty a ani nemusí být matný. Pomalu se ze skinny džín přechází na mrkváče a ty momscky. Vnímám to a pomalu se v tomhle měním. Ale možná pozdě, až když už to ty blogerky nenosej a nosej už něco jinýho, já teprve přijdu na to, co se vlastně už nosilo (smích).

### **Jak pomalu to vnímáš? Jak bys to časově definovala?**

Hm jakože nevidím jeden post a hned jdu do obchodu. Já jsem v tomhle docela šetřivá, takže mě to musí brát fakt dlouho. Třeba měsíce. Nejsem v tom spontánní, to určitě ne. Naopak! Jak říkám, kolikrát to ty blogerky už nenosí a já si to jdu teprve koupit. Ale těžko říct, protože to fakt záleží jak u čeho.

### **A myslíš, že za to mohou oni? Že by se ti to bez nich nelíbilo?**

Myslím si, že ne. Že prostě oni fakt udávaj ty trendy a jinak bych to furt brala jako hnusný. Tak jako to je u všeho, dokud z toho není trend. Dřív na to měly asi větší vliv časopisy, teď tyhle lidi.

### **A co třeba plastiky, já si hodně všímám, že si blogerky nechávají dělat plastiky. Nemá to na tebe vliv?**

Jo to jsem si taky všimla. Ale osobně se plastik bojím, bojím se řezání a i takovýho toho, že bych byla někým jiným. Asi mě to děsí, kdybych najednou měla jinej nos, i když se mi ten můj nelíbí. Takže to mě vůbec nebere. Nechává mě to chladnou. Asi je za to i odsuzuju. Jo mám k tomu takovej negativní postoj, fakt že jako bych řekla doslova negativní.

### **Aha a teda celkově máš názor na tu inspiraci na Instagramu jaký?**

Ale jo, je to dobrý, nejen v tom oblíkání a líčení, ale třeba podniky. Já už hledám podniky, když jedu někam na vejlet jen podle instáče. Je to dobrý, ale jak jsem říkala. Podle mě, kdyby mi bylo nějakých náct, tak to nedávám. Fakt vidět ty blogerky s dokonalejma životama, když já v jejich věku ještě žrala písek na pískovišti (smích). Ale zas je pravda, třeba ta právníčka, tý to žeru.

**Kdybys tě teď tady a takhle vyfotila a dala na Instagram, jak bys tu fotku pohledem uživatele zhodnotila?**

No strašný, nepatří to tam. Není to nastajlovaný, nemám dostatečný líčení a outfit. No prostě žádný lajky bych nedostala a ještě by si mě někdo odebral z přátel.

**Až tak?**

Jo normálně odebíraj, když se jim fotka nelíbí.

**A tobě to vadí?**

No zamrzí to.

**Co tě na tom mrzí?**

Asi mám pocit, že jsem je zklamala. Že jsem obecně někoho zklamala. A asi tím zklamou i sama sebe. Tohle nějak nevim jak ti popsat.

**Proč ti přijde, že bys nesplňovala požadavky toho líčení, oblečení pro instagramovou fotku?**

Myslím, že každý vnímáme, co je moderní a co není, co je nějak krásný pro většinu lidí a co ne. Instagram určitě udává trendy.

**Myslíš, že sjednocuje pohledy na tohle do mainstreamu?**

Jo asi jo, ale těžko říct. Myslím, že těch mainstreamů je víc, ale já vidím jeden z nich. Jak jsem říkala, každý si tam tvoříme svojí bublinku a podílíme se na tom, jak bude vypadat, to je jasný z toho, že mi to ukazuje fotky podobný těm co lajkuju atd. Dělán v práci reklamu na sociálních sítích, tak do tohohle trochu vidím.

**A ještě se vraťme k těm retuším, trošku jsme to nakously. Takový ty úpravy fotek, kde jsou upravený prsa a třeba stehna – víš, o čem mluvím?**

Jo, jasně. Někdy je to fakt vidět, jak si v appce zdeformujou i podlahu kolem, nebo pozadí. Mě tohle asi jako ty plastiky nechává chladnou. Nemám touhu si takhle přikrášlovat tělo, jsem s tím svým spokojená. Respektive asi od jakživa jsem chápala, že každý tělo je jiný. Já jsem hubená, prsa nějaký mám, stehna taky, ale je to moje tělo, neumím si představit, že by bylo jiný. A jestli



má někdo se svým tělem problém, ať si to řečí po svém, klidně těma úpravama fotek v aplikaci, jestli jim to dělá dobře vid'.

**Máš nějaký odůvodnění toho, proč to teda v těch aplikacích dělají a pak sdílí na Instagramu?**

Asi teda se sebou nejsou spokojený. Sami sobě se tak nelíběj – to chápu. Taky nemám dokonalou pleť a nepostnu tam selfičko s bedřarem na nose že jo. Ale zas tohle já zásah takový minimální. Ten bedřar tam za dva týdny být nemusí, ale jejich prsa bez plastiky nebo push-upky jako pětky nebudou a oni si je tak vytváří jen na fotce. A pak třeba za to může ten instagramový standart. To, že jsme tam všichni obklopaní tím, co se nám líbí, pořád stejnými věcmi a asi to na tebe nějak působí, nechceš být jiná.












































**A ten standart je pro všechny stejný?**

























Ne, každý tam má nějakou jinou tu bublinu. Už jsem ti o tom říkala.

**Jo to jsme už probíraly, myslím, že ti rozumím. No mám pocit, že jsi mi sdělila všechno, co jsem potřebovala vědět. Děkuju za rozhovor!**





















Není za co, snad ti to pomůže.


## Příloha č. 2: Seznam výzkumných kategorií a kódů





- ▼ ●  **Soustava kódů**
  - ▼ ●  autorizace přístupu
    -  blokace
    -  povolení neznámým
    -  povolení známým
  - ▼ ●  vztahy
    -  oslabení poměru
    -  posílení poměru
  - ▼ ●  mikrocelebrity
    - ▼ ●  spolupráce
      -  barter
      -  finanční
    -  fanoušci
    -  statusové symboly
  - ▼ ●  on-line interakce
    -  to se mi líbí
    -  konverzace
    -  stalking
    - ▼ ●  vliv
      -  na psychiku
      -  na vzhled
      -  krátkodobý
      -  dlouhodobý
  - ▼ ●  inspirace
    -  tělo
    -  život
    -  sport
    -  líčení
    -  móda
    -  obdiv
  - ▼ ●  off-line interakce
    -  zaměstnání
    -  známí
    -  přátelé
    -  rodina
    -  škola
  - ▼ ●  důvod sledování
    -  životní styl
    -  osobní známost
    -  stejná strategie prezentace
    -  vzhled
    -  obsah
    -  zájmy

- ▼ ●  řízení rizik
  -  propojení se sociálními sítěmi
  -  omezování své viditelnosti
  - ▼ ●  nastavení soukromí
    -  veřejný profil
    -  soukromý profil
  - ▼ ●  skrývání se
    -  falešné údaje
    -  skrytí poznávacích znaků
    -  přístupnost zónám
- ▼ ●  sebecenzura
  -  smazání neestetického obsahu
  -  smazání neaktuálního obsahu
- ▼ ●  korekce zpětné vazby
  -  nahlášení obsahu
  -  oslovení
  -  skrývání označení
  -  mazání komentářů
- ▼ ●  řízení obsahu
  -  průzkumy sledujících
  -  časování publikace
  - ▼ ●  upravování obsahu
    -  nereálné úpravy
    -  reálné úpravy

---

- ▼ ●  stud
  -  před neznámými
  -  před známými
  -  za reálný obsah
  -  za nereálný obsah
- ▼ ●  důvod sdílení
  -  osobní značka
  -  mainstream
  -  udržování vztahů
  -  výdělek
  -  kreativní činnost
  -  zvyklost
- ▼ ●  strategie producenta
  -  důraz na vztahy
  -  důraz na sebe
- ▼ ●  autenticita obsahu
  -  souhlas s neautentičností
  -  chybějící autenticita
  -  částečná autenticita
  -  úplná autenticita

▼  management dojmu

-  obdiv
-  pochvala
-  zklamání
-  kritika