

## **Abstrakt**

Cílem diplomové práce je analýza stereotypů v českých televizních cestovatelských pořadech se zaměřením na region subsaharské Afriky. Zvolená forma výzkumu je obsahová analýza, rozdělená do tří částí: tematické, vizuální a textové. Tematická analýza je zaměřená na výběr témat. Vizuální na to, jakým způsobem kamera zpracovává příběh a textová část analyzuje klíčová slova. Vybrané pořady, které pro tento výzkum posloužily, jsou tři cestovatelské pořady české produkce: Objektiv, Cestománie a Koření. Všechny tři pořady ukazují, že tendence vyobrazování subsaharské Afriky mimo zpravodajství jsou spíše stereotypní a jednotná mediální prezentace Afriky zdůrazňuje opakující se témata: politickou nestabilitu, chudobu nebo krásu africké přírody.