

Abstrakt

Cílem této diplomové práce bylo odhalit, jakým způsobem prezentují vybrané tištěné celostátní deníky (Aha!, Blesk, E15, Haló noviny, Hospodářské noviny, Lidové noviny, Mladá fronta DNES a Právo) kauzu Čapí hnízdo. Kauza je dáována do souvislosti s podnikatelem a současným (rok 2020) premiérem Andrejem Babišem. Teoretická část práce je zaměřená na nastolování agendy a koncept rámcování. V teoretické části jsou reflektovány předchozí výzkumy, týkající se kauzy Čapí hnízdo a Andreje Babiše. Analytická část odhaluje, co v souvislosti s kauzou psaly, jak kauzu interpretovaly a jak jí rámovaly vybrané deníky a odpovídá na to, jaký ze čtyř specifických rámců pro kauzu Čapí hnízdo (podvod, příležitost, Čapí hnízdo jako rozbuška v koalici a Zeman jako Babišův ochránce) u jakého deníku převažoval. Pozornost je také zaměřena na tematické a epizodické rámcování. Jako metoda je použita kvantitativní obsahová analýza.