

## **ABSTRAKT**

- Název práce:** Aspekty ovlivňující nábor dětí do klubu v ledním hokeji
- Cíle práce:** Hlavním cílem práce bylo zjistit, jakým způsobem náborové akce ovlivňují rozhodnutí rodičů, zda začnou se svým dítětem docházet pravidelně na lední hokej. A zda trenéři považují tyto důvody za stejně důležité.
- Metoda:** Data byla získávána kvantitativním sběrem dat pomocí dotazníku. Dotazníky jsou vytvářeny ve dvou verzích – pro trenéry a pro rodiče a budou následně distribuovány v elektronické formě. Skládají se ze čtyř částí, které mají za cíl získat dat potřebných k tomu, aby bylo možné odpovědět na výzkumné otázky.
- Výsledky:** Identifikování základních aspektů, které mají vliv na rodiče a dítě a mohou tak ovlivňovat úspěšnost náborové akce. Na základě těchto poznatků bylo vytvořeno doporučení pro využití v praxi.
- Klíčová slova:** Děti, rodiče, nábor, propagace, lední hokej, kluby, aspekty