

Ústav informačních studií a knihovnictví
Filozofická fakulta
Univerzita Karlova
Název práce: Etický rozměr content marketingu na sociálních sítích

Typ práce: diplomová

Hodnocení práce: **výborně**

Vedoucí práce: Mgr. Josef Šlerka, Ph.D.

Řešitelka práce: Bc. Viktor Švamberk

Slovní hodnocení práce

Diplomová práce Viktora Švamberska představuje v českém prostředí unikátní práci. Propojuje totiž na jedné straně teoretické pojetí informační etiky Luciana Floridiho a skutečnou praxi v českém content marketingu a to především v jeho eticky problematické podobě. Švamberk přitom dobře balancuje mezi teorií a praxí a předkládá tak skutečně práci z oblasti aplikované etiky.

Práce je přehledně členěna, dostatečně představuje jak oblasti marketingové etiky, tak informační etiky Luciana Floridiho a nabízí její syntézu v tzv. informačně etickém byznysu, který obohacuje běžnou byznysovou etiku o důrazy na celkové dopady byznysu na infosféru. Švamberk se však nespokojil s pouhou teorií, ale pustil se do její aplikace na vlastní praxi, kterou byla contentová kampaň v prostředí sociální sítě Reddit. Právě tato část představuje aplikovaný výzkum, který ukazuje, že teoretická východiska diplomantovi práce vedou v praxi k dobrému uplatnění při pojmenování praxe.

Výsledkem samotné práce je tedy de facto vznik etického frameworku, který umožňuje praktické zhodnocení etického aspektu jednotlivé marketingové kampaně, což považuji za velmi přínosné. Samotnému textu bych ale přeci jen vytknul jednu drobnost a tou je značná roztěkanost způsobu psaní nadpisu jednotlivých kapitol, kde se často setkáváme s nadpisy v anglickém stylu se všemi prvními písmeny kapitálkami. I přesto doporučuji práci hodnotit známkou výborně.

Hodnotící tabulka

Aspekty práce	Možné rozpětí	Bodové hodnocení
---------------	---------------	------------------

metodologie a věcné zpracování tématu	0 – 40 bodů	45 bodů
přínos a novost práce	0 – 20 bodů	20 bodů
citování, korektnost citování, využití inf. zdrojů	0 – 20 bodů	18 bodů
slohové zpracování	0 – 15 bodů	10 bodů
gramatika textu	0 – 5 bodů	5 bodů
CELKEM		98 bodů

Výsledné hodnocení práce

Bodový zisk za práci	Hodnocení práce
0 – 50 bodů	Neprospěl, nedoporučeno k obhajobě
51 – 60 bodů	Dobře (3)
61 – 80 bodů	Velmi dobře (2)
81 – 100 bodů	Výborně (1)

V Praze dne 31. 5. 2020

Mgr. Josef Šlerka, Ph.D.