

UNIVERZITA KARLOVA

Fakulta sociálních věd

Zápis o části bakalářské státní zkoušky Záznam o průběhu obhajoby

Akademický rok: 2019/2020

Jméno a příjmení studenta: Tamara Heidenreichová
Rok narození: 1997
Identifikační číslo studenta: 94190265

Typ studijního programu: bakalářský
Studijní program: Mediální a komunikační studia
Studijní obor: Marketingová komunikace a public relations
Identifikační čísla studia: 552944

Název práce: CSR marketing a odpovědnost české populace v používání
jednorázových plastových obalů
Pracoviště práce: Katedra marketingové komunikace a public relations (23-KMKPR)

Jazyk práce: čeština
Jazyk obhajoby: čeština
Vedoucí: Mgr. Ing. Jana Rosenfeldová
Oponent(i): Ing. Bc. Petra Koudelková, Ph.D.

Datum obhajoby: 24.06.2020 **Místo obhajoby:** Praha
Průběh obhajoby: Studentka seznamuje komisi s metodou a průběhem svého výzkumu
a reaguje na její doplňující otázky

Výsledek obhajoby: výborně (B)

Předseda komise: doc. PhDr. Denisa Hejlová, Ph.D. (přítomen)

Členové komise: Mgr. Ing. Jana Rosenfeldová (přítomen)
Mgr. Ing. Marek Vranka (přítomen)