

## Rozhovor s Hanou

### **Kolik času trávíš na Facebooku?**

To je hrozně záludná otázka, to nevím. Samozřejmě... jsem to nikdy nezkusila spočítat a myslím si, že můj odhad, i když nějaký mám, je hodně zkreslený.

### **A ten odhad je...?**

Ale jako... Já tam, prostě já tam trávím docela dost času v práci vlastně. Lidi říkají, já tě většinou vidím na Facebooku dopoledne, protože když prostě sedím v NAMU a nějak jako tam jednak něco jakoby spravuju a zároveň tam samozřejmě tím i ztrácím nějaký svůj pracovní čas.

### **Takže se to vlastně nedá moc odělit, jako ten... ta pracovní náplň a volný čas?**

Právě no, přesně no, pak začnu něco třeba i řešit doma, něco nasdílím, koukám se, kolik lidí prostě je na události a tak a dělám to jako zase i mimo. A... a je to taky hodně různý, jako podle toho... jsem schopná bez toho Facebooku se úplně v klidu obejít, když třeba někam jedu nebo tak a vůbec mi jako nechybí, ale zároveň vím, že jako na něm trávím jako vlastně dost času jako takhle když zrovna mám třeba dělat něco jiného, psát článek, tak... Ale nevím, kolik je to třeba hodin.

### **Fajn, fajn, v pohodě, dobrý. V tom případě, mimo práce, k čemu Facebook používáš, když už tam teda seš, tak co tam děláš, k čemu ti to je?**

Čistě nepracovní jsou pro mě nejdůležitější události, protože to vlastně mi není nic jiného schopný suplovat, já jsem jako kulturní člověk a vyhovuje mi, že vlastně vím, co se děje a všechno si to ukládám jako pomocí toho, že tam dávám to „možná“, což pak máte ty organizátory, ale na druhý straně, já to používám fakt jako kalendář nejčastěji, že vím, že se můžu podívat, tenhle den se děje tohle a tohle. To je pro mě asi nejdůležitější.

### **Asi ta hlavní, hlavní funkce... napadla by tě ještě nějaká další?**

A současně, i defakto jako zprávy no. Já tam mám i záměrně jako daný různý zpravodajský portály, Rozhlas a tak dál, takže vlastně víceméně hodně sleduju přes ten Facebook.

### **Jo, fajn, to je právě tady další otázka, jakým způsobem přijímáš obecně zprávy o dění ve společnosti? Jaký média sleduješ, jako obecně, jestli koukáš na televizi, čteš noviny nebo...?**

Na televizi nekoukám, tu nemám teď. Noviny jako takový nečtu, jako deníky. Čtu v podstatě Respekt a občas nějaký spíš jako týdeník, víc jako tý publicistiky vlastně. A když jako vyloženě mám pocit, že potřebuju něco vědět, nebo se podívat na zprávy, tak se podívám třeba na Aktuálně. Ale ponejvíc jako mi přijde, že se ke mě ty zprávy jako dostávají skutečně přes ten Facebook, hlavně z nějaký ČT24, z Rozhlasu, i z Vltavy a z Wavu. Wave, to je zase nějaká publicistika... Takovýhle jako věci, mám tam jako i nějaký slovenský deníky třeba, který bych asi jinak neotevřela. Takže...

### **Který třeba?**

Nko, slovenský jsem třeba měla dřív, než bylo český.

### **Fajn, ty média, co jsi teďka uvedla, co teda sleduješ na Facebooku, tak jsou ty hlavní? Máš tam ještě nějaký jako další, co by tě třeba napadlo? Nebo to je ten hlavní podíl?**

To je asi hlavní, plus ještě ten Respekt, určitě, plus nějaká ádvojka třeba, i takovýhle věci, nebo zase jako kulturní periodika. To Aktuálně tam mám taky, MF Dnes už jsem vyhodila...

**Ok, fajn fajn, supr. Pak mě zajímalo, jakým způsobem podle tebe Facebook rozhoduje o tom, co na tvojí zdi uvidíš jako první za příspěvky?**

No, na to je nějaký strašně komplikovaný algoritmus, podle toho s čím jsem kdy interagovala i s kým si píšu prostě v messengeru a tak dál. A na základě nějakých preferencí... A pak teda poslední dobou ono to i sdružuje jakoby tématicky podobný příspěvky pod sebe.

**Ok, dokázala bys říct nějaký kritéria, čím se řídí přitom ten algoritmus? Nevím, cokoliv, co tě třeba napadne?**

No... Asi jak říkám, jakoby mejma jednak zájmama určitě, tím jako co sleduju, tím co lajkuju, tím i kolik strávím času u nějakýho příspěvku, kterej jako zrovna nějaká stránka postne, tak potom mi to jakoby cpe ty podobný věci žejo. Takže nějaká reklama... A... i tím, je to ovlivněný, co sleduju přátelé ještě a zase, myslim si, že to je nějak schopný započítat jakoby jak moc jsem s tím daným člověkem v kontaktu, jak moc, jako, jaká je ta jeho relevance v tom vzorci. A... asi tak no. Podle... já si myslim, že ono to započítává jako prakticky všechno, co tam jako kdy člověk udělal.

**Fajn, fajn, supr. Mhm, pak by mě zajímalo, jestli si jako všimáš nějakých změn ve struktuře těch příspěvků, co vidíš, jako v průběhu času? Že prostě... jestli jsi zaznamenala, že jako se chovala nějak na Facebooku a on ti podle toho nějakým způsobem změnil obsah na tvojí zdi? Jestli sis všimla nějakých takových změn někdy?**

Já nevím... Já vim, že někdy začátkem tohohle roku jsem byla strašně naštvaná na ten Facebook, že už je tam jenom reklama úplně relevantní věci. Že jsem chvíli jako opravdu si říkala, tady už opravdu já bych nakrásně i tady jakoby plácla čas na to, že tady budu scrollovat, ale tady fakt není vlastně nic, co by mě zajímalo. Byla to taková dočasná... vlastně pocit z toho. Teď už ho třeba zase tolik nemám. Mám samozřejmě AdBlock, protože určitě těch reklamních příspěvků tam přibývá, sponzorovaných. A většinou to bohužel nejsou... kdyby si to sponzorovaly ty kulturní organizace, tak vlastně by mě to možná i potěšilo, ale to se neděje tak moc žejo...

**Fajn, fajn, k tomu se asi ještě dostaneme nejspíš.**

A... ta struktura... No tak určitě jako vymizely odsad' vlastně ty posty těch lidí, těch přátel, prakticky. Jednak tím, že je přestali psát, a jednak tím, že tomu ten Facebook asi nedává ani takovou preferenci. No... přemejšlim. Ještě...

**To jako klidně stačí, jestli tě už nic nenapadá, nemusíš to nějak lámat přes koleno. Pak jsem tady měl otázku, jestli jsi někdy slyšela slovo algoritmus, cožs teda ale sama použila, takže asi slyšela. Dokázala bys nějak přiblížit, co to je?**

To je právě to, že je to nějaký šilenej vzoreček, myslim že jsem to někdy i viděla jako vzoreček čistě, kterej jako nějakým způsobem započítá přesně jako čím trávím čas a kolik času a tím nějak jako to nějak pronásobí a prodělá a zjistí, co mě zajímá nebo co se aspoň domnívá, že mě zajímá.

**Ok, ok, fajn.**

I když nevím, jestli vždycky je to jenom na základě mejch zájmů, protože... no, určitě je to i na základě třeba toho, do jaký spadám věkový kategorie a tak dál... Jakože na mě, jako cíle nějaký, už jako nějaký svatby a dětstky věci, aniž já bych s tím jako primárně interagovala. Určitě je to i tohle

jakoby... Vlastně to i vim, protože když já nastavuju příspěvky, tak jakoby tadyta jednoduchá nějaká demografie a takovýhle věci se tam daj nastavit, takže odsud asi vítr fouká. Někdo, kdo zadá prostě ženy 25-32 a...

**Jasně, tak, tak tě má... V tom případě by mě ještě zajímalo tady k tomu, jakoby, co bys řekla, že si o tobě Facebook o tobě v podstatě myslí? Na základě toho, jaký příspěvky tam vidíš a, jak jsi sama řekla, že se ty příspěvky upravujou podle tvech zájmů a tadytoho, tak co bys řekla, že jakoby je ten profil, kterej on si k tobě vytvořil?**

Hm... No, tak určitě že jsem jako holka v nějakym takovymhle věku, že mě zajímaj ty kulturní věci, že mě zajímá... I nějaká třeba jako móda ve smyslu nějakých jako designérů a malejch výrobců a tak dál, to si všímám, že třeba na to jsou ty reklamy zaměřený docela hodně a to jsou věci na který já se i chytím, vlastně jakoby jediný z těch komerčních, že si to prokliknu, když je nějakej zajímavěj výrobce, tak chci vidět, co dělá. A... nevim moc, jako do jaký míry to vlastně zapracovává nějaký jako politický preference, jako málo kdy na mě cílej nějaký politický nebo tak, že bych si toho všímala, nějaký politický příspěvky.

**Jako přímo politický jako reklamy nebo obecně téma politiky, že tam nezaznamenáváš?**

Asi tak moc ani jako politiku jako téma, jo... Asi ne, to už třeba víc zase nějakou ekologii a tak dál, než vyloženě politiku.

**Fajn, fajn, v pohodě. A zajímalo by mě, jestli myslíš, že to sedí, jestli tyhle věci, co ti nabízí, aspoň teda ty, cos uvedla, tak jestli podle tebe jakoby odpovídaj tomu... jestli to je to, co tě reálně zajímá?**

Jako do jistý míry asi jo. Myslim si, že ne ty reklamy, ty opravdu mi přijdou dost jako irrelevantní. Ale třeba jako to složení těch příspěvků, to, že právě vlastně i velkou část jako tvořej ty zprávy, což jako je vlastně něco, co já sleduju a opravdu to je ten muj zdroj, proto ty zprávy sledovat, takže jako toho zpravodajství a publicitky tam mám docela dost. A to, že to funguje třeba s těma lidma určitě, který jakoby nějak sleduju víc, který mě jako zajímaj... Tak to taky jako mi přijde, že se mi ty věci od nich právě jako zobrazujou... když si čtu a díky tomu mám pak jako takový jako mnohdy specifický know-how, když mám kamaráda, kterej jako je z Břeclavi a zároveň dělá kulturní akce a tak dál, tak jako mám velice dobrej přehled, co se děje v Břeclavi, aniž bych tam jako někdy byla. Takže pak vznikaj takovýhle jako paradoxní vlastně situace. A pak sleduju i nějaký jako osobnosti občas...

**A... ještě teda by mě k tomu teda zajímalo, jestli sis naopak všimla, toho, že by ti to nabízelo nějaký věci, jako, že by si to vytvořilo nějakou představu o tobě, která by byla vysloveně mylná? Že by ti to dávalo hodně nějakýho obsahu a přitom by tě nezajímalo?**

Asi úplně ne. Kromě toho, že úplně někdy náhodou se mi tam objevil nějakej újezd třeba s nějakym jako extremistickým politickým hnutím nebo tak... Najednou se mi to někde takhle jako postraně v těch reklamách jako nabídlo jakože... Jak na tohle mohli přijít?

**Nedokážeš najít proč...?**

Tam jako nevim. Ale spíš je to ojedinělý.

**Dobrá, dobrá. Pak by mě zajímalo, z čeho podle tebe plynou příjmy Facebooku?**

No, z reklamy. Vlastně, nebo jako, ze sponzorovanejch příspěvků.

**Fajn, pak bych na tebe měl prosbu, kdyby ti to vadilo, tak řekni, ale chtěl bych se podívat, abysme se spolu podívali na to, jak vypadá přímo tvoje zed', jaký tam máš příspěvky, že bysme to projeli a řekla bys mi proč myslíš, že se ti tam konkrétní věci zobrazují.**

To zjistíš, že neříkám pravdu, že mám jenom takovej pocit... Počkej, akorát já nevím jestli... myslíš, že je tady wifi? Já jsem s těma datama, to mám takový... já mám hodně málo dat... To je jakoby další věc, že já vlastně třeba takhle nejsem online nikdy, když jsem někde venku nebo cokoliv, to je možná dobrý říct.

**Nepoužíváš data vůbec?**

No no no, jenom jako na to, abych si našla spoj, mám 200 mega na měsíc jako pro takovýhle akutní případy, ale že bych jako si surfovala v autobuse, to vlastně nedělám. Nicméně hodně jako tam trávím čas buď v tý práci nebo když sedím prostě doma odpoledne... většinou spíš tak, že se snažím dělat něco jinýho a prokrastinuju u toho.

**Takže na Facebooku seš spíš na počítači?**

Určitě na počítači, nebo na notebooku, ne na mobilu. Což na tohle teda nemá vliv. (...) Jo, takže Facebook... Pražské centrum židovství, to třeba spravuje Tobiáš, takže to je prostě... Sociologický ústav, jasně, jako určitě i nějaký ty akademický pracoviště a tak dál... FAMU, to je vlastně část jako naší školy žejo, takže to je taky taková pracovní záležitost, v Háemku nenakupuju... Jo, tak tady s tou slečnou jsem relativně v kontaktu... Tady nějaká charita... Nike bych si taky v životě nekoupila...

**To je prostě reklama...**

Prostě reklama na Nike. To třeba jako nevím, víš co, jako, prostě, nenosím ani sportovní oblečení, nenakupuju značky...

**Ale máš to tam.**

Noviny...

**Jo, fajn, tak třeba jestli bysme se mohli kouknout na ty... proč myslíš, že třeba vidíš tenhlecten příspěvek od těch Lidovek, jestli bys okázala říct jako konkrétně tuhle, tuhle zprávu... Jestli tam najdeš něco jako proč... ti to ukázalo tohle?**

Nevím, napadlo mě, moje známá, fotografka, vlastně vyhrála nějakou cenu v Czech Press Photo...

**Mhm, jako letos, ted'ka?**

Ano, letos. V nějaký jako sociální oblasti, takže si myslím, že to vlastně může třeba i souviset s tím, kromě toho, že teda jako... zároveň sleduju ty zprávy no, jako takový. Ale konkrétně tohle, protože teda je to vítězný snímek Czech Press Photo...

**Jestli třeba sleduješ Lidovky víc než ostatní média, nebo spíš myslíš, že to je tím, tím jako tématem?**

Asi bych neřekla úplně jako víc. Říkám, že asi primárně jako online zprávy jsou pro mě spíš to Aktuálně.

**Fajn, fajn. Pak, vlastně u toho příspěvku, nějaký tý kamarádka tam vejš, kde jsi říkala, že to je holka, se kterou se baviš víc než... nebo jako... že seš s ní v kontaktu?**

Jo, třeba si s ní právě píšu přes messenger, ona někdy pro nás i pracuje, takže právě i skrz to... Já jinak teda zas tolik si s lidma nepíšu, mě to moc nebaví. Já jako se radši s lidma potkám, jakože vlastně... Takže spíš řeším nějaký jako pracovní taky věci na tom messengeru.

**Takže to je další z užitků, co z toho máš, jedna z dalších hlavních věcí, k čemu to je? Pracovní věci?**

Jo, to jo, ano, je to i jako komunikační pracovní platforma, určitě.

**Pak teda, některý reklamy jsme projížděli, a to jsi říkala, že se většinou netrefovalo, to Háemko, ani tady Nike. Pak tam někdy bejvaj jakoby návrhy, že to není přímo jakoby reklama, ale je to...**

No... Nebo co jsi chtěl říct?

**Já právě nevím, jak často tam jsou, a nikde jsem to tady zatím neviděl... Nemáš to nějak vypnutý?**

Já nevím, nevím, jestli ty Lidovky nebyly návrh. Nebo jestli to jako souvisí s tím, že se na ty návrhy moc nechytám...

**Hm, je to možný. Fajn, v pohodě, to není nijak nutný, ale projeli jsme toho docela dost a nic takovýho tam nebylo, tak asi to nemusíme vysloveně hledat.**

A pak teda jsem asi zapoměla na nějaký ty skupiny no, že vlastně... Ty jsou takový jako velký spamovatelé, ty se objevujou docela hodně, až se většinou naštvu a zruším je. Tohle třeba je skupina teda Tábora, my jsme z Tábora, takže já díky tomu teda vím, co se tam děje, ale mnohdy je to jinak velmi obskurní ten obsah. Ale třeba mi volala mamka, že už máme vánoční stromeček, a já říkám „já vim, a to bylo drama, jak ho tam vezli co? A pak se jim nemohl vejít do tý pražský ulice a pak museli udělat větší díru, no, jsou na něm pěkný ty hvězdičky...“

**Takže, do určitý míry, ty informace k něčemu jsou, ale není to nic zásadního?**

Jo, jako je pro mě nějak důležitý vědět, co se pro mě děje v mým rodným městě, ale vlastně je tam spousta jakoby balastu a mnohdy i jako třeba ošklivejch věcí a tak dále... hlavně je to balast.

**Pak by mě ještě teda zajímalo, teda co se týče zpráv, když teda sleduješ nějaký média na Facebooku, tak jestli máš pocit, že vidíš víc nějakýho druhu zpráv? Jestli tam v tom najdeš nějaký specifikum toho obsahu, kterej se ti zobrazuje víc?**

Jak to myslíš... Ještě jednou mi to řekni... Jakože, víc nějakýho typu zpráv?

**Ať už jako tematicky, nebo, jakože, jestli to jsou zprávy s fotkama, nebo s videem nebo se nějak vztahují k nějakýmu tvému zájmu... Jestli tam najdeš jako nějaký speciální vztah k tobě?**

To úplně neumím říct. Řekla bych, že tam nemám moc zpráv s videem a obecně jako na videa se moc nekoukám...

**Je pravda, že tam moc nebyly, co jsem si tak všimnul.**

Takže jako s fotkama samozřejmě jsou, protože to je víceméně každej příspěvek, s nějakou fotkou. A tematicky, asi tam něco bude, nějaký třeba vzorce, ale že bych úplně takhle dokázala říct...

**Nevníáš to jo? V pohodě, úplně v pohodě. Tak to bude zatím všechno takhle k tomu, já děkuju... Pak by mě zajímalo, co si obecně myslíš o reklamách na Facebooku? Jakej máš k nim vztah, se dá říct?**

No, spíš jako negativní, jako takhle jako uživatel samozřejmě no. Protože mě víceméně otravujou a navíc ještě ani nejsou relevantní jako velmi často. Ale... nebo... no... Ale zároveň jako samozřejmě pro mě je to i nějaký pracovní nástroj a jsem zase ráda, že tímhle způsobem můžu šířit, že děláme nějakou akci a tak dál a vůbec ten Facebook jako obecně na to je velice dobrej.

**Z té druhé strany toho... šířitele obsahu?**

No, no, no... Ale říkám, kdyby jako opravdu si to víc platili jako divadla a ukazovalo se mi, kde jsou jaký premiéry a někdo to sponzoroval, tak by mi to vlastně jako asi... No, třeba by mi to taky jako už lezlo na nervy, jako prostě, nejsem fanoušek reklamy, ale... aspoň by to bylo něco, co je pro mě relevantní a co do jistý míry chci sledovat, ale tady prostě tyhlecty Nikey a Fashion Arény a tak dál, jsou úplně jako mimo.

**A řekla bys, že to je jako hlavní část té reklamy, že fakt prostě většina toho jsou věci, co tě nezajímaj, nebo se tam najde něco, na co bys klikla? Tys to už předtím zmínila, nějakou věc...**

Jojo, ty designéry, ty český, mladý, různý designéry nebo návrháře...

**Takže to tam jako je, ale je to prostě menší podíl?**

Je to v menšině, protože zase, protože oni do toho nervou zdaleka takový peníze, ne každéj vůbec si to takhle platí... A druhá věc, tudle jsem si něco koupila na základě reklamy na Facebooku, to úplně jsem se sama jako pozastavila, říkám, jsem si snad prvně koupila něco, že jsem si to proklikla na Facebooku, a to nějakým jako záhadným mechanismem, se mi tam objevil nějaký kurz ilustrace nějaký španělský platformy. A já protože se učím španělsky a mám ráda španělskou kulturu a zároveň to byla jako moc krásná jakoby... ilustrace... takovej typ ilustrace, jako třeba na... jak vydává Baobab dětský knížky nebo ty jako zajímavě ilustrovaný. A nebylo to drahý a jako nějak... tak jsem si prostě koupila kurz ilustrace.

**A sleduješ na Facebooku nějaký stránky s tím související? Já nevím, nějaký španělský ilustrátory nebo španělský věci?**

To právě moc... jakože náhodou, myslím si, že nějaký tak jako dva tři ilustrátory tam mít... jenže já si, já jsem si hodně jako, ještě dřív víc, lajkovala vlastně ty věci, který mě zajímaly, dávala jsem si je sledovat, ale tam je takovejch jako zajímavějch věcí, který jsou tam úplně utopený a už jsem je jako roky neviděla. A byl mezi tím i nějaký ilustrátor, ale není to nějak jako ve velkym. Nebo pak zase jako sleduju nějaký věci třeba kolem knížek, tak asi, možná, i skrz to, by to mohlo bejt, nevím, třeba... Skrze Biblio...

**Fajn, fajn, v pohodě, dobrý. Pak by mě zajímalo, jestli jsi slyšela někdy o pojmu cílená reklama... Cílená reklama jestli ti něco říká?**

Já myslela silná reklama... Cílená ano.

**Fajn, a dokázala bys nějak přiblížit, co to je a jak to funguje?**

No, cílená reklama je jakákoliv reklama, která na někoho cílí, to znamená, má nějak vyprofilovanýho příjemce, není to jenom jako že budu chodit po městě a rozhazovat jako letáčky... Ale už to, že ty letáčky jako půjdu a dám je do AeroKin, tak prostě na někoho cílim – na návštěvníky AeroKin.

**Slyšela jsi někdy pojem personalizace obecně? Asi jo. A... většina prostě, at' už sociálních sítí nebo vyhledávačů, se tě v nějakym bodě pravděpodobně zeptala, jestli chceš mít personalizovanou reklamu nebo ne, a mě by zajímalo, jestli jsi odškrtnla, že jo nebo že ne. Většinou je to automaticky nastavený na to, že to personalizovaný je, takže jsi musela jakoby vědomě dát, že to nechceš, tak by mě zajímalo, jestli jsi někdy něco takovýho udělala?**

Určitě jsem se s tím potkala, u toho Facebooku si to úplně ani neuvědomuju. Myslim, že se mě na to ptal třeba Google anebo když jsem si možná instalovala telefon... A myslim, že mám tendence dávat, že ne.

**Takže myslíš, že nemáš personalizovanou reklamu?**

Že mám tendenci to zakazovat. Ale nemůžu říct, že jsem to zakázala všude a ani nevím, jestli se mě Facebook na to ptal někdy.

**Ok, ale víš o tý funkci?**

No.

**Jo, dobrý, dobrý. Tak jo, pak by mě zajímalo, jestli obecně ti vyhovuje ten způsob, jakým ti Facebook třídí příspěvky? Jak je řadí, jak se ti to zobrazuje na tý zdi?**

Jako dokázala bych si to představit mnohem líp... Minimálně jakoby větší pestrost v tom asi. Že se to jakoby zaseklo na nějakých věcech, který se opakujou, a který třeba jsou pro mě zajímavý, ale na druhý straně, jak říkám, jako utopilo se tam spousta jakoby zajímavějších projektů nebo takových věcí, který jako bych třeba chtěla sledovat a už mi je to neukáže. Anebo zase mě štvou ty skupiny tím, že, když náhodou jsem v nějaký skupině a i jako částečně mě to zajímá, ale pak těch příspěvků je tolik, že se to jako nedá.

**Mhm, mhm, fajn, a jak bys to v tom případě změnila, kdybys měla tu možnost? Nemyslim jako po technologický stránce nebo čemkoliv, ale jako jenom jak by sis to představovala, že by to bylo lepší.**

No, určitě by bylo lepší kdyby... tam byla nějaká jako... větší variabilita no. A kdyby jako mi to tam právě jakoby dávalo ty věci, který mám třeba olajkovaný nebo i tomu podobný věci nějakym způsobem v těch návrhách častěji a ne jako... furt dávat to samý.

**Takže máš jako pocit, že vzorek toho obsahu, co vidíš, je vlastně hodně jako omezený? Že to je velký množství několika druhů věcí?**

Řekla bych, že jo, a že k tomu došlo postupně, že vlastně ze začátku člověk viděl úplně všechno žejo a pak jak těch obsahů začalo přibívat, tak je jasný, že všechno vidět nemůžeš... ale teď je to nějak jakoby vypočítaný jenom na to jako co asi... s čím zrovna asi interaguju já a zároveň s čím nejmíc interagujou i jiný lidi... Že je to i celkově podle toho, kolik lidí zaujal ten příspěvek.

**Že to není jenom o tobě, ale je to nějak obecný...?**

No, no, no.

**Jo, dobrý. A k tomu by mě ještě zajímalo teda, jenom abych si to jako ujasnil, tak bys chtěla... jakože chtěla bys tohleto úplně zrušit, ty skupiny, co tam máš teďka jakoby obsahový a nahradit je prostě větší pestrostí anebo bys to chtěla zachovat a jenom to do toho...**

Nemyslíš Facebookový skupiny, myslíš teď jako... nějaký tematický celky obsahu...

**No, jako, obecně to, co bys řekla, že na tvym Facebooku převládá. Tak jako... jestli bys to chtěla prostě nahradit tím, že bys viděla... Já nevím teďka jak to přesně přiblížit, že... dejme tomu, že máš tři nějaký... já nevím, jak to je přesně tady v tom případě, ale dejme tomu, že máš třeba tři zájmy nějaký hlavní, který tam jako převládaj a ty vidíš, že ti jako ovládly tu zed'. Tak jestli bys je chtěla jako mnohem oslabit a doplnit tam míň obsahu z většího množství zdrojů... asi tak?**

Asi jo.

**Jo, to je to, k čemu jsem se chtěl dostat. Supr. A pak by mě zajímalo, jestli bys byla ochotná teoreticky platit za Facebook, pokud by ti umožnil větší míru jako autority nad tím, jak to funguje? Jakože kdyby sis mohla nastavit líp to, jak ti ten feed bude zobrazovat ty příspěvky, tak jestli bys byla ochotná za to platit?**

To je... to asi hodně záleží jako na konkrétní podobě tý služby a těch možností, co by se s tím dalo dělat, ale, já třeba... teďka... Já jsem zkoušela dělat to, že vlastně když mě něco hodně jako zajímalo, tak jsem si tam nastavila tu preferenci, aby se mi to zobrazilo mezi prvníma. Ale vyčerpala jsem nějakou jako limit dvaceti věcí a nic jinýho už se tam jakoby takhle... tahlecta preference nastavit nedá a tím se přesně děje, že některý věci tam úplně upadaj v zapomnění. A často se pak zobrazujou věci nerelevantní. Takže to jakoby pro mě zajímavý bylo a možná i něco jako nějakou menší částku... já teda zase jako nepoužívám moc žádný placený služby toho typu jako Netflixu, Spotify a tak dál... Ale tak třeba, pokud by to jako se mi zdálo nějak jako rozumný a funkční, tak jako bych o tom uvažovala, protože opravdu jako je to pro mě nějakým způsobem důležitý zdroj informační.