

# POSUDEK OPONENTA DIPLOMOVÉ PRÁCE

**Jméno diplomantky:** Jan Kušta

**Název práce:** Marketingová komunikace kamenné prodejny a e-shopu

**Cíl práce:** Analýza a komunikace sportovního obchodu a e-shopu Sporticus.

**Jméno oponenta:** doc. RNDr. Bohumír Štědroň, CSc.

**Zaměstnavatel a funkce oponenta (pokud není zaměstnancem UK FTVS):**

**Celková náročnost práce:**

podprůměrná                      průměrná                      nadprůměrná                      (zvýrazněte)

**Kritéria hodnocení práce – stupně hodnocení:**

výborně                      -                      velmi dobře                      -                      dobře                      -                      nevyhovující                      (uveďte)

Stupeň splnění cíle práce	výborně
Logická stavba práce	výborně
Práce s literaturou – citace, vlastní komentář	výborně
Adekvátnost použitých metod	velmi dobře
Hloubka tematické analýzy, vlastní přínos diplomanta/diplomantky	výborně
Úprava práce: text, grafy, tabulky	velmi dobře
Pravopis a stylistika	velmi dobře

**Praktická či teoretická využitelnost zpracování:**

podprůměrná                      průměrná                      nadprůměrná                      (zvýrazněte)

**Hodnocení práce:**

Pečlivě vypracovaná a současně velmi specializovaná diplomová práce se skládá se 7 kapitol a závěru. Pokud jde o splnění cílů diplomové práce, autor v řadě kapitol diplomové práce např. kapitole 5 a 6 i v kapitole 7 (diskuze) podrobně analyzuje cíle firmy. Práce má zcela logickou strukturu a postupuje od obecnějších pojmů a procedur ke konkrétním aplikacím. Autor diplomové práce využil celkem 44 „papírových“ zdrojů a 11 elektronických zdrojů. Použité metody jsou adekvátní; vlastní přínos diplomanta je nezpochybnitelný.

V diplomové práci jsem nenašel závažné formální ani obsahové nedostatky a doporučuji diplomovou práci k obhajobě. Doporučuji vybrané části diplomové práce publikovat v odborném časopise.

**Připomínky:**

Diplomová práce je velmi specializovaná; jak by vypadala komparace s vybranými konkurenty?

**Otázky k obhajobě:**

Jak je v sociologii definován reprezentativní vzorek a byl výzkum proveden na reprezentativním vzorku?

Analyzujte ekonomická data e-shopu Sporticus pomocí elektronických zdrojů informací

([www.obchodnirejstrik.cz](http://www.obchodnirejstrik.cz), [www.statista.com](http://www.statista.com), [www.reuters.com](http://www.reuters.com), [www.google.com/finance](http://www.google.com/finance) aj.)

**Navržený klasifikační stupeň: výborně**

Prohlašuji, že nejsem v rodinném či jiném soukromém vztahu k diplomantovi.

V Praze dne 7. 6. 2020

podpis

.....  
doc. RNDr. Bohumír Štědroň, CSc.