

## **ABSTRAKT**

Diplomová práce pojednává o tématu sociálních sítí a jejich využití v obsahu mediální výchovy na II. stupni základní školy. Pozornost je věnována dvěma sociálním sítím – Facebooku a Instagramu. Předkládaná práce je rozdělena na část teoretickou a praktickou (empirickou). Úvodní část práce se věnuje teoretickým východiskům (soc. sítě – klasifikace a typy sociálních sítí, vývoj sociálních sítí, elektronická komunikace a její specifika, mediální komunikace, mediální gramotnost, mediální výchova aj.). V závěru teoretické části je upřena pozornost na vztah mediální výchovy a stěžejních kurikulárních dokumentů (především rámcového vzdělávacího programu). Na teoretická východiska plynule navazuje praktická část, která ve svém úvodu reflektuje dosavadní poznatky předních českých lingvistů, jenž se staly empirickými východisky práce. Dále jsou uvedeny důvody, proč by měla mít problematika sociálních sítí ve výuce své místo. Ve své stěžejní části práce přináší: analýzu vybraných materiálů souvisejících s mediální výchovou, konstrukci navrhovaných námětů do výuky, které počítají se začleněním sociálních sítí; doklady o stanovení a přisouzení výstupů rámcového vzdělávacího programu k navrhovaným námětům a výzkumnou sondu, jež na základě zkonstruovaného dotazníku zjišťovala postavení učitelů českého jazyka a literatury ke dvěma vybraným sociálním sítím – Facebooku a Instagramu. V závěru autor shrnuje zjištěné poznatky a interpretuje výsledky, jež vzešly z výzkumné sondy.

## **KLÍČOVÁ SLOVA**

sociální sítě, elektronická a mediální komunikace, Facebook, Instagram, mediální výchova, mediální gramotnost, vyučování mediální výchovy, český jazyk, rámcový vzdělávací program pro základní vzdělávání

