

## Abstrakt

Diplomová práce se zabývá problematikou měření efektivity public relations (PR) v české praxi. Práce obsahuje teoretická východiska hodnocení komunikace, moderních trendů v oboru a identifikace současného stavu měření účinnosti PR v české praxi. V úvodní části jsou popsány teoretické modely hodnocení komunikace a jejich složité reálné uplatnění. Následně jsou definovány hlavní milníky hodnocení výsledků PR s důrazem na přijetí barcelonských principů, jejich aktualizaci v Londýně v roce 2015 a moderní nástroje předních oborových organizací AMEC a ICCO. Vše je diskutováno v návaznosti na soustavný boj celého oboru proti dosud využívané metrice AVE. Oporou teoretických kapitol práce byla akademická díla předních zahraničních a českých odborníků, jakožto i sekundární internetové zdroje. Primárními zdroji vlastního šetření byly vedle soutěžních přihlášek i doplňkové osobní rozhovory s předními českými PR odborníky.

Hlavními teoretickými východisky vlastní empirické analýzy byly pravidelné reporty od AMEC a ICCO, a především poté kvalitativní obsahová analýza Alžběty Fridrichové z agentury ADison z roku 2017. Jejím hlavním záměrem je zhodnotit současný stav české praxe z hlediska měření efektivity public relations. Výzkumnou metodou je kvantitativní obsahová analýza výzkumného vzorku přihlášek do České ceny za PR v hlavních kategoriích v letech 2010, 2013, 2016 a 2019. Výzkum je dále zaměřen na hodnocení využití barcelonských principů a moderních nástrojů měření PR v české praxi. Vedle toho měly výsledky získané z analyzovaných přihlášek pokrývajících téměř desetileté období nabídnout vývojové tendence hodnocených kategorií měření PR.

Na základě vyhodnocených závěrů šetření nelze jednoznačně rozhodnout, zda je vývoj současného standardu měření účinnosti PR v české praxi správný. Zjištěné negativní trendy a nesrovnalosti s moderními doporučeními předních expertů však mohou otevřít aktivní diskuzi na dané téma, což bylo cílem této práce. Přestože hodnocení účinnosti PR v české praxi je intenzivní a četné, kvalita využitých hodnotících metod je někdy sporná. Často nejsou nedodržovány základní barcelonské principy coby základ správného měření PR. Hlavní problémy hodnocení PR jsou systematický nedostatek finančních zdrojů investovaných do kvalitních průzkumů a dále neexistence obecně přijímané a platné metody měření napříč oborem. Tyto důvody nepomáhají transparentnosti a důvěryhodnosti celého oboru.