

# POSUDEK VEDOUCÍHO DIPLOMOVÉ PRÁCE

**Jméno diplomanta:** Bc. Josef Karas

**Název práce:** Strategický plán rozvoje Univerzitního golfového klubu UK Praha

**Cíl práce:** Sestavení strategického plánu pro vznikající Univerzitní golfový klub

## Celková náročnost tématu na zpracování:

Podprůměrná

Průměrná

Nadprůměrná

## Kritéria hodnocení práce – stupně hodnocení:

|  |             |
|--|-------------|
| Stupeň splnění cíle práce                            | výborně     |
| Logická stavba práce                                 | výborně     |
| Práce s literaturou – citace, vlastní komentář       | velmi dobře |
| Adekvátnost použitých metod                          | velmi dobře |
| Hloubka tematické analýzy, vlastní přínos diplomanta | velmi dobře |
| Úprava práce, pravopis                               | výborně     |
| Stylistická úroveň, jazyk                            | velmi dobře |

## Praktická/teoretická využitelnost zpracování:

Podprůměrná

Průměrná

Nadprůměrná.

## Hodnocení práce:

Předkládaná diplomová práce je zaměřená na tvorbu strategického plánu pro nově vznikající univerzitní golfový klub. Projekt je orientovaný na dvě skupiny zákazníků. První skupinu tvoří profesionální a výkonnostní hráči golfu, kteří chtějí navíc studovat na vysoké škole. Druhou skupinu tvoří studenti, kteří v rámci svého studia chtějí také vyzkoušet golf. To samo o sobě činí projekt smysluplnější, s širším zaměřením, na druhou stranu tato skutečnost přináší metodické komplikace, neboť se jedná o dvě poněkud nesourodé skupiny zákazníků s různými potřebami a cíli.

Teoretická část je zpracována pečlivě. Autor práce uvedená teoretická východiska komentuje ve vztahu ke zkoumané problematice. Domnívám se však, že některá literatura mohla a měla být nahrazena aktuálnější, neboť na téma management, marketing či marketingové plánování existuje řada nové a poměrně snadno dostupné literatury, navíc se zaměřením do sportu.

V metodické části práce diplomant uvádí, že „zásadním krokem k sestavení strategického plánu je vytvoření SWOT matice, neboť zhodnocuje současnou výchozí pozici z pohledu vnitřního a vnějšího prostředí“. SWOT analýza vytvořená diplomantem však uvažuje nikoliv současnou, ale spíše hypotetickou situaci v budoucnosti. Jednotlivé silné a slabé stránky, příležitosti a hrozby jsou tak vlastně „jen“ kompetentně uvažovanými předpoklady.

Větší část analytické části je spíše než analýzou deskriptivního golfového prostředí a systémů. Chápu, že uvedené informace jsou důležité pro pochopení tréninkových systémů a soutěží, nicméně některé části této kapitoly by se svým obsahem hodily více do teoretické části (např. historie a financování). Primárními daty jsou informace získané rozhovory se dvěma odborníky. Ty jsou poměrně stručné a šlo z nich podle mého názoru vytěžit více. Samotný strategický plán považuji za zdařilý. Pozitivně hodnotím zejména graficky zpracované části plánu, které přispějí k praktické realizaci a následné kontrole.

**Otázky k obhajobě:**

1. Proč považujete hokejové a florbalové akce a projekty za konkurenci?
2. Vysvětlete rozpor mezi grafem č. 8, ze kterého vyplývá, že florbal má více než 80.000 členů, a grafem 7, kde florbal není vůbec uveden.
3. Z odpovědi doktora Gryce plyne, že již dnes mají studenti FTVS možnost zapsat si předmět Golf, do kterého se může přihlásit prakticky kdokoliv. Navíc podle něj podpora sportu a golfu na vysokých školách již dnes odpovídá celkové podpoře sportu v ČR. Proč je podle vašeho názoru potřeba vaším projektem mířit také na nové hráče golfu z řad studentů?
4. Co je v současnosti největší překážkou vzniku UGK UK?

**Práce je doporučena k obhajobě.**

**Navržený klasifikační stupeň: výborně - velmi dobře** v závislosti na průběhu obhajoby

V Praze dne 12. ledna 2020

.....  
PhDr. Jan Šíma, Ph.D.