

Internetové obchodování s mezinárodním prvkem

Abstrakt

Internet je relativně nový fenomén, který vznikl před několika desítkami let. Od té doby rostl význam internetu; stal se nástrojem, který většina lidí používá každý den. Právní úprava musela reagovat na tuto expanzi, a proto některé právní instituty vznikly, zatímco jiné koncepty se přeměnily tak, aby odrážely sociální vztahy a obchodní transakce na internetu. Stejně i koncept ochrany spotřebitele musel reflektovat tyto změny.

Tato práce se zabývá internetovým obchodováním s mezinárodním prvkem, a to se zaměřením především na aspekty ochrany spotřebitele v těchto transakcích. Cílem práce je poskytnout odpovědi na výzkumnou otázku a hypotézy. Výzkumná otázka uvedená v této práci zní takto: „Poskytují analyzované právní předpisy adekvátní ochranu spotřebitele v rámci mezinárodních transakcí na internetu?“

Práce využívá především metody analytické, ale i metodu komparační, metodu syntézy nebo popisnou metodu. Práce je rozdělena do následujících kapitol: úvod, který představuje čtenáři výzkumnou otázku a metodologii. Další kapitola je zaměřena na vysvětlení základních pojmů souvisejících s diplomovou prací, po které následuje nejdůležitější kapitola s analýzou 4 evropských nařízení a směrnic a českého zákona o mezinárodním právu soukromém. Následně je vývoj a rozšiřování ochrany spotřebitele ukázán na příkladu pravidel upravujících zástupné žaloby v EU. Závěr práce poskytuje odpovědi na výzkumné otázky a hypotézy.

Výzkumná otázka může být zodpovězena tak, že v rámci internetových transakcí s mezinárodním prvkem je zachována odpovídající ochrana spotřebitele, avšak existuje prostor pro zlepšení této ochrany.

Klíčová slova: internet, mezinárodní právo soukromé, ochrana spotřebitele