

**Univerzita Karlova**  
**Fakulta sociálních věd**  
**Institut komunikačních studií a žurnalistiky**  
**Katedra žurnalistiky**

**Bakalářská diplomová práce:**

**Výuka etiky při vzdělávání novinářů ve světě**  
**se zaměřením na Spojené státy americké, Velkou Británii**  
**a Francii**

**Zuzana Pošustová**

**Obor: Žurnalistika**

**Ročník: III.**

**Semestr: VI.**

**Akademický rok: 2006/2007**

**Vedoucí práce: PhDr. Václav Moravec**

**Praha, květen 2007**

### **Čestné prohlášení:**

Prohlašuji, že jsem tuto bakalářskou práci vypracovala samostatně a uvedla jsem veškeré použité prameny a literaturu.

Rozsah práce podle počtu znaků s mezerami (úvod–závěr): 83 701

V Praze dne 21. května 2007

Zuzana Pošustová

Ráda bych poděkovala svému konzultantovi **PhDr. Václavu Moravcovi** za připomínky a postřehy k mé bakalářské práci. Děkuji také všem, kteří byli ochotni odpovědět na zaslané dotazníky. Mamince a kamarádům patří dík za podporu a trpělivost.

SCHVALENO

**Přihláška bakalářské práce**

Univerzita Karlova v Praze Fakulta sociálních věd		
Došlo dne:	12-06-2006	
Číslo:	Příloh:	Skartačno:
Přidělo:		Desie:

**Jméno studenta:** Zuzana Pošustová

**Semestr:** 4.

**Mediální zaměření:** rozhlas TV

**Název práce:** Výuka etiky při vzdělávání novinářů ve světě (se zaměřením na USA, VB a Francii)

**Základní vymezení tématu (základní hypotéza):** Hlavní částí práce bude zaměření na výuku mediální etiky na školách/v institucích ve Spojených státech, Velké Británii a Francii. Použitím metody deskripce a komparace budou vyvozeny jejich společné a rozdílné rysy ve vzdělávání novinářů v oblasti etiky.

**Teze bakalářské práce:** Cílem práce bude poskytnout srovnání přístupů k výuce novinářské etiky, a dále využitím deskripce a komparace zjistit, na kolik se jednotlivé školy v daných zemích věnují mediální etice a na co konkrétně kladou důraz. Součástí metody bude i vytvoření dotazníku, který bude zaslán na katedry vybraných škol. V příloze budou zahrnuty sylaby kurzu a jejich náplň. Stěžejními body práce bude:

- 1) Vymezení pojmu „novinářská etika“ a její ukotvení v etice jako součásti filozofie
- 2) Výuka ve Spojených státech amerických – např. na Columbia University; New York University; The Poynter Institute
- 3) Výuka ve Velké Británii – např. na City University, London; Bournemouth University
- 4) Výuka ve Francii – např. na IUT de Journalisme de Bordeaux; l'Institut Français de Presse.

**Seznam základní literatury:**

THOMPSON, Mel: Přehled etiky

SIMEK, Jiří; ŠPALEK, Vladimír: Filozofické základy lékařské etiky

RUB-MOHL, Stephan; BAKIČOVA Hana: Žurnalistika : komplexní průvodce praktickou žurnalistikou

Masarykova universita v Brně: Etika v žurnalistické praxi : Úvod do žurnalistické etiky

BERTRAND, Claude-Jean: Media ethics & accountability systems

FINK, Conrad C.: Media ethics : in the newsroom and beyond

JONES, Clement J.: Mass media codes of ethics and councils : a comparative international study on professional standards

IGGERS, Jeremy: Good news, bad news : journalism ethics and the public interest

GOODWIN, H. Eugene: Groping for ethics in journalism

LAMBETH, Edmund B.: Committed journalism : an ethic for the profession

HERMANN, Jean-Maurice: L'éthique internationale des journalistes

MEYER, Philip: Editors publishers and newspaper ethics : a report to the American Society of Newspaper Editors

International Organization of Journalists: Professional codes in journalism

**Jméno konzultanta:** PhDr. Václav Moravec

**Datum:** 12. června 2006

**Podpis studenta**

**Podpis konzultanta**

# Obsah

<b>1. Úvod .....</b>	<b>8</b>
<b>2. Vymezení základních pojmů .....</b>	<b>10</b>
2.1 Filozofie a etika .....	10
2.2 Etymologie a definice etiky a morálky .....	10
2.3 Přístupy k etice .....	11
2.4 Profesionální etika .....	12
2.5 Mediální etika .....	13
2.6 Regulace médií .....	13
2.7 Definice pojmu novinář .....	14
2.8 Definice novinářské etiky .....	15
2.9 Etické rozhodování v žurnalistice.....	17
2.10 Hlavní etické problémy v žurnalistice .....	18
<b>3. Výuka etiky při vzdělávání novinářů v USA, Velké Británii a Francii .....</b>	<b>21</b>
3.1 Vzdělávání novinářů a novinářská etika .....	21
3.2 Výuka etiky při vzdělávání novinářů v USA .....	23
3.2.1 Vzdělávací systém v USA .....	23
3.2.2 Významné novinářské školy v USA .....	24
3.2.3 Výuka novinářské etiky v USA .....	25
3.2.4 Průzkumy zaměřené na žurnalistiku a mediální etiku v USA .....	27
3.3 Výuka etiky při vzdělávání novinářů ve Velké Británii .....	29
3.3.1 Vzdělávací systém ve Velké Británii .....	29
3.3.2 Významné novinářské školy ve Velké Británii .....	30
3.3.3 Výuka novinářské etiky ve Velké Británii .....	32
3.3.4 Průzkumy zaměřené na žurnalistiku a mediální etiku ve Velké Británii.....	33
3.4 Výuka etiky při vzdělávání novinářů ve Francii .....	34
3.4.1 Vzdělávací systém ve Francii .....	34

3.4.2	Významné novinářské školy ve Francii .....	35
3.4.3	Výuka novinářské etiky ve Francii .....	37
3.4.4	Průzkumy zaměřené na žurnalistiku a mediální etiku ve Francii .....	38
<b>4.</b>	<b>Výsledky dotazníkové studie zaměřené na výuku mediální etiky v USA, Velké Británii a Francii .....</b>	<b>40</b>
4.1	Metodologie dotazníkové studie.....	40
4.2	Výsledky dotazníkové studie zaměřené na výuku mediální etiky v USA .....	42
4.3	Výsledky dotazníkové studie zaměřené na výuku mediální etiky ve Velké Británii .....	46
4.4	Výsledky dotazníkové studie zaměřené na výuku mediální etiky ve Francii .....	50
4.5	Shrnutí výsledků dotazníkové studie a problémy v metodologii .....	52
<b>5.</b>	<b>Závěr .....</b>	<b>54</b>
	<b>Cizojazyčné resumé - Summary.....</b>	<b>56</b>
	<b>Seznam použitých pramenů a literatury .....</b>	<b>57</b>
	<b>Seznam příloh .....</b>	<b>64</b>
	<b>Přílohy</b>	

# 1. Úvod

Bakalářská práce s názvem *Výuka etiky při vzdělávání novinářů ve světě* se zaměřením na Spojené státy americké, Velkou Británii a Francii má za cíl popsat postavení novinářské etiky a její výuky v uvedených zemích, na co je při výuce kladen důraz, a v čem se shodují, nebo liší, výukové postupy. Je zaměřena na výuku etiky pro studenty žurnalistiky. Zmiňuje i kurzy etiky pro novináře, kteří již v médiích působí.

Téma bakalářské práce si autorka zvolila, protože výuku etiky považuje za nezbytnou součást novinářského vzdělání. Chtěla zjistit, jak se mediální etika vyučuje ve zmíněných zemích, ve kterých mají sídla uznávané mediální společnosti, jako např. CNN, BBC nebo AFP.

Zpravodajství, která média přinášejí, jsou stěžejní pro informovanost společnosti. Při shromažďování a uveřejňování zpráv mohou vznikat etické problémy. Kurzy novinářské etiky se snaží studenta žurnalistiky naučit etickým základům, kterými by se měl řídit, a rozvíjet jeho kritické myšlení a schopnost rozhodování ve složitých situacích. Dobrý novinář musí být odpovědný za svoji práci i za to, jak by jeho etické selhání mohlo negativně ovlivnit jiné, např. vyzrazením zdroje, který si nepřeje být jmenován, nebo uveřejněním zprávy narušující soukromí.

Příprava této práce zahrnovala rešerše českých i cizojazyčných odborných knih, časopisů a oficiálních zpráv. Některé publikace si autorka zakoupila ve Velké Británii, jiné studovala v Britské knihovně (British Library) v Londýně.

Součástí bakalářské práce bylo také vypracování dotazníku s konkrétními otázkami na výuku mediální etiky. Dotazník byl přeložen do úředního jazyka respondentů a zaslán na americké, britské a francouzské univerzity, kde se vyučuje žurnalistika. Výsledky dotazníkové studie byly analyzovány metodou deskripce a komparace. Učební osnovy mediální etiky vybraných univerzit tvoří přílohy této práce.

Problémem byla nedostupnost francouzské odborné literatury a především nedostatečná spolupráce francouzských univerzit. návratnost dotazníků z Francie byla nízká; z 21 zaslaných dotazníků se vrátili pouze dva. I přes velké úsilí se nepodařilo

vzorek francouzských respondentů zvýšit. Z USA odpovědělo 14 z 35 vyučujících, a z Velké Británie vyplnilo dotazník 10 z 35 adresátů. Respondenty byli i uznávaní odborníci na mediální etiku, jako např. Theodore L. Glasser ze Stanfordské univerzity nebo Chris Frost z Liverpool John Moores University.

Bakalářská práce se dělí do pěti kapitol, z nichž první je úvod. Druhá kapitola představuje novinářskou etiku jako součást filozofie. Zahrnuje definice základních pojmů, regulaci médií a hlavní etické problémy novinářské práce. Ve třetí kapitole je popsáno vzdělávání novinářů v oblasti mediální etiky v každé sledované zemi samostatně. Čtvrtou kapitolu tvoří metodologie dotazníku, popis výsledků z jednotlivých zemí a jejich porovnání. Pátá kapitola obsahuje závěr, který shrnuje poznatky této práce.

Autorka si není vědoma, že by téma její bakalářské práce bylo již dříve zpracováno jako celek. V anglosaských zemích, především v USA, bylo však provedeno několik šetření o přínosech kurzu mediální etiky. Také v Británii byl v nedávné době uskutečněn průzkum zabývající se přístupem studentů žurnalistiky k novinářské etice. Ve Francii je důležitost novinářské etiky zdůrazněna například ve zprávě pro ministryni školství.

Podle autorky této práce je v České republice věnován výuce novinářské etiky stále nedostatečný prostor. Sylaby kurzu novinářské etiky a konkrétní metody používané při její výuce v USA, Británii a Francii by mohly být podnětné i pro vzdělávání studentů na Karlově univerzitě.



## 2. Vymezení základních pojmů

### 2.1 Filozofie a etika

Asi před 2500 lety rozdělili Řekové filozofický svět na tři části: estetiku (teorii krásna), epistemologii (teorii poznání) a etiku (teorii mravnosti). Etika se stala vědou, která používá systematický, argumentační nebo rozumový přístup založený na souboru principů k určení toho, co je v lidském chování „dobré“ neboli etické, a co „špatné“ neboli neetické.<sup>1</sup>

### 2.2 Etymologie a definice etiky a morálky

Klíčovým slovem této práce je etika, které pochází z řeckého slova *éthos*. Primárně se vztahuje na zvířata a „... označuje místo jejich pastvy nebo stáj, jakož i způsob jejich života a chování. Přeneseno na člověka znamená *éthos* místo bydlení, určené společenstvím nebo původem, a potud také všechno, co je obyčejem a mravem v rámci společného bydlení. Odtud toto slovo nabývá významu charakteru jednotlivého člověka ve vztahu k společnému mravu a nakonec označuje vůbec způsob jednání, postoj a smýšlení osob.“<sup>2</sup>

„*Éthos*“ tedy označuje morálku, mrav, zvyk, obyčej, charakter, chování, vlastnost, vnitřní podstatu, zákon nebo také předpis. Pojem etika zavedl jako označení teoretické disciplíny zabývající se lidským chováním z pozice dobra a zla Aristoteles. Dobro posuzoval podle toho, jak je každá věc schopna naplnit účel, ke kterému byla vytvořena. Podobný význam jako etika, avšak v latině, má termín „*mos*“, z něhož Cicero vytvořil pojem „*moralis*“ (mravní), a od něhož jsou odvozeny termíny moralita a morálka.<sup>3</sup> Moralita se týká jedinců i celé společnosti v oblasti rozumu i citů. Morální rozhodování může být vědomé i nevědomé. Vliv mohou mít ideologické tlaky. Pochopení morality je složité kvůli neexistenci obecně závazných systémů hodnot a neshodě v pojetí dobra.<sup>4</sup>

<sup>1</sup> RETIEF, Johan. *Media Ethics: An Introduction to Responsible Journalism*. s. 5

<sup>2</sup> ANZENBACHER, Arno. *Úvod do etiky*. s. 17

<sup>3</sup> JANOTOVÁ, Helena a kol. *Profesní etika*. s. 13

<sup>4</sup> ŠIMEK, Jiří; ŠPALEK, Vladimír. *Filozofické základy lékařské etiky*. s. 102

Podle Hanse Jonase, objektivní část etiky se zabývá rozumem, subjektivní citem. Tyto dvě součásti jsou vzájemně komplementární. Správné jednání by mělo být motivováno rozumovým i citovým poznáním.<sup>5</sup>

Etika bývá také nazývána morální filozofií, morálku totiž zkoumá racionálně. Morálka zahrnuje jednání, které vzniklo jako výsledek volby a které lze ospravedlnit, ocenit nebo mu přičíst vinu. Pokud je určité jednání důležité morálně, rozpoutá se kolem něj etická diskuse.<sup>6</sup>

Etika se nezabývá jen průměrnými měřítky chování. Spíše se snaží nalézt, co je správné, a jak nejlépe žít. Znamená to, že lidé hledají základní hodnoty, podle kterých by mohli žít a dosáhnout štěstí a spravedlnosti. Etika si klade za cíl zbavit se nejasností, rozlišit mezi fakty, argumenty a hodnotami a především zjistit základy, z nichž komentáře vycházejí.<sup>7</sup>

*„Význam etiky jako disciplíny ... narůstá v posledních desetiletích také díky tomu, že se oslabuje shoda o tom, co je dobré a co je hodnotné...“<sup>8</sup>*

## 2.3 Přístupy k etice

Thompson zmiňuje čtyři základní přístupy k etice. Prvním z nich je deskriptivní etika, která popisuje mravní hodnoty a rozhodnutí určité společnosti. Jejím cílem není hodnotit správnost situace, soustředí se pouze na její popis. Je důležitá pro ostatní přístupy, protože je jakýmsi stavebním kamenem. Podává základní informace o skutečnosti.

Dalším přístupem je normativní etika zabývající se normami, které usměrňují rozhodování lidí z hlediska deontologie a axiologie<sup>9</sup>. Normativní etika hledá normy chování, podle nichž odlišujeme správné a nesprávné. Cílem třetího přístupu –

<sup>5</sup> ŠIMEK, Jiří; ŠPALEK, Vladimír. *Filozofické základy lékařské etiky*. s. 103

<sup>6</sup> THOMPSON, Mel. *Přehled etiky*. s. 42

<sup>7</sup> THOMPSON, Mel. *Přehled etiky*. s. 14–15

<sup>8</sup> ŠIMEK, Jiří; ŠPALEK, Vladimír. *Filozofické základy lékařské etiky*. s. 103

<sup>9</sup> deontologie = nauka o povinnostech; axiologie = učení o hodnotách, v tomto případě hodnotách mravního rozhodování

metaetiky – je diskuze o jazyce, kterým se o morálce hovoří, a zdůvodnění tohoto jazyka. Nejdůležitější etické otázky řeší aplikovaná etika. Zkoumá konkrétní rozhodnutí z hlediska teorie etiky.<sup>10</sup>

V posledních třiceti letech dvacátého století došlo k obnovení zájmu o aplikovanou etiku. Vzrůstající důraz na profesionalitu a nutnost ospravedlnit profesní rozhodnutí nabývá na významu v určení toho, co považujeme za přijatelné praktiky v různých profesích, novinářskou nevyjímaje.<sup>11</sup>

## 2.4 Profesní etika

Nejstarší profesní etikou je lékařská v podobě Hippokratovy přísahy. Profesní etika je „jedna ze součástí aplikované etiky, která reflektuje etické aspekty pohledu a problémů vznikajících v rámci určitých povolání. Profesní etika se věnuje etickým normám a hodnotám a také povinnosti jejich dodržování v konkrétní profesi. To znamená, že profesní etiky spadají do skupiny deontologických etik (jsou etikami povinností).“<sup>12</sup> Normy a hodnoty profesní etiky vycházejí z obecních mravních norem a navíc vycházejí z příznačnosti daného povolání.

Profesní etiky jsou důležité k zabezpečení zodpovědnosti příslušníků profesních skupin před společností. Zájmy celku jsou nadřazené zájmům jednotlivců skupiny. Profesní sdružení se snaží být pozitivně vnímána ze strany společnosti.<sup>13</sup>

Profesní etika se stává středem zájmu, pokud v chování subjektů dojde k vážnějším pochybením, protože se hodnoty a normy těchto subjektů dostávají do rozporu s hodnotami, které od nich společnost očekává. Profese, jimž záleží na jejich pověsti, si z tohoto důvodu vytvářejí morální pravidla, kterými se pak řídí. Formou profesních kodexů předkládají společnosti svoje poslání a způsob, jak chtějí svou činnost vykonávat co nejlépe, aby uspokojili recipienty a celou společnost.<sup>14</sup>

<sup>10</sup> THOMPSON, Mel. *Přehled etiky*. s. 11–13

<sup>11</sup> THOMPSON, Mel. *Přehled etiky*. s. 159–160

<sup>12</sup> JANOTOVÁ, Helena a kol. *Profesní etika*. s. 17

<sup>13</sup> JANOTOVÁ, Helena a kol. *Profesní etika*. s. 17–18

<sup>14</sup> JANOTOVÁ, Helena a kol. *Profesní etika*. s. 16–17

## 2.5 Mediální etika

Mediální etika se začala zvláště rozvíjet v osmdesátých letech, kdy bylo vydáno více knih na dané téma než od začátku dvacátého století.<sup>15</sup>

Mediální etika je součástí normativních teorií mediálního jednání. Zahrnuje soubor sociálních a profesních norem, které odrážejí akceptované morální hodnoty, přičemž na jejich základech se určují přijatelné postupy při práci na mediálních produktech, v dané době a společenském kontextu, a nároky na tyto produkty. Tyto normy slouží jako regulátor souboru návodů jednání profesionálů a jsou určující pro kontrolu kvality výsledků jejich činnosti.<sup>16</sup>

Mediální etika se váže ke skupinám profesionálů, kteří produkují mediální sdělení a vlastnosti těchto sdělení. Mediální etika předpokládá, že v procesu mediální komunikace výrobce sdělení musí přijímat rozhodnutí, která nejsou vymezena mediální legislativou, ale umožňují jiná řešení, z nichž některá jsou etická a jiná neetická. Při rozboru konkrétního jednání médií jsou východiskem mravní zásady, které tvoří dobově platný soubor základních myšlenek tvořících mediální etiku. Pravidla mediální etiky se vztahují zejména na reklamu, zábavu a žurnalistiku.<sup>17</sup> Podle Nordenstrenga, čím horší mediální realita, tím více novinářů mluví o mediální etice.<sup>18</sup>

## 2.6 Regulace médií

Média, tedy prostředky masové komunikace, jsou výsledkem určité činnosti i obrazem dějin společností, kde mají svou úlohu. Média jsou národními institucemi, které zpětně odpovídají na domácí a společenské tlaky a zároveň na očekávání publika. Odrážejí „národní zájmy“, dokonce jim mohou i aktivně sloužit. Vliv na ně mají mocnější aktéři a instituce. Vzrůstající vliv médií a tlak na ně v oblastech kulturních,

---

<sup>15</sup> NORDENSTRENG, Kaarle. Ethics and Professional Codes in Journalism: New Rules for the 21st Century. In *Etika v žurnalistické praxi; Úvod do žurnalistické etiky*. s. 125 (pův. stránkování)

<sup>16</sup> REIFOVÁ, Irena a kol. *Slovník mediální komunikace*. s. 55

<sup>17</sup> REIFOVÁ, Irena a kol. *Slovník mediální komunikace*. s. 55

<sup>18</sup> NORDENSTRENG, Kaarle. Ethics and Professional Codes in Journalism: New Rules for the 21st Century. In *Etika v žurnalistické praxi; Úvod do žurnalistické etiky*. s. 125 (pův. stránkování)

politických a sociálních vyžaduje určitou samoregulaci.<sup>19</sup> Může být dobrovolná, kdy jednotlivé profesní skupiny přijmou určitá vnitřní pravidla (např. profesní kodexy přijaté profesními organizacemi, které jsou závazné pro jejich členy) nebo interně vnucená, zvláště vlastníkem daného média. Do této kategorie patří redakční etické kodexy a normy chování v různých situacích. K největší samoregulaci však dochází přímo v samotném médiu při vytváření mediálního produktu.<sup>20</sup>

Obecně etické kodexy nabízejí dva druhy zdůvodnění pro jejich existenci: buď, že etické zásady jsou nezbytné k zabezpečení poslání tisku, nebo jsou potřebné k zajištění důvěryhodnosti tisku. Tato podvojnost odráží širší nejednoznačnosti o úloze etiky v žurnalistice. I když kodexy většinou začínají předmluvou o poslání tisku, stanovy kodexu jsou vymezeny spíše negativně a blíže určují nedovolené chování a hranice přípustnosti, než aby formulovaly žurnalistické kvality nebo priority. Ve skutečnosti pojem etika se v novinářském projevu objevuje zpravidla v souvislosti s nesprávným chováním.<sup>21</sup>

Dodržování etických pravidel je možno vynucovat i různými sankcemi. Rozsah sankcí je rozsáhlý. Reportéři a editoři mohou být potrestáni různými opatřeními od pokárání až k pozastavení nebo ukončení činnosti. Takové postupy ale podléhají řadě institucionálních i neformálních omezení, např. dohod s odbory, síly veřejného mínění, názoru redakce.<sup>22</sup>

## 2.7 Definice pojmu novinář

Novinářem je tvůrčí pracovník zaměstnaný v médiích, a při splnění určitých požadavků, i externí spolupracovník tisku, rozhlasu, televize, nebo osoba vydávající agenturní zprávy, nebo šířící zprávy na internetu. Některé země uznávají za novináře jen členy syndikátu novinářů.<sup>23</sup> Za novináře mohou být považováni též studenti žurnalistického oboru, protože často už mají praxi z médií, případně v médiích pracují. Pro účely této práce jsou pojmy novinář a žurnalista považovány za synonyma.

<sup>19</sup> McQUAIL, Denis. *Úvod do teorie masové komunikace*. s. 147, 180

<sup>20</sup> BURTON, Graeme; JIRÁK, Jan. *Úvod do studia médií*. s. 134, 137

<sup>21</sup> IGGERS, Jeremy. *Good news, bad news: journalism ethics and the public interest*. s. 45–46

<sup>22</sup> IGGERS, Jeremy. *Good news, bad news: journalism ethics and the public interest*. s. 54

<sup>23</sup> OSVALDOVÁ, Barbora; HALADA, Jan a kol. *Praktická encyklopedie žurnalistiky*. s. 115

Práce novináře „může být popsána jako profese „autorizovaného vypravěče pravdy“ nebo „oprávněného šířitele faktů“. Žurnalistika je svému publiku předkládána jako pravdivý obraz skutečného světa a ve svém oboru musí požívat důvěry, jinak by v kulturním prostoru byla bezcenná. Žurnalistickou etiku lze proto považovat za prostředek usnadňující společenskou oprávněnost a vzbuzující důvěru publika v to, co čte, vidí či slyší. Etické standardy – pokud je novináři berou vážně – mají samozřejmě zásadní vliv na obsah žurnalistického textu.“<sup>24</sup>

Podle Kunczika vidí Wolfgang Langebucher hlavní úlohu novináře jako zprostředkovatele komunikace v demokratické společnosti. Novinář tak umožňuje různým skupinám společnosti vzájemnou komunikaci. Žurnalista však při zprostředkovávání nesmí upřednostňovat sám sebe nebo vykonávat osobní moc.<sup>25</sup>

Burns spatřuje úlohu novináře v jeho schopnosti vyrovnat se s protichůdnými profesními, komerčními a etickými dilematy, které často souvisejí se získáváním a uveřejňováním zpráv, a zároveň v jeho schopnosti splnit žurnalistické poslání. Novinář se chce zavděčit šéfredaktorovi, zaměstnavateli, recipientům a také sobě samému.<sup>26</sup>

## 2.8 Definice novinářské etiky

Novinářská etika je součástí mediální etiky. Je to soubor sociálních, respektive profesních pravidel, které se vztahují k povolání novináře. Jsou odrazem akceptovaných morálních hodnot, na jejichž základě se objasňují postupy při práci na mediálních produktech, zejména v oblasti zpravodajství.<sup>27</sup>

Pravidla novinářské práce mohou být psaná, např. ve formě etických kodexů, které přijímají profesní sdružení novinářů v jednotlivých zemích, nebo nepsaná.<sup>28</sup>

<sup>24</sup> McNAIR, Brian. *Sociologie žurnalistiky*. s. 68

<sup>25</sup> KUNCZIK, Michael. *Základy masové komunikace*. s. 80–81

<sup>26</sup> BURNS, Lynette Sheridan. *Žurnalistika: praktická příručka pro novináře*. s. 19

<sup>27</sup> REIFOVÁ, Irena a kol. *Slovník mediální komunikace*. s. 56

<sup>28</sup> OSVALDOVÁ, Barbora; HALADA, Jan a kol. *Praktická encyklopedie žurnalistiky*. s. 55–56

S rozvojem internetové žurnalistiky, kdy šíření zpráv je neomezené, dostává novinářská etika nový rozměr. Internetová žurnalistika nabízí prostor k vyjádření stanovisek, která nepodléhají vnitřní redakční kontrole. Právě neomezené hranice internetu ztížily definici žurnalistiky vzhledem k tomu, že pouze část uveřejněných textů je uznávána profesní skupinou. Objevují se kritiky, kdy členové profesních sdružení neuznávají tyto novinářské amatéry, kteří se neřídí profesními kodexy novinářů a nejsou sdružení v profesních organizacích.<sup>29</sup>

Podle Saxera, jehož myšlenky zmiňuje Kunczik, se v pluralistických společnostech kultura a s ní etika a morálka stávají pluralistními. Kromě právních norem tak neexistují pevně dané etické zásady, na jejichž základě by novináři měli jednat. Kritizuje fakt, že v diskusích o novinářské etice se používá absolutních kritérií.<sup>30</sup> Ruß-Mohl se v nejednoznačnosti etiky se Saxerem shoduje, navíc upozorňuje na přehnané požadavky na novinářskou etiku: „... je třeba být realisty a nemít ohledně závaznosti žurnalistické etiky příliš vysoká očekávání. Média jsou výrazem a současně zobrazovatelem každé multikulturní společnosti, ve které žijeme. V takové společnosti už neexistuje pouze jedna etika.“<sup>31</sup>

Zásadní kniha v oblasti etiky vyšla v roce 1924 pod názvem Novinářská etika (The Ethics of Journalism). Autorem byl Nelson A. Crawford, který vedl fakultu odvětvové žurnalistiky na Kansas State Agricultural College. Crawford se snažil přispět k zakotvení novinářské etiky, která by byla reálná, racionální a aplikovatelná na tisk jako společenskou instituci.<sup>32</sup>

Teorie sociální odpovědnosti se dostala do popředí v roce 1947, kdy v USA vyšla zpráva Svobodný a odpovědný tisk (A Free and Responsible Press), kterou vydala Komise pro svobodu tisku (Commission on Freedom of the Press), spíše známá jako Hutchinsonova komise, pojmenovaná po jejím předsedovi Robertu Hutchinsonovi. Hlavní myšlenkou je, že zpravodajská média mají odpovědnost vůči společnosti jako celku, a sice poskytovat veřejnosti informace, které veřejnost potřebuje, má-li se aktivně spolupodílet na demokracii. Občané potřebují mít věrohodný obraz o světě a denních událostech, aby mohli naplňovat své občanské povinnosti v demokratické společnosti.

<sup>29</sup> BURNS, Lynette Sheridan. *Žurnalistika: praktická příručka pro novináře*. s. 31

<sup>30</sup> KUNCZIK, Michael. *Základy masové komunikace*. s. 87

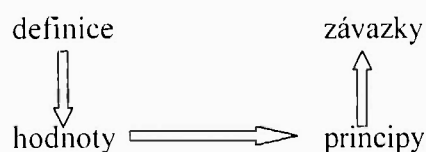
<sup>31</sup> RUß-MOHL, Stephan; BAKIČOVÁ, Hana. *Žurnalistika: Komplexní průvodce praktickou žurnalistikou*. s. 253

To znamená, že takový obraz musí odpovídat skutečnosti. Tento koncept úlohy zpravodajských médií poskytuje teoretický základ pro etické zásady novinářské etiky.<sup>33</sup>

Pro účely této práce jsou pojmy novinářská etika a mediální etika zaměnitelné.

## 2.9 Etické rozhodování v žurnalistice

Jedním z modelů rozboru etického rozhodování používaných v žurnalistice je Potterova schránka (Potterův graf).<sup>34</sup> Název nese po teologu Ralphu Potterovi, který ji vymyslel. Uplatňuje hodnoty a zásady filozofů, jako byli Aristoteles, Immanuel Kant a John Stuart Mill. Prvním úkolem je uvědomit si známé skutečnosti. Zjednodušené schéma Potterova grafu vypadá následovně<sup>35</sup>:



Burns k tomu uvádí následující návodné otázky<sup>36</sup>:

1. Jaké jsou skutečnosti?
2. Jaké je pořadí hodnot při vašem uvažování?
3. Uvažujte o svých zásadách.
4. Určete, jakým hodnotám jste oddaní.

Někdy je nutné určit (protichůdné) principy, hodnoty nebo normy, jež podmiňují etická rozhodnutí, ke kterým v médiích dochází denně, což napomáhá novinářům k systematickému přístupu při přijímání etických rozhodnutí.<sup>37</sup>

<sup>32</sup> WEAVER, David H.; WILHOIT, G. Cleveland. *The American Journalist: A Portrait of U. S. News People and Their Work*. s. 134

<sup>33</sup> IGGERS, Jeremy. *Good news, bad news: journalism ethics and the public interest*. s. 46–47

<sup>34</sup> V knize *Žurnalistika: praktická příručka pro novináře* od Lynette Sheridan Burns se Potter Box překládá jako Potterova schránka, zatímco např. ve *Slovníku mediální komunikace*, kterou editovala Irena Reiflová, se uvádí Potterův graf.

<sup>35</sup> REIFOVÁ, Irena a kol. *Slovník mediální komunikace*. s. 55

<sup>36</sup> BURNS, Lynette Sheridan. *Žurnalistika: praktická příručka pro novináře*. s. 85

<sup>37</sup> REITIEF, Johan. *Media Ethics: An Introduction to Responsible Journalism*. s. 6



Etické normy se také liší podle kulturního prostředí. „*To, co se ve Francii jeví jako neetické, je za Atlantikem v pořádku; v Americe se pátrání po soukromém životě politických předáků s úspěchem provádí.*“<sup>38</sup>

O novinářsky těžkých rozhodnutích a nesprávném chování se rozpravy vedou na seminářích, stránkách časopisů, v disciplinárních řízeních vedených v redakcích, na zasedáních tiskových rad, ve zprávách různých profesních organizací.<sup>39</sup>

## 2.10 Hlavní etické problémy v žurnalistice

Neetické chování novinářů není ničím výjimečným. Jedním z příkladů, který je nejčastěji popisován v anglosaské literatuře je případ Janet Cookové. Novinářka amerického prestižního deníku Washington Post musela v roce 1981 vrátit Pulitzerovu cenu, protože její příběh o osmiletém chlapci závislém na heroinu byl smyšlený. Autorka článku argumentovala tím, že případ sice není skutečný, ale odkrývá hlubokou pravdu.<sup>40</sup>

Pokud budeme vycházet z hlavních etických problémů, s kterými se může novinář při výkonu svého povolání setkat, je možné je členit na následujících šest oblastí<sup>41</sup>:

### 1. Narušování soukromí

Novináři často porušují právo na ochranu soukromí jednotlivců a skupin. Stává se to v souvislosti s informováním o obětech trestných činů nebo při referování o životech známých osobností. Lze sem zařadit i nedodržování principu presumpce neviny.

### 2. Střet zájmů

Ke střetu zájmu dochází, pokud se práce novináře neslučuje s jeho mimopracovními aktivitami. Příkladem může být novinář, který poskytuje poradenskou činnost pro podnikatelské či politické subjekty.

<sup>38</sup> LIPOVETSKY, Gilles. *Soumrak povinnosti: Bezbolestná etika nových demokratických časů*, s. 265

<sup>39</sup> IGGERS, Jeremy. *Good news, bad news: journalism ethics and the public interest*, s. 17

<sup>40</sup> viz např. BERTRAND, Claude-Jean: *Media Ethics & Accountability Systems*, s. 146

<sup>41</sup> MORAVEC, Václav. *Etika a česká média In 10 let v českých médiích*, s. 51–53

### 3. Úplatky

Úplatky se rozumí zvláště hmotné a finanční výhody, které jsou novináři nabízeny za jeho práci. Tito dárci očekávají kladné hodnocení jejich činnosti. Za úplatek lze považovat i poskytnutí vstupenek zdarma na koncerty či sportovní zápasy.

### 4. Klamání

Novinářské postupy, které klamou recipienty, zdroje informací nebo ty, jež jsou předmětem zpravodajství. Zpravidla se novinář vydává za někoho, kým není, nepřízná svou skutečnou identitu.

### 5. Osobní účast na zprávě

Dochází k ní zejména ve vypjatých situacích, kdy se role novináře změní z nezaujatého pozorovatele na přímého účastníka zprávy. Příkladem může být vážná dopravní nehoda nebo válečný konflikt, kdy novinář řeší etické otázky, zda poskytnout pomoc nebo točit, psát, fotit.

### 6. Plagiátorství

Za plagiátorství se považuje převzetí cizích textů nebo jejich částí a vydávání je za vlastní. Do této oblasti patří i přebírání námětů, aniž by bylo uvedeno médium, které o tématu informovalo jako první. Občas bývá těžké určit, zda jde o plagiování nebo rešeršní práci.

Dalším z etických problémů bývá tzv. žurnalistika šekové knížky, kdy informátor požaduje peníze za poskytnutí informace. Může se stát, že finanční motivace žene informátora ke konstrukci fiktivních informací nebo k jejich dramatizaci.<sup>42</sup>

Tlaky mohou být vyvíjeny na novináře rovněž od zadavatelů reklamy. Sice by redakční a inzertní oddělení měla být od sebe oddělena, ale zvláště v regionálních médiích tomu tak není. Zadavatelé reklamy jsou sice důležití pro celý mediální podnik, nicméně by neměli zasahovat do redakčního obsahu. Občas dojde k tomu, že se v redakční části objeví články propagující určitý produkt. Recipient je podváděn.<sup>43</sup>

*„Novináři by měli zacházet opatrně s etickými výzvami a dilematy, která se objevují v každodenní novinářské praxi. Více se zamýšlet nad problémy a také o nich vědět však*

<sup>42</sup> RUB-MOHL, Stephan; BAKIČOVÁ, Hana. *Žurnalistika: Komplexní průvodce praktickou žurnalistikou*. s. 249

<sup>43</sup> RUB-MOHL, Stephan; BAKIČOVÁ, Hana. *Žurnalistika: Komplexní průvodce praktickou žurnalistikou*. s. 252

*pokaždé neznamená, že problémy lze lehce nebo lépe vyřešit. Často je tomu naopak. Jedním z hlavních omylů kodifikace etiky je v tom, že kodexy chtějí formulovat novinářskou etiku. V každodenní žurnalistice jsou rozhodnutí podle černobílého vzoru výjimkou. Etické otázky by měly být reflektovány systematicky. K tomu, aby to tak mohlo být, je zapotřebí uvažovat a zohledňovat, které skupiny a jakým způsobem vstupují do vzájemných vztahů, jak jsou ovlivňovány novinářským jednáním a rozhodnutími a jaké normy při tom mohou být porušeny. Většinou je nutno zvažovat mnoho zájmů.*<sup>44</sup>

---

<sup>44</sup> RUB-MOHL, Stephan; BAKIČOVÁ, Hana. *Žurnalistika: Komplexní průvodce praktickou žurnalistikou*. s. 252–253

### 3. Výuka etiky při vzdělávání novinářů v USA, Velké Británii a Francii

#### 3.1 Vzdělávání novinářů a novinářská etika

Otázka uceleného vysokoškolského vzdělávání novinářů na univerzitách je aktuální už sto let. V roce 1904 Joseph Pulitzer (v USA) prohlásil, že do konce dvacátého století se výuka žurnalistiky stane všeobecně uznávaným odborným studiem podobně jako studium práv a medicíny.<sup>45</sup>

V eseji Základní koncept pro plánovanou fakultu žurnalistiky (Planning a School of Journalism – The Basic Concept) z roku 1904 Pulitzer zdůraznil důležitost univerzitního vzdělání pro práci novináře, spojitost mezi dobrým vzděláním a dobrou žurnalistikou, a jejich význam pro společnost. Tato esej souvisela s jeho přáním založit a financovat fakultu žurnalistiky na Kolumbijské univerzitě (Columbia University) v New Yorku. Pulitzer vyjádřil názor, že budoucí studenti žurnalistiky by se měli seznámit se základními principy práva, etiky a filozofie, studovat historii s důrazem na poznání toho, co bylo ve společenském vývoji pokrokové z hlediska demokracie, být poučeni o stavu společnosti, jejích institucích a vlivu veřejného mínění na vládu, získat znalosti o vývoji a postavení žurnalistiky, poznat praktické postupy z redakční praxe, pracovat s případovými studii a zdokonalovat svoje jazykové vyjadřovací schopnosti. Cílem mělo být, aby studovaný novinář uměl nejen informace získat, zprávy napsat, ale též je dokázal posoudit v širších společenských souvislostech.<sup>46</sup>

I nyní, o sto let později, se vedou diskuze o učebních osnovách pro studium žurnalistiky, a o tom, jak vyučovat předměty, jako např. historii, s ohledem na specifika přípravy studentů pro novinářskou praxi.<sup>47</sup>

Velké možnosti studia žurnalistiky na univerzitách a v dalších institucích mají nyní studenti a zájemci v USA. Budoucí novináři v Itálii, Nizozemí a Dánsku jsou většinou školeni na novinářských školách. Francie, Portugalsko a Německo uplatňují smíšenou metodu vzdělávání na univerzitách a novinářských školách (J-Schools), zatímco

<sup>45</sup> ADAM, G. Stuart. The education of journalists. *Journalism*. s. 315

<sup>46</sup> ADAM, G. Stuart. The education of journalists. *Journalism*. s. 318–320

<sup>47</sup> ADAM, G. Stuart. The education of journalists. *Journalism*. s. 320, 327

Rakousko, a především Británie, měly dlouhou tradici ve vzdělávání novinářů především v rámci pracovního zařazení. V posledních desetiletích ale význam univerzitního a odborného studia novinářů vzrostl i v Británii a Rakousku.<sup>48</sup>

Během studia by měl být dán přiměřený prostor etickým otázkám novinářské profese vzhledem k tomu, co všechno může novinář svým jednáním ovlivnit.<sup>49</sup> Důležitost jasných etických hodnot, zvláště pro začínající novináře, zdůrazňuje Fink.<sup>50</sup> Podle Lipovetského „... zatímco role, vliv i moc médií neustále narůstají, nastává ale ve vztahu k nim krize důvěry, rozšířené veřejné podezření, živené jak novými formami výroby, oběhu a zpracování informací, tak lživými odhaleními a zneužíváním tisku... Média se nacházejí v centru společenské kritiky. Údajně degradují demokracii a z politického života činí pouhou podívanou, staví na odiv druhořadá fakta, věnují pozornost soukromému životu, svévolně vytvářejí a zase odstraňují to, o čem se hovoří, činí ducha povrchním a říkají si, co chtějí. Média jsou bez morálky a mají jediný cíl – zajistit, aby se o nich mluvilo, prodat své „zboží“, všemi prostředky si připoutat více čtenářů.“<sup>51</sup>

Christopher Meyers v článku z roku 1990 uvádí, že vycházejí nové časopisy o mediální etice, etika nabývá na významu v rámci vzdělávání učitelů a profesionálů, kteří pracují v oboru, a vysokoškolské programy kladou větší důraz na kurzy etiky. Úspěšné kurzy etiky by podle jeho názoru měly zahrnovat teorii a praxi a přesně popsat novinářskou profesi a souhrn specifických etických dilemat. Navrhuje kurz novinářské etiky, který by zahrnoval: aspekt dovednostní (rozhodovací), aspekt koncepčně-teoretický a aspekt kritický. V dovednostní části by se studenti naučili, jak činit etická rozhodnutí. Sami se musí cítit jako ti, kdo rozhodují. Případové studie musí být vybrány tak, aby se s nimi studenti mohli ztotožnit. Teoretická složka zahrnuje analytické zkoumání významů slov a principů. Kritická se zaměřuje na kritické hodnocení žurnalistiky jako povolání. Meyers navrhuje, aby se na výuce kurzu etiky podílelo více lidí, např. někdo z oboru a mediální kritik.<sup>52</sup>

<sup>48</sup> PURDEY, Heather. Romy Froehlich and Christina Holtz-Bacha (eds). *European Journal of Communication*. s. 549

<sup>49</sup> KUNCZIK, Michael. *Základy masové komunikace*. s. 94–95

<sup>50</sup> FINK, Conrad C. *Media ethics: in the newsroom and beyond*. s. xii

<sup>51</sup> LIPOVETSKY, Gilles. *Soumrak povinností: Bezbolestná etika nových demokratických časů*. s. 254–255

<sup>52</sup> MEYERS, Christopher. Blueprint of skills, concepts for media ethics course. *Journalism Educator*. s. 25–30

Ruß-Mohl zastává názor, že etické kodexy a profesní zásady jsou málo účinné v ovlivňování novinářského chování. Samoregulační orgány, které je určují, nemají většinou prostředky, aby prosadily sankce. Občas ani uplatňování mediálních zákonů není dostatečnou ochranou proti neetickému chování. „Právě proto je důležité vzbudit především u novinářského dorostu pocit toho, čeho se v současnosti mnoha lidem v médiích nedostává: etiky, zodpovědnosti a uvědomění si následků.“<sup>53</sup>

Když se v polovině 80. let Conrad C. Fink dotazoval zkušených novinářů, jak si vytvořili svůj vlastní etický kodex, ani jeden z dotazovaných nevedl etické směrnice. Reportér Associated Press mu vyjmenoval čtyři hlavní zdroje: výchova, která mu pomohla rozlišit mezi dobrem a zlem, důležitost uskutečňování dobra, formální výuka, hlavně učitelé žurnalistiky, nadřízení a osoby, které obdivoval a v neposlední řadě zkušenosti.<sup>54</sup>

Novináři bývají přijímáni do zaměstnání individuálně na základě měřítek, jež si určí sám zaměstnavatel. Neexistuje univerzální předpis, který by stanovil, kolikaleté studium žurnalistiky a jak dlouhou praxi musí uchazeč mít, aby byl přijat na určitou pozici.

I když profesní sdružení mohou stanovit podmínky, které by měl začínající novinář splňovat, nemají většinou žádné pravomoce, jak je vymáhat. Šéfredaktor tak může přijmout člověka bez formálního vzdělání. Profesní sdružení zpravidla ani nemohou usměrňovat své členy. Mají právo je sice vyloučit, nicméně jim nemohou zabránit ve výkonu žurnalistické profese.<sup>55</sup>

## **3.2 Výuka etiky při vzdělávání novinářů v USA**

### **3.2.1. Vzdělávací systém v USA**

Vzdělávací systém ve Spojených státech amerických je v kompetenci jednotlivých států, proto se vzdělávací systémy mohou lišit. Povinná školní docházka trvá jedenáct

---

<sup>53</sup> RUS-MOHL, Stephan; BAKIČOVÁ, Hana. *Žurnalistika: Komplexní průvodce praktickou žurnalistikou*. s. 237–238

<sup>54</sup> FINK, Conrad C. *Media ethics: in the newsroom and beyond*. s. 4

<sup>55</sup> BURNS, Lynette Sheridan. *Žurnalistika: praktická příručka pro novináře*. s. 32, 34

až třináct let, záleží na jednotlivém státu. Hlavní prvky amerického školství tvoří tři úrovně škol: základní, střední a vysoké.<sup>56</sup>

V USA je více než 3300 vysokých škol různých typů a úrovní. Zahrnují soukromé univerzity a koleje, státní univerzity, nižší vysoké školy a technologické instituty. Americká „college“ umožňuje studium bakalářského programu v oborech přírodních, společenských a humanitních, které obvykle trvá čtyři roky. Univerzity se dělí na nižší stupeň (undergraduate) a vyšší (graduate). Na nižších vysokých školách (junior college nebo community college) je délka studia dva roky. Tyto školy nabízejí praktickou profesní přípravu nebo poskytují přípravu na univerzitu. Zvláštní skupinu tvoří prestižní vysoké školy, mezi které se řadí např. nejstarší americká univerzita Harvard, dále Williamburg, Yale, Florida, Iowa, Stanford a jiné. Tyto školy poskytují kvalitní doktorandská studia a jsou také centry vědecké a výzkumné činnosti.<sup>57</sup>

### 3.2.2 Významné novinářské školy<sup>58</sup> v USA

Výuka novinářů v institucích vyššího vzdělání začala v USA přibližně od roku 1870. University of Iowa byla první univerzitou, která nabízela bakalářské programy. Do konce devatenáctého století počet kurzů pro novináře na amerických univerzitách vzrostl, často v kombinaci s kurzem veřejného řečnictví.<sup>59</sup>

Magisterské studium žurnalistiky poskytovala od roku 1908 University of Missouri<sup>60</sup> a od roku 1912 Columbia University<sup>61</sup>. Od 20. let 20. století bylo možné studovat žurnalistiku v magisterském programu i na dalších univerzitách. Nabídka novinářského vzdělání se zvýšila zvláště v posledních letech.

K významným vysokým školám v oboru žurnalistiky patří Columbia University, University of Missouri, University of Maryland, Northwestern University a Indiana University.

<sup>56</sup> ČÁKIOVÁ, Julie. *Americký vzdělávací systém*. 22. 2. 2007. [cit. 9. 5. 2007]. Dostupný z WWW: <<http://www.icm.cz/americky-vzdelavaci-system>>

<sup>57</sup> JEŽKOVÁ, Věra a kol. *Vzdělávací systémy v zahraničí*. s. 129

<sup>58</sup> Termín „novinářská škola“ je v následujícím textu zkratkou pro univerzity a další instituce vyššího vzdělání v oboru žurnalistiky (médií).

<sup>59</sup> KEEBLE, Richard. *Print Journalism: a critical introduction*. s. 318

<sup>60</sup> *A Brief History of the Missouri School of Journalism* [online]. 28 November 2006 [cit. 2007-05-19]. Dostupný z WWW: <<http://journalism.missouri.edu/about/history.html>>.

<sup>61</sup> *History of the Journalism School* [online]. [cit. 2007-05-19]. Dostupný z WWW: <[http://www.jrn.columbia.edu/prospective\\_students/mission\\_history/index.asp](http://www.jrn.columbia.edu/prospective_students/mission_history/index.asp)>.

V USA došlo k větší transparentnosti kvality vzdělávacích zařízení díky jejich dobrovolné akreditaci.<sup>62</sup> Akreditační rada v oblasti vzdělávání žurnalistiky a masové komunikace (Accrediting Council on Education in Journalism and Mass Communications, ACEJMC) uznává 109 programů žurnalistiky a masové komunikace na univerzitách v USA a jeden mimo její území.<sup>63</sup>

### 3.2.3 Výuka novinářské etiky v USA

Záruka svobody slova a tisku v Prvním dodatku americké ústavy z roku 1791, a podobné záruky v ústavách padesáti států, poskytují právní základ pro svobodu médií v USA. Tato svoboda měla velký vliv na etiku novinářů.<sup>64</sup>

Nejranější zmínka o normách novinářského etického chování v USA se objevila ve 40. letech 19. století a první známá kritika tisku, která výslovně odkazovala na novinářskou etiku, byla publikována v roce 1889.<sup>65</sup>

Podle knihy *Novinářská etika* Nelsona Antrima Crawforda byl první etický žurnalistický kodex vydán pro oblast Kansasu v roce 1910 (Kansas Editorial Association's Code of Ethics for the Publisher).<sup>66</sup> První celonárodní etický kodex (Canons of Ethics) vytvořilo Americké sdružení novinářských redaktorů (American Society of Newspaper Editors) v roce 1923.<sup>67</sup> V evropských zemích vznikaly obdobné kodexy později ve 20. a 30. letech.<sup>68</sup>

Zvýšený zájem o vztah zpravodajských médií k národním politickým institucím, a související etická dilemata, vyvolala aféra Watergate v 70. letech.<sup>69</sup>

Chris Frost se domnívá, že novináři v USA více zohledňují etické hledisko než např. jejich britští kolegové. Svoboda tisku je chráněna ústavou a svoboda informací je zaručena. Existuje jen pár omezujících zákonů. Důležité jsou zákony na ochranu

---

<sup>62</sup> RUB-MOHL, Stephan; BAKIČOVÁ, Hana. *Žurnalistika: Komplexní průvodce praktickou žurnalistikou*. s. 260–261

<sup>63</sup> ACEJMC Accredited Programs, 2006–2007 [online]. 1996, 25/04/2007 [cit. 2007-05-19]. Dostupný z WWW: <<http://www2.ku.edu/~acejmc/STUDENT/PROG.LIST.SHTML>>.

<sup>64</sup> GOODWIN, H. Eugene. *Groping for ethics in journalism*. s. 5

<sup>65</sup> IGGERS, Jeremy. *Good news, bad news: journalism ethics and the public interest*. s. 58

<sup>66</sup> FROST, Chris. *Media ethics and self-regulation*. s. 228

<sup>67</sup> GOODWIN, H. Eugene. *Groping for ethics in journalism*. s. 13

<sup>68</sup> FROST, Chris. *Media ethics and self-regulation*. s. 173

<sup>69</sup> IGGERS, Jeremy. *Good news, bad news: journalism ethics and the public interest*. s. 17



soukromí a na ochranu cti.<sup>70</sup> Pro členy Sdružení profesionálních novinářů (The Society of Professional Journalists) je důležitá znalost kodexu tohoto Sdružení, který je často předmětem výuky pro studenty žurnalistiky.

Výuku novinářské etiky zajišťují především vysoké školy, které nabízejí studium žurnalistiky. V rámci čtyřletého bakalářského studia se mediální etika obvykle vyučuje jako samostatný předmět, nejčastěji ve třetím ročníku. Cílem výuky je seznámit studenty s teorií etiky, etickými kodexy i etickými problémy v žurnalistice. Pozornost se věnuje i metodám rozhodování ve věcech novinářské etiky, odpovědnosti tisku a respektování práva na soukromí. Výsledky dotazníkového průzkumu autorky bakalářské práce týkající se výuky mediální etiky na amerických vysokých školách jsou samostatně uvedeny ve čtvrté kapitole.

Vysoké školy mají zpravidla kvalitní zázemí a v jeho rámci i školící pracoviště nebo výzkumné centrum. Příkladem může být Silha centrum pro studium mediální etiky a práva (The Silha Center for the Study of Media Ethics and Law), které vzniklo v roce 1984 a působí při škole žurnalistiky a masové komunikace na univerzitě v Minnesotě. Zaměřuje se na teorii etických zásad a jejich praktické uplatňování. Pořádá přednášky, semináře, workshopy a také podporuje nadané studenty se zájmem o novinářskou etiku v jejich výzkumu. Každoročně udílí jednorocní postgraduální stipendium pro studenty práv a žurnalistiky.<sup>71</sup>

Školení v oblasti etiky je možné absolvovat na i Poynter Institute, kde je v nabídce např. kurz Rozhodování náročných etických dilemat (Coaching Ethics When the Stakes Are High)<sup>72</sup>. Tento dvoudenní kurz rozvíjí schopnosti novinářů přijímat rozhodnutí ve složitých situacích. Odborní lektori z Poynter Institute poučí zájemce mimo jiné o základech etického rozhodování v redakci a o tom, jak rozpoznat citlivá místa, která by mohla vést ke špatným rozhodnutím. Podobný kurz je i v nabídce News University. Kurz Úvod do etického rozhodování (Introduction to Ethical Decision Making)<sup>73</sup> se však liší formou. Probíhá totiž podle volby zájemce – jde o tříhodinový online kurz,

<sup>70</sup> FROST, Chris. *Media ethics and self-regulation*. s. 230

<sup>71</sup> *About the Silha Center : The Silha Center for the Study of Media Ethics and Law* [online], 2000 [cit. 2007-05-19]. Dostupný z WWW: <<http://www.silha.umn.edu/about.htm>>.

<sup>72</sup> *Coaching Ethics When the Stakes Are High* [online]. 1995 [cit. 2007-05-19]. Dostupný z WWW: <[http://www.poynter.org/seminar/seminar\\_view.asp?int\\_seminarID=4080](http://www.poynter.org/seminar/seminar_view.asp?int_seminarID=4080)>.

<sup>73</sup> *COURSE DETAILS* [online]. 2005 [cit. 2007-05-19]. Dostupný z WWW: <[http://www.newsu.org/courses/course\\_detail.aspx?id=rtnda\\_ethics06](http://www.newsu.org/courses/course_detail.aspx?id=rtnda_ethics06)>.

který lze kdykoliv spustit, přerušit nebo se k němu vrátit. Pro registrované uživatele News University je zdarma. Lektory jsou Bob Steele a Al Tompkins, oba z Poynter Institute. Cílem kurzu je připravit posluchače na problematické situace, kdy bude třeba přijmout etická rozhodnutí. Zahrnuje také hlavní zásady, etické směrnice a 30 případových studií.

Sdružení a nadace ředitelů rozhlasových a televizních zpravodajství (Radio-Television News Directors Association & Foundation, RTNDA) pořádá workshopy<sup>74</sup>, které se týkají složitých rozhodování v redakci. Kandidáti se také naučí připravit redakci k živému pokrytí nečekané události a obdrží DVD Redakční etika: rozhodování ke kvalitnímu pokrytí (Newsroom Ethics: Decision-Making for Quality Coverage). Obsahuje skutečné události z televizního a rozhlasového prostředí a pracovní sešit s případovými studii a etickými kodexy, které lze využít k redakčním diskusím o eticky složitých problémech a rozhodování o nich.

### 3.2.4 Průzkumy zaměřené na žurnalistiku a mediální etiku v USA

Většina současných amerických novinářů absolvovala bakalářské studium. Ti, kteří studovali žurnalistiku jako hlavní specializaci nebo absolvovali kurzy žurnalistiky, byli v otázkách etického myšlení spíše ovlivněni svými profesory. Největší vliv na utváření myšlenek o etických otázkách má na novináře redakce. Vysoko hodnocena byla také rodinná výchova a polovina dotázaných uvedla své profesory.<sup>75</sup>

Když počátkem 80. let Weaver a Wilhoit z Indiana University provedli průzkum mezi americkými novináři, ptali se jich na deset zdrojů, které ovlivnili rozvoj jejich etických standardů. Učitelé byli zařazeni na páté místo. Podle dotazníkové studie z roku 2001, sami vyučující etiky z více než 75% souhlasili s výrokem, že jejich obor stále ještě významně neovlivňuje výkon žurnalistiky a masové komunikace.<sup>76</sup>

<sup>74</sup> RTNDA NEWS DECISION-MAKING WORKSHOPS [online]. 1997 [cit. 2007-05-19]. Dostupný z WWW: <<http://www.rtna.org/training/ethics.shtml>>.

<sup>75</sup> WEAVER, David H.; WILHOIT, G. Cleveland. *The American Journalist: A Portrait of U. S. News People and Their Work*. s. 136

<sup>76</sup> LAMBETH, Edmund B. et al. Media Ethics Teaching in Century 21: Progress, Problems, and Challenges. *Journalism & Mass Communication Educator*. s. 247, 250

Podle šetření z roku 1999, který v USA provedl Pew Research Center for the People and the Press<sup>77</sup>, většina mediálních pracovníků potvrdila, že jejich redakce se zabývají otázkami etiky a vyjádřila všeobecnou spokojenost s programy objasňujícími problematiku mediální etiky. Na dotaz ohledně existence zmíněných programů v jejich podniku (redakci) odpovědělo kladně 81% pracovníků celostátního zpravodajství, 72% regionálních novinářů a 79% online žurnalistů. Je zřejmé, že u pracovníků zodpovědných za vytváření nebo vedení těchto programů byla největší pravděpodobnost souhlasného stanoviska. V uvedeném šetření více než polovina novinářů sdělila, že by se obrátila na přímého nadřízeného v případě etického problému. Nejméně informací o etických programech v redakci (podniku) měli žurnalisté do 35 let.

V létě 2000 časopis *Journalism & Mass Communication Educator* publikoval článek zhodnocující efektivitu kurzu mediální etiky. Počet kurzů mediální etiky se od roku 1977 ztrojnásobil. Avšak stále existují programy masové komunikace, které nenabízejí samostatně kurzy mediální etiky. Navíc někteří studenti nemusí kurz etiky vůbec absolvovat, protože je nabízen jako volitelný. To znamená, že hodně studentů masové komunikace se seznamuje s etikou pouze v rámci jiných kurzů.<sup>78</sup>

Článek uveřejněný v podzimním čísle z roku 2004 časopisu *Journalism & Mass Communication Educator* se zabývá výukou mediální etiky v 21. století, především v USA. Autoři se snažili zjistit, jak se změnila výuka etiky za posledních přibližně třicet let. V letech 2001–2002 použili metodu dotazníkového průzkumu, který poté porovnali s podobnými průzkumy z let 1977, 1984 a 1993. Z výsledků vyplývá nárůst počtu kurzů etiky na univerzitách ve zmíněných letech. Zatímco v roce 1977 mělo z 237 univerzit pouze 68 kurzy zaměřené přímo na mediální etiku, v roce 1984 došlo oproti roku 1977 k výraznému nárůstu. Již 117 škol z 238 nabízelo samostatné kurzy novinářské etiky. O dalších devět let později, v roce 1993, 132 škol z 260 nabízelo alespoň jeden takový kurz, 21 škol vypsalo dva kurzy a tři školy dokonce tři samostatné kurzy, což ve výsledku znamenalo 183 kurzů mediální etiky.<sup>79</sup>

---

<sup>77</sup> Striking the Balance, Audience Interests, Business Pressures and Journalists' Values : Section II. Professional Values and Motivations [online]. 30 March 1999 [cit. 2007-05-19]. Dostupný z WWW: <<http://people-press.org/reports/display.php3?PageID=315>>.

<sup>78</sup> LEE, Byung; PADGETT, George. Evaluating the Effectiveness of a Mass Media Ethics Course. *Journalism & Mass Communication Educator*. s. 27

<sup>79</sup> LAMBETH, Edmund B. et al. Media Ethics Teaching in Century 21: Progress, Problems, and Challenges. *Journalism & Mass Communication Educator*. s. 244–245

V letech 2001–2002 se autorům průzkumu vrátilo 247 dotazníků, z nichž pouze 152 škol nabízelo kurzy novinářské etiky. V porovnání s rokem 1993 jde o 17% pokles. Mohlo to být způsobeno nižší návratností dotazníků nebo únavou z jejich vyplňování. Tento dotazník byl totiž dvakrát delší než ty předchozí. To však nemusí nutně znamenat, že by se mediální etika vyučovala méně. Zatímco v průzkumu z let 1992–1993 asi 25% škol mělo kurz mediální etiky povinný pro studenty hlavní studijní specializace (majors), v novém průzkumu to již bylo kolem 37%. Tento dvanáctiprocentní nárůst potvrzuje domněnku, že kurz mediální etiky se stal nezbytnou součástí učebních osnov pro studenty, kteří studují žurnalistiku a masovou komunikaci jako hlavní obor. Navíc 83% škol uvedlo, že nabízejí speciální moduly mediální etiky v rámci koncepčních nebo dovednostních kurzů. Podle průzkumu se učitelé nejvíce snaží podporovat morální uvažování studentů, jejich morální rozvoj a připravit je na práci. Lektori mediální etiky se také shodli, že by mělo být více výzkumů zaměřených na povahu a rozsah dopadu, pokud nějaký byl, jejich výuky na studenty poté, co začali pracovat v médiích.<sup>80</sup>

V listopadu a prosinci 2003 pracovníci Poynter Institute a News University provedli šetření, aby zjistili, o jaké vzdělávání (školení) je mezi novináři zájem. Vzorek 2552 respondentů měl na výběr 18 různých vzdělávacích témat. Respondenti měli ohodnotit užitečnost témat ze svého hlediska. Největší zájem byl o strategii vedení (61%); etika a hodnoty v žurnalistice obsadily čtvrtou příčku (45%). Mnoho novinářů ale vyjádřilo názor, že školení v oblasti etiky napomáhají předcházet morálním selháním v oblasti médií.<sup>81</sup>

### **3.3 Výuka etiky při vzdělávání novinářů ve Velké Británii**

#### **3.3.1 Vzdělávací systém ve Velké Británii**

Spojené království Velké Británie a Severního Irska je tvořeno čtyřmi zeměmi – Anglií, Severním Irskem, Skotskem a Walesem. Vzdělávací systémy se v některých zemích liší. Povinná základní školní docházka je v celém Spojeném království od pěti

<sup>80</sup> LAMBETH, Edmund B. et al. Media Ethics Teaching in Century 21: Progress, Problems, and Challenges. *Journalism & Mass Communication Educator*. s. 245, 247

<sup>81</sup> ANDELMAN, Bob. Training: It matters more than ever : Poynter Institute/News University Training Survey 2004. [online]. 2004 [cit. 2007-05-19], s. 1-15. Dostupný z WWW: <<http://www.poynteronline.org/resource/69506/newsu-poynter-training-report-2004.pdf>>. s. 5, 15

do šestnácti let. Dělí se na dvě části: základní, které je od pěti do jedenácti let a navazující povinná školní docházka od jedenácti do šestnácti let. V Anglii a ve Walesu existují dvouступňový i tříступňový systém vzdělávání. Po dokončení povinné školní docházky mohou studenti pokračovat ve studiu, aby se připravili na vysokoškolské vzdělávání, buď na současné škole nebo na tzv. sixth-form college. Další alternativou je odborný program na tzv. further education college (škola dalšího vzdělávání).<sup>82</sup>

Ve Spojeném království (dále „Velká Británie“ nebo jen „Británie“) existují vysokoškolské instituce univerzitního i neuniverzitního typu. Dobré výsledky u tzv. A level exams, které studenti skládají kolem osmnáctého roku věku, a které by se daly přirovnat k české maturitě, jsou jedním z předpokladů pro přijetí na některou z britských univerzit. Zpravidla po třech letech studia, pokud splní podmínky, získá student titul bakalář. Magisterský program trvá obvykle jeden až dva roky. Za další dva až tři roky lze dosáhnout doktorského titulu.<sup>83</sup>

Nejstarší anglické univerzity (Oxford a Cambridge) byly založeny již ve 13. století, nejstarší skotské univerzity v 15. a 16. století. Většina britských univerzit vznikla ale v 19. a 20. století.<sup>84</sup>

### 3.3.2 Významné novinářské školy ve Velké Británii

V porovnání s jinými vyspělými zeměmi zaostávala Británie v univerzitním vzdělávání novinářů po větší část 20. století. Během 30. let bylo možné studovat žurnalistiku na postgraduální úrovni na London School of Economics, ale tento obor nebyl do programu školy v dalším období zařazen.<sup>85</sup>

Akreditované kurzy (na univerzitách a odborných školách) a novinářské zkoušky zajišťuje od roku 1951 profesní organizace Národní rada pro vzdělávání novinářů (National Council for the Training of Journalists, NCTJ).<sup>86</sup> V oblasti pro rozhlas a

<sup>82</sup> ČÁKIOVÁ, Julie. *Britský vzdělávací systém* [online]. 2006, 26. 2. 2007 [cit. 2007-05-19]. Dostupný z WWW: <<http://www.icm.cz/britsky-vzdelavaci-system>>.

<sup>83</sup> ČÁKIOVÁ, Julie. *Britský vzdělávací systém* [online]. 2006, 26. 2. 2007 [cit. 2007-05-19]. Dostupný z WWW: <<http://www.icm.cz/britsky-vzdelavaci-system>>.

<sup>84</sup> Office for National Statistics. *Britain 1998 : an official handbook*. s. 453

<sup>85</sup> KEEBLE, Richard, et al. *Print Journalism : A critical introduction*. s. 319

<sup>86</sup> KEEBLE, Richard, et al. *Print Journalism : A critical introduction*. s.318

televizi působí Rada pro vzdělávání rozhlasových a televizních novinářů (Broadcast Journalism Training Council, BJTC).<sup>87</sup>

Britské univerzitní vzdělání v oboru žurnalistiky se vyvíjí od 70. let 20. století. Novináři v Británii mohli, a stále mohou, začít pracovat v médiích (většinou v místním tisku) bez odborné přípravy, nebo po jednoročním odborném kurzu, a vzdělání získat v průběhu zaměstnání v redakci a v doplňovacích vzdělávacích programech.

V poválečném období nabídla v Británii možnost uceleného vysokoškolského studia žurnalistiky University of Wales College (Cardiff) v roce 1970, v následujících letech postupně i univerzity další.

K významným univerzitám, kde lze nyní v Británii studovat žurnalistiku v bakalářském nebo magisterském programu patří City University (London), Bournemouth University, Brunel University, Cardiff University<sup>88</sup>, Liverpool John Moores University a University of Sheffield.

Podle deníku Guardian z 1. května 2007 patří k nejlepším britským školám v oboru mediálních studií, komunikace a knihovnictví Newcastle University, University of Sheffield a University of Bedfordshire. Pořadí bylo sestaveno podle několika kritérií, která zahrnovala hodnocení kurzu studenty, vyhlídky na uplatnění v oboru, proporční poměr studentů a vyučujících, nebo kolik peněz vydá univerzita na studenta.<sup>89</sup>

Nabídka vysokoškolského vzdělání žurnalistiky (mediálních studií) se odráží i v rostoucím počtu vysokoškoláků mezi britskými novináři. V polovině 90. let bylo v Británii šestkrát více novinářů, kteří studovali tento obor na univerzitě (i když třeba studium nedokončili) než v 50. letech.<sup>90</sup>

---

<sup>87</sup> KEEBLE, Richard, et al. *Print Journalism : A critical introduction*. s.320

<sup>88</sup> drive University of Wales College

<sup>89</sup> *Guardian University Guide 2008* [online]. 2007, 1 May 2007 [cit. 2007-05-19]. Dostupný z WWW: <<http://education.guardian.co.uk/universityguide2008>>.

### 3.3.3 Výuka novinářské etiky ve Velké Británii

Výuce etiky se v Británii nepřikládá tak velký význam jako v USA a v některých jiných vyspělých zemích. Výsledky dotazníkové studie (autorky bakalářské práce) zaměřené na výuku mediální etiky v Británii jsou samostatně uvedeny ve čtvrté kapitole.

V rámci britského univerzitního studia žurnalistiky se mediální etika obvykle vyučuje jako samostatný předmět během prvního nebo druhého roku studia. Kurz zahrnuje úvod do etiky a věnuje se otázkám pravdy a objektivity ve zpravodajství, ochraně soukromí, etickým aspektům souvisejícím se shromažďováním zpráv a jejich zveřejněním, i problematice samoregulace a svobodě tisku. Běžnou součástí výuky je řešení případových studií.

Novináři, kteří jsou členy Národního svazu novinářů (National Union of Journalists, NUJ), se musí řídit jeho kodexem, přijatým v roce 1936. Vyžaduje se rovněž dodržování kodexu Komise pro stížnosti na tisk (Code of Practice, Press Complaints Commission, PCC).<sup>91</sup>

Výklad kodexů je náplní specializovaných kurzů organizovaných Komisí pro stížnosti na tisk (PCC), Národní radou pro vzdělávání novinářů (NCTJ) nebo Radou pro vzdělávání rozhlasových a televizních novinářů (BJTC). Znalosti kodexů prokazují posluchači složením zkoušky.

Vzdělávací programy, které zčásti zahrnují problematiku novinářské etiky, nabízí i BBC (British Broadcasting Corporation). V kurzu Novinářský nos (Journalist's Nose) rozvíjí schopnosti novinářů přijímat složitá etická rozhodnutí.<sup>92</sup> Kurzy jiných organizací<sup>93</sup> se spíše zaměřují na mediální právo. Kurzy podle potřeb účastníků, většinou s důrazem na mediální právo, nabízí i Žurnalistické vzdělávání bez potu (noSWeat Journalism Training).

---

<sup>90</sup> FRITH, Simon, MEECH, Peter. *Becoming a journalist : Journalism education and journalism culture. Journalism.* s. 139

<sup>91</sup> SANDERS, Karen. *Ethics & Journalism.* s. 3

<sup>92</sup> *Journalist's Nose [01CAP186]* [online]. 2006 [cit. 2007-05-19]. Dostupný z WWW:

<<http://www.bbctraining.com/courseDetails.asp?tid=1130&cat=3>>.

<sup>93</sup> např. Press Association Training, Editorial Training Consultants, Journalism Training Centre

### 3.3.4 Průzkumy zaměřené na žurnalistiku a mediální etiku ve Velké Británii

V posledních třiceti letech se změnil způsob, jakým se ve Velké Británii stávají mladí lidé novináři. Vzrostl počet univerzit, které nabízejí žurnalistické vzdělání a titul. To vyvolalo skepsi a strach u novinářů s praxí, ale bez univerzitního vzdělání, kteří tvrdí, že univerzity nepřipravují studenty na vlastní novinářskou práci. Průzkum absolventů žurnalistiky ve Skotsku prokázal, že novinářské vzdělání je efektivní přípravou na úspěšnou novinářskou dráhu. Druhým závěrem tohoto průzkumu bylo, že vystudovaní novináři vstřebali redakční kulturu bez problémů, aniž by snižovali hodnotu svého akademického vzdělání. Nejvýznamnější změna v novinářském povolání v Británii od 60. let nastala v tom, že se stala povoláním pro vysokoškoláky (graduates).<sup>94</sup>

V roce 2002 Journalism Training Forum provedlo dotazníkový výzkum zasílaný poštou a zjistilo, že z těch, kteří odpověděli, 98% novinářů mělo vysokoškolské tituly (degrees) a 43% postgraduální tituly. Tato čísla jsou pravděpodobně velmi zkreslená, protože vzorek byl cíleně vybrán a návratnost dotazníku byla pouze 11,5%. Potvrzuje ale trend, že mezi britskými novináři je stále více vysokoškoláků.<sup>95</sup>

Nejrozsáhlejší průzkum z let 2002 a 2003, který provedli Amanda Bell z Nottingham Trent University a Mark Hanna s Karen Sanders z University of Sheffield, zkoumal přístupy k novinářské etice a roli sdělovacích prostředků. Dotazováno bylo 653 studentů prvních ročníků bakalářského programu žurnalistiky, kteří začali studovat na deseti britských univerzitách v roce 2002 a 2003. Odpovědi studentů byly porovnány s informacemi získanými od britských novinářů. Šetření se především zaměřilo na rozdíly a podobnosti v názorech novinářů a studentů na novinářské praktiky. Dále se výzkum soustředil na novinářskou etiku, kterou studenti mají na počátku studií. Studenti obdrželi anonymní dotazník, návratnost byla 79%. Devadesát procent studentů bylo ve věku do 20 let. Studenti měli ohodnotit žurnalistické metody, které jsou často považovány za kontroverzní. Ke čtyřem z deseti vyjmenovaných metod by studenti, spíše než britští novináři, dali potencionální souhlas. Na otázku, zda lze ospravedlnit, když se novináři vydávají za někoho jiného než za

<sup>94</sup> FRITH, Simon, MEECH, Peter. Becoming a journalist : Journalism education and journalism culture. *Journalism*. s. 137

<sup>95</sup> FRITH, Simon, MEECH, Peter. Becoming a journalist : Journalism education and journalism culture. *Journalism*. s. 138–139



novináře, aby získali informaci, odpovědělo ano 70% studentů oproti 47% novinářů. Většina novinářů i studentů se ale shodla v zamítnutí praktik porušení mlčenlivosti a jmenování obětí znásilnění. Ze závěru průzkumu vyplývá, že britští novináři, a do velké míry i studenti, kteří vyplnili dotazník, jsou velmi tolerantní vůči metodám, jako je např. placení zdrojům. To může naznačovat, že přístupy studentů jsou již utvořeny převládající britskou novinářskou kulturou, dříve než začnou studovat žurnalistiku.<sup>96</sup>

Průzkum, který byl uskutečněn ve 21 zemích ukázal, že největší shoda mezi novináři, co se týká etických zásad, byla ve Španělsku, zatímco nejmenší v Británii. Británie má také nejméně novinářů s univerzitním vzděláním, zatímco Španělsko nejvíce.<sup>97</sup>

Dřívější studie Delana a Hennighama z roku 1995, která zkoumala etické chování novinářů v Británii, USA a Austrálii, konstatovala, že britští novináři byli ochotni ospravedlnit chování, které jejich američtí a australští kolegové považovali za problematické.<sup>98</sup>

### 3.4 Výuka etiky při vzdělávání novinářů ve Francii

#### 3.4.1 Vzdělávací systém ve Francii

Francouzské školství je založeno na řadě principů, z nichž některé mají kořeny v období Velké francouzské revoluce (1789–1794). Patří k nim svoboda vzdělání bez ohledu na sociální, kulturní nebo rasový původ, povinná školní docházka od šesti do šestnácti let, světskost, tedy neutralita náboženská, ideologická, filozofická a politická, a bezplatné vzdělání na veřejných školách.<sup>99</sup>

Francouzský vzdělávací systém se stejně jako v České republice dělí na tři stupně: základní, střední a vysoké školství. Jejich předstupněm je mateřská školka od tří do šesti let věku.

<sup>96</sup> BALL, Amanda, HANNA, Mark, SANDERS, Karen. What British Journalism Students Think about Ethics and Journalism. *Journalism & Mass Communication Educator*. s. 20–23, 29–30

<sup>97</sup> SANDERS, Karen. *Ethics & Journalism*. s. 7

<sup>98</sup> BALL, Amanda, HANNA, Mark, SANDERS, Karen. What British Journalism Students Think about Ethics and Journalism. *Journalism & Mass Communication Educator*. s. 24

<sup>99</sup> HERZIGOVÁ, Monika. *Za studiem do Francie* [online]. 18. 2. 2007. c2005 [cit. 2007-05-19]. Dostupný z WWW: <<http://www.kult.cz/divadlo-kino-hudba/vzdelani/detail/165846>>.

Základní škola (école élémentaire) je pro žáky od šesti do jedenácti let. Poté nastoupí na střední školu, která je rozdělena do dvou cyklů. První cyklus neboli nižší střední škola (collège) lze přirovnat k českému druhému stupni základní školy a učí se tam žáci od dvanácti do patnácti let. Toto studium je ukončeno závěrečnou zkouškou. Druhý cyklus, vyšší střední školu (lycée) absolvují žáci od šestnácti do osmnácti let. Studium zakončují zkouškou tzv. baccalauréat, která je srovnatelná s českou maturitou. Rozdíl je však v tom, že složení této zkoušky se považuje za dosažení prvního akademického stupně.<sup>100</sup>

Francouzský vysokoškolský systém prošel v nedávné době reformou, aby se sjednotil s vysokoškolským studiem v rámci celé Evropské unie. Tato struktura (tzv. LMD) se dělí na tři stupně<sup>101</sup>:

„Licence“ – tříleté studium

„Master“ – pětileté studium

„Doctorat“ – osmileté studium

První vysoké školy vznikly v osmnáctém století. K významným institucím vysokoškolského vzdělání patří École normale supérieure, Polytechniques, právní, obchodní a inženýrské školy. Zpravidla jsou veřejné.<sup>102</sup>

### 3.4.2 Významné novinářské školy ve Francii

Většina škol začala s výukou žurnalistiky ve Francii až po druhé světové válce, s určitými výjimkami, např. École Supérieure de Journalisme de Lille. Tato škola byla založena při katolické univerzitě v Lille v roce 1924 jako první svého druhu v Evropě. V roce 1945 agentura Agence France Presse (AFP) působila jako národní novinářská škola pro mladé novináře a v roce 1946 vzniklo Centrum vzdělávání novinářů (Centre de Formation des Journalistes, CFJ). Agentura AFP a Centrum zůstaly hlavními vzdělávacími organizacemi až do 60. let, kdy studenti požadovali demokratizaci vzdělávání. Následkem toho vzniklo několik různých programů, zvláště na

<sup>100</sup> ČÁKIOVÁ, Julie. *Francouzský vzdělávací systém* [online]. 2006, 22. 2. 2007 [cit. 2007-05-19]. Dostupný z WWW: <<http://www.icm.cz/francouzsky-vzdelavaci-system>>.

<sup>101</sup> ČÁKIOVÁ, Julie. *Francouzský vzdělávací systém* [online]. 2006, 22. 2. 2007 [cit. 2007-05-19]. Dostupný z WWW: <<http://www.icm.cz/francouzsky-vzdelavaci-system>>.

<sup>102</sup> ZIEGLEROVÁ, Eva. Mediální výchova : Její zařazení do francouzské mediální krajiny. s. 66

technologických univerzitních institutech. (Instituts Universitaires de Technologie, IUT).<sup>103</sup> Novinářské školy stále mění své učební plány ve snaze udržet krok s měnící se novinářskou profesí. V roce 1978 vznikl Institut praktické žurnalistiky (Institut Pratique de Journalisme).<sup>104</sup>

Národní syndikát novinářů ve Francii (Syndicat national des journalistes), který vznikl 10. března 1918. uznává dvanáct institucí v oboru žurnalistiky:<sup>105</sup>

CFJ –	Centre de formation des journalistes (Centrum vzdělávání novinářů)
CUEJ –	Centre universitaire d'enseignement du journalisme (Univerzitní vzdělávací centrum pro žurnalistiku)
CELSA –	École des hautes études en science de l'information et de la communication (Vysoká škola informací a komunikace)
EJCM –	École de journalisme et de communication de Marseille (Škola žurnalistiky a komunikace v Marseille)
EJT –	École de journalisme de Toulouse (Škola žurnalistiky v Toulouse)
ESJ de Lille –	École supérieure de journalisme (Vysoká škola žurnalistiky)
ICM -	Institut de la communication et des medias (Institut komunikace a médií)
IFP –	Institut français de presse (Institut francouzského tisku)
IPJ –	Institut pratique de journalisme (Institut praktické žurnalistiky)
IUT –	Institut universitaire de technologie v Bordeaux, Lannion a Tours (Technologický univerzitní institut)

Nicméně méně než 12% novinářů, kteří byli v roce 2003 zaregistrováni jako pracovníci médií, dosáhlo titulu na některé z výše uvedených institucí. Ve Francii mohou vykonávat novinářské povolání jen držitelé novinářského průkazu. Novinářský průkaz mohou získat, pokud pracují jako novináři tři po sobě jdoucí měsíce a plyne jim z této činnosti alespoň 50% příjmů. Průkaz vydává Komise profesionálních novinářů.

---

<sup>103</sup> *Education & Training : Review of Education in Journalism: Degrees Granted* [online]. [cit. 2007-05-09]. Dostupný z WWW: <<http://www.pressreference.com/Fa-Gu/France.html>>.

<sup>104</sup> Institut Pratique de Journalisme. *L'IPJ, des liens forts avec la profession* [online]. [cit. 2007-05-19]. Dostupný z WWW: <<http://www.ipjparis.org/>>.

<sup>105</sup> *Les formations reconnues* [online]. 2006 [cit. 2007-05-19]. Dostupný z WWW: <[http://www.snj.fr/rubrique.php3?id\\_rubrique=18](http://www.snj.fr/rubrique.php3?id_rubrique=18)>.

Podle statistik Komise bylo k 2. lednu 2007 ve Francii 37 009 novinářů, z toho asi 57% mužů.<sup>106</sup>

### 3.4.3 Výuka novinářské etiky ve Francii

Každá společnost se liší tím, na jakou oblast etiky klade důraz. Ve Francii zákony pokrývají široké spektrum otázek, které mají ostatní země zakotveny v etických kodexech. Francie, která má přísné zákony, má skromný novinářský kodex chování, zatímco Švédsko, které v oblasti etického jednání médií nemá prakticky žádnou legislativu, má přísný kodex a regulační mediální radu respektovanou novináři.<sup>107</sup>

V rámci francouzského vysokoškolského studia se etika (deontologie) zaměřuje na studium etických kodexů, chartu práv a povinností novináře, případové studie a studium předepsané literatury. Pozornost se věnuje i etice „nových médií“. Mediální institut v Lyonu (Institut des médias Lyon) nabízí na své škole žurnalistiky kurz Etika a deontologie, právo tisku, který je určen pro studenty druhého ročníku žurnalistiky. Náplní kurzu jsou práva a povinnosti novináře, kontrola zdroje informací, profesní listiny, svoboda tisku, práva evropských médií a jiné.<sup>108</sup>

Ve Francii je pořádáno poměrně velké množství programů pro novináře, z nichž mnohé se alespoň částečně zabývají novinářskou etikou. Takové programy pořádá např. Centrum pro vzdělávání a zdokonalování novinářů (Centre de Formation et de Perfectionnement des Journalistes, CFPJ). Kurz etiky a práva na informace lze absolvovat v Národním audiovizuálním institutu (Institut national de l'audiovisuel).<sup>109</sup> V rámci tohoto pětidenního kurzu se novináři seznamují s etickými kodexy, presumpcí nevinny, respektováním soukromí, a s případovými studiemi.

Národní centrum distančního vzdělávání (Centre national d'enseignement à distance, CNED) má v nabídce kurz Praxe a novinářská etika, který zahrnuje

<sup>106</sup>CCIJP. *CARTES 2006 ATTRIBUEES : Statistiques au 2 janvier 2007* [online]. [cit. 2007-05-12]. Dostupný z WWW: <<http://www.ccijp.net/carte/carte.htm>>.

<sup>107</sup> FROST, Chris. *Media ethics and self-regulation*. s. 28–29

<sup>108</sup> ISCPA Paris. *Formation aux métiers du journalisme* [online]. [cit. 2007-05-20]. Dostupný z WWW: <<http://www.iscpa-paris.com/2eme-annee-LJ2.html>>.

<sup>109</sup> Institut national de l'audiovisuel. *La Formation : Catalogue des stages* [online]. 2005, 02/01/07 [cit. 2007-05-09]. Dostupný z WWW: <<http://www.ina.fr/formation/fiche.php?ID=2077&Clc=déontologie>>.

porozumění etice a deontologii novinářského povolání. Součástí je i kniha o tom, jak nestranně informovat.<sup>110</sup>

Další možné studium nabízí Institut francouzského tisku (Institut Français de Presse, IFP), jenž je fakultou prestižní univerzity Paris II. Tento Institut vznikl v roce 1937. Lze zde absolvovat jednoroční rekvalifikační kurz informací a komunikace, v jehož rámci je v druhém semestru zahrnuta i výuka etiky a deontologie médií. Studenti se naučí chápat zodpovědnost mediálních pracovníků, nejen novinářů. Kurz se zaměřuje na studium kodexů, institucí, na postavení tiskových rad nebo mediátorů (zprostředkovatelů), kteří dohlíží na dodržování norem v médiích. Rozbor případových studií by měl studenty přimět ke kritickému zamyšlení nad profesními praktikami médií.<sup>111</sup>

Institut politických studií v Paříži vypsals na letošní jarní semestr kurz v angličtině Žurnalistika, právo a etika, který učí americký profesor z Northwestern University Jack C. Doppelt a Didier Epelbaum, vedoucí redaktor France 2. Kurz je určen pro mezinárodní program žurnalistiky. Kurz si klade za cíl porovnat evropské a americké prostředí a zároveň poukázat na rozvíjející se novinářské praktiky a pravidla ve světě. Zkoumá právní základy, které vymezují svobodu médií a zabývají se souvisejícími etickými normami a praxí, jež ovlivňují chování novinářů. Důraz je kladen na výklad vládních zájmů při autocenzuře informací a při omezení přístupu ke zdrojům, a dále na vysvětlení legislativy na ochranu soukromí, autorského práva a otázek souvisejících s globalizací. K přiblížení témat jsou využívány případové studie a sporné případy z nedávné doby.<sup>112</sup>

### 3.4.4 Průzkumy zaměřené na žurnalistiku a mediální etiku ve Francii

Národní syndikát novinářů ve své zprávě z 25.–28. října 2006 poukazuje na důležitost etiky v novinářském prostředí a upozorňuje, že je stále častěji narušována ze strany zaměstnavatele. Obavy ze ztráty zaměstnání, nároky na produktivitu a na zisk jsou překážkami v uplatňování novinářské etiky a profesních povinností vymezených

<sup>110</sup> CNED. *Présentation de la formation : Ethique et deontologie professionnelle (Intec)* [online]. [cit. 2007-05-20]. Dostupný z WWW: <<http://www.cned.fr/cataloguedi/>>.

<sup>111</sup> L'Institut Français de Presse. *Organisation des études* [online]. [cit. 2007-05-19]. Dostupný z WWW: <[http://www.u-paris2.fr/ilp/formation/diplome/for\\_dip\\$programme.htm](http://www.u-paris2.fr/ilp/formation/diplome/for_dip$programme.htm)>.

<sup>112</sup> Institut études politiques de Paris. *Journalism, Law and Ethics* [online]. 2006 [cit. 2007-05-19]. Dostupný z WWW: <[http://www.sciences-po.fr/formation/cycle1/programme\\_international/courses\\_listings/journalism.html#a](http://www.sciences-po.fr/formation/cycle1/programme_international/courses_listings/journalism.html#a)>.

profesní chartou. Komise připomíná, že charta je základním dokumentem a novináři mají povinnost ji dodržovat. Držitelé novinářských průkazů by měli svým začínajícím kolegům zdůraznit důležitost novinářské etiky a v případě nejistoty nebo určitého tlaku jim poskytnout pomoc.<sup>113</sup>

Ze zprávy o deontologii informací pro francouzskou ministryni školství z roku 1999 vyplývá, že by bylo vhodné zlepšit zodpovědnost pracovníků v médiích. Mělo by být zaručeno základní vzdělání v oblasti práva a deontologie (etiky) pro každého nového novináře. Zpráva doporučuje zprostředkovat každoroční debaty k projednání zásadních otázek, které si kladou samy redakce. Ve zprávě se také uvádí, že méně než 15% novinářů vystudovalo novinářskou školu.<sup>114</sup>

V roce 1998 bylo vydáno 1 800 novinářských průkazů, zatímco pouze 300 studentů ukončilo novinářské vzdělání.<sup>115</sup> Nabídky školících institucí se zaměřují spíše na technické aspekty žurnalistiky. Často tak novinářům chybí základní vzdělání v oblasti etiky a práva.

---

<sup>113</sup> Syndicat national des journalistes. *Déontologie : les difficultés de l'application* [online]. 25/28 octobre 2006 [cit. 2007-05-19]. Dostupný z WWW: <[http://www.snj.fr/article.php3?id\\_article=414](http://www.snj.fr/article.php3?id_article=414)>.

<sup>114</sup> CHARON, Jean-Marie. Rapport a Madame la Ministre de la Culture et de la Communication : Réflexions et propositions sur la deontologie de l'information [online]. 19 juillet 1999 [cit. 2007-05-19]. Dostupný z WWW: <<http://www.culture.gouv.fr/culture/min/index-archives.htm>>.

<sup>115</sup> *Education & Training : Review of Education in Journalism: Degrees Granted* [online]. [cit. 2007-05-09]. Dostupný z WWW: <<http://www.pressreference.com/Fa-Gu/France.html>>.

## **4. Výsledky dotazníkové studie zaměřené na výuku mediální etiky v USA, Velké Británii a Francii**

### **4.1 Metodologie dotazníkové studie**

Součástí bakalářské práce bylo i vytvoření dotazníku, který byl následně zaslán elektronickou poštou na univerzity ve Spojených státech amerických, Velké Británii a Francii. Metoda dotazníku byla vybrána, aby bylo možné výsledky porovnat a respondenti měli stejný prostor pro vyjádření. Dalším důvodem bylo, že dotazník se zasílal do zemí s různým časovým pásmem. Zvláště časový rozdíl mezi částmi Spojených států a České republiky byl velký. Z tohoto důvodu by bylo náročné, technicky i finančně, uskutečnit např. telefonický rozhovor. Cílem dotazníku bylo zjistit, jakým způsobem se vyučuje novinářská etika na jednotlivých univerzitách.

Dotazník tvořilo deset otázek, od základních, které zjišťovaly přesný název předmětu, a zda se předmět novinářské etiky učí samostatně, po rozsah kurzu a typ učebních pomůcek využívaných při výuce. V dotazníku byly také otázky na předepsanou literaturu pro studenty a na požadavky pro úspěšné absolvování předmětu. Otázky byly strukturovány na jednu stranu velikosti A4, aby nevzbuzovaly pocit, že jich je příliš mnoho a neodrazovaly potenciálního respondenta od odpovědi.

Dotazník byl přeložen do angličtiny pro adresáty z USA a Velké Británie a do francouzštiny pro francouzské respondenty. V jednotlivých zemích byly vybrány univerzity (ve Francii i instituce), kde se vyučuje žurnalistika nebo jí příbuzný obor, jako jsou mediální studia nebo masová komunikace v rámci bakalářského studia (jen výjimečně magisterského). Je tedy nutné podotknout, že bylo třeba provést předvýběr, kdy dotazníky byly zaslány na školy, kde se učí žurnalistika a v rámci studia studenti musí nebo mohou absolvovat předmět novinářské etiky, případně jiný předmět, který se etikou alespoň částečně zabývá.

Poté následoval výběr vyučujících. Záleželo na tom, jak detailní byly internetové stránky jednotlivých škol. Pokud zahrnovaly i seznam a emailové adresy lektorů a

předměty, které vyučují nebo oblasti jejich zájmu, byl dotazník poslán konkrétním osobám. Pokud takové informace nebyly poskytnuty, dotazník byl poslán garantovi studijního programu nebo jiné zodpovědné osobě. Většina amerických a britských škol uváděla poměrně detailní informace, takže dotazník byl zpravidla poslán vyučujícímu, který vedl kurz etiky. Internetové stránky francouzských univerzit však byly velmi strohé. Častým problémem bylo, že jediný možný emailový kontakt se školou byl na univerzální email. Nedalo se tedy napsat konkrétní osobě, a pokud ano, velmi často to bylo jen pracovníkům, kteří s etikou neměli nic společného.

Základem zasílaných emailů bylo představení autorky dotazníku a vysvětlení, k čemu dotazník slouží. Do jednotlivých zemí byl vždy zdůrazněn zájem o výuku novinářské etiky v dané zemi. K tomu přispělo i přeložení dotazníku do mateřských jazyků respondentů a také oslovení respondenta jeho jménem, pokud byl dotazník adresován konkrétní osobě.

Dotazník tvořil přílohu emailu. Byl zasílán průběžně od února do května letošního roku na 35 škol v USA, 35 ve Velké Británii a na 21 škol a institucí ve Francii. Uvedená čísla nezahrnují dotazníky, které se autorce práce nevrátily kvůli zrušení emailové adresy nebo jiného důvodu. Zatímco ze Spojených států amerických odpovědělo 14 vyučujících a z Británie deset, z Francie poslali vyplněný dotazník pouze dva respondenti.

V dotazníku bylo určeno datum, do kterého by bylo vhodné odpovědět. Pokud se tak nestalo, byl zaslán těm samým adresátům další email (s odvoláním na předchozí) s žádostí o co nejrychlejší odpověď. Přílohou druhého emailu byl původní email i s dotazníkem.



## 4.2 Výsledky dotazníkové studie zaměřené na výuku mediální etiky v USA

*Otázka 1) Vyučujete se na vaší univerzitě (fakultě/katedře) předmět mediální etiku samostatně nebo je zahrnut v rámci jiného předmětu?*

Deset respondentů odpovědělo, že kurz etiky se vyučuje samostatně, zatímco na čtyřech školách je součástí jiného předmětu nebo jiných předmětů.

*Otázka 2) Jaký je přesný název předmětu vyučující mediální etiku („mediální etika“ nebo jiný předmět, v jehož rámci se etika vyučuje)?*

Na deseti univerzitách má kurz v názvu slovo „etika“. Nejčastěji se nazývá Novinářská etika (Journalism Ethics), Mediální etika (Media Ethics) nebo Etika masových médií (Mass Media Ethics). Dva vyučující uvedli, že předmět je součástí jiného předmětu, např. Média jako společenské instituce (The Media as Social Institutions). Tento předmět je v nabídce Indiana University a je mu věnována polovina celkového času. Problémy v žurnalistice (Issues in Journalism) se nazývá kurz, který se vyučuje na University of New Hampshire, a v jehož rámci se probírá mediální etika. Zbývající dvě univerzity nabízejí několik předmětů, které řeší novinářskou etiku jako součást jiného předmětu.

*Otázka 3) Od jakého ročníku se předmět vyučuje?*

V USA trvá bakalářský program (undergraduate program) čtyři roky. Mediální etika se zpravidla učí ve třetím ročníku (junior), někteří studenti si však předmět запиší již ve druhém (sophomore) a někteří až ve čtvrtém (senior) ročníku. Pět respondentů uvedlo, že předmět se vyučuje od třetího ročníku, tři od druhého a tři od čtvrtého ročníku. Ve dvou odpovědích bylo zmíněno, že předmět je určen všem studentům bakalářského a magisterského program. Jeden respondent nepochopil otázku.

## 4.2 Výsledky dotazníkové studie zaměřené na výuku mediální etiky v USA

*Otázka 1) Vyučuje se na vaší univerzitě (fakultě/katedře) předmět mediální etiku samostatně nebo je zahrnut v rámci jiného předmětu?*

Deset respondentů odpovědělo, že kurz etiky se vyučuje samostatně, zatímco na čtyřech školách je součástí jiného předmětu nebo jiných předmětů.

*Otázka 2) Jaký je přesný název předmětu vyučující mediální etiku („mediální etika“ nebo jiný předmět, v jehož rámci se etika vyučuje)?*

Na deseti univerzitách má kurz v názvu slovo „etika“. Nejčastěji se nazývá Novinářská etika (Journalism Ethics), Mediální etika (Media Ethics) nebo Etika masových médií (Mass Media Ethics). Dva vyučující uvedli, že předmět je součástí jiného předmětu, např. Média jako společenské instituce (The Media as Social Institutions). Tento předmět je v nabídce Indiana University a je mu věnována polovina celkového času. Problémy v žurnalistice (Issues in Journalism) se nazývá kurz, který se vyučuje na University of New Hampshire, a v jehož rámci se probírá mediální etika. Zbývající dvě univerzity nabízejí několik předmětů, které řeší novinářskou etiku jako součást jiného předmětu.

*Otázka 3) Od jakého ročníku se předmět vyučuje?*

V USA trvá bakalářský program (undergraduate program) čtyři roky. Mediální etika se zpravidla učí ve třetím ročníku (junior), někteří studenti si však předmět запиší již ve druhém (sophomore) a někteří až ve čtvrtém (senior) ročníku. Pět respondentů uvedlo, že předmět se vyučuje od třetího ročníku, tři od druhého a tři od čtvrtého ročníku. Ve dvou odpovědích bylo zmíněno, že předmět je určen všem studentům bakalářského a magisterského program. Jeden respondent nepochopil otázku.

*Otázka 4) Jaký je rozsah a jaká je náplň kurzu (syllabus)? V případě, že se mediální etika vyučuje v rámci jiného předmětu, kolik času je jí věnováno?*

Předmět se zpravidla vyučuje jednou týdně, ale někteří vyučující odpověděli, že kurz etiky probíhá dvakrát týdně. Thomas W. Volek, který vyučuje předmět Mediální etika na University of Kansas, uvádí jako cíle kurzu: uvést studenty do teorie etiky a seznámit je s etickými kodexy, zvýšit vnímavost studentů vůči mediálním etickým problémům, představit modelové situace pro analýzu etických dilemat, zvýšit schopnost kritického myšlení (různé případové studie), zdokonalit prezentační schopnosti studentů, seznámit studenty s příslušnými kodexy ve vybraných amerických médiích. Tim McGuire z Arizona State University se v kurzu Novinářské etiky např. věnuje: úvodu do etické filozofie a nástrojům pro rozhodování, zjišťování podstaty daného problému (pravdy), plagiátorství, etice v oblasti fotografie a videa, odpovědnosti médií. Rose Ann Robertson z American University, Washington, D. C., vyjmenovala cíle předmětu následovně: uvést studenty do filozofických a morálních základů novinářské etiky (včetně děl klasických filozofů), zkoumat úlohu tisku ve svobodné společnosti, včetně posouzení tradičních konceptů (objektivita a čestnost), zlepšit schopnosti studentů rozpoznat a analyzovat typické etické problémy, kterým novináři čelí, seznámit studenty s metodami a systémy rozhodování ve věcech novinářské etiky (praktická cvičení) a s dopady nových médií na novinářství a mediální etiku. Studenti předmětu Mediální etika na University of Nevada mohou od kurzu očekávat, že získají obecný přehled o etice a filozofických přístupech k etice a v rámci případových studií a etických kodexů se budou zabývat tištěnou, online, rozhlasovou a televizní žurnalistikou, reklamou a public relations. Velice uznávaný odborník Theodore L. Glasser ze Stanfordské univerzity v předmětu Mediální etika a odpovědnost se zabývá např.: etikou objektivity, odpovědností tisku, respektováním práva na soukromí, otázkami klamání veřejnosti a etickými hodnotami. Pokud se etika vyučuje v rámci jiného předmětu nebo jiných předmětů, je jí věnována asi třetina celkového času.

*Otázka 5) Jaké učební pomůcky při výuce využíváte (prezentace, skripta...)?*

Kromě předepsané literatury, event. skript, se používají případové studie, PowerPointové prezentace, vyučující mají připravené videoukázky nebo celé filmy,

využívá se internet, na přednášky jsou zváni hosté k určitému tématu. Studenti připravují svoje prezentace, někdy ve skupinách.

*Otázka 6) Mají studenti předepsanou literaturu? Pokud ano, jakou?*

Tři respondenti uvedli, že studenti nemají předepsanou literaturu, ale mají za úkol číst vybrané články. Pokud nemají předepsanou literaturu, mají většinou doporučenou četbu, případně jiné materiály (případové studie). Někteří vyučující měli v osnovách přesně rozpracované jednotlivé přednášky a odbornou literaturu, kterou studenti měli za úkol před přednáškou přečíst. Často to byly jen jednotlivé kapitoly, ale o to víc měli studenti předepsané literatury. Theodore L. Glasser ze Stanford University uvádí ve svých osnovách šest požadovaných knih, zatímco Thomas Bivins, přednášející etiku na University of Oregon, má v předepsané literatuře tři tituly a Frank Thayer z New Mexico State University vyžaduje po studentech přečíst jednu knihu. Mezi uvedenými předepsanými tituly byly následující knihy (pouze výběr):

Alexander, A.; Hanson, J.: *Taking Sides: Clashing Views in Mass Media and Society*

Christians, C. et al: *Media Ethics: Cases and Moral Reasoning*

Day, L. A.: *Ethics in Media Communications: Cases and Controversies*

Iggers, J.: *Good News, Bad News: Journalism Ethics and the Public Interest*

Kidder, R. M.: *How Good People Make Tough Choices: Resolving the Dilemmas of Ethical Living*

Merrill, J. C.: *Journalism Ethics: Philosophical Foundations for News Media*

Patterson, P.; Wilkins, L.: *Media Ethics: Issues & Cases*

*Otázka 7) Jaké jsou požadavky na úspěšné absolvování tohoto předmětu?*

Thomas W. Volek z University of Kansas vyžaduje docházku na přednášky, a pokud se student nedostaví na výuku z jiných než zdravotních důvodů (nutno doložit), odečítají se mu body, které tvoří 20% celkového hodnocení. Dalších 40% celkové známky je za práci jednotlivce ve skupině. Studenti pracují ve skupinách po pěti a každá skupina má za úkol zpracovat pět případových studií. Každý student zodpovídá za jednu případovou studii s tím, že dalších 15% celkem lze rozdělit mezi ostatní členy skupiny

(za jednu studii). Za vytvoření vlastního etického kodexu a modelu analýzy získá student 10%, závěrečná písemná zkouška tvoří 15% známky. Vyučující často odpovídali, že k úspěšnému zakončení předmětu musí studenti napsat jednu nebo dvě eseje a uspět u závěrečné písemné zkoušky. Dále studenti některých univerzit musí mít připravený úkol na každou hodinu. Tim Wulfemeyer ze San Diego State University vyžaduje, aby studenti kriticky porovnali dva etické kodexy, napsali pět kritických esejí na novinové články zabývajících se mediální etikou, odevzdali 20stránkovou seminární práci o etickém problému v médiích a uspěli ve dvou písemných testech (jeden je uprostřed semestru a druhý na konci). Respondenti často uváděli pravidelnou docházku jako jednu z podmínek úspěšného završení kurzu mediální etiky.

*Otázka 8) Je kurz zaměřen i na mediální etiku „nových médií“?*

Všichni respondenti odpověděli, že součástí kurzu mediální etika nebo předmětu, v jehož rámci se vyučuje, je i etika nových médií. Frank Thayer z New Mexico State University dokonce přirovnává internet k Divokému západu. Podle Thayera je třeba, aby se internetu věnovala pozornost kvůli etice a udržení důvěry v nová média.

*Otázka 9) Věnuje se kurz porovnávání zásad etických kodexů a jejich naplňování (praxe)?*

Třináct respondentů odpovědělo, že se věnují etickým kodexům, jejich vzájemnému porovnání, a do jaké míry jsou uváděny do praxe. Několikrát byl konkrétně zmíněn etický kodex Sdružení profesionálních novinářů (The Society of Professional Journalists). Pouze Dhavan Shah z University of Wisconsin-Madison napsal, že etické kodexy nejsou součástí výuky novinářské etiky.

*Otázka 10) Zahrnuje výuka mediální etiky i případovou studii?*

Všech čtrnáct vyučujících uvedlo, že využívají případové studie. Jack Dvorak z Indiana University uvedl, že případovou studii využívá alespoň jednou týdně (kurz

probíhá dvakrát týdně). Tim McGuire z Arizona State University potvrdil, že používá hodně případových studií, některé z knih, další z internetu (webové stránky The Poynter Institute, kde lze nalézt velké množství materiálu o etice) a jiné z vlastní zkušenosti.

### **4.3 Výsledky dotazníkové studie zaměřené na výuku mediální etiky ve Velké Británii**

*Otázka 1) Vyučuje se na vaší univerzitě (fakultě/katedře) předmět mediální etika samostatně nebo je zahrnut v rámci jiného předmětu?*

Většina vyučujících odpověděla, že předmět mediální etiky se učí samostatně. Pokud se učí s jiným předmětem dohromady, je to vždy s právem. Někteří respondenti uvedli více předmětů, jejichž součástí je i výuka mediální etiky.

*Otázka 2) Jaký je přesný název předmětu vyučující mediální etiku („mediální etika“ nebo jiný předmět, v jehož rámci se etika vyučuje)?*

Většina kurzů má v názvu slovo „etika“ nebo „etický“. Na University of East London se předmět nazývá Média, právo a etika (Media, Law and Ethics), zatímco University of Glamorgan učí etiku v rámci předmětu Etika a regulace (Ethics and Regulation). Na University of Portsmouth je etika součástí kurzu Etické problémy v populární žurnalistice (Ethical Issues in Popular Journalism). Na University of Newcastle se etika vyučuje v bakalářském programu v několika předmětech volitelného (ale podle Davida Baines, který na dotazník odpovídal, velmi oblíbeného) modulu Psaní pro média (Writing for the Media), zatímco na té samé univerzitě se etika vyučuje v magisterském programu v modulu Mediální právo (Media Law). Liverpool John Moores University má dokonce tři úrovně, ve kterých se vyučuje novinářská etika. První je Úvod do práva a etiky (Introduction to Law and Ethics), druhým Právo a etika pro pokročilé (Advanced Law and Ethics) nebo Mezinárodní právo a etika (International Law and Ethics) a třetí úroveň je Regulace žurnalistiky (Journalism Regulation). Vzhledem k tomu, že na této univerzitě přednáší uznávaný odborník na

mediální etiku Chris Frost (který vyplnil dotazník), není velká koncentrace předmětů novinářské etiky nijak překvapivá. Helen Hewland ze South East Essex College odpověděla, že na jejich škole se předmět nazývá Tiskové právo (Press Law). Mediální etika (Media Ethics) je v nabídce University of Leeds.

*Otázka 3) Od jakého ročníku se předmět vyučuje?*

Předmět se vyučuje na čtyřech univerzitách od prvního ročníku. Stejný počet univerzit má předmět v učebních osnovách druhého ročníku. Dvě univerzity vyučují novinářskou etiku až ve třetím ročníku.

*Otázka 4) Jaký je rozsah a jaká je náplň kurzu (syllabus)? V případě, že se mediální etika vyučuje v rámci jiného předmětu, kolik času je jí věnováno?*

Autorem propracované osnovy kurzu je (již zmíněný) Chris Frost, který vyučuje na Liverpool John Moores University. Kurz začíná úvodem do morální filozofie a věnuje se hlavním problematickým oblastem žurnalistiky: pravdě, nestrannosti, objektivitě, ochraně a narušování soukromí, problémům se shromažďováním zpráv a s jejich zveřejněním a vysíláním. Dále se v kurzu probírají problematické otázky související se soudním zpravodajstvím, urážkou na cti, autorským právem, svobodou informací a jiné. Rob Campbell z University of Glamorgan napsal, že na jejich škole se novinářská etika vyučuje společně s regulací médií, ale je oddělena od mediálního práva. Nicméně si myslí, že je důvod pro výuku práva a regulace společně a etiky samostatně. Na University of Chester se etice věnuje asi deset hodin výuky. Steve Spittle z University of Portsmouth uvádí, že kurz novinářské etiky trvá 12 týdnů s tím, že kurz probíhá jednou týdně dvě hodiny, ale další tři hodiny týdně stráví studenti tohoto předmětu mimo učebny. Na City University London je výuka etiky povinná ve třetím ročníku bakalářského programu v rámci dvousložkového modulu Mediální právo a etika. Pouze 20% známky z etiky tvoří celkovou známku za tento modul. Kurz etiky probíhá deset týdnů. Každý týden je jeden dvouhodinový seminář, s předem daným tématem, např. pravda, objektivita, osobní svoboda a etická rozhodnutí, informování o sebevraždách a duševním zdraví, znázornění národnostních menšin v tisku a mravopověstnost. Nottingham Trent University má kurz etiky v rámci modulu Sociální a etické aspekty

médií (Social and Ethical Aspects of the Media). Modul je jednoroční, skládá se z 25 přednášek, z toho dvě jsou přímo zaměřeny na novinářskou etiku, ale zbytek modulu neustále na etiku odkazuje.

*Otázka 5) Jaké učební pomůcky při výuce využíváte (prezentace, skripta...)?*

Na tuto otázku jsou odpovědi téměř shodné. Vyučující využívají PowerPointové prezentace, skripta, knihy, případové studie, video a audiokázky a novinové výstřižky. Rob Campbell z University of Glamorgan uvedl, že na přednášky chodí také hosté, kteří se vyjadřují k určitému tématu. Studenti na University of Portsmouth mohou navíc hledat informace na internetu a v různých novinových databázích, protože výuka probíhá v univerzitní redakci.

*Otázka 6) Mají studenti předepsanou literaturu? Pokud ano, jakou?*

Všichni respondenti uvedli, že studenti mají předepsanou literaturu. Většinou je předepsáno více knih. Mezi nejčastěji jmenovanými byly následující autoři a knihy (jde zpravidla o britské autory):

Belsey, A.; Chadwick, R.: *Ethical issues in journalism and the media*

Christians, C. et al: *Media Ethics: Cases and Moral Reasoning*

Frost, C.: *Media Ethics and Self-Regulation*

Frost, C.: *Journalism Ethics and Regulation*

Harcup, T.: *The Ethical Journalist*

Keeble, R.: *Ethics for Journalists*

Sanders, K.: *Ethics and Journalism*

*Otázka 7) Jaké jsou požadavky na úspěšné absolvování tohoto předmětu?*

Požadavky vyučujících bývají podobné: studenti musí napsat esej (v průměru 2000 slov), vytvořit prezentaci a na konci semestru uspět v písemné zkoušce (cca



dvouhodinová). Jednou byla zmíněna i povinná docházka. Nejčastěji se vyskytuje kombinace napsat esej a uspět u písemné zkoušky.

*Otázka 8) Je kurz zaměřen i na mediální etiku „nových médií“?*

Šest vyučujících odpovědělo kladně - v kurzu novinářské etiky jsou zahrnuta i nová média. Dva uvedli „pouze stručně“ a další dva, že nová média nejsou probírána v souvislosti s novinářskou etikou. David Baines z Newcastle University však napsal, že od následujícího školního roku se objeví v kurzu mediální etiky i nová média.

*Otázka 9) Věnuje se kurz porovnávání zásad etických kodexů a jejich naplňování (praxe)?*

Sedm z deseti respondentů uvedlo, že kurz se věnuje porovnávání zásad etických kodexů. Dva odpověděli „pouze stručně“ a jeden respondent nepochopil otázku.

*Otázka 10) Zahrnuje výuka mediální etiky i případovou studii?*

V odpovědi na tuto otázku se vyučující shodli. Všech deset napsalo, že případové studie jsou součástí výuky etiky. Většina respondentů zdůraznila důležitost případových studií. Steve Spittle z University of Portsmouth napsal, že výuka novinářské etiky je založena na využití případových studií. Chris Frost z Liverpool John Moores University odpověděl, že studenti musí znát nejnovější případy, a jak mění pohled na etiku.

#### 4.4 Výsledky dotazníkové studie zaměřené na výuku mediální etiky ve Francii

Vzhledem k tomu, že většina francouzských adresátů na poslané emailové dotazníky nereagovala ani po druhém zaslání, je vzorek velmi omezený. Odpověděli pouze Marie-Christine Lipani-Vaissade z Institutu žurnalistiky v Bordeaux (Institut de journalisme Bordeaux Aquitaine, IIBA) a Patrick Girard z Mediálního institutu v Lyonu (Institut supérieur de la communication, de la presse et de l'audiovisuel, ISCPA). Některé kurzy etiky jsou popsány také ve druhé kapitole.

*Otázka 1) Vyučuje se na vaší univerzitě (fakultě/katedře) předmět mediální etika samostatně nebo je zahrnut v rámci jiného předmětu?*

Oba respondenti uvedli, že se předmět vyučuje samostatně.

*Otázka 2) Jaký je přesný název předmětu vyučující mediální etiku („mediální etika“ nebo jiný předmět, v jehož rámci se etika vyučuje)?*

Na ISCPA se předmět nazývá Etika a deontologie, zatímco na IIBA Deontologie médií.

*Otázka 3) Od jakého ročníku se předmět vyučuje?*

Na IJBA se etika vyučuje od prvního ročníku magisterského programu žurnalistiky, ISCPA od druhého ročníku tříletého studia.

*Otázka 4) Jaký je rozsah a jaká je náplň kurzu (syllabus)? V případě, že se mediální etika vyučuje v rámci jiného předmětu, kolik času je jí věnováno?*

Patrick Girard z ISCPA sdělil, že výuka se skládá z deseti přednášek a každá trvá tři hodiny. Marie-Christine Lipani-Vaissade odpověděla, že předmět trvá jeden semestr.

*Otázka 5) Jaké učební pomůcky při výuce využíváte (prezentace, skripta...)?*

Kromě předepsané literatury se používají případové studie, články z tisku, etické kodexy, videoukázky a televizní pořady.

*Otázka 6) Mají studenti předepsanou literaturu? Pokud ano, jakou?*

Zatímco studenti na IJBA mají předepsané dvě knihy (Cornu, Pigeat; viz níže), studenti na ISCPA mají deset předepsaných knih a navíc povinnost číst časopis Média (Médias) a znát chartu práv a povinností novináře. Níže jsou uvedeny některé předepsané knihy:

Carton, D.: *Bien entendu, c'est off : Ce que les journalistes politiques ne vous racontent jamais*

Cognard, S.: *Le Rapport Omerta 2004*

Cornu, D.: *Éthique de l'information*

Lutaud, L.; Dromard, T.: *Les Dessous de la presse people*

Muhlmann, G.: *Du journalisme en démocratie*

Pigeat, H.: *Médias et déontologie : Règles du jeu ou jeu sans règles*

Ruffin, F.: *Les Petits Soldats du journalisme*

*Otázka 7) Jaké jsou požadavky na úspěšné absolvování tohoto předmětu?*

Na tuto otázku jeden vyučující neodpověděl a druhý otázku nepochopil.

*Otázka 8) Je kurz zaměřen i na mediální etiku „nových médií“?*

Oba respondenti uvedli, že se v hodinách mediální etiky probírají i nová média, na ISCPA se zaměřují na autorská práva a související práva. Na IJBA se věnují internetu a blogům.

*Otázka 9) Věnuje se kurz porovnávání zásad etických kodexů a jejich naplňování (praxe)?*

Patrick Girard z ISCPA odpověděl, že se věnují především vybraným francouzským kodexům, ale porovnávají také anglosaské, německé a kanadské. Etické kodexy porovnávají i studenti IIBA.

*Otázka 10) Zahrnuje výuka mediální etiky i případovou studii?*

Oba respondenti napsali, že výuka etiky zahrnuje studium případových studií. Marie-Christine Lipani-Vaissade z IJBA uvedla konkrétní příklady, např. aféry Villemin nebo Guillemot.

#### **4.5 Shrnutí výsledků dotazníkové studie a problémy v metodologii**

Z dotazníkového průzkumu na vysokých školách a institucích ve Spojených státech amerických, Velké Británii a Francii vyplývá, že mediální etika se spíše vyučuje jako samostatný předmět. Kurz mediální etiky má v názvu zpravidla slovo „etika“, ve Francii „deontologie“. Novinářská etika se vyučuje zejména ve třetím ročníku bakalářského studia v USA, kdežto v Británii a Francii v prvním nebo druhém ročníku. Učební osnovy na jednotlivých školách a v jednotlivých zemích se liší. Nejpropracovanější strukturu hodin mají obecně na amerických univerzitách, kde jsou na studenty kladeny vysoké nároky. Studenti musí věnovat přípravě na výuku hodně času. Zpracovávají zadané úkoly, čtou předepsanou četbu, aktivně se zapojují do výuky. Důležitá je i pravidelná docházka. Někteří američtí respondenti uvedli, že kurzy etiky jsou dvakrát týdně. Lze konstatovat, že většina kurzů zabývajících se mediální etikou je jednosemestrální.

V Británii jsou požadavky na studenty o něco menší než v USA. Jejich příprava na přednášky není tak intenzivní jako v USA. Pomůcky pro výuku jsou shodné ve všech

třech sledovaných zemích a liší se pouze mírou vzájemné kombinovatelnosti. Využívají se např. PowerPointové prezentace, případové studie, videoukázky, novinové články, hosté k tématu. Případové studie patří k nejrozšířenějším, v hodinách etiky je uplatňují všichni respondenti. Studenti mají většinou předepsanou literaturu, zpravidla napsanou národními autory. Američtí vyučující doporučují literaturu amerických autorů, britští britskou a Francouzi francouzskou. K úspěšnému ukončení kurzu musejí nejvíce úsilí vyvinout američtí studenti, kde jejich hodnocení závisí na více prvcích, jako jsou testy, prezentace, eseje, práce ve skupině a docházka. Nicméně i britští studenti musí napsat eseje a uspět v závěrečném testu.

Skoro všechny kurzy novinářské etiky se věnují i novým médiím a porovnávání etických kodexů. Předmětem studia jsou kodexy národních profesních sdružení nebo významných médií. Jeden (ze dvou) respondentů z Francie zmínil, že studenti porovnávají etické kodexy i jiných zemí.

Je nutné podotknout, že vzorek respondentů byl omezený (zvláště francouzský), proto se musí k výsledkům přistupovat spíše jako k případovým studiím, než jako k obecné studii národních trendů ve způsobu výuky mediální etiky.

Pokud by byla možnost udělat průzkum v oblasti výuky mediální etiky znovu, bylo by třeba změnit metodu, především pro francouzské respondenty. Pravděpodobně nejlepší by byl osobní kontakt a rozhovor s vyučujícími. Přestože se autorka práce obrátila i na velvyslanectví Francouzské republiky, nepodařilo se vzorek respondentů z Francie zvýšit.

## 5. Závěr

V demokratických zemích je mediální etika především ovlivněna historickým vývojem, legislativou, kodexy a vzděláním. Postavení novinářské etiky v USA, Británii a Francii se liší.

Podle provedených průzkumů, pracovníci amerických médií zohledňují etické aspekty více než jejich britští a francouzští kolegové. Ve Spojených státech amerických má žurnalistické univerzitní vzdělání nejdelší tradici a je zde procentuálně značně vyšší počet vysokoškolsky vzdělaných novinářů než v Británii a Francii.

Z výsledků dotazníků, které autorka práce zaslala na vybrané univerzity ve sledovaných zemích, vyplývá, že novinářská etika se na univerzitách ve Spojených státech amerických, Velké Británii a Francii vyučuje zpravidla jako samostatný předmět. Většina kurzů mediální etiky má ve svém názvu slovo „etika“, ve Francii „deontologie“. Zatímco v USA si studenti kurzy etiky zapisují obvykle ve třetím ročníku čtyřletého bakalářského studia, v Británii v prvním nebo druhém tříletého bakalářského programu. Ve všech sledovaných zemích je výuka etiky většinou jednosemestrální.

Sylaby kurzů se liší i v rámci jedné země. Nejvíce propracovaná je struktura výuky v USA. Náplní předmětu je poskytnout studentům úvod do morálních základů novinářské etiky, problematických oblastí při práci novináře, poučit je o modelech etického rozhodování a etických kodexech a zdůraznit odpovědnost novináře. V Británii a Francii jsou učební osnovy výuky podobné. Odlišnosti plynou z toho, že zvláště francouzská legislativa upravuje některé otázky, které jsou v USA řešeny v rámci kodexů.

Náročnost kurzu je nejvyšší v USA, kde studenti musí splnit řadu úkolů, např. analyzovat případové studie, napsat seminární práci a napsat závěrečný test, aby mohli úspěšně absolvovat předmět. Nutná je také pravidelná aktivní účast na výuce a domácí příprava. Nároky kladené na studenty novinářské etiky v Británii jsou menší než v USA. Britští studenti věnují domácí přípravě zpravidla méně času, ale musí vypracovat zadané eseje a na konci semestru uspět v písemné zkoušce. Zatímco na univerzitách

v Británii a Francii se výuka novinářské etiky koná jednou týdně, v USA jsou některé kurzy dvakrát do týdne.

Shodným rysem vybraných zemí je využití celé řady učebních pomůcek pro zpestření a větší názornost při výuce. Nejrozšířenější jsou případové studie, dále PowerPointové prezentace, novinové články, knihy, videoukázky nebo hosté k tématu. Většina univerzit vyžaduje po studentech studium předepsané literatury, která je napsána národními autory. Výuka etiky se zaměřuje na etické problémy a regulaci médií v daných zemích.

Již vystudovaní a praktikující novináři se v oblasti etiky mohou také vzdělávat v různých institucích. Většina nabízených kurzů zahrnuje etiku v rámci většího celku, ne jako samostatný kurz. Často se etika objevuje v kurzech zaměřených na právní aspekty novinářské práce.

S ohledem na to, jak významný je vliv novinářské práce na společnost, je důležité, aby novináři byli připraveni přijímat správná etická rozhodnutí ve složitých situacích.

## Summary

The aim of the bachelor's thesis "Ethics training in educating journalists with a view to the United States of America, the United Kingdom and France" was to find out the position of media ethics in each of these countries and further how journalism ethics is taught and which particular ethical issues are emphasized. Within the thesis framework, a questionnaire was designed to get information on courses taught at selected universities in the USA, the UK and France. The information particulars obtained from questionnaires which were returned by lecturers from individual countries were subsequently collated and compared.

It was established that most detailed and demanding courses in journalism ethics are those at American universities where students have to work hard in order to pass their exam. In addition, students at American universities have other assignments, such as writing an essay or two, reading prescribed literature etc. Attendance at lectures is also required. Courses in media ethics are mostly taught separately and last one term. Writing an essay and passing an exam is similarly required from students in the UK.

Various teaching aids are used by lecturers, e.g. case studies, PowerPoint presentations, selected video records, newspaper excerpts, handouts. Lecturers also invite guests who are relevant to the topic being discussed. Prescribed and/or recommended literature is usually related to the specific country where the course is taught.

The thesis is divided into five chapters. The first chapter provides introduction and the second chapter defines some crucial terms, such as ethics, journalism ethics and journalist, and deals with different approaches to ethics, regulation of media and ethical decision-making. Third chapter describes ethics training in educating journalists in each of the above-mentioned countries. The methodology of the questionnaire and the information obtained from each country are detailed and compared in the fourth chapter. The fifth chapter provides conclusion. Selected syllabi from the USA and the UK are attached as appendices.



## Seznam použitých pramenů a literatury

### Prameny:

#### Bakalářské práce:

ZIEGLEROVÁ, Eva. *Mediální výchova : Její zařazení do francouzské mediální krajiny*. Praha, 2000. FSV UK. Vedoucí diplomové práce PhDr. Jan Jiráček.

#### Články z elektronických verzí časopisů:

ADAM, G. Stuart. The education of journalists. *Journalism*. Dec. 2001, vol. 2, is. 3, s. 315–339. ISSN 1464-8849.

BALL, Amanda, HANNA, Mark, SANDERS, Karen. What British Journalism Students Think about Ethics and Journalism. *Journalism & Mass Communication Educator*. Spring 2006, vol. 61, is. 1, s. 19-32. ISSN 1077-6958.

FRITH, Simon, MEECH, Peter. Becoming a journalist : Journalism education and journalism culture. *Journalism*. April 2007, vol. 8, is. 2, s. 137-164. ISSN 1464-8849.

LAMBETH, Edmund B. et al. Media Ethics Teaching in Century 21: Progress, Problems, and Challenges. *Journalism & Mass Communication Educator*. Autumn 2004, vol. 59, is. 3, s. 239–258. ISSN 1077-6958.

LEE, Byung; PADGETT, George. Evaluating the Effectiveness of a Mass Media Ethics Course. *Journalism & Mass Communication Educator*. Summer 2000, vol. 55, is. 2, s. 27–39. ISSN 1077-6958.

MEYERS, Christopher. Blueprint of skills, concepts for media ethics course. *Journalism Educator*. Autumn 1990, vol. 45, is. 3, s. 25–31. ISSN 0022-5517.

PURDEY, Heather. Romy Froehlich and Christina Holtz-Bacha (eds). *European Journal of Communication*. Dec. 2004, vol. 19, is. 4, s. 548–551. ISSN 0267-3231.

### **Internetové odkazy:**

*About the Silha Center : The Silha Center for the Study of Media Ethics and Law*

[online]. 2000 [cit. 2007-05-19]. Dostupný z WWW:

<<http://www.silha.umn.edu/about.htm>>.

*A Brief History of the Missouri School of Journalism* [online]. 28 November 2006 [cit.

2007-05-19]. Dostupný z WWW: <<http://journalism.missouri.edu/about/history.html>>.

*ACEJMC Accredited Programs, 2006-2007* [online]. 1996 , 25/04/2007 [cit. 2007-05-

19]. Dostupný z WWW:

<<http://www2.ku.edu/~acejmc/STUDENT/PROGLIST.SHTML>>.

ČÁKIOVÁ, Julie. *Americký vzdělávací systém*. 22. 2. 2007. [cit. 2007-05-09].

Dostupný z WWW: <<http://www.icm.cz/americky-vzdelavaci-system>>

ČÁKIOVÁ, Julie. *Britský vzdělávací systém* [online]. 2006 , 26. 2. 2007 [cit. 2007-05-

19]. Dostupný z WWW: <<http://www.icm.cz/britsky-vzdelavaci-system>>.

CCIJP. *CARTES 2006 ATTRIBUEES : Statistiques au 2 janvier 2007* [online]. [cit.

2007-05-12]. Dostupný z WWW: <<http://www.ccijp.net/carte/carte.htm>>.

*Coaching Ethics When the Stakes Are High* [online]. 1995 [cit. 2007-05-19]. Dostupný

z WWW: <[http://www.poynter.org/seminar/seminar\\_view.asp?int\\_seminarID=4080](http://www.poynter.org/seminar/seminar_view.asp?int_seminarID=4080)>.

*COURSE DETAILS* [online]. 2005 [cit. 2007-05-19]. Dostupný z WWW:

<[http://www.newsu.org/courses/course\\_detail.aspx?id=rtnda\\_ethics06](http://www.newsu.org/courses/course_detail.aspx?id=rtnda_ethics06)>.

Syndicat national des journalistes. *Déontologie : les difficultés de l'application* [online].

25/28 octobre 2006 [cit. 2007-05-19]. Dostupný z WWW:

<[http://www.snj.fr/article.php3?id\\_article=414](http://www.snj.fr/article.php3?id_article=414)>.

*Education & Training : Review of Education in Journalism: Degrees Granted* [online].

[cit. 2007-05-09]. Dostupný z WWW: <[http://www.pressreference.com/Fa-](http://www.pressreference.com/Fa-Gu/France.html)

[Gu/France.html](http://www.pressreference.com/Fa-Gu/France.html)>.

ISCPA Paris. *Formation aux métiers du journalisme* [online]. [cit. 2007-05-20].  
Dostupný z WWW: <<http://www.iscpa-paris.com/2eme-annee-LJ2.html>>.

ČÁKIOVÁ, Julie. *Francouzský vzdělávací systém* [online]. 2006 , 22. 2. 2007 [cit. 2007-05-19]. Dostupný z WWW: <<http://www.icm.cz/francouzsky-vzdelavaci-system>>.

*Guardian University Guide 2008* [online]. 2007 , 1 May 2007 [cit. 2007-05-19].  
Dostupný z WWW: <<http://education.guardian.co.uk/universityguide2008>>.

*History of the Journalism School* [online]. [cit. 2007-05-19]. Dostupný z WWW:  
<[http://www.jrn.columbia.edu/prospective\\_students/mission\\_history/index.asp](http://www.jrn.columbia.edu/prospective_students/mission_history/index.asp)>.

Cardiff University. *Journalism, Media and Cultural Studies* [online]. c2006 [cit. 2007-05-12]. Dostupný z WWW:  
<<http://www.cardiff.ac.uk/schoolsanddivisions/academicschools/jomec.html>>.

Institut études politiques de Paris. *Journalism, Law and Ethics* [online]. 2006 [cit. 2007-05-19]. Dostupný z WWW: <[http://www.sciences-po.fr/formation/cycle1/programme\\_international/courses\\_listings/journalism.html#a](http://www.sciences-po.fr/formation/cycle1/programme_international/courses_listings/journalism.html#a)>.

*Journalist's Nose [01CAP186]* [online]. 2006 [cit. 2007-05-19]. Dostupný z WWW:  
<<http://www.bbctraining.com/courseDetails.asp?tID=1130&cat=3>>.

Institut national de l'audiovisuel. *La Formation : Catalogue des stages* [online]. 2005 , 02/01/07 [cit. 2007-05-09]. Dostupný z WWW:  
<<http://www.ina.fr/formation/fiche.php?ID=2077&Clef=déontologie>>.

*Les formations reconnues* [online]. 2006 [cit. 2007-05-19]. Dostupný z WWW:  
<[http://www.snj.fr/rubrique.php3?id\\_rubrique=18](http://www.snj.fr/rubrique.php3?id_rubrique=18)>.

Institut Pratique de Journalisme. *L'IPJ, des liens forts avec la profession* [online]. [cit. 2007-05-19]. Dostupný z WWW: <<http://www.ipjparis.org/>>.

L'Institut Français de Presse. *Organisation des études* [online]. [cit. 2007-05-19]. Dostupný z WWW: <[http://www.u-paris2.fr/ifp/formation/diplome/for\\_dip\\$programme.htm](http://www.u-paris2.fr/ifp/formation/diplome/for_dip$programme.htm)>.

CNED. *Présentation de la formation : Ethique et déontologie professionnelle (Intec)* [online]. [cit. 2007-05-20]. Dostupný z WWW: <<http://www.cned.fr/cataloguedi/>>.

CHARON, Jean-Marie. *Rapport à Madame la Ministre de la Culture et de la Communication : Réflexions et propositions sur la déontologie de l'information* [online]. 19 juillet 1999 [cit. 2007-05-19]. Dostupný z WWW: <<http://www.culture.gouv.fr/culture/min/index-archives.htm>>.

RTNDF NEWS DECISION-MAKING WORKSHOPS [online]. 1997 [cit. 2007-05-19]. Dostupný z WWW: <<http://www.rtnda.org/training/ethics.shtml>>.

*Striking the Balance, Audience Interests, Business Pressures and Journalists' Values : Section II. Professional Values and Motivations* [online]. 30 March 1999 [cit. 2007-05-19]. Dostupný z WWW: <<http://people-press.org/reports/display.php3?PageID=315>>.

ANDELMAN, Bob. *Training: It matters more than ever : Poynter Institute/News University Training Survey 2004*. [online]. 2004 [cit. 2007-05-19], s. 1-15. Dostupný z WWW: <<http://www.poynteronline.org/resource/69506/newsu-poynter-training-report-2004.pdf>>.

HERZIGOVÁ, Monika. *Za studiem do Francie* [online]. 18. 2. 2007. c2005 [cit. 2007-05-19]. Dostupný z WWW: <<http://www.kult.cz/divadlo-kino-hudba/vzdelani/detail/165846>>.

## **Literatura:**

ANZENBACHER, Arno. *Úvod do etiky*. Překlad Karel Šprunk. Vyd. 2. Praha: Academia, 2001. 292 s. ISBN 80-200-0917-5.

BERTRAND, Claude-Jean: *Media Ethics & Accountability Systems*. New Brunswick: Transaction Publishers, 2002. 164 s. ISBN 1-56000-420-7.

BURNS, Lynette Sheridan. *Žurnalistika: praktická příručka pro novináře*. Přel. Hana Loupová. Vyd. 1. Praha: Portál, 2004. 186 s. ISBN 80-7178-871-6.

BURTON, Graeme; JIRÁK, Jan. *Úvod do studia médií*. Vyd. 1., dotisk. Brno: Barrister & Principal, 2003. ISBN 80-85947-67-6.

FINK, Conrad C. *Media ethics: in the newsroom and beyond*. New York: McGraw-Hill. 1988. xxv, 323 s. ISBN 0-07-020976-6.

FROST, Chris. *Media ethics and self-regulation*. 1<sup>st</sup> ed. Harlow: Longman, 2000. xvi. 271 s. ISBN 0-582-30605-1.

GOODWIN, H. Eugene. *Groping for ethics in journalism*. 2<sup>nd</sup> ed. Iowa: Iowa State University Press, 1987. x, 411 s. ISBN 0-8138-0819-7.

IGGERS, Jeremy. *Good news, bad news: journalism ethics and the public interest*. Boulder, Colo.: Westview Press, 1999. xii, 179 s. ISBN 0-8133-2952-3.

JANOTOVÁ, Helena a kol. *Profesní etika*. Vyd. 1. Praha: EUROLEX BOHEMIA, 2005. 96 s. ISBN 80-86861-42-2.

JEŽKOVÁ, Věra a kol. *Vzdělávací systémy v zahraničí*. 1. vyd. Praha: Karolinum, 1996. 142 s. ISBN 80-7184-078-5.

KEEBLE, Richard. *Print Journalism: a critical introduction*. 3<sup>rd</sup> ed. London: Routledge, 2005. xv, 347 s. ISBN 0-415-35881-5.

KUNCZIK, Michael. *Základy masové komunikace*. Přel. Štěpánka Kudrnáčová, Milan Šmíd. 1. vyd. Praha : Karolinum, 1995. 307 s. ISBN 80-7184-734-X.

LIPOVETSKY, Gilles. *Soumrak povinnosti: Bezbolestná etika nových demokratických časů*. Přel. Martin Pokorný, Alena Bláhová. Vyd. 1. Praha: Prostor, 1999. 311 s. ISBN 80-7260-008-7.

McNAIR, Brian. *Sociologie žurnalistiky*. Přel. Hana Loupová. Vyd. 1. Praha: Portál, 2004. 182 s. ISBN 80-7178-840-6.

McQUAIL, Denis. *Úvod do teorie masové komunikace*. Přel. Jan Jiráček, Marcel Kabát. 2. vyd. Praha : Portál, 2002. 448 s. ISBN 80-7178-714-0.

MORAVEC, Václav. Etika a česká média. In *10 let v českých médiích*. Uspoř. Josef Beránek, Silvie Hekerlová. Vyd. 1. Praha: Portál, 2005. s. 49-61. ISBN 80-7178-925-9.

NORDENSTRENG, Kaarle. Ethics and Professional Codes in Journalism: New Rules for the 21st Century. In *Etika v žurnalistické praxi; Úvod do žurnalistické etiky*. Masarykova universita v Brně. Fakulta sociálních studií, 2004. nestr. s. 113-129 (pův. stránkování).

OSVALDOVÁ, Barbora; HALADA, Jan a kol. *Praktická encyklopedie žurnalistiky*. Vyd. 2., doplněné. Praha: Libri, 2002. 240 s. ISBN 80-7277-108-6.

REIFOVÁ, Irena a kol. *Slovník mediální komunikace*. Vyd 1. Praha: Portál, 2004. 327 s. ISBN 80-7178-926-7.

RETIEF, Johan. *Media Ethics: An Introduction to Responsible Journalism*. Capetown: Oxford University Press, 2002. x, 261 s. ISBN 0-19-578137-6.

RUB-MOHL, Stephan; BAKIČOVÁ, Hana. *Žurnalistika: Komplexní průvodce praktickou žurnalistikou*. Přel. Hana Bakičová. Vyd. 1. Praha: Grada Publishing, 2005. ISBN 80-247-0158-8.

SANDERS, Karen. *Ethics & Journalism*. 1st edition. London : Sage Publications, 2003. 196 s., ix. ISBN 0-7619-6967-5.

ŠIMEK, Jiří; ŠPALEK, Vladimír. *Filozofické základy lékařské etiky*. Vyd. 1. Praha: Grada Publishing, 2003. 113 s. ISBN 80-247-0440-4.

THOMPSON, Mel. *Přehled etiky*. Pavla Císařová. Praha : Portál, 2004. 168 s. ISBN 80-7178-806-6.

WEAVER, David H., WILHOIT, G. Cleveland. *The American Journalist : A Portrait of U.S. News People and Their Work*. Bloomington : Indiana University Press, 1986. 215 s., v. ISBN 0-253-30602-7.

Office for National Statistics. *Britain 1998 : an official handbook*. London : The Stationery Office, 1998. 558 s. ISBN 0-11-620941-0.

## Seznam příloh:

- I Vzor dotazníku zasláného na univerzity (český překlad)
- II Vzor dotazníku zasláného na univerzity do USA a Velké Británie (anglická verze)
- III Vzor dotazníku zasláného na univerzity do Francie (francouzská verze)
- IV Sylabus etiky ze Stanford University, USA  
český překlad (výběr)  
původní verze (anglická)
- V Sylabus etiky z Arizona State University, USA  
český překlad (výběr)  
původní verze (anglická)
- VI Sylabus etiky z Indiana University, USA  
český překlad (výběr)  
původní verze (anglická)
- VII Sylabus etiky z University of Kansas, USA  
český překlad (výběr)  
původní verze (anglická)
- VIII Sylabus etiky ze City University, London, Velká Británie  
český překlad (výběr)  
původní verze (anglická)



## Příloha I

### Dotazník

- 1) Vyučuje se na vaší univerzitě (fakultě/katedře) předmět mediální etika samostatně nebo je zahrnut v rámci jiného předmětu?
  
- 2) Jaký je přesný název předmětu vyučující mediální etiku („mediální etika“ nebo jiný předmět, v jehož rámci se etika vyučuje)?
  
- 3) Od jakého ročníku se předmět vyučuje?
  
- 4) Jaký je rozsah a jaká je náplň kurzu (syllabus)? V případě, že se mediální etika vyučuje v rámci jiného předmětu, kolik času je jí věnováno?
  
- 5) Jaké učební pomůcky při výuce využíváte (prezentace, skripta...)?
  
- 6) Mají studenti předepsanou literaturu? Pokud ano, jakou?
  
- 7) Jaké jsou požadavky na úspěšné absolvování tohoto předmětu?
  
- 8) Je kurz zaměřen i na mediální etiku „nových médií“?
  
- 9) Věnuje se kurz porovnávání zásad etických kodexů a jejich naplňování (praxe)?
  
- 10) Zahrnuje výuka mediální etiky i případovou studii?

## Příloha II

### Questionnaire

- 1) Is the subject "media ethics" taught at your university separately or within the framework of another subject? If so, which one?
- 2) What is (are) the precise name(s) of the subject(s) teaching "media ethics"?
- 3) From which year is the subject taught?
- 4) What is the scope and syllabus of the course? Should "media ethics" be taught within the framework of another subject, how much time is spent on "media ethics"?
- 5) What sort of teaching aids are used (presentations, handouts, books...)?
- 6) Are there any prescribed or recommended books for your students in the field of "media ethics"? If so, grateful for some examples (author and title).
- 7) What are the requirements for successful completion of this course?
- 8) Does your course also cover media ethics of "new media"?
- 9) Does the course encompass the comparison of the principles of ethics codes and practice?
- 10) Is a case study included in the course on media ethics?

## Příloha III

### Questionnaire

- 1) Est-ce que le sujet "Déontologie des médias" enseigné à votre université est enseigné de manière séparé ou dans un autre module? Si oui, lequel?
  
- 2) Quel est le (ou les) nom(s) précis du module "Déontologie des médias"?
  
- 3) En quelle année le sujet "Déontologie des médias" est enseigné?
  
- 4) En quelles parties le module est découpé? Si le sujet "Déontologie des médias" fait parti d'un autre sujet, combien de temps est accordé à la "vrai" partie "Déontologie des médias"?
  
- 5) Quels sont les supports d'apprentissage utilisés (presentations, manuels, livres...)?
  
- 6) Y a t-il des livres préconisés ou recommandés à vos étudiants pour ce sujet? Si oui, donnez des exemples (auteur et titre).
  
- 7) Quels sont les points requis pour compléter le module avec succès?
  
- 8) Est-ce que le module "Déontologie des médias" couvre aussi les "Nouveaux Médias"?
  
- 9) Est-ce que le module comprends la comparaison des principes suivants:
  - codes d'éthique?
  - pratique?
  
- 10) Est-ce qu'une étude de cas est incluse dans le module "Déontologie des médias"?

## Příloha IV

### Stanford University Kurz: Mediální etika a odpovědnost (Media Ethics and Responsibility) Vyučující: Ted Glasser

#### Témata kurzu:

Zkoumání různých etických problémů v komunikaci s veřejností, především etických problémů v žurnalistice, se zaměřením na pravdivost sdělení, povinnost zachovávat mlčenlivost, ochranu osobnosti, klamání veřejnosti, nečestnost a důvěrnost sdělení; všeobecné určení úlohy a odpovědnosti vedoucích pracovníků v médiích. Etika v tomto kurzu je definována z hlediska odpovědnosti, tj. povinnosti jednotlivců posoudit své jednání ve vztahu ke komukoli, na něhož takové jednání působí (kdo může být takovým jednáním poškozen)...

Hlavním úkolem tohoto kurzu je rozvoj schopností přijímat etická rozhodnutí v oblasti médií a uvědomit si důvody pro přijetí zvolených rozhodnutí.

#### Průběh kurzu:

Každý týden (v úterý a ve čtvrtek) se bude probírat předem určené téma (viz rozpis). Všeobecně, v počáteční části úterního kurzu bude přednáška a diskuze o případové studii, která byla uložena na daný týden. Na závěr čtvrteční přednášky bude zadán námět na případové studie pro následující týden.

#### Četba:

Sissela Bok, *Lying: Moral Choice in Public and Private Life*. New York: Vintage Books, 1978.

Sissela Bok, *Secrets: On the Ethics of Concealment and Revelation*. New York: Vintage Books, 1983.

Commission on Freedom of the Press, *A Free and Responsible Press*. Chicago: University of Chicago Press, 1947.

David Craig, *The Ethics of the Story: Using Narrative Techniques Responsibly in Journalism*. Lanham, MD: Rowman & Littlefield, 2006.

Jeremy Iggers, *Good News, Bad News: Journalism Ethics and the Public Interest*. Boulder, Colorado: Westview, 1998.

Janet Malcolm, *The Journalist and the Murderer*. New York: Vintage Books, 1990.

#### Docházka:

vyžaduje se docházka; aktivní zapojení do výuky je vítáno.

#### Týdenní případové studie:

Týdenní případové studie budou tématem pro diskuzi; jejich cílem není nadbytečná práce. Vaše zpracování každé případové studie by nemělo přesáhnout dvě strany textu. Případové studie buď přijmou nebo odmítnou argumenty zahrnuté v určené literatuře. Případová studie bude zadána, případně rozdána, vždy ve čtvrtek; zpracování případové studie je třeba odevzdat na začátku úterní přednášky v následujícím týdnu. Vzhledem k tomu, že případová studie bude vždy námětem úterní diskuze, zpracování případové studie po začátku úterní přednášky nebude přijato.

#### Zkoušky:

Budou dvě zkoušky, a sice 8. února a na závěr kurzu 27. března.

### **Seminární práce:**

Seminární práci v rozsahu cca 8–12 stran (zhruba 2000–3000 slov) je třeba odevzdat na začátku přednášky ve čtvrtek 8. března. Pozdější seminární práce nebudou přijaty, vyjma případů, kdy pozdější odevzdání seminární práce bylo předem dohodnuto vzhledem k polehčujícím okolnostem. Námět na seminární práci musí být odsouhlasen nejpozději v úterý.

### **Známkování:**

Za každou zkoušku 35%, za seminární práci 30% celkové známky. Týdenní případové studie nebudou samostatně známkovány, ale nepříznivě ovlivní známku, pokud nebudou vypracovány, nebo budou vypracovány nedbale.

### **Rozvrh:**

v týdnu od:

9. ledna	Úvod: Etika a schopnost rozhodovat
16. ledna	Žurnalistika a pravdivost sdělení
23. ledna	Přesnost versus pravdivost: etika objektivnosti
30. ledna	Referování tisku o zodpovědnosti tisku
6. února	Zkouška
13. února	Povinnost zachovat mlčenlivost a ochrana osobnosti
20. února	Klamání veřejnosti a nečestnost v žurnalistice
27. února	Výhody tisku?
6. března	Etika, komunikace a demokratické hodnoty
13. března	Závěr/Shrnutí

# MEDIA ETHICS AND RESPONSIBILITY

Glasser/Communication 131, 231  
Stanford University  
Winter Quarter 2007

An examination of various ethical issues in public communication, primarily journalism, focusing on truth-telling, secrecy, privacy, deception, guile, and confidentiality; as well as a more general assessment of the roles and responsibilities of the managers of the means of mediated communication. Ethics in this course is defined in terms of accountability, namely, a public commitment individuals make to justify their conduct in response and with reference to anyone affected by it. This means that ethics is *not* simply a matter of personal choice or individual conscience; it means, moreover, that "professionals" play no privileged role in resolving ethical disputes, which means knowing right from wrong or good from bad requires no technical expertise or specialized training. The principal objective of this course is to develop a degree of eloquence with regard to the moral choices media practitioners make and the reasons they offer for making them.

## COURSE STRUCTURE

Each week will be devoted to a separate topic (see attached schedule). Generally, Tuesday's lecture and discussion will focus, at least initially, on the week's "case study" (see below). The last part of Thursday's lecture and discussion will be used to introduce the following week's topic.

## READINGS

There are six required texts (available in the bookstore):

Sissela Bok, *Lying: Moral Choice in Public and Private Life*. New York: Vintage Books, 1978.

Sissela Bok, *Secrets: On the Ethics of Concealment and Revelation*. New York: Vintage Books, 1983.

Commission on Freedom of the Press, *A Free and Responsible Press*. Chicago: University of Chicago Press, 1947.

David Craig, *The Ethics of the Story: Using Narrative Techniques Responsibly in Journalism*. Lanham, MD: Rowman & Littlefield, 2006.

Jeremy Iggers, *Good News, Bad News: Journalism Ethics and the Public Interest*. Boulder, Colorado: Westview, 1998.

Janet Malcolm, *The Journalist and the Murderer*. New York: Vintage Books, 1990.

## ATTENDANCE AND PARTICIPATION

Attendance is required and participation is encouraged.

## WEEKLY CASE STUDIES

The weekly case studies are a genuine effort to focus our discussions; they are not intended as busy-work. Your answer to each week's case study should not exceed two pages (typed, double-spaced, please). The best case studies will accept and/or reject arguments advanced in the assigned books. A case study will be assigned or distributed each Thursday; it's due the following Tuesday, at the beginning of class. Because the case studies are intended to inform our Tuesday discussions, late ones will not be accepted.

**EXAMINATION**

There will be two exams: one on February 8 (take-home portion due the following Tuesday, February 13) and the other when our end-quarter examination is scheduled (Thursday, March 22, 7:00-10:00 p.m.).

**TERM PAPER**

An 8-12 page (roughly 2,000 to 3,000 words) "position" paper – an opportunity to exhibit *your* eloquence – is due Thursday, March 8, at the beginning of class. Late papers will not be accepted unless there are truly extenuating circumstances and arrangements have been made with the instructor before the paper is due. Paper topics must be approved no later than Thursday, February 15.

**PROJECT**

For students enrolled for Communication 231 (graduate level). To be discussed in class.

**COURSE GRADE**

The exams are worth 35% each. The term paper is worth 30% of the course grade. The weekly study questions are a required but ungraded aspect of the course. They will adversely affect your grade only if you don't do them or do them in an obviously uncaring way.

**HONOR CODE**

Please be sure you're familiar with Stanford's Honor Code, which was adopted by Stanford students in 1921. See: [http://judicialaffairs.stanford.edu/honor\\_code.htm](http://judicialaffairs.stanford.edu/honor_code.htm)

**DISABILITY RELATED REQUESTS**

Students who have a disability which may necessitate an academic accommodation or the use of auxiliary aids and services in class must initiate the request with the Disabilities Resource Center (DRC). The DRC will evaluate the request with required documentation, recommend appropriate accommodations, and prepare a verification letter dated in the current academic term in which the request is being made. Please contact the DRC as soon as possible; timely notice is needed to arrange for appropriate accommodations. The DRC is located at 5436 Salvatierra Walk (phone 723-1066; TDD 725-1067; [info@drc.stanford.edu](mailto:info@drc.stanford.edu)).

**INSTRUCTOR/OFFICE HOURS**

Ted Glasser  
340 McClatchy Hall  
Tuesdays, Thursdays, 1:30-3:00;  
Wednesdays, 2:00-3:00; and by appointment  
723-0962; [glasser@stanford.edu](mailto:glasser@stanford.edu)

**TEACHING ASSISTANT**

Lise Marken  
300 McClatchy Hall, Carrel #1  
Wednesdays, 2:00-3:00;  
Thursdays, 12:30-1:30; and by appointment  
[lmarken@stanford.edu](mailto:lmarken@stanford.edu)

---

---

## SCHEDULE SUMMARY

<i>Week of</i>	<i>Topic</i>
January 9	Introduction: Ethics and Eloquence
January 16	Journalism and Truth-Telling
January 23	Being Accurate vs. Being Truthful: The Ethics of Objectivity
January 30	Press Coverage of Press Responsibility
February 6	Review/Exam
February 13	Secrecy and Privacy
February 20	Deception and Dishonesty in Journalism
February 27	Privileges for the Press?
March 6	Ethics, Communication and Democratic Values
March 13	Concluding Remarks/Review

*Final Examination: Thursday, March 22, 7:00-10:00 p.m.*

---

---



## WEEKLY SCHEDULE

*Week of January 9*

## Introduction: Ethics and Eloquence

**Assigned reading:**

Iggers, *Good News, Bad News*, pp. 1-33

*A Free and Responsible Press*, pp. 1-29

**Recommended reading:**

Andrew Belsey, "Journalism and Ethics: Can They Co-Exist?" pp. 1-14 in M. Kiernan, ed., *Media Ethics*. London: Routledge, 1998.

Clifford Christians, "Self-Regulation: A Critical Role for Codes of Ethics," pp. 35-53 in E. E. Dennis, D. M. Gillmor and T. L. Glasser, eds., *Media Freedom and Accountability*. Westport, Conn.: Greenwood Press, 1989.

Randy Cohen, "The Politics of Ethics," *The Nation*, April 8, 2002, pp. 21-23.

John Durham Peters and Kenneth Cmiel, "Media Ethics in the Public Sphere," *Communication*, 12 (1991): 197-215.

Tom Shachtman, *The Inarticulate Society: Eloquence and Culture in America*. New York: Free Press, 1995.

*Week of January 16*

## Journalism and Truth-Telling

**Assigned reading:**

Iggers, *Good News, Bad News*, pp. 35-89

Bok, *Lying*, pp. 3-72

Craig, *The Ethics of the Story*, pp. 1-81.

**Recommended reading:**

Frederick Lewis Allen, "Newspapers and the Truth," pp. 232-246 in T. Goldstein, ed., *Killing the Messenger*. New York: Columbia University Press, 1989.

Anthony Ellis, "Censorship and the Media," pp. 165-178 in M. Kiernan, ed., *Media Ethics*. London: Routledge, 1998.

Edward Jay Epstein, "Journalism and Truth," pp. 3-18 in *Between Fact and Fiction: The Problem of Journalism*. New York: Vintage Book, 1975.

Walter Lippmann, "News, Truth, and a Conclusion," pp. 226-230 in *Public Opinion*. New York: Free Press, 1965.

### Week of January 23

#### Being Accurate vs. Being Truthful: The Ethics of Objectivity

##### Assigned reading:

Iggers, *Good News, Bad News*, pp. 91-127

Bok, *Lying*, pp. 73-181

Malcolm, *The Journalist and the Murderer*, pp. 147-158

Craig, *The Ethics of the Story*, pp. 83-112.

##### Recommended reading:

Elmer Davis, "News and the Whole Truth," *Atlantic Monthly* (August 1952): 32-38.

Theodore L. Glasser, "Objectivity and News Bias," pp. 176-185 in E. D. Cohen, ed., *Philosophical Issues in Journalism*. New York: Oxford University Press, 1992.

Matthew Kiernan, "Objectivity, Impartiality and Good Journalism," pp. 23-36 in M. Kiernan, ed., *Media Ethics*. London: Routledge, 1998.

Anthony Smith, "The Long Road to Objectivity and Back Again--the Kind of Truth We Get in Journalism," pp. 177-198 in *The Politics of Information*. London: Macmillan, 1973.

Paul H. Weaver, "How a News Story Lies," pp. 69-85 in *News and the Culture of Lying*. New York: Free Press, 1994.

### Week of January 30

#### Press Coverage of Press Responsibility

##### Assigned reading:

*A Free and Responsible Press*, pp. 30-133

##### Recommended reading:

Martin Bell, "The Journalism of Attachment," pp. 15-22 in M. Kiernan, ed., *Media Ethics*. London: Routledge, 1998.

James W. Carey, "Journalism and Criticism: The Case of an Undeveloped Profession," *The Review of Politics*, 36 (1974): 227-249.

Theodore L. Glasser, "Three Views on Accountability," pp. 179-188 in E. E. Dennis, D. M. Gillmor and T. L. Glasser, eds., *Media Freedom and Accountability*. Westport, Conn.: Greenwood Press, 1989.

Norman Isaacs, *Untended Gates: The Mismanaged Press*. New York: Columbia University Press, 1986.

Jack Lule, "Journalism and Criticism: *The Philadelphia Inquirer* Norplant

Editorial," *Critical Studies in Mass Communication*, 9 (March 1992): 91-109.

Mary Midgley, "The Problem of Humbug," pp. 37-48 in M. Kiernan, ed., *Media Ethics*. London: Routledge, 1998.

Michael Traber and Kaarle Nordenstreng, eds., *Few Voices, Many Worlds: Towards a Media Reform, Movement*. London: World Association for Christian Communication, 1992.

### Week of February 6

#### Review/Examination

### Week of February 13

#### Secrecy and Privacy

##### Assigned readings:

Bok, *Secrets*, pp. 3-58, 89-115, 136-209, 230-248, 265-285

##### Recommended reading:

David Archard, "Privacy, the Public Interest and a Prurient Interest," pp. 82-96 in M. Kiernan, ed., *Media Ethics*. London: Routledge, 1998.

Steven Brill, "Curiosity Vs. Privacy," *Brill's Content*, October 1999, pp. 98-109+

Michelle Johnson and William Babcock, "Toward a Moral Approach to Megan's Law," *Journal of Mass Media Ethics*, 14, 3 (1999): 133-145.

Matthew Kiernan, David E. Morrison and Michael Svennevig, "Privacy, the Public and Journalism," *Journalism: Theory, Practice and Criticism*, 1 (August 2000): 145-169.

Theodore R. Kupferman, ed., *Privacy and Publicity*. Westport, Conn.: Meckler, 1990.

Christopher Meyers, "Justifying Journalistic Harms: Right to Know vs. Interest in Knowing," *Journal of Mass Media Ethics*, 8, 3 (1993): 133-146.

David H. Morrissey, "Disclosure and Secrecy: Security Classification Executive Orders," *Journalism & Mass Communication Monographs*, No. 161, February 1997.

Jeffrey A. Smith, *War and Press Freedom: The Problem of Prerogative Power*. New York: Oxford University Press, 1999.

Elizabeth Stone, "Using Children as Sources," *Columbia Journalism Review*, September/October 1999, pp. 32-34.

Alan F. Westin, *Privacy and Freedom*. New York: Atheneum, 1967.

Week of February 20

Deception and Dishonesty in Journalism

**Assigned reading:**

Malcolm, *The Journalist and the Murderer*, pp. 3-145, 158-163

Bok, *Secrets*, pp. 59-88, 249-264

Bok, *Lying*, pp. 182-202, 123-145 (repeat)

**Recommended reading:**

Sandra L. Borden, "Emphatic Listening: The Interviewer's Betrayal," *Journal of Mass Media Ethics*, 8, 4 (1993): 219-226.

Deni Elliott and Charles Culver, "Defining and Analyzing Journalistic Deception," *Journal of Mass Media Ethics*, 7, 2 (1992): 69-84.

Theodore L. Glasser, "On the Morality of the Secretly Taped Interviews," *Nieman Reports*, 39 (Spring 1985): 17-20.

Tom Goldstein, "Being Someone Else: Journalists Who Masquerade," pp. 127-151 in *The News At Any Cost*. New York: Simon and Schuster, 1986.

Louis W. Hodges, "Undercover, Masquerading, and Surreptitious Taping," *Journal of Mass Media Ethics*, 3 (Fall 1988): 26-36.

Nigel Warburton, "Ethical Photojournalism In the Age of the Electronic Darkroom," pp. 123-134 in M. Kiernan, ed., *Media Ethics*. London: Routledge, 1998.

Week of February 27

Privileges for the Press?

**Assigned reading:**

Bok, *Secrets*, pp. 89-248

Bok, *Lying*, pp. 146-164 (repeat)

**Recommended reading:**

Elliot D. Cohen, "Privacy, News Sources, and the Refusal to Testify," pp. 87-126 in *Philosophical Issues in Journalism*. New York: Oxford University Press, 1992.

Gene Forman, "Confidential Sources: Testing the Readers' Confidence," pp. 213-222 in D. Fry, ed., *Believing the News*. St. Petersburg, FL: Poynter Institute, 1985.

James A. Jaksa and Michael S. Pritchard, "Withholding and Disclosing Information," pp. 200-226 in *Communication Ethics*, 2<sup>nd</sup> ed. Belmont, CA: Wadsworth, 1994.

Judith Libow, "Traumatized Children and the News Media: Clinical Considerations," *American Journal of Orthopsychiatry*, 62 (July 1992): 379-386.

### Week of March 6

#### Ethics, Communication and Democratic Values

##### Assigned reading:

Iggers, *Good News, Bad News*, pp. 129-156

Craig, *The Ethics of the Story*, pp. 113-195

Additional reading TBA

##### Recommended reading:

C. Edwin Baker, "The Media That Citizens Need," *University of Pennsylvania Law Review*, 147 (December 1998): 317-408.

Clifford G. Christians, John P. Ferré, and P. Mark Fackler, *Good News: Social Ethics and the Press*. New York: Oxford University Press, 1993.

James Fallows, *Breaking the News: How the Media Undermine American Democracy*. New York, Vintage, 1996.

Bob Franklin and Rod Pilling, "Taming the Tabloids: Market, Moguls and Media Regulation," pp. 111-122 in M. Kiernan, ed., *Media Ethics*. London: Routledge, 1998.

Theodore L. Glasser, ed., *The Idea of Public Journalism*. New York: Guilford, 1999.

John Keane, *The Media and Democracy*. Cambridge: Polity Press, 1991.

Judith Lichtenberg, ed., *Democracy and the Media*. Cambridge, UK: Cambridge University Press, 1990.

David Merritt, *Public Journalism and Public Life: Why Telling the News Is Not Enough*. Hillsdale, N.J.: Erlbaum, 1995.

Alexander Meiklejohn, *Political Freedom: The Constitutional Powers of the People*. New York: Harper & Brothers, 1960.

Robert Post, "Managing Deliberation: The Quandary of Democratic Dialogue," *Ethics*, 103 (July 1993): 654-678.

Jay Rosen, *What Are Journalists For?* New Haven: Yale University Press, 1999.

### Week of March 13

#### Concluding Remarks/Review

## SELECTED PERIODICALS

*Journalism Studies, Journalism: Theory, Practice and Criticism, The Harvard International Journal of Press/Politics, Journal of Communication, Journal of Mass Media Ethics, Journalism and Mass Communication Quarterly, American Journalism Review, Columbia Journalism Review, Nieman Reports, and Quill*

## A SELECTED WEBLIOGRAPHY

[www.presscouncils.org](http://www.presscouncils.org)

A good source of information about press/news councils throughout the world.

[www.ajr.org](http://www.ajr.org)

Good archive of material, going back to 1991, that appeared in *American Journalism Review*.

[www.asne.org](http://www.asne.org)

The American Society of Newspaper Editors (ASNE) posts a comprehensive list of codes of ethics of various news organizations.

[php.indiana.edu/~appe/](http://php.indiana.edu/~appe/)

The site of the Association for Practical and Professional Ethics (APPE), maintained by Indiana University, focuses on interdisciplinary scholarship on applied ethics.

[www.cjr.org](http://www.cjr.org)

Access to articles appearing in *Columbia Journalism Review* as well as a database of other publications and resources.

[www.uta.fi/ethicnet](http://www.uta.fi/ethicnet)

Maintained by the University of Tampere in Finland, this site includes a collection of codes of journalism ethics from most European countries, translated into English.

[www.jmme.byu.edu](http://www.jmme.byu.edu)

Abstracts of articles that appeared in the *Journal of Mass Media Ethics*.

[www.poynter.org](http://www.poynter.org)

Link to "ethics" and then "media ethics bibliography" for a good webliography and bibliography.

## BOOKS ON MEDIA ETHICS AND RESPONSIBILITY

Alia, Valerie. *Media Ethics and Social Change*. New York: Routledge, 2004.

Benhabib, Seyla and Dallmayr, Fred (ed.). *The Communicative Ethics Controversy*. Cambridge, Mass.: MIT Press, 1990.

Bertrand, Claude-Jean (ed.). *Media Ethics and Accountability Systems*. New Brunswick, N.J.: Transaction, 2000.

Black, Jay (ed.). *Mixed News: The Public/Civic/Communitarian Journalism Debate*. Mahwah, N.J.: Erlbaum, 1997.

Black, Jay; Steele, Bob; and Barney, Ralph, *Doing Ethics in Journalism: A Handbook with Case Studies*, 3<sup>rd</sup> ed. Boston: Allyn and Bacon, 1999.

Casebier, Allen and Casebier, Janet (eds.). *Social Responsibilities of the Mass Media*. Washington, D.C.: University Press of America, 1978.

- Christians, Clifford G. and Covert, Catherine L. *Teaching Ethics in Journalism Education*. New York: Hastings Center Monograph, 1980.
- Christians, Clifford G.; Fackler, Mark; Rotzoll, Kim B. and McGee, Kathy Brittain. *Media Ethics: Cases and Moral Reasoning*, 6<sup>th</sup> ed. New York: Longman, 2001.
- Christians, Clifford G.; Ferré, John P. and Fackler, P. Mark. *Good News: Social Ethics and the Press*. New York: Oxford University Press, 1993.
- Christians, Clifford G. and Traber, Michael (eds.). *Communication Ethics and Universal Values*. Thousand Oaks, Calif.: Sage, 1997.
- Cohen, Elliot D. (ed.). *Philosophical Issues in Journalism*. New York: Oxford University Press, 1992.
- Crawford, Nelson A. *The Ethics of Journalism*. New York: Alfred A. Knopf, 1924.
- Day, Louis A. *Ethics in Media Communications: Cases and Controversies*. Belmont, Calif.: Wadsworth Publishing, 1991.
- Dennis, Everette; Gillmor, Donald M.; and Glasser, Theodore L. (eds.). *Media Freedom and Accountability*. New York: Greenwood Press, 1989.
- Dicken-Garcia, Hazel, *Journalistic Standards in Nineteenth Century America*. Madison: University of Wisconsin Press, 1989.
- Elliott, Deni (ed.). *Responsible Journalism*. Beverly Hills, California: Sage, 1986.
- Etrema, James S. and Glasser, Theodore L. *Custodians of Conscience: Investigative Journalism and Public Virtue*. New York: Columbia University Press, 1998.
- Fink, Conrad C. *Media Ethics: In the Newsroom and Beyond*. New York: McGraw-Hill, 1988.
- Fitzpatrick, Kathy and Bronstein, Carolyn (eds.). *Ethics in Public Relations: Responsible Advocacy*. Thousand Oaks, Calif.: Sage, 2006.
- Flint, Leon Nelson. *The Conscience of the Newspaper*. New York: D. Appleton, 1925.
- Gerald, J. Edward. *The Social Responsibility of the Press*. Minneapolis: University of Minnesota Press, 1963.
- Gibbons, William Futhy. *Newspaper Ethics: A Discussion of Good Practice for Journalists*. Ann Arbor, Michigan: Edwards Bros., 1926.
- Glasser, Theodore L. (ed.). *The Idea of Public Journalism*. New York: Guilford Press, 1999.
- Goldstein, Tom. *A Two-Faced Press*. New York: Priority Press, 1986.
- Goldstein, Tom. *The News at Any Cost: How Journalists Compromise Their Ethics to Shape the News*. New York: Simon and Schuster, 1985.
- Goodwin, H. Eugene. *Groping for the Ethics in Journalism*. 3rd edition. Ames, Iowa: Iowa State University Press, 1995.
- Gordon, A. David and Kittross, John M. *Controversies in Media Ethics*, 2<sup>nd</sup> ed. New York: Longman, 1999.
- Gower, Karla K. *Legal and Ethical Restraints on Public Relations*. Prospect Heights, Ill.: Waveland Press,

2003.

- Habermas, Jürgen. *Communicative Ethics and Moral Consciousness*. Cambridge, Mass.: MIT Press, 1990.
- Habermas, Jürgen. *Justification and Application: Remarks on Discourse Ethics*. Cambridge, Mass.: MIT, 1993.
- Harcup, Tony. *The Ethical Journalist*. London: Sage, 2006.
- Henning, Albert F. *Ethics and Practices in Journalism*. New York: Long and Smith, 1932.
- Hulteng, John L. *The Messenger's Motives: Ethical Problems of the News Media*. 2<sup>nd</sup> ed. Englewood Cliffs, N.J.: Prentice-Hall, 1985.
- Hulteng, John L. *Playing It Straight: A Practical Discussion of the Ethical Principles of ASNE*. Chester, Connecticut: Globe Pequot Press, 1981.
- Isaacs, Norman E. *Untended Gates: The Mismanaged Press*. New York: Columbia University Press, 1986.
- Jaksa, James A. and Pritchard, Michael S. *Communication Ethics: Methods of Analysis*, 2<sup>nd</sup> ed. Belmont, Calif.: Wadsworth, 1994.
- Johannesen, Richard L. *Ethics in Human Communication*. 4<sup>th</sup> ed. Prospect Heights, Ill.: Waveland Press, 1996.
- Kiernan, Matthew (ed). *Media Ethics*. London: Routledge, 1998.
- Klaidman, Stephen, and Beauchamp, Tom L. *The Virtuous Journalist*. New York: Oxford University Press, 1987.
- Lambeth, Edmund B. *Committed Journalism*. 2nd ed. Bloomington: Indiana University Press, 1992.
- Lambeth, Edmund B., Philip E. Meyer, and Esther Thorson (eds.). *Assessing Public Journalism*. Columbia: University of Missouri Press, 1998.
- Lester, Paul. *Photojournalism: An Ethical Approach*. Hillsdale, N. J.: Erlbaum, 1991.
- Malcolm, Janet. *The Journalist and the Murderer*. New York: Vintage, 1990.
- McCulloch, Frank (ed.). *Drawing the Line*. Washington, D.C.: American Society of Newspaper Editors, 1984.
- Merrill, John C. *Journalism Ethics: Philosophical Foundations for News Media*. New York: St. Martin's Press, 1997.
- Merrill, John C. and Barney, Ralph D. (eds.). *Ethics and the Press: Readings in Mass Media Morality*. New York: Hastings House, 1975.
- Meyer, Philip. *Editors, Publishers and Newspaper Ethics*. Washington, D.C.: American Society of Newspaper Editors, 1983.
- Meyer, Philip. *Ethical Journalism*. New York: Longman, 1987.
- Moore, Roy. *Mass Communication Law and Ethics*, 2<sup>nd</sup> ed. Mahwah, N.J.: Erlbaum, 1999.
- Olen, Jeffrey. *Ethics in Journalism*. Englewood Cliffs, N. J.: Prentice-Hall, 1988.



- Phelan, John M. *Disenchantment: Meaning and Morality in the Media*. New York: Hastings House, 1980.
- Pippert, Wesley G. *An Ethics of News: A Reporter's Search for Truth*. Washington, D. C.: Georgetown University Press, 1989.
- Pritchard, David (ed.). *Holding the Media Accountable: Citizens, Ethics, and the Law*. Bloomington: Indiana University Press, 2000.
- Rivers, William L.; Schramm, Wilbur; and Christians, Clifford G. *Responsibility in Mass Communication*. 3rd ed. New York: Harper and Row, 1980.
- Rosen, Jay. *What Are Journalists For?* New Haven: Yale University Press, 1999.
- Rubin, Bernard (ed.). *Questioning Media Ethics*. New York: Praeger, 1978.
- Said, Edward. *Covering Islam: How the Media and Experts Determine How We See the Rest of the World*. New York: Random House, 1981.
- Sanders, Karen. *Ethics and Journalism*. London: Sage, 2003.
- Schmuhl, Robert (ed.). *The Responsibilities of Journalists*. Notre Dame: University of Notre Dame University Press, 1984.
- Seib, Philip. *Campaigns and Conscience: The Ethics of Political Journalism*. New York: Praeger, 1994.
- Seib, Philip and Fitzpatrick, Kathy. *Journalism Ethics*. New York: Harcourt Brace, 1996.
- Swain, Bruce M. *Reporters' Ethics*. Ames, Iowa: Iowa State University Press, 1978.
- Spinello, Richard A. *Ethical Aspects of Information Technologies*. Englewood Cliffs, N.J.: Prentice Hall, 1995.
- Thayer, Lee (ed.). *Ethics, Morality and the Media*. New York: Hastings House, 1980.
- Wheeler, Tom. *Phototruth or Photofiction? Ethics and Media Imagery in the Digital Age*. Mahwah, N.J.: Erlbaum, 2002.
- Wilkins, Lee and Coleman, Renita. *The Moral Media: How Journalists Reason About Ethics*. Mahwah, N. J.: Erlbaum, 2005.

## Příloha V

### Arizona State University

#### Kurz: Novinářská etika (Journalism Ethics)

#### Vyučující: Prof. Tim McGuire

##### Četba:

Patterson, P.; Wilkins, L.: Media Ethics: Issues and Cases

Kovach, B.; Rosentiel, T.: The Elements of Journalism

Jim Romanesko – denní zpravodajství (poynter.org)

##### Popis kurzu:

Žurnalistika se vyznačuje nutností provádět výběr z určitých možností a nést odpovědnost za rozhodnutí. Existuje málo správných a špatných odpovědí, ale existují spolehlivé postupy, jak o těchto odpovědích přemýšlet. Toto bude kurz aplikované etiky; používat se budou případy ze skutečného života, přičemž snaha bude poznat nejlepší postupy, kterými lze dopět k přijetí správných rozhodnutí z hlediska čtenářů/příjemců zpráv. Budeme rovněž zkoumat, jak by novináři měli plnit svou odpovědnost vůči čtenářské/posluchačské veřejnosti.

Kurz bude také zkoumat, jak odbyt tištěných nebo vysílaných zpráv ovlivňuje rozhodování o zpravodajství, a jak by se tato rozhodnutí přijímat měla; kurz napomůže studentům, aby se profesionálně naučili posuzovat otázky předpojatosti, etiky a důvěryhodnosti ve zpravodajských médiích.

Kurz bude zkoumat postavení žurnalistiky ve společnosti; zahrne úvod do etické filozofie a nástroje sdělení; dopady sdělení na osoby (včetně negativních účinků), projevy loajality při rozhodování; pozornost bude věnována i plagiátorství a smyšleným zprávám a zkoumání, jak eticky řídit zdroje zpráv, problematice anonymních zdrojů; předmětem studia bude dále ochrana soukromí osob, práv podezřelých, konflikt zájmů, rasové a genderové otázky a otázka odvahy v etickém kontextu; etika obrazového zpravodajství; odpovědnost médií i hříchy médií; vliv korporátních tlaků a etika kybernetického světa.

##### Rozvrh:

1. týden (16.–18. 1.)

1. den: Úvod, představení studentů a vyučujícího (učební osnova, postupy, seznámení studentů a vyučujícího)
2. den: Žurnalistika: proč jsme tady  
(žurnalistika, příklady, charakteristika. Co má zahrnovat zpráva. Cíle a očekávání žurnalistiky)

2. týden (23.–25. 1.)

1. den: Úvod do etické filozofie  
(materiály Margaret Walker, str. 21–35)
2. den: Etická filozofie a žurnalistika  
(Potterova schránka)  
Četba:  
Media Ethics, str. 37–61  
Land, M.; Hornaday, B.: Contemporary Media Ethics, str. 63–87
3. týden (30. 1.–1. 2.)
1. den: Etické modely pro každodenní žurnalistickou praxi  
Četba:  
Black; Steele; Barney: Doing Ethics, str. 89–124  
Clark, P. R.: Red Light/Green Light: A New Paradigm for Journalism Ethics, str. 124–141  
Black, J.: Journalism Ethics Education Since Janet Cooke, str. 143–149  
a další
2. den: Prospěchářství a kodexy  
(profesionální etika v žurnalistice, nástroje etického rozhodování)
4. týden (6.–8. 2.)
1. den: Korporátní vlivy na žurnalistickou etiku  
(korporátní vlivy, nezávislost, hodnoty)  
Četba:  
Elements of Journalism, str. 50–70  
Media Ethics, str. 188–215
2. den: Denní zprávy
5. týden (13.–15. 2.)
1. den: Novináři a pravdivost sdělení  
Četba:  
Media Ethics, str. 20–38, 39–42, 46–47, 51–53  
Elements of Journalism, str. 36–49  
a další
2. den: Předpojatost
6. týden (20.–22. 2.)
1. den: Projevy loajality  
Četba:  
Patterson, Media, str. 89–94  
a další

2. den: Vyváženost zpravodajství: všeobecné dobro versus poškození jednotlivce  
Úkol pro studenty: přinést článek nebo shrnutí televizní zprávy, která podle vašeho názoru někoho poškodila.

7. týden (27. 2.–1. 3.)

1. den: Plagiátorství a smyšlené zprávy  
Četba:  
Elements of Journalism, str. 70–93, str. 179–798

2. den: Trestné jednání  
Četba:  
doporučené články na webu

8. týden (6.–8. 3.)

1. den: Anonymní zdroje – etický problém  
Četba:  
Anonymous Sources: Pathways and Pitfalls, str. 201–246  
Quill: When Unnamed Sources Are Banned, str. 257–325  
plus doporučené webové stránky

2. den: Zcizení zprávy; neověřené zdroje zpráv  
Četba:  
Doing Ethics, str. 207–226  
a vybrané novinové články a články na webu

9. týden (20.–22. 3.)

1. den: Ochrana soukromí  
Četba:  
Media Ethics, str. 131–156  
Smith, R.: Groping for Ethics in Journalism: Privacy, str. 261–274  
a další, včetně článků na webu

2. den: Zprávy na webu  
Četba:  
doporučené články na webu

10. týden (27.–29. 3.)

1. den: Etika obrazového zpravodajství  
(co uveřejnit a co vyloučit z publikování)  
Četba:  
Media Ethics, str. 104–106, str. 39–42  
plus doporučené články na webu

2. den: Etika obrazového zpravodajství

11. týden (3.–5. 4.)

1. den: Konflikt zájmů (institucionálních)  
Četba:  
Elements of Journalism, str. 94–111  
Lichtenberg, J.: Truth, Neutrality and Conflict of Interest, str.  
307–314  
a vybrané články na webu
2. den: Konflikt zájmů (osobních)  
Četba:  
doporučené články na webu

12. týden (10.–12. 4.)

1. den: Rasové a genderové otázky  
Četba:  
Doing Ethics, str. 283–304  
a další, především doporučené články na webu
2. den: Redakce zpráv  
Četba:  
např. shrnutí “Report on Newsroom Diversity”

13. týden (17.–19. 4.)

1. den Systémy odpovědnosti  
(Opravy, ombudsman, dopisy, tiskové rady)  
Četba:  
doporučené články na webu
2. den: Popletené zpravodajství  
Četba:  
články na webu

14. týden (24.–26. 4.)

1. den: Kybernetický svět  
Četba:  
články na webu
2. den: Komu v médiích věřit  
Četba:  
bude doporučena později

15. týden (1. 5.)

1. den: Etika a televizní obrazové zpravodajství  
Četba:  
vybrané články na webu

**Požadavky na studenty (určující pro známku z předmětu):**

- docházka na přednášky
- aktivní zapojení do výuky
- na přednášky 15. 2. vybrat příklady předpojatosti
- na přednášku 22. 2. vybrat článek, který poškodil něčí dobrou pověst, event. vybrat a popsat televizní zprávu, která něčí dobrou pověst poškodila (tj. způsobila újmu)
- 22. 3. odevzdat pětistránkovou zprávu o etických problémech, vypracovanou z pozice zástupce šéfredaktora pro šéfredaktora
- vypracovat tři týdenní zpravodajství (každé bude zahrnovat 3 až 4 zprávy)
- vypracovat závěrečnou práci (10 až 12 stran) a odevzdat 1. 5.

**Journalism Ethics**  
**Arizona State University**  
**Spring Semester 2007**  
**MCO 466**  
**Honors section**  
**Tues-Thurs, 10:40 – 11:55**  
**Stauffer A015**

**Instructor**

Tim McGuire: Frank Russell Chair for the Business of Journalism

Office: Stauffer A214

Office phone: 480-965-1812

Email: [tim.mcguire@asu.edu](mailto:tim.mcguire@asu.edu)

Personal email: [tim@timjmcguire.com](mailto:tim@timjmcguire.com)

Office hours: Tuesday: 9 a.m.-10:30 a.m.

2 p.m.-3:30 p.m,

Wednesday: 10 a.m. -11:30 a.m

Thursday: 9 a.m-10:30 a.m.

AND by appointment. I prefer appointments whenever possible even during office hours.

**Required texts and reading and recommended activities:**

Read all assigned online material and be ready to discuss and present.

Purchase and read the following texts as assigned:

Media Ethics: Issues and Cases by Phillip Patterson and Lee Wilkins Fifth Edition

The Elements of Journalism by Bill Kovach and Tom Rosenstiel, Three Rivers Press;

Reprint edition (December 2001)

A book of reprinted material to be found at Alternative Copy Shop on Forest Ave.

Further required reading: Read Jim Romanesko's daily briefing at [poynter.org](http://poynter.org).

Recommended: Read Sections A, B and Sports of the Arizona Republic on class days

Watch a national nightly news program whenever possible and especially on Mondays and Wednesdays.

Closely follow a news or sports web site throughout the semester. Please declare that web site and get it approved by Professor McGuire by Jan 30. A paper on the web site and its ethical issues will be due March 22.

## **Course Description:**

Journalism is marked by tough choices and a complicated set of responsibilities. There are few right and wrong answers, but there are responsible ways to think about those answers. This will be an applied ethics course using ethical thinking and real life cases to discern the best ways to arrive at fair decisions for readers and news subjects. Both aspiring journalists and aspiring media users will gain insight into how journalists should fulfill their responsibility to the reading public.

The course will examine how print and broadcast news outlets make news decisions, how they should make those decisions and it will help students decide how, as professionals, they want to make judgments about bias, ethics and credibility in the news media.

The course will: explore why great journalism is essential to our society; introduce us to ethical philosophy and popular ethical models and decision-making tools; explore the essential and elusive nature of truth; explore harm and how it affects people and examine the loyalties prevalent in such decision making while we balance the common good vs. individual harm; emphasize the horrors of plagiarism and fabrication; explore how we can ethically manage sources and avoid letting sources hijack our stories; examine the dangers of anonymous sources and other source deceptions; study privacy and the rights of suspects; explore conflicts of interests; study race, gender and courage in an ethical context; examine photo and video ethics; explore accountability systems used by media and examine the role of transparency in media sins; study the effects corporate pressures have on ethics and examine the ethics of Cyberspace.

## **Course Requirements:**

- 1) Participation: This is going to be a fluid class emphasizing discovery and recognition. It is also a small class. Each student must read the assigned material and watch the media closely to apply the things we learn in class and participate in class discussion to enrich that discovery process.
- 2) Critical thinking is necessary to make the discovery process work. There will be a few absolutes, but much of the course will concentrate on sorting out the gray areas on many issues. That requires good critical thinking. Analysis, synthesis and evaluation will be required in all written assignments
- 3) Write required papers at required lengths in the style assigned. All written assignments must be delivered on time and they should be typed in 12 point Times New Roman. Failure to get assignments delivered on time (the beginning of class on the day due) will result in a penalty of one grade.



- 4) Closely follow a news or sports web site throughout the semester. Please declare that web site and get it approved by Professor McGuire by Jan 30. On March 22 a 5 page memo will be due. It should address three to five ethical challenges encountered on that web site. Use the principles we have discussed to that date to analyze those challenges. You will write the memo as if you are the top editorial deputy advising the top editor or news director on tough issues you have encountered in the last 9 weeks.
- 5) For Feb 15 find 10 bias trigger words in newspapers or TV shows from Aug 28-Sept 6. List those 10 words and write a paragraph or two explaining why you think they trigger the belief the article is biased. Be prepared to discuss in class.
- 6) For Feb 22 bring an article to class or a summary of a TV story that you think did harm to someone.
- 7) Through the semester three journals will be due. The journals should include at least three or four entries a week. You are asked to reflect on your readings, class discussion, Tim's PowerPoint slides and the real world and make connections. The journals will be judged on the following; writing quality, relevance to class material, quality of reflection; depth of analysis, cotemporaneous use of real-world facts, cases and events, and creativity. More than anything else I will be gauging your level of engagement in the class. The journals will be due Feb 8, March 8 and April 12. These are important parts of the learning experience and your grade. It would be a mistake to take them lightly.
- 8) A final paper will be due on Tuesday, May 1. It will be a 10-12 page memo on 5 to 10 ethical issues you have spotted in the media and on Romanesko between Aug 1 and Dec 1, 2006. This requires that you collect issues throughout the semester. You are asked to examine actual developing cases using all the principles and insights gathered in the class.
- 9) All papers will be judged by five criteria. A.)The quality of the selection of cases you choose to analyze. Originality, thoroughness and creativity will be prized. B.)Concise, active, interesting and ACCURATE writing. You are advanced journalism students. It should show. Copy errors, gross grammar errors and fact errors will cost you points. C.) Issue spotting, that is successfully identifying ethical issues we have studied, and incorporating them into the cases you cite. A premium will be placed on the number of ethical issues you cite and examine. D.) Quality analysis, synthesis and evaluation of the ethical constructs and decision-making found in the cases you choose to examine. E.) The quality of your use of ethical principles and ethical models. Each case you discuss must include your final ethical judgments on what the practitioners SHOULD have done. You will be judged on the quality of your decision. Always ask what would I have the practitioner do?

10) Additional Norms:

Expect passion from me and I will expect it from you.  
Expect joy and enjoyment from me and I will expect it from you.  
Expect respect from me and I will expect it from you  
Attend class.  
Pay attention and stay awake  
Respect the person speaking during class participation.  
Listen attentively and don't concentrate on what you're going to say next.  
Hear first.  
Stay up to date with the media.  
Read all assignments.  
Carefully prepare to discuss and debate the cases.  
Pay special attention to the PowerPoint material. Everything on a PowerPoint slide represents material that should be included in the journal and the analytical paper. If you have a command of the PowerPoint material, and if you can successfully analyze, synthesize and evaluate, you will succeed.  
**Act ethically.** Plagiarism, fabrication, reusing material you've used in another class, cheating or any other act of deception will result in automatic failure of this class and you can count on me recommending expulsion from the university to the dean.

**Please note this newly issue policy on academic integrity from the dean's office.**

**Academic Integrity:** Adhering to a high ethical standard is of special importance in the world of journalism, where reliability and credibility are the cornerstones of the field. Therefore, the Cronkite School has adopted a "zero tolerance" policy on academic dishonesty. If any student is found to have engaged in academic dishonesty in any form — including but not limited to cheating, plagiarizing and fabricating -- that student will receive a grade of XE for the class and will be dismissed from the Walter Cronkite School of Journalism and Mass Communication. Reinstatement will not be considered. There will be no exceptions. At the beginning of every journalism class, each student will be given a copy of the full academic integrity policy, along with accompanying information on plagiarism, fabrication and other journalistic sins. Students must sign a pledge that indicates they have read and understood the material and agree to abide by the policy.

**Act professionally** All of my judgments on behavior, grading, explanations etc will be based on the workplace. If I would show compassion in the newsroom you will find compassion here. If I would be skeptical in the newsroom, I will be skeptical here. If I would find a behavior or explanation to be horse hockey in the newsroom, I will deem it horse hockey here. Items

that are not allowed in newsroom meetings such as ipods and cell phones will not be allowed here.

## Grading:

1. The size of this class makes class participation, punctuality and attendance crucial. At the beginning of each class, that is precisely at 10:40, you are expected to have deposited your name on my desk. You are expected to do the same at the end of the class. After today there will be 28 class meetings. Perfect attendance will mean I have 56 slips of paper with your name on it. If I have 52 or more slips of paper you will get an A for attendance. If I have 50 you will get a B. If I have 48 you will get a C. If I have less than 48 slips of paper you will get an E for attendance. Translated that means if you miss more than four classes you will get an E for attendance and lose 10 points. This system allows for an illness or an emergency. Please understand that there are no excuses allowed that will forgive any absence beyond the prescribed number. While I appreciate the notes I receive about a tragedy befalling a significant other, or the horrible traffic on the 202, none of that keen originality will forgive an absence. You have 2 absences coming if you want all 10 points for attendance and you have four coming if you want a C for attendance. Use them wisely. -10 points
2. Participation and eloquence—Personal experience tells me that much of your success in the workplace will depend on your ability to articulate your ideas with assertiveness, imagination and impact. I expect the same in class discussion and I will not be sanguine about the “quiet” ones. You must express yourself well in my class and in the world. Thus, I will use my kind, but subjective judgment to award all or part of 5 points for effective and active class participation.—5 points
3. Short bias examples and explanations due Feb. 15—pass-fail
4. Three journals—a total of 40 points.
5. March 22 paper analyzing stories on your self-selected web site. - 15 points
6. Final paper =30 points  
A= 90-100%, B= 80-89%, C= 70-79%. D =60-69% E=less than 60%

**Special note:** This syllabus WILL change. It is imperative that before every reading assignment you check on Blackboard to get the updated reading list. I will be subtracting some things and adding web citations.

## **Week one: Jan 16-18**

### **Getting our feet wet**

**Day 1: Introduction of class and Instructor** Go over syllabus. Establish class practices and procedures. Learn about students and instructor.

**Day 2: The Journalism thing: Why we're here.** Great journalism. Examples, characteristics elements List of characteristics. What the news is supposed to look like. Establish the goals, dreams and expectations of the craft.

Read *The Elements of Journalism* pages 9-35

*From Reprint book: Journalism is a High Profession in Spite of Itself by William Lee Miller pages 5-19.*

*Read Media Ethics/Christians pages 1-3.*

<http://news.bbc.co.uk/2/hi/americas/4214516.stm>

[http://www.americanpressinstitute.org/pages/resources/2006/04/when\\_disaster\\_hits\\_newspapers/](http://www.americanpressinstitute.org/pages/resources/2006/04/when_disaster_hits_newspapers/)

[http://www.poynter.org/content/content\\_view.asp?id=100058](http://www.poynter.org/content/content_view.asp?id=100058)

<http://www.ajr.org/Article.asp?id=3960>

<http://www.asne.org/index.cfm?id=3558>

**Optional reading**

<http://www.ajr.org/Article.asp?id=3959>

## **Week Two: Jan. 23-25**

### **Let us count the ways to look at Ethical Philosophy**

**Day 1: Introduction to Ethical Philosophy**

*Review Margaret Walker materials in reprint book pages 21-35*

Ethical Primer.

**Day 2 Ethical Philosophy and Journalism**

Explore the Potter Box.

Read Preface and Chapter 1 of Media Ethics-Patterson

*From: Reprint book: Read pages 37-61 of Media Ethics- Christians*

*Read pages 63-87 Contemporary Media Ethics by Mitchell Land, Bill Hornaday*

## **Week Three: Jan. 30—Feb. 1 Ethical models for the daily practice of journalism**

**Day 1: Ethical models**

*From Reprint book: Read pages 89-124 of Doing Ethics by Black, Steele and Barney*

*Red Light/Green Light: A New paradigm for Journalism Ethics by Roy Peter Clark pages 125-141*

*Journalism Ethics Education Since Janet Cooke by Jay Black pages 143-149*

*Gannett News Watch Friday June 3, 2005 pages 151-154*

*Doing Ethics: Ask Good Questions to Make Ethical Decision and guiding Principles for the Journalist -Bob Steele, 1997 page155*

*The Essential Questions by Louis Hodges page 158,*  
*Levels of Moral Discourse by Louis Hodges page 159*

### **Day 2: Rules utilitarianism and codes**

Explore the need for professional ethics in Journalism; Explore ethical decision-making tools

<http://www.journalism.org/resources/tools/reporting/accuracy/verification.asp?from=print>

<http://www.spj.org/ethicscode.asp>

<http://www.journalism.org/resources/tools/ethics/codes/rtnnda.asp?from=tv>

<http://www.asne.org/ideas/codes/gannettcompany.htm>

<http://www.gradethenews.org/dreamhost%20files/pagesfolder/CJ%20Bertrand1.htm>

## **Week Four: Feb 6-8 Corporate journalism and its effects on ethics**

**Day 1:** Explore the effects of corporatization and bottom-line orientation on journalism ethics including ambition, corporate pressures, independence, and values.

Read Elements of Journalism pages 50-70.

Read Media Ethics/Patterson 188-215

### **Day 2: First journal entry due**

Examine the Wall? Does it work?

<http://www.ajr.org/archive.asp?issue=89>

<http://www.ajr.org/Article.asp?id=717>

<http://www.ajr.org/article.asp?id=3063>

<http://www.salon.com/media/log/1999/11/05/media/>

<http://www.asne.org/credibilityhandbook/discussionguide2.htm>

<http://www.ajr.org/Article.asp?id=220>

<http://archives.cjr.org/year/00/1/1alessons.asp>

<http://www.freepress.net/news/print.php?id=6050>

## **Week Five: Feb. 13-15--Truth, Accuracy and Fairness**

### **Day 1: Explore Journalists and truth**

Explore the essential and elusive nature of truth. If truth can't be found can accuracy and fairness?

Read Media Ethics/Patterson pages 20—38 and pages 39-42, 46-47 and 51-53

Read Elements of Journalism pages 36-49

<http://www.journalism.org/resources/tools/writing/fairness/objectivity.asp>

[http://www.sfgate.com/cgi-](http://www.sfgate.com/cgi-bin/article.cgi?file=/chronicle/archive/2006/04/09/INGF4I2PK91.DTL)

[bin/article.cgi?file=/chronicle/archive/2006/04/09/INGF4I2PK91.DTL](http://www.sfgate.com/cgi-bin/article.cgi?file=/chronicle/archive/2006/04/09/INGF4I2PK91.DTL)

<http://foi.missouri.edu/newsmgmtabroad/mediaknocked.html>

<http://www.washingtonpost.com/ac2/wp-dyn/A58127-2004Aug11?language=printer>

<http://newyorkmetro.com/nymetro/news/media/features/9226/>

[http://www.usatoday.com/news/opinion/editorials/2005-11-29-wikipedia-edit\\_x.htm](http://www.usatoday.com/news/opinion/editorials/2005-11-29-wikipedia-edit_x.htm)

Conclude class with definition of bias

### Day 2: Bias

Explore bias trigger words. Find 10 bias trigger words in newspapers or TV shows from Sept. 1 to Sept 10. List those 10 words and write a paragraph or two explaining why you think they trigger the belief the article is biased.

<http://www.news-council.org/archives/04mcg.html>

<http://www.slate.com/?id=2074599>

[http://www.thenationaldebate.com/blog/archives/2005/04/new\\_york\\_times\\_18.html](http://www.thenationaldebate.com/blog/archives/2005/04/new_york_times_18.html)

<http://www.timeswatch.org/articles/2003/0409.asp>

[http://sportsillustrated.cnn.com/2004/golf/specials/masters/2004/04/07/gp\\_battle0406/index.html](http://sportsillustrated.cnn.com/2004/golf/specials/masters/2004/04/07/gp_battle0406/index.html)

<http://www.nydailynews.com/business/story/40542p-38284c.html>

Read Media Ethics/Patterson pages 120-121, 170-171 and 185-187

## Week Six: Feb. 20-22--Do No harm

### Day 1; Loyalties: who are we going to upset and how do we sort that out.

Explore harm and how it affects people and then examine loyalties;

Also Read Media/ Patterson pages 84-94.

*From reprint book: Read The Virtuous Journalist pages 159-191.*

*Case study the Dallas Morning News page 193*

*A time for Silence: A case for withholding Information page 195*

*Police sting soured by M.L. Stein page 196*

Revisit loyalties discussion

### Day 2: Balancing common good vs. individual harm

Bring to class an article or a summary of a TV story that you think did harm to someone.

We will use these to discuss harm and the common good.

*From reprint book: The Herald Leader ignores a scoop, March 26, 2003 page 197*

Explore adoption case:

[http://www.poynter.org/content/content\\_view.asp?id=9721](http://www.poynter.org/content/content_view.asp?id=9721)

## Week Seven: Feb 27-March 1---Do Not Deceive

### Day 1: Plagiarism and fabrication

Read Elements of Journalism pages 70-93.

Read Elements of Journalism pages 179-98

<http://www.asne.org/index.cfm?id=5210>

<http://www.naafoundation.org/home/presstime/2004/may/presstimecontent/naa-2004-annual-convention-report-newsroom-ethics.aspx>

<http://www.ajr.org/Article.asp?id=3668>

[http://www.poynter.org/content/content\\_view.asp?id=3491](http://www.poynter.org/content/content_view.asp?id=3491)

[http://www.poynter.org/content/content\\_view.asp?id=9506](http://www.poynter.org/content/content_view.asp?id=9506)

### Read Cronkite school declaration

#### Day 2: The perpetrators

Read the following web articles

<http://themediamob.observer.com/2006/03/the-liars-club-an-incomplete-history-of-untruths-and-consequ.html>

<http://www.ajr.org/Article.asp?id=3019>

<http://www.ajr.org/article.asp?rel=ajrsineadsept98a.html>

<http://www.ajr.org/Article.asp?id=573>

<http://www.timeswatch.org/articles/2003/0512.asp>

<http://www.indybav.org/news/2003/05/1610323.php>

[http://www.newyorkmetro.com/nymetro/news/media/features/n\\_8722/index1.html](http://www.newyorkmetro.com/nymetro/news/media/features/n_8722/index1.html)

(read the first page if you desire)

[http://www.poynter.org/content/content\\_view.asp?id=70511](http://www.poynter.org/content/content_view.asp?id=70511)

## Week Eight: Mar 6-8--Ethically managing sources

**Day 1:** Anonymous sources and why they are an ethical issue.

*From Reprint book: Anonymous sources: pathways and Pitfalls. Read pages 201-246*

*When Unnamed Sources are banned-- Quill October 1989 pages 257-25*

[http://www.cjrdaily.org/behind\\_the\\_news/whv\\_anonymice\\_multiply\\_in\\_the.php](http://www.cjrdaily.org/behind_the_news/whv_anonymice_multiply_in_the.php)

<http://poynter.org/column.asp?id=54&aid=63650>

<http://www.poynter.org/column.asp?id=54&aid=63299>

<http://www.poynter.org/column.asp?id=54&aid=63053>

<http://www.rathergate.com/?p=732>

<http://www.journalism.org/resources/tools/reporting/accuracy/freedomforum.asp?from=print>

<http://www.journalism.indiana.edu/gallery/ethics/notbreak.html>

[http://www.businessjournalism.org/pages/biz/2005/05/anonymous\\_sourcing\\_is\\_dividing/](http://www.businessjournalism.org/pages/biz/2005/05/anonymous_sourcing_is_dividing/)

#### Day 2

Explore how we avoid letting sources hijack our stories and examine the dangers of unattributed sources and other source deceptions.

*From Reprint book: Reread Doing Ethics pages 207-226*

*Newspaper article: Star Tribune March 22, 2006, "Monson not expected back" pages 2247-248*

*Newspaper article: Maturi: March 23, 2006 Monson will stay as coach" pages 251-252*

*Newspaper article: April 2, 2006, Odd Twists, unexpected turns make Monson story tough to figure out" 253-255*

<http://slgate.com/cgi-bin/article.cgi?file=/c/a/2006/08/16/MNGE2KJEO41.DTL>

<http://www.azcentral.com/specials/special43/articles/0108taser08.html>

[http://www.businessjournalism.org/pages/biz/2006/06/dont\\_sell\\_your\\_readers\\_short\\_1/](http://www.businessjournalism.org/pages/biz/2006/06/dont_sell_your_readers_short_1/)

<http://www.yourlawyer.com/articles/read/10995>

<http://archives.cjr.org/year/98/5/chiquita.asp>

<http://citybeat.com/2003-07-02/news2.shtml>

[http://www.editorandpublisher.com/candp/news/article\\_display.jsp?vnu\\_content\\_id=1960339](http://www.editorandpublisher.com/candp/news/article_display.jsp?vnu_content_id=1960339)

<http://www.law.com/jsp/article.jsp?id=1129107914801>

[http://www.boston.com/news/globe/editorial\\_opinion/editorials/articles/2006/06/11/remembering\\_wen\\_ho\\_lee/](http://www.boston.com/news/globe/editorial_opinion/editorials/articles/2006/06/11/remembering_wen_ho_lee/)

## **BREAK March 13-15**

### **Week Nine: March 20-22--Privacy**

#### **Day 1: Who's going to be sad and is that okay?**

Read pages 131-156 Media Ethics/Patterson Be prepared to discuss cases.

From reprint book: *Groping for ethics in Journalism: Privacy* by Ron Smith pages 261-274

*Privacy Politics and the Press* by Dennis F. Thompson. Pages 275-281

[http://www.poynter.org/content/content\\_view.asp?id=4643](http://www.poynter.org/content/content_view.asp?id=4643)

<http://www.poynter.org/column.asp?id=36&aid=4010>

<http://www.nydailynews.com/front/story/261625p-224000c.html>

#### **Day 2: March 22**

#### **Website paper due**

#### **If you are a suspect is all lost?**

Richard Jewell and the Olympic Bombing. Ron Ostrow, Project for Excellence in Journalism. <http://www.journalism.org/node/1791>

<http://www.sfgate.com/cgi-bin/article.cgi?file=/c/a/2004/08/22/INGV088VFL1.DTL>

<http://www.washingtonpost.com/wp-dvn/articles/A60598-2004Sep3.html>

<http://www.poynter.org/column.asp?id=54&aid=42260>

<http://sports.espn.go.com/nhl/news/story?id=2322234>

<http://www.msnbc.msn.com/id/11219916/>

<http://www.sportingnews.com/yourturn/viewtopic.php?p=378873>

<http://www.theiceblock.com/hockey/category/Operation-Slapshot/>

<http://www.phillyburbs.com/pb-dyn/news/72-03162006-627134.html>

<http://transcripts.cnn.com/TRANSCRIPTS/0307/02/ltn.05.html>



## **Week 10: March-27-29—Photo Ethics**

**Day 1: Using lots of photos we will examine the ethics of photos and design usage.**

**Students will be asked to decide to publish or not publish.**

Read pages 215-242 of Media Ethics Patterson. Also read page 104-106 and 39-42.

[http://www.poynter.org/content/content\\_view.asp?id=77273&sid=29](http://www.poynter.org/content/content_view.asp?id=77273&sid=29)

Ethics in the Age of Digital Technology, Patty Reksten, The Oregonian.

[http://www.apphotomanagers.org/Ethics\\_in%20age.html](http://www.apphotomanagers.org/Ethics_in%20age.html)

<http://legacy.poynter.org/research/pj/louisville/louC.html>

[http://poynteronline.org/content/content\\_view.asp?id=5663](http://poynteronline.org/content/content_view.asp?id=5663)

**Day 2:**

<http://poynter.org/column.asp?id=36&aid=839>

When to Run the Chilling Photo, Naomi Halperin, Allentown Morning Call.

[http://www.apphotomanagers.org/Chilling\\_photos.html](http://www.apphotomanagers.org/Chilling_photos.html)

<http://www.mysanantonio.com/news/metro/stories/MYSA052106.1A.diving.racehorses.7e1a7e5.html>

<http://www.francesfarmersrevenge.com/stuff/archive/oldnews/budd.htm> (Go all the way to the bottom.)

## **Week Eleven: April 3-5 Conflicts of Interest**

**Day 1: Institutional**

Read pages 94-111 in Elements of Journalism: Independence of Faction.

*From Reprint book: Truth, neutrality and Conflict of Interest by Judith Lichtenberg pages 307-314*

Late addition:

<http://daily.stanford.edu/article/2007/1/26/publicEditorWhitneySadosReport>

<http://www.startribune.com/161/story/947956.html>

[http://www.usatoday.com/news/washington/2005-01-06-williams-whitehouse\\_x.htm?POE=click-refer](http://www.usatoday.com/news/washington/2005-01-06-williams-whitehouse_x.htm?POE=click-refer)

<http://www.cnn.com/2005/ALLPOLITICS/01/27/gallagher/>

<http://www.cnn.com/2005/ALLPOLITICS/01/26/paid.pundits/>

<http://www.commondreams.org/views05/0113-28.htm>

<http://www.washingtonpost.com/ac2/wp-dyn/A32198-2003Oct15>

<http://www.ajr.org/Article.asp?id=1611>

<http://www.kenauletta.com/feespeech.html>

[http://www.businessjournalism.org/pages/biz/2006/01/survey\\_highlights\\_ethical\\_conc/](http://www.businessjournalism.org/pages/biz/2006/01/survey_highlights_ethical_conc/)

**Day 2 Conflicts of Interest, personal**

Does a journalist give up certain rights when he or she joins a newsroom? Where should lines be drawn between one's professional and personal lives? Should a reporter or editor

be made to endure a change in professional assignment because of the profession or action of a spouse?

[http://www.michigandaily.com/home/index.efm?event=displayArticle&ustory\\_id=af07ba6b-5e60-44d9-ab84-7b8abbfaff0d](http://www.michigandaily.com/home/index.efm?event=displayArticle&ustory_id=af07ba6b-5e60-44d9-ab84-7b8abbfaff0d)

<http://www.ajr.org/Article.asp?id=2520>

<http://www.asne.org/ideas/codes/chicagotribune.htm>

<http://www.journalism.indiana.edu/gallery/Ethics/famfeud.html>

<http://www.journalism.indiana.edu/gallery/Ethics/allfam.html>

[http://www.poynter.org/content/content\\_view.asp?id=100115](http://www.poynter.org/content/content_view.asp?id=100115)

## **Week Twelve: October 17-19—Race, Gender And Courage**

**Day 1: Exploring ethical cases of race gender and identification and the need to sometimes go against the flow.**

*From Reprint book Read Doing Ethics pages 283-304, Chapter 7.*

*From Multicultural Link: How to Handle the race-sensitive story pages 305-307*

<http://www.poynter.org/column.asp?id=58&aid=42740>

<http://www.poynter.org/column.asp?id=58&aid=87263>

<http://www.rtnda.org/ethics/race.shtml>

[http://poynter.org/content/content\\_view.asp?id=65735](http://poynter.org/content/content_view.asp?id=65735)

<http://poynter.org/column.asp?id=58&aid=63479>

<http://www.poynter.org/column.asp?id=58&aid=100424>

**Day 2: Explore newsroom diversity** Report on Newsroom Diversity (summary), the Knight Foundation., June 2005 <http://powerreporting.com/knight/>

<http://poynter.org/column.asp?id=58&aid=84455>

<http://www.poynter.org/column.asp?id=58&aid=79742>

[http://www.poynter.org/content/content\\_view.asp?id=5474&sid=5](http://www.poynter.org/content/content_view.asp?id=5474&sid=5)

[http://www.poynter.org/content/content\\_view.asp?id=99191](http://www.poynter.org/content/content_view.asp?id=99191)

## **Week Thirteen April 17-19—Transparency and Accountability**

**Day 1; Accountability systems**

Discuss corrections, ombudsman, retractions, letters, press councils

<http://usinfo.state.gov/journals/itdhr/0297/ijde/caldwell.htm>

<http://www.newsombudsmen.org/jacoby.html>

<http://www.washingtonpost.com/wp-dyn/content/article/2006/11/10/AR2006111001861.html>

Deborah Howell's column on liberal bias: Choose a position on whether liberal bias exists. Howell's, Rosenstiel's or Steele's. Argue for it.

<http://www.news-council.org/archives/ggtimes.html>

<http://www.csmonitor.com/2005/0829/p09s01-coop.html>

<http://www.wanewscouncil.org/AboutCouncil.htm>

**Day 2: When you mess up, how transparent should you be?**

<http://www.air.org/Article.asp?id=4073>

[http://www.sptimes.com/2006/01/16/news\\_pf/Worldandnation/Media\\_struggle\\_with\\_d.shtml](http://www.sptimes.com/2006/01/16/news_pf/Worldandnation/Media_struggle_with_d.shtml)

<http://www.povnter.org/column.asp?id=34&aid=100052>

<http://www.cjr.org/issues/2006/4/cunningham.asp>

**Explore William Miller story**

<http://www.azcentral.com/12news/news/articles/0303arrest-ON-CP.html>

<http://www.eastvalleytribune.com/index.php?stv=60392>

<http://www.azcentral.com/arizonarepublic/local/articles/0305millerdinner0305.html>

## **Week Fourteen: April 24-26 --Ethics of Cyberspace**

**Day 1: The rules are changing in cyberspace.**

Read pages 243-266 of Media Ethics/Patterson

<http://blogs.zdnet.com/BTL/?p=3040>

<http://www.library.cmu.edu/ethics9.html>

[http://journalism.nyu.edu/pubzone/weblogs/pressthink/2005/01/15/berk\\_pprd.html](http://journalism.nyu.edu/pubzone/weblogs/pressthink/2005/01/15/berk_pprd.html)

<http://www.ojr.org/ojr/ethics/1017782140.php>

<http://www.ojr.org/ojr/stories/041221Glaser/>

<http://www.ojr.org/ojr/stories/050217lasica/index.cfm>

<http://www.newmediamusings.com/blog/ethics/index.html>

**Read Nov. 03 2005 entry and Aug 3, 2005 entry**

<http://www.ojr.org/ojr/ethics/1065049186.php>

[http://www.usatoday.com/news/nation/2006-11-21-court-blogs\\_x.htm](http://www.usatoday.com/news/nation/2006-11-21-court-blogs_x.htm)

(new 07)

<http://hosted.ap.org/dynamic/stories/T/TECHBIT BLOG DISCLOSURES?SITE=7219&SECTION=HOME&TEMPLATE=DEFAULT&CTIME=2006-12-20-19-54-08>

**Day 2:**

**Discussion of who we want to trust in the media. Material to come**

## **Week Fifteen; May 1—Video ethics**

**Day 1 : Video ethics** Using lots of TV video photos we will examine the ethics of television video. Students will be asked to decide to air or not to air

[http://legacy.povnter.org/research/me/et\\_cameras.htm](http://legacy.povnter.org/research/me/et_cameras.htm)

[http://www.povnter.org/dg.lts/id.5612/content.content\\_view.htm](http://www.povnter.org/dg.lts/id.5612/content.content_view.htm)

[http://www.poynter.org/dg.lts/id.5585/content.content\\_view.htm](http://www.poynter.org/dg.lts/id.5585/content.content_view.htm)

<http://www.air.org/Article.asp?id=598>

## Příloha VI

**Indiana University**  
**Kurz: Média jako společenské instituce**  
**(The Media as Social Institutions)**  
**Vyučující: Prof. Jack Dvorak**

### Popis kurzu:

Zkoumání funkcí a vlivu masových médií na společnost, se zaměřením na USA. Diskuze o hodnotách mediálních organizací a profesionálních a etických hodnotách novinářů. Kritický rozbor vztahu médií a společnosti a vliv politických, ekonomických a kulturních faktorů na provoz médií.

### Požadovaná četba:

Alexander, A.; Hanson, J.: Taking Sides: Clashing Views in Mass Media and Society  
Merrill, J. C.: Journalism Ethics: Philosophical Foundations for News Media  
Patterson, P.; Wilkins, L.: Media Ethics: Issues and Cases  
plus četba vyznačená v osnově kurzu

### Osnova kurzu:

- |        |   |
|--------|---|
| 9. 1.  | Úvod a základní otázky  |
| 11. 1. | Host: Dr. Dave Adams, ředitel studentských médií<br>Téma: Nedávné problémy řešené studenty médií v rámci etického rozhodování<br>Četba:<br>Patterson, Wilkins, str. xi-xvi, str. 1-19 |
| 16. 1. | Pravdivost sdělení – část I<br>Četba:<br>Patterson, Wilkins, str.20-57<br>Písemný úkol:<br>Případ II-A, str. 41-42  |
| 18. 1. | Písemné vyjádření názoru k danému tématu:<br>Měl by Bílý dům kontrolovat tisk?<br>Četba:<br>Alexander, Hanson, str. 132-155   |
| 23. 1. | Pravdivost sdělení – část II (loajalita a svoboda)<br>Četba:<br>Patterson, Wilkins, str. 84-108<br>Merrill, str. xiii-xvi; kapitola 1<br>Písemný úkol:<br>Případ IV-A, str. 97        |
| 25. 1. | Písemné vyjádření názoru k danému tématu:<br>Mělo by obrazové zpravodajství z válek podléhat cenzuře?<br>Četba:   |

Alexander, Hanson, str. 178–191

30. 1.                    Odpovědnost, zdroje, citace, kodexy  
Četba:  
Merrill, kapitoly 2, 9  
Písemný úkol:  
Případ IV-E, str. 108
1. 2.                    Písemné vyjádření názoru k danému tématu:  
Jsou americké hodnoty vytvářeny masovými médii?  
Četba:  
Alexander, Hanson, str. 2–24
6. 2.                    Sliby a voliči  
Četba:  
Patterson, Wilkins, str. 157–187  
Merrill, kapitola 8  
Písemný úkol:  
Případ VII-A, str. 173–174
8. 2.                    Písemné vyjádření názoru k danému tématu:  
Měla by být svoboda slova (projevu) někdy omezena?  
Četba:  
Alexander, Hanson, str. 238–259
13. 2.                    Hlavní etické směry  
Četba:  
Merrill, kapitola 3  
Bentham, J.: Of the Principle of Utility  
Mills, J. S.: Utilitarianism  
Písemný úkol:  
Případ VI-A, str. 146
15. 2.                    Písemné vyjádření názoru k danému tématu:  
Je negativní kampaň nevhodná z hlediska amerického  
politického vývoje?  
Četba:  
Alexander, Hanson, str. 156–177
20. 2.                    Pravda, objektivita a ochrana soukromí  
Četba:  
Patterson, Wilkins, str. 132–156  
Merrill, kapitola 5  
Písemný úkol:  
Případ VI-A, str. 146
22. 2.                    Písemné vyjádření názoru k danému tématu:  
Měli bychom stále věřit Prvnímu dodatku?  
Četba:  
Alexander, Hanson, str. 214–237

27. 2. Etika a svoboda  
Četba:  
Merrill, kapitola 4  
Písemný úkol:  
Případ VI-D, str. 156
1. 3. Písemné vyjádření názoru k danému tématu:  
Je reklama alkoholu zaměřena na mladé lidi?  
Četba:  
Alexander, Hanson, str. 89–104
6. 3. Přesvědčování a etika  
Četba:  
Patterson, Wilkins, str. 58–83  
Shaw, D.: Plagiarism: A Taint in Journalism  
„Janet’s World” (Washington Post: Ombudsman’s report,  
19. 4. 1981)  
Písemný úkol:  
Případ III-D, str. 76
8. 3. Písemné vyjádření názoru k danému tématu:  
Podněcují videohry násilné chování?  
Četba:  
Alexander, Hanson, str. 72–88
20. 3. „Správnost“ a „úplnost“  
Četba:  
Gordon, Kittross, str. 124–147  
Písemný úkol:  
Případ XI-C, str. 286–287
22. 3. Písemné vyjádření názoru k danému tématu:  
Jaký dopad mají stereotypy Američanů afrického původu  
na zábavné televizní pořady?  
Četba:  
Alexander, Hanson, str. 48–70
27. 3. Ekonomika médií  
Četba:  
Tate, C.: Ethics of the Mass Media  
Patterson, Wilkins, str. 188–214  
Písemný úkol:  
Případ VII-A, str. 206
29. 3. Písemné vyjádření názoru k danému tématu:  
Jaká je úloha velkých médií v mediálním průmyslu?  
Četba:  
Alexander, Hanson, str. 314–331
3. 4. Etika reklamy

Četba:  
The New York Times: Standards of Advertising  
Acceptability  
Písemný úkol:  
Případ VIII-C, str. 211

5. 4. Písemné vyjádření názoru k danému tématu:  
Lze ochránit soukromí v informační společnosti?  
Četba:  
Alexander, Hanson, str. 334–350
10. 4. Etika, kybernetický svět a nová média  
Četba:  
Patterson, Wilkins, str. 243–265  
Písemný úkol:  
Případ X-C, str. 263
12. 4. Písemné vyjádření názoru k danému tématu:  
Jsou lidé v informační společnosti lépe informováni?  
Četba:  
Alexander, Hanson, str. 351–368
17. 4. Etika obrazového zpravodajství  
Četba:  
Patterson, Wilkins, str. 215–242  
Písemný úkol:  
Případ IX-B, str. 230
19. 4. Písemné vyjádření názoru k danému tématu:  
Lze zahrnout blogy do žurnalistiky?  
Četba:  
Alexander, Hanson, str. 192–210
24. 4. Umění a zábava  
Četba:  
Patterson, Wilkins, str. 266–295  
Písemný úkol:  
Případ XI-D, str. 289
26. 4. Morální zralost  
Četba:  
Patterson, Wilkins, str. 296–305
3. 5. Rozdání zadání závěrečného testu –  
nutno vrátit do 19.15hod 3. 5.

**Hodnocení:**

Testy během kurzu, včetně závěrečného testu .....	30%
Tří až pětistránková recenze knihy zabývající se problematikou masových médií (nutno odevzdat 1. 3.) .....	10%
13 písemných vyjádření názoru k danému tématu .....	30%
Případové studie a ostatní pravidelné činnosti .....	30%

P. S. Písemná vyjádření názoru k danému tématu je třeba odevzdat vždy na počátku čtvrtěční výuky.



Spring 2007  
Section 11690  
1 - 2:15 p.m. TTh  
Ernie Pyle Hall 214

Prof. Jack Dvorak  
Office: EP 200J  
(812) 855-0865  
FAX (812) 855-1311  
e-mail [jdvorak@indiana.edu](mailto:jdvorak@indiana.edu)

Office Hours: 1:30-3 p.m. MW; And by appointment

---

## **J410**

### ***The Media as Social Institutions***

Bulletin Description: "Examination of the functions and impact of the mass media in society with primary focus on the United States. Discussion of the values of media organizations and the professional and ethical values of journalists. Critical analysis of the relationship of the media and society and the effect of political, economic, and cultural factors on the operation of the media."

#### ***Further Description***

As many of you know, J410 has evolved from the more general description above into a course that deals in large measure with media ethics. Indeed, almost any study of society, democracy, change, the 21st century, functions of communication, and public morals, tastes and issues ultimately involves the study of decision-making - choices made by the public, by communicators, by media owners and other decision-makers. While examining some of the key issues confronting mass communicators today, we will concentrate our study on the nature and processes of making ethical decisions.

By learning new methods of reasoning and applying them to contemporary issues and problems in mass communication, you should be able to grapple with similar difficult decisions as you begin your professional careers as public communicators. While our study will concentrate on issues facing journalists, we will also examine advertising, public relations and other mass media-related fields, especially as they relate to the gathering, production and dissemination of news and information.

#### ***Specific J410 Goals and Objectives***

1. To understand various theories of the press while developing a personal awareness of one's own philosophical approach as a mass communicator.
2. To understand contemporary issues in mass communication while developing strategies for ethical decision-making that will guide future courses of action.
3. To develop the ability to analyze ethical reasoning in a systematic way, especially as applied to specific cases and problems.
4. To examine enduring principles to be consulted when making ethical judgments.
5. To examine and be sensitive to those people to whom loyalties are owed: self, family, the public, employers, colleagues, friends.

## **General Goals and Objectives**

Consistent with standards set forth by the Accrediting Council on Education in Journalism and Mass Communications, this course also addresses the following core values and competencies that students should be able to do:

- understand and apply the principles and laws of freedom of speech and press, including the right to dissent, to monitor and criticize power, and to assemble and petition for redress of grievances;
- demonstrate an understanding of the history and role of professionals and institutions in shaping communications;
- demonstrate an understanding of the diversity of groups in a global society in relationship to communications;
- understand concepts and apply theories in the use and presentation of images and information;
- demonstrate an understanding of professional ethical principles and work ethically in pursuit of truth, accuracy, fairness and diversity;
- think critically, creatively and independently;
- conduct research and evaluate information by methods appropriate to the communications professions in which they work.

## **Cases and Theory**

Much of our discussion will be based on case studies of ethical problems. These help illustrate and make applicable more complex moral theory - and for many of these complicated issues there are no simple solutions or sure-fire answers. Let's not get overly wrought as we explore some ways of thinking, especially during the weeks of class when we examine factual, conceptual and moral concepts that explore systematic methods of studying ethics. Even the ethical experts among us find few easy solutions to complex situations. (Do journalists tape interviews without sources' knowledge? Do they use disguises to infiltrate into newsworthy situations? Do they listen surreptitiously to private conversations? Do they invade privacy during times of great anguish by producing pictures of shocked relatives and friends at the scene of a loved one's death? Do advertisers and PR people use valid communication techniques to sell potentially harmful products - like tobacco - to unsuspecting people?)

## **Your Responsibilities**

1. A reading list follows. We will try to base class discussions, lectures, videos, case studies and other activities on those assignments. Please read them **before** each class session so that we can derive the maximum value from our time together - and so that you can be an active participant in each session.

2. You are expected to be in each class and be responsible for the

accompanying assigned activities. Because major parts of your final grade will be determined by participation in these activities, it is crucial that you attend each class. No unexcused late work will be accepted (or graded), and an automatic "F" (zero) will result on that part of the grade. If you must miss class for valid reason (e.g., illness, family emergency, etc.), please call or write me **before** that absence. *Attach and sign a note reminding me of that phone call or e-mail when you turn in the late work so that it will be given full credit when an excused absence is involved.* Makeup work needs to be completed *within the week* of your return from the excused absence for it to receive any credit. (Editorial Note: In past semesters, a few students have not taken seriously this reasonable procedure. Their final grades included zeros for missed work that was unexcused; tears were shed, sorrow abounded. But it was too late - well after the one-week time frame for makeup.)

3. Several quizzes will be given on a fairly frequent basis throughout the semester. These will generally cover material in readings and from class discussions; formats will generally consist of some multiple choice, short answers or essays. Emphasis will be on material covered since the previous quiz, but not exclusively so.

4. Thirteen (13) position papers are due IN CLASS (no e-mailed papers will be accepted) on the dates listed in the "Course Outline/Readings" below. Note that they will always be due on Thursdays at the beginning of class. These are to be single-spaced, typed, on one side of a page. Take a "yes" or "no" (or some type of) stand on each topic, similar to what each of the two authors has done in each of the readings, and provide your own ideas and experiences to back your claim. Obviously, you'll first have to read the arguments included in the readings book (Alexander and Hanson are co-editors). An "A" paper will include one additional source related to the topic that helps support your own thinking, and you'll find some guidance on those outside sources at the end of each of the sections. (Be sure to provide a complete bibliographic citation at the bottom of the page when using another source.) Each of you will be assigned to serve as a moderator/panelist during the class discussions that will take place in class on the 13 Thursdays in which our *Taking Sides* book is assigned.

5. On your own time, read a book (fiction or non-fiction) dealing with some aspect of mass media ethics or mass media and society. You'll run across bibliographies in our assigned readings. Write a 3- to 5-page paper, double-spaced, that summarizes the ethical or media-society components, discusses them in some detail, and relates the ideas to readings and discussions we've had in class. Be sure to include a complete bibliographic citation at the top of your paper. *Due: March 1.*

6. On most Tuesdays, a one-page (typed) single-spaced response will be due based on questions in the Patterson/Wilkins case book. No handwritten responses will be accepted, and for any credit to be given, you must be present in class to participate in small- and large-group discussions that will be based on the cases studied that week. See

"Course Outline/Readings" below for specific assignments.

7. All work done outside class must be in **typed or computerized format**  
- with normal margins and 10- or 12-point type.

### **Academic Honesty**

Public communicators seek the truth; therefore, we should have a special sensitivity to the development of truth-seeking in our academic and personal pursuits. This search and personal demeanor is of utmost importance in a class emphasizing media ethics. For further clarification of University norms that we will follow in this class, please consult the "Code of Academic Ethics" and "Policy on Academic and Personal Misconduct" in the *Enrollment and Student Academic Information* packet.

### **Grading**

Grades will be determined according to the following scale:

Quizzes	30 percent
Book Review	10 percent
Weekly Position Papers	30 percent
Weekly activities, cases	30 percent
	<b>100 percent</b>

Grades will be assigned according to the following basic scale: 93%+ A; 90-92% A-; 87-89% B+; 83-86% B; 80-82% B-; 77-79% C+; 73-76% C; 70-72% C-; 67-69% D+; 63-66% D; 60-62% D-; 59%- F.

(In a recent semester, the following grades were earned in my J410 section: three A; five A-; two B+; four B; five B-; six C+; five C; three C-; one D-; one F.)

### **Grade Issuance**

Because of my respect for your privacy (and based on my interpretation of the Buckley Amendment, Family Educational Rights of Privacy Act), I do not post grades. During finals week, I prefer not to discuss grades because you and I are especially busy during that time. Rather, all discussions of grades should take place at the appropriate times during the semester - within the week a graded assignment is returned. I'm happy to discuss your progress at any time during the semester, especially as it relates to understanding of the topics at hand. Let's allow final exam week to remain open for exam preparing, taking and grading.

### **Office Hours**

If you can't visit during regular office hours (listed on page 1), please schedule an appointment with me for a mutually convenient time. I'm happy to discuss any aspect of our class or other academic concerns that you have. If you call and I'm not in, someone in the office will answer your call and take a message - or you may leave voice mail or e-mail.

### **Required Reading**

Alison Alexander and Jarice Hanson, eds. *Taking Sides: Clashing Views in Mass Media and Society*, 9<sup>th</sup> ed. Dubuque, Iowa: McGraw-Hill, 2007.

\* John C. Merrill. *Journalism Ethics: Philosophical Foundations for News Media*. New York: St. Martin's Press, 1997. (\* Appropriate chapters will be on e-reserve or on Oncourse.)

Philip Patterson and Lee Wilkins. *Media Ethics: Issues & Cases*. 5th edition. Boston: McGraw Hill, 2005.

### **Other References**

David Boeyink. "Journalism Ethics Cases Online."  
[www.journalism.indiana.edu/gallery/Ethics/index.html](http://www.journalism.indiana.edu/gallery/Ethics/index.html) (Dec. 31, 2006)

Clifford G. Christians, Kim B. Rotzoll and Mark Fackler. *Media Ethics: Cases and Moral Reasoning*. 7th edition. New York: Longman, 2005.

Louis A. Day. *Ethics in Media Communications: Cases and Controversies*. 4th edition. Belmont, Calif., 2003.

Everette E. Dennis and John C. Merrill. 2nd edition. *Media Debates: Issues in Mass Communication*. New York: Longman, 1996.

Deni Elliott, ed. *Responsible Journalism*. Beverly Hills, Calif.: Sage Publications, 1986.

H. Eugene Goodwin and Ron F. Smith. *Groping for Ethics in Journalism*. 4th edition. Ames: Iowa State University Press, 1999.

C. E. Harris, Jr. *Applying Moral Theories*. 2nd edition. Belmont, Calif.: Wadsworth, 1992.

Bill Kovach and Tom Rosenstiel. *The Elements of Journalism: What Newspeople Should Know and the Public Should Expect*. New York: Crown Publishers, 2001.

Edmund B. Lambeth. *Committed Journalism: An Ethic for the Profession*. 2nd edition. Bloomington: Indiana University Press, 1992.

John C. Merrill. *The Imperative of Freedom: A Philosophy of Journalistic Autonomy*. New York: Hastings House, 1974.

Philip Meyer. *Ethical Journalism*. Lanham, MD: University Press of America, 1991.

Geneva Overholser and Kathleen Hall Jamieson, eds. *The Press*. New York: Oxford University Press, 2005.

Many other pertinent books are available in the J-School library and in the Wells Library. Please consult bibliographies found in various books as well as those above for a more thorough listing. Some possibilities from your required readings: Patterson/Wilkins, pp. 306-314; Merrill (references at each chapter's end); Alexander and Hanson (references throughout).

### **Course Outline/Readings**

(R) or ® = Reserved readings in Journalism Library under "J410: Dvorak" (as noted in Course Schedule below)

Jan. 9: Introductions and Key Questions

Jan. 11: Guest Speaker: Dr. Dave Adams, director of student media (IU)

- \* Topic: Recent ethical decisions faced by campus media students
- \* Reading: Patterson/Wilkins, pp. xi-xvi; pp. 1-19

Jan. 16: Truth-telling I

- \* Patterson/Wilkins, pp. 20-57
- Written Assignment: Case II-A, pp. 41-42

Jan. 18: Position Paper #1: Should the White House Control the Press?

- \* Alexander/Hanson, pp. 132-155

Jan. 23: Truth-telling II, Loyalty & Freedom

- Patterson/Wilkins, pp. 84-108
- Merrill, pp. xiii-xv; Ch. 1
- Written Assignment: Case IV-A, p. 97

Jan. 25: Position Paper #2: Should Images of War Be Censored?

- \* Alexander/Hanson, pp. 178-191

Jan. 30: Responsibility, Sources, Quotes & Codes

- Merrill, Ch. 9
- Merrill, Ch. 2
- Written Assignment: Case IV-E, p. 108

Feb. 1: Position Paper #3: Are American Values Shaped by the Mass Media?

- \* Alexander/Hanson, pp. 2-24

**Feb. 6: Promises and Constituents**

- Patterson/Wilkins, pp. 157-187
- Merrill, Ch. 8
- Written Assignment: Case VII-A, pp. 173-174

**Feb. 8: Position Paper #4: Should Freedom of Speech Ever Be Restricted?**

- \* Alexander/Hanson, pp. 238-259

**Feb. 13: Main Ethical Roads**

- Merrill, Ch. 3
- ® Jeremy Bentham, "Of the Principle of Utility" and J.S. Mill's "Utilitarianism"
- Written Assignment: Case VII-C, p. 181

**Feb. 15: Position Paper #5: Is Negative Campaigning Bad for the American Political Process?**

- \* Alexander/Hanson, pp. 156-177

**Feb. 20: Truth, Objectivity & Privacy**

- Patterson/Wilkins, pp. 132-156
- Merrill, Ch. 5
- Written Assignment: Case VI-A, p. 146

**Feb. 22: Position Paper #6: Should We Still Believe in the First Amendment?**

- \* Alexander/Hanson, pp. 214-237

**Feb. 27: Ethics and Freedom**

- Merrill, Ch. 4
- Written Assignment: Case VI-D, p. 156

**March 1: Position Paper #7: Does Alcohol Advertising Target Young People?**

- \* Alexander/Hanson, pp. 89-104

**March 6: Persuasion Ethics**

- Patterson/Wilkins, pp. 58-83
- \* (R) David Shaw, "Plagiarism: A Taint in Journalism" (Los Angeles Times, July 5, 1984, pp. 1-12)
- \* (R) "Janet's World" (Washington Post Ombudsman's report. April 19, 1981)
- Written Assignment: Case III-D, p. 76

**March 8: Position Paper #8: Do Video Games Encourage Violent Behavior?**

- \* Alexander/Hanson, pp. 72-88

**March 20: "Correctness" and "Inclusiveness"**

- \* ® Gordon/Kittross, pp. 124-147
- Written Assignment: Case XI-C, pp. 286-287

**March 22: Position Paper #9: Do African American Stereotypes Still**

**Dominate Entertainment Television?**

- \* Alexander/Hanson, pp. 48-70

**March 27: Media Economics**

- © Cassandra Tate, "Ethics of the Mass Media" (aka "Let's Come Out Front")
- Patterson/Wilkins, pp. 188-214
- Written Assignment: Case VIII-A, p. 206

**March 29: Position Paper #10: Is Big Media Business Bad for Business?**

- \* Alexander/Hanson, pp. 314-331

**April 3: Advertising Ethics**

- © *The New York Times*, "Standards of Advertising Acceptability"
- Written Assignment: Case VIII-C, p. 211

**April 5: Position Paper #11: Can Privacy Be Protected in the Information Age?**

- \* Alexander/Hanson, pp. 334-350

**April 10: Ethics in Cyberspace and New Media**

- Patterson/Wilkins, pp. 243-265
- Written Assignment: Case X-C, p. 263

**April 12: Position Paper #12: Are People Better Informed in the Information Society?**

- \* Alexander/Hanson, pp. 351-368

**April 17: Visual Ethics**

- \* Patterson/Wilkins, pp. 215-242
- \* Written Assignment: Case IX-B, p. 230

**April 19: Position Paper #13: Is Blogging Journalism?**

- \* Alexander/Hanson, pp. 192-210

**April 24: Art and Entertainment**

- \* Patterson/Wilkins, pp. 266-295
- \* Written Assignment: Case XI-D, p. 289

**April 26: Moral Maturity**

- Patterson/Wilkins, pp. 296-305
- No written case study ... review for final quiz

**May 3 (Thursday): Take-Home Final Quiz due no later than 7:15 p.m.**

- \*\*\* All graded materials returned



## Příloha VII

**University of Kansas**  
**Kurz: Etika a média (Ethics and the Media)**  
**Vyučující: Tom Volek**

### **Cíle kurzu:**

- Úvod do teorie etiky; kodexy.
- Zvýšit vnímavost vůči možným etickým problémům; dilemata v oblasti masové komunikace z různých pohledů.
- Modelové situace pro rozbor etických dilemat.
- Rozvoj jasného a kritického myšlení – využití případových studií
- Rozvoj prezentačních schopností
- Normy (kodexy) a postupy ve vybraných amerických médiích

### **Četba:**

Kidder, R. M.: How Good People Make Tough Choices  
skripta, včetně případových studií

### **Požadavky:**

#### **Práce ve skupině:**

Studenti budou rozděleni do pracovních skupin po pěti (tedy do celkem šesti pracovních skupin).

#### **Docházka a aktivní účast na přednáškách:**

Docházka je povinná. Za neomluvenou absenci ztratíte 25 bodů, a v případě neomluvené absence v den, kdy vaše pracovní skupina prezentuje vaši případovou studii, ztratíte 50 bodů.

#### **Hodnocení práce ve skupině samotnými studenty:**

Ke konci semestru přidělují studenti body členům vlastní skupiny (150 bodů u jednoho studenta) za práci ve skupině. Každý člen skupiny bude zodpovědný za vypracování jedné případové studie pro danou skupinu s tím, že vaši případovou studii budou prezentovat ostatní členové vaší skupiny; studenti zbývajících skupin budou argumentovat proti prezentovaným zdůvodněním.

### **Osnova kurzu:**

Zahrnuje úvod do filozofie, rozpis skupinových prezentací případových studií, v závěru kurzu rozpis prezentací jednotlivých studentů, kdy aplikují svůj etický kodex na vybranou případovou studii.

## **Hodnocení:**

Případová studie 1 .....	80 bodů
Případová studie 2 .....	80 bodů
Případová studie 3 .....	80 bodů
Případová studie 4 .....	80 bodů
Případová studie 5 .....	80 bodů
Docházka a aktivní účast .....	200 bodů
Hodnocení práce ve skupině (hodnocení studenty) .....	150 bodů
Váš etický kodex – aplikace na vámi vybranou případovou studii .....	100 bodů
Závěrečná zkouška .....	150 bodů
<hr/>	
	1000 bodů

# Ethics and the Media

Fall 2006

**Instructor:** Tom Volek, 2056 Dole  
twvolek@ku.edu  
(785) 864-0604

## **The Course:**

This course is an examination of ethics and the ethical decision making process for media practitioners.

This course borrows heavily from the work of John Ginn, Lori Demo, Chuck Marsh, Linda Lee and Peggy Kuhr.

I expect participation from everyone. You will be part of a group and will develop class presentations on five cases. We also will discuss readings from the book, the ethics codes of various media groups and current events relating to ethics. You need to be prepared to discuss this material. We also will have several guest speakers. It'll be quite an "ethical" semester, but you'll think a lot about some tough issues and I think it will be a lot of fun, too.

Office hours are ordinarily 11-Noon Tuesdays and Thursdays, 10-11am Wednesdays. I will be in my office a lot this semester, so feel free to stop by other than posted office hours, too.

## **Course Objectives:**

1. To introduce you to ethics theories and codes.
2. To increase your sensitivity to potential ethical issues, problems and dilemmas in all facets of mass communications.
3. To provide you with models for analyzing ethical dilemmas.
4. To increase your capacity for clear and critical thinking by applying the various models to case studies.
5. To sharpen your presentation skills.
6. To introduce you to some American media standards and practices.

## **The Text:**

The textbook: Kidder, Rushworth M., *How Good People make Tough Choices*. Available at all the bookstores (yeah, right....) Have the appropriate chapters read before the due date. Take notes – good notes – on Kidder and bring them to class. I don't want to see the book open in class. I expect you to be ready with notes on Kidder as we discuss him in class. I will call on students. If you are not ready, it will hurt your attendance/participation grade.

## **The Course Packet:**

The course pack is available at CopyCo on 23<sup>rd</sup> Street. You need it today. It contains all of the case studies and essential information for this course.

## **Requirements:**

### **Group work:**

Students will be assigned to groups of five, which will result in about six groups. Each group will produce five case studies. Thus, each group member will be responsible for producing one case study for the group. Note that the case study is the product of group discussion and analysis. An explanation and sample of a written case study is in the course packet. Note I have changed the group presentation protocol somewhat from what the course pack says. Your group only will present your case; you will not argue against another group. I expect the rest of the class to bring up arguments "on the other side." Group work is worth 40% (400 points) of your grade.

I find that the groups tend to work well and "problem" members become pretty obvious. I've never found a group unreasonable in dealing with individuals. I try not to get into the group dynamics of dividing up work, "family matters," time for your job and the like. I may give you an excused absence; your group may still hold it against you. That's between you and them.

### **Attendance & Participation:**

Attendance is mandatory. Twenty percent (200 points) of your grade is linked to attendance AND participation. There are no "free" absences – if you're going to miss class, you must notify me with a valid reason. Excused absences will be for medical problems or bona fide emergencies, and I will require appropriate documentation.

Every unexcused absence loses 25 points. If you miss a day when your group presents, deduct another 50 points.

You are responsible for the what's covered in class even if you have an excused absence.

I may pass a sheet around for attendance, which you will initial attesting you are there. **IF YOU FALSIFY THE ATTENDANCE SHEET, ASSIST IN FALSIFYING THE ATTENDANCE SHEET, OR IF SOMEONE FALSIFIES IT FOR YOU WITH YOUR KNOWLEDGE, YOU WILL FAIL THE COURSE.** This is, after all, an ethics course!!! To paraphrase Nike, just don't do it.

I may adjust your point total here up or down by as much as 25 points for participation or lack thereof. I'll explain it in class.

**Group report:**

You will "pass out bonus money" to all members of your group (including yourself) at the end of the term. The report sheet is in the course packet. This is confidential, though I might discuss the evaluations and comments (not the names) if a student challenges a grade. The group's evaluation is worth 15% (150 points) of the student's final grade.

**Your Own Ethics "Mode":**

You will develop your own ethics code and model for analysis (hence, the "Mode"). You will present this during the last weeks of class. Please write it up like a model in the front of the course packet and briefly apply it to a case of your choosing from the course pack (to shorten the writing and presentation). Worth 10% (100 points).

**Exam:**

There will be a final exam covering the book, the lecture elements of the course pack, the guests and class discussion. You need to know the distinctive elements of the philosophers and models and major discussion points in class. You will NOT need to memorize the cases or case presentations, though they may be used as an example for application on the final exam. I will expect you to know the cases your group presented and what your group's strengths and weaknesses were, as discussed by the class. The exam will be discussed more thoroughly in class. The exam will be worth 15% (150 points)

## **Academic Misconduct:**

In addition to the attendance policy above, you are bound by the academic misconduct rules found in the current Timetable of Classes online and by the SJMC policies stated below. **IF YOU HAVE ANY DOUBTS AS TO WHAT CONSTITUTES ACADEMIC MISCONDUCT, ASK ME BEFORE YOU DO IT.**

## **Important Notes from the School of Journalism:**

**Policy on Plagiarism and Fabrication/Falsification -- Adopted May 7, 2004:**

The William Allen White School of Journalism and Mass Communications does not tolerate plagiarism, fabrication of evidence and falsification of evidence.

Penalties for plagiarism, fabrication or falsification can include a failing grade for this course and expulsion from the School of Journalism and Mass Communications.

If you have any questions about what constitutes plagiarism, fabrication or falsification, please consult the professor(s) of this course.

*The following definitions are from Article II, Section 6, of the University Senate Rules and Regulations, revised FY98.*

### Plagiarism

Knowingly presenting the work of another as one's own (i.e., without proper acknowledgement of the source). The sole exception to the requirement of acknowledging sources is when the information or ideas are common knowledge.

### Fabrication and Falsification

Unauthorized alteration or invention of any information or citation in an academic exercise.

**School Laboratories** -- The School provides computer and broadcast laboratories for student use. The computer lab in 105 Stauffer-Flint will be open the following

hours during the semester: Sunday: noon to 10 p.m.; Monday-Thursday 5-10 p.m.; and Friday 9-5 p.m. Computers are available on a first-come, first-serve basis.

The Weir Production Laboratory in the Dole Center will be open 10 a.m. – 8 p.m. Monday-Thursday and 10 a.m. to 5 p.m. on Friday. Students may sign-up for editing time and equipment on a first-come, first-serve basis through Outlook Web Access, [www.mail.ku.edu](http://www.mail.ku.edu). Instructions are available on the J-School Web site, [www.journalism.ku.edu](http://www.journalism.ku.edu). (Look under the “reservations” link on the right side of the page.) Students may reserve camera equipment no more than three hours at a time and for editing equipment no more than two hours at a time.

All times are subject to change. For the first two full weeks of the semester, the Weir Production Laboratory will close at 5:00 p.m. Extended lab hours will be announced later in the semester.

There are adequate laboratory resources available for students who complete their assignments in a timely manner.

#### **Journalism School Policy on Classroom Attendance:**

"No student may add a journalism class after the 20th day of a semester.

"Students must attend their classes and laboratory periods. Instructors may take attendance into account in assessing a student's performance and may require a certain level of attendance for passing a course. Instructors may choose to drop students from a course, based on attendance, without consent.

"The School of Journalism reserves the right to cancel the enrollment of students who fail to attend the first class or laboratory meeting."

"The KU Office of Student Financial Aid is required by federal law to determine whether students who receive aid are attending each class in which they are enrolled. Instructors are required to report to that office absences of students who have stopped attending and names of those who have enrolled but never have attended. Students who do not attend classes may be required to repay federal and/or state financial aid.

"Students who receive any form of financial aid should learn all requirements including minimum hours of enrollment and grades to qualify for and retain that aid."

**Inclement Weather and Special Needs** - In the event of inclement weather, the decision to cancel classes is made by KU officials. To determine whether snow or icy conditions have canceled classes, call 864-7669 (864-SNOW). The Office of Disability Resources (DR), 22 Strong Hall, 785-864-2620 (v/tty), coordinates accommodations and services for KU students with disabilities. If you have a disability for which you may request accommodation in KU classes and have not contacted DR, please do so as soon as possible. Please also contact me privately in regard to this course.

*Revised 8/3/06*

### **Learning Disabilities:**

Please see me during the first week if you have a documented learning disability for which you want accommodations.

### **Point Breakdown:**

<b>Case Studies:</b>	<b>400 points</b>
Written Case Study & Presentation #1	80 points
Written Case Study & Presentation #2	80 points
Written Case Study & Presentation #3	80 points
Written Case Study & Presentation #4	80 points
Written Case Study & Presentation #5	80 points
<b>Attendance &amp; Participation:</b>	<b>200 points</b>
<b>Group Report:</b>	<b>150 points</b>
<b>Your Ethical "Mode" &amp; Presentation:</b>	<b>100</b>
<b>Final Exam:</b>	<b>150 points</b>
<b>Total:</b>	<b>1,000 points</b>

Final grades are based on standard percentages, rounded to .01. Please note that throughout the course and as a final grade that an A is for exceptional work, B is for above-average work and a C is doing what is expected.



## Schedule:

(Subject to change as announced in class; Readings are due on the date listed)

<b>Date</b>		<b>Readings:</b>
Th 8-17	Get organized, form groups	
Tu 8-22	The Philosophers & Models	Course Pack, 1-27 Kidder, Ch. 1
Th 8-24	Philosophers & Models, cont.	
Tu 8-29	Due: Individual Practice Case Assignment.	Kidder, Ch. 2
Th 8-31	Individual practice assignments, cont.	
Tu 9-5	Current events & discussion	Kidder, Ch. 3
Th 9-7	Cases #1 due; begin presentations	
Tu 9-12	Cases #1 presentations continue	Kidder, Ch. 4
Th 9-14	Cases #1 presentations continue	
Tu 9-19	Ethics Codes Assignment due	Kidder, Ch. 5
Th 9-21	Current events & discussion	
Tu 9-26	New Ethical Challenges	Kidder, Ch. 6
Th 9-27	Cases #2 due; begin presentations	
Tu 10-3	Cases #2 presentations continue	Kidder, Ch. 7
Th 10-5	Cases #2 presentations continue	
Tu 10-10	Cases #3 due, begin presentations	Kidder, Ch. 8
Th 10-12	No class; Fall Break	
Tu 10-17	Cases #3 presentations continue	Kidder, Ch. 9

- Th 10-19 Cases #3 presentations continue
- Tu 10-24 Current events & discussion
- Th 10-26 Cases #4 due; begin presentations
- Tu 10-31 Cases #4 presentations continue
- Th 11-2 Cases #4 presentations continue
- Tu 11-7 Current events & discussion
- Th 11-9 Cases #5 due; begin presentations
- Tu 11-14 Cases #5 presentations continue
- Th 11-16 Cases #5 presentations continue
- Tu 11-21: "Modes" due; begin presentations
- Th 11-23 No class; Thanksgiving Break
- Tu 11-28 Ethics Mode presentations continue
- Th 11-30 Ethics Mode presentations continue
- Tu 12-5 Ethics Mode presentations continue
- Th 12-7 Ethics Mode presentations continue;  
class evaluations; group evaluations

Final Exam: Tuesday, December 12, 7:30 am

Note: Please notify your parents of your exam schedule today so they don't "surprise" you with supersaver tickets during finals week.

## Příloha VIII

**City University, London**  
**kurz: Etika (v rámci dvousložkového modulu Mediální právo a etika)**  
**vyučující: Paul Anderson**

### Cíle kurzu:

- hlavní etické problémy, které řeší novináři v současné době, schopnost zaujmout jasné stanovisko k takovým problémům;
- zapojení se do debat o citlivých otázkách se zdůvodněním a jasným stanoviskem (je třeba sledovat vývoj současných událostí v médiích a použít je při argumentaci).

### Výuka (etiky):

- dvouhodinové přednášky/diskuze týdně po dobu 10 týdnů

### Četba:

Keeble, R.: Ethics for Journalists

sledovat stránky věnované médiím (např. v The Guardian, The Observer, The Independent)

### Osnova kurzu etiky:

- úvod;
- soukromý život, veřejné zájmy;
- sporné praktiky;
- pravda a objektivita;
- etická rozhodnutí;
- zpravodajství o sebevraždách a duševních nemocích;
- zastoupení etnických minorit v tisku;
- taktní chování a slušnost.

### Požadavky na studenty – hodnocení:

- napsat článek (cca 700 slov) o etickém problému současné žurnalistiky ve stylu Press Gazette nebo obdobných novin podle vašeho výběru (60% známky za etiku)
- simulace typické situace v redakci zpráv při řešení etických dilemat (40% známky za etiku).

Známka za etiku tvoří 20% celkové známky za předmět Mediální právo a etika.

# Media Law and Ethics J03101

This two-unit module is compulsory for all students. It has a credit value of 15

## ETHICS

### Tutor: to be announced

#### AIMS

The aim of this module is to make you fully aware of the major ethical/political issues that concern journalists.

#### OBJECTIVES

At the end of this module you will be aware of the major ethical issues facing journalists today and be able to articulate your own attitude towards them.

A key objective of the programme is to enable new journalists to engage in reasoned and authoritative debate with colleagues over sensitive matters. Therefore it is vital that you keep abreast of current events and issues in the media that will be invaluable in informing and supporting your arguments.

#### MODULE ORGANISATION

You attend two-hour ethics seminars in the second semester and are also encouraged to attend the postgraduate Journalism and Society lectures by Roy Greenslade in the first semester.

#### OUTLINE SYLLABUS

Introduction. Private lives, public interests. Death-knocking and other disputed practices. Truth, fairness and objectivity. Individual autonomy and ethical decisions. Reporting suicide

and mental health. Representation of ethnic minority people in the press. Taste and decency. A detailed syllabus will be provided in the first sessions of the module.

#### TEACHING AND LEARNING

##### STRATEGIES

- Lectures
- Group discussions

##### CONTACT HOURS

Ten weeks of two hours a week Ethics seminars in semester two plus option of 10 weeks of one-and-a-half hours Journalism and Society lectures in semester one. Total: 35 hours.

##### ASSESSMENT

Ethics accounts for 20 per cent of the overall Media Law and Ethics marks and is wholly assessed by coursework. You will be required to undertake two pieces of assessed work. Full written briefings will be provided.

- A 700-word feature on an ethical issue relevant to contemporary journalism, targeted towards *Press Gazette* or a upmarket media page of your choice. (60 per cent of the Ethics mark)
- An unseen, timed simulation of typical news and feature-desk ethical dilemmas. These will be debated and

rehearsed throughout the course programme. (40 per cent of the Ethics mark)

##### ASSESSMENT CRITERIA

- Your 700-word feature should address a topical media ethics issue, and should contain original quotes from two relevant sources;
- Your feature should be written in a style suitable for your target publication, with close attention paid to structure, spelling, punctuation and grammar;
- Your responses to newsroom simulation should demonstrate knowledge and understanding of key ethical principles, and the debates surrounding them;
- You should be able to respond quickly, responsibly and professionally to common ethical issues arising in news and features departments.

##### ESSENTIAL READING LIST

A reading list will be made available at the start of the module. In the meantime, read Richard Keeble, *Ethics for Journalists* (Routledge, London, 2003) and keep track of the media pages of the upmarket papers (particularly the *Guardian*, the *Observer* and the *Independent* titles).

## LAW

### Tutor: John Battle

#### AIMS

The aim of this module is to make you fully aware of the legal framework and constraints within which the media operate in the UK.

#### OBJECTIVES

At the end of this module you will have developed sufficient knowledge of the law as it applies to journalists to cover courts and other stories with legal implications effectively and with confidence.

#### MODULE ORGANISATION

You attend the same law lectures attended by the postgraduate students throughout the autumn and spring semesters.

#### OUTLINE SYLLABUS

The English legal system. Defamation. Malicious falsehood.

Criminal libel. Blasphemy. Contempt of court. Reporting restrictions. Breach of confidence. Copyright. Rehabilitation of Offenders Act.

#### CONTACT HOURS

Twenty weeks of one-and-a-half hours a week: total 30 hours.

#### ASSESSMENT

Assessment for Law is based on a three-hour examination at the end of the academic year counting for 80 per cent of the total Media Law and Ethics mark. The examination is typed and no reference books are permitted apart from a dictionary.

#### ESSENTIAL READING LIST

Walter Greenwood, Tom Welsh and David Banks, *McNae's Essential Law for Journalists* (Butterworth, London, 2005)

## Inner City magazine

The Journalism and Social Science course publishes a magazine every year for alumni of City's undergraduate courses. Contact Paul Anderson if you are interested in contributing.