

UNIVERZITA KARLOVA V PRAZE

Fakulta sociálních věd

Institut komunikačních studií a žurnalistiky
Katedra masové komunikace

Regionální tématická agenda: na příkladu regionu Vysočina

Vedoucí diplomové práce: PhDr. Irena Reifová, PhD.

Vypracovala: Bc. Kateřina Plachá

Havlíčkův Brod 2007

Čestné prohlášení:

Prohlašuji, že jsem tuto diplomovou práci o rozsahu 195 987 znaků
zpracovala samostatně, s použitím uvedených pramenů.

V Havlíčkově Brodě 11. května 2007

.....


Poděkování:

Ráda bych tímto poděkovala vedoucí své diplomové práce, PhDr. Ireně Reifové, PhD., za skutečně vynikající spolupráci a velmi podnětné rady.

I. Motivace k výběru tématu

Písmo je obrovským vynálezem lidstva. Proces uchopitelnosti, uchovatelnosti a prokazatelnosti myšlenky okamžiku prostřednictvím písma je nesporný. Jsme samozřejmě schopni tento proces provést také pomocí dalších médií, ale váha psaného textu, v souvislosti s doloženým faktem u člověka převažujícího optického vnímání vjemů, je nasnadě.

Zabývat se ve své práci textem bylo pro mne jasnou volbou. Pro posouzení tématické agendy novin mého rodného regionu jsem se rozhodla z toho důvodu, že regionální noviny pro mne vždy byly tím nejméně vyhledávaným a v podstatě téměř nevyužívaným zdrojem informací.

Ačkoliv si velmi dobře uvědomuji důležitost tiskoviny, která jako „výrobek“ vzniká pod přímým vlivem mateřského prostředí výsledného produktu, jako spotřebitel jsem se vždy obracela preferenčně k faktům tiskových zpráv krajského respektive městského úřadu a k zápisům ze zasedání zastupitelstev.

Zajímalo mne proto, jaká je ve srovnání s tímto základem, tématická agenda, kterou prezentují noviny. Která témata jsou průchodná a která zůstávají stranou zájmu, jestli se tato témata v průběhu daného časového období nějakým způsobem vyvíjejí a do jaké míry je coby faktického základu využíváno informační práce úřadu. Předpokládám, že některá témata, jež se stávají běžným obsahem materiálů prezentovaných krajským úřadem, nejsou pro tiskoviny jako mediovaný obsah zajímavá. Nebo přinejmenším nejsou přijatelná pro zprostředkování cílové skupině recipientů regionálních tiskovin ve formě a v rozsahu, ve kterém je úřední zdroje poskytují.

II. Teoretická část

1. Výzkum v rámci regionu

1.1. Komunikace a kultura a jejich role v regionu

Jamese W. Carey se ve svých esejích o médiích a společnosti¹ vrací k Deweyho² komplexnímu pohledu na komunikaci v rámci společností a kultur. Problematika komunikace v tomto podání úzce souvisí s problematikou společnosti a komunit, které vytváříme a v nichž žijeme. Vstupuje-li kultura do komunikačního výzkumu, musí být nejprve nahlížena jako množina praktik, lidských konání, jako proces utváření, udržování a přeměny reality, i když může být i silou, která je na lidském chování nezávislá.

Kultura je stejně jako příroda rozmanitá a různorodá. A lidé jsou podle Deweyho jeden z organismů existujících v přírodě. Existujících v prostředí neustálé změny v závislosti na okolí, kde se některé věci mění rychleji (jsou méně stabilní) a jiné se proměňují pomalu (jsou stabilnější). „Věc“ je podle Deweyho výsledkem vzájemného působení a trans-akce s jinými „věcmi“. Příroda jako celek je pak místem, kde probíhají tři základní typy trans-akcí, z nichž nejdůležitější je vlastní *zážitek, zkušenost*. Zkušenost vzniká z předpokladů *psycho-fyzických* a *fyzicko-chemických* trans-akcí, ale je za nimi, na vyšším postu. Je souhrnem trans-akcí člověka s jeho vnějším okolím a ostatními lidmi. A kolektivní zkušenost je pak podle Deweyho identická kultuře či tradicím.

Všechny přírodní entity v rámci skupiny spolu sdílejí některé základní tendence, které vedou k dosažení jednoty sám se sebou, k nalezení společného základu a konečnému dosažení společné jednoty s ostatními. Takže se lidé snaží o vytvoření vlastní individuality,

¹ CAREY, James, W. *Communication as culture: essays on media and society*. New York: Routledge, 1992. 241 s. ISBN 0-415-90725-X

² <http://www.fred.net/tzaka/deweynew.html>. DEWEY, John. *Experience and Nature. Individuality and Association*. od ZINIEWICZ, Gordon, L. odst. 1, 2, 4, 5.

snaží se být jedineční, vykreslit sami sebe, dosáhnout sebe naplnění a unikátních kvalit. Zároveň ale pracují na upevnění této jedinečnosti v rámci společné jednoty. Především vyostřováním vlastní individuality spoluprací a komunikací s ostatními lidmi a pomocí posilování všeobecných sociálních vztahů. Lidé se tedy snaží o naplnění jedinečné individuality ze svého úhlu pohledu a současně o vylepšení kvality svých společenských vztahů a ustavení nového společného základu v přátelství a komunikaci³.

Regionální média do této teorie cele zapadají ve smyslu, v němž popsal „vztahové užívání médií“ James Lull: „média poskytují společnou půdu pro hovor, témata, ilustrace – jako háčky, na které je možno navěšet názory“.⁴

Ve jménu fungujícího sociálního soužití a schopnosti dostatečné komunikační součinnosti s většinovou skupinou, lze tedy předpokládat následující. Nezanedbatelné množství občanů, žijících v regionu Vysočina si pravděpodobně koupí místní tiskovinu za jednoduchým účelem prostého *splynutí* a *sžití se* s majoritou. Podle Careyho rituálové definice je komunikace spojená s termíny jako „sdílení“, „součinnost“, „sdružení“, „členství“ a „posedlost společnou vírou“ Rituálový model komunikace není veden myšlenkou rozšíření zprávy v prostoru, ale přiklání se k udržování společnosti v čase; nejvyšší důležitost tedy nepřikládá aktu „propůjčení“ informace, ale „reprezentaci sdílených myšlenek“⁵.

Tak jako někteří recipienti/ky sledují televizní seriály proto, aby o nich mohli následujícího dne zúčastněně diskutovat s kolegy/němi v zaměstnání. Stejně tak lze očekávat, že jiní recipienti si zakoupí místní tiskovinu, aby byli schopni zúčastněného a sdíleného bytí v rámci svého nejbližšího životního prostoru. Lze se pouze dohadovat, do jaké míry tyto příjemce obsah tiskoviny zajímá

³ <http://www.fred.net/tzaka/deweynew.html>. DEWEY, John. *Experience and Nature. Individuality and Association*. od ZINIEWICZ, Gordon, L. odst. 13, 14.

⁴ MCQUAIL, Denis. *Úvod do teorie masové komunikace*. Z anglického originálu přeložil Jan Jiráček. 1. vyd. Praha: Portál, 1999. 448 s. s 340. ISBN 80-7178-200-9

⁵ CAREY, James, W. *Communication as culture: essays on media and society*. New York: Routledge, 1992. 241 s. s. 18. ISBN 0-415-90725-X

z faktického hlediska a do jaké míry jej vyhledávají, coby sociální a kulturní faktor svého každodenního života.

1.2. Rituály a identita a jejich role v regionu

Jak již bylo řečeno výše, tíhne komunikace v rituálovém modelu Jamese Careyho⁶ ke sdílení, součinnosti, sdružení, členství a posedlosti společnou vírou. V další části této kapitoly bude zřejmé, jak silně se identita ve smyslu rituálového modelu vyvíjela a vyvíjí na Vysočině. Důležité je, že rituálový model komunikace nespátřuje nejvyšší projev komunikace v prostém přenosu inteligentní informace, ale v konstrukci a udržování uspořádaného smysluplného kulturního světa, který je schopen zajistit kontrolu a společenské hranice lidského konání⁷.

Vysočina je vedle hlavního města Prahy jediný samosprávný kraj, který nemá v názvu ústavním zákonem stanovené slovo „kraj“⁸. Českomoravská vrchovina také patří krajinám s nejdelším geologickým vývojem. Spolu s dalšími pohořími tvoří jádro Českého masivu, jehož stáří se odhaduje na více než jednu miliardu let.⁹ Rozlohou se řadí mezi regiony nadprůměrné velikosti, jen čtyři kraje mají větší plošnou velikost. Má ale čtvrtou nejnižší lidnatost mezi kraji České republiky. Rozkládá se uprostřed republiky na historické hranici Čech a Moravy na pomyslné spojnici mezi Prahou a Vídní. Díky *zarputilosti*, se kterou se zdejší krajina brání zásahům člověka, se může dosud pyšnit vzácnými a rozlehlými přírodními útvary i velmi čistým ovzduším.¹⁰

Fakt že Vysočina patří mezi oblasti České republiky s nižší hustotou osídlení je dán především historickým vývojem. „Osídlení zde postupovalo od míst s nejvíce příznivými podmínkami do míst

⁶ CAREY, James, W. *Communication as culture: essays on media and society*. New York: Routledge, 1992. 241 s. s. 18 – 19. ISBN 0-415-90725-X

⁷ CAREY, James, W. *Communication as culture: essays on media and society*. New York: Routledge, 1992. 241 s. s. 18 – 19. ISBN 0-415-90725-X

⁸ http://cs.wikipedia.org/wiki/Kraj_Vyso%C4%8Dina

⁹ POHL, Milan a kolektiv. *Vysočina*. 1. vyd. Žďár nad Sázavou: Informační a metodické centrum, 1996. 57 s. s. 4

¹⁰ KUČEROVÁ, Vladimíra (vedoucí projektu). *Regenerace. Regenerace prostoru. Proměny kraje Vysočina*. Praha: ABF, 2005. 80 s. s. 7. ISBN 80-86905-12-8.

s podmínkami méně vhodnými. Postupné *osidlování* Vysočiny *bylo možné jen po předchozím vykácení nebo vypálení pralesa, který se zde rozkládal.* Výrazný pokles počtu obyvatel byl zaznamenán po třicetileté válce a především po skončení druhé světové války, kdy bylo vysídleno německé obyvatelstvo. Život v nehostinné krajině Vysočiny nebyl jednoduchý. I když sem při kolonizaci „přicházeli lidé jak z Čech tak z Moravy, brzo je spojovala těžká práce v lese a na chudých kamenitých polích. Postupem času se z nich stali obyvatelé Vysočiny – Horáci, s vlastním nářečím a zvyky. *Způsob života na Vysočině vždy ovlivňovala příroda.*“¹¹

Krajina Vysočiny je rozložena tak, že se s ní její obyvatelé museli kdysi, stejně jako dnes, určitým způsobem sžít. Vytvořit si metody, jak zde pohodlně žít a pracovat. Vysočina má svá specifika, krajina zde vytváří členité a vymezené přírodní biotopy, které svým charakterem nutí člověka žít velmi blízko přírodě, blízko sám sobě. Vytváří tak v lidech ostrou identitu, která se ale definuje v rámci a v kooperaci s nejbližším společenstvím. Lidé jsou zde více vázání na svůj životní prostor.

Toto je možné podložit také statisticky, podle ČSÚ má Vysočina druhý největší počet obcí v ČR, průměrná rozloha těchto obcí je nejmenší ze všech krajů. Stejně tak v nich žije nejnižší průměrný počet obyvatel. Vysočina má také nejmenší podíl obyvatelstva žijícího ve městech, podíl lidí žijících v obcích do pěti set obyvatel je dokonce dvaapůlkrát vyšší než je průměrná hodnota v ČR a navíc je velmi stabilní.¹² Lidé jsou se svými malými sídly v tomto kraji velmi spjatí. Jsou zvyklí žít v přírodě, mají velmi propracované zvyky a rituály, které jim život zde ulehčují a zpřístupňují.

Na druhou stranu se ale zdá být složité tyto rituály překročit a vydat se za jejich a pravděpodobně i své vlastní hranice. Lidé z Vysočiny většinou obtížněji infiltrují do odlišných společenských prostředí, ve smyslu schopnosti v nich spokojeně, pohodlně a plnohodnotně žít. Z výsledků následujícího výzkumu je toto patrné napří-

¹¹ POHL, Milan a kolektiv. *Vysočiny*. 1. vyd. Žďár nad Sázavou: Informační a metodické centrum, 1996. 57 s. s. 18.

¹² <http://www.czso.cz/kraje/ji/cisla/chkraje.html>

klad v tom, jak často a v jaké míře se malé obce snaží nabídnout a zajistit svým obyvatelům základní zázemí, pracovní příležitosti, vzdělávací a společenské instituce,

Vysočina není v žádném případě krajem jakkoli odříznutým od okolního světa. Pouze se zde - průběhem doby a působením silného soužití člověka závislého na sobě samém, svém blízkém okolí a výdobytcích, které mu poskytuje místní uspořádání – utvořily společenské souvislosti a kulturní rituály, které nepodněčují a nevyžadují prorůstání do ostatních společenských prostředí.

2. Metody zkoumání obsahů

Odborná literatura nabízí pro analyzování mediálních obsahů několik možných metod zkoumání. Vzhledem k tomu, že toto není teoretická práce a zevrubné popisování jednotlivých teorií výzkumu obsahů, není ani její příčinou ani cílem, budou zde přiměřeným způsobem popsány osově metody obsahové analýzy a především metody, které mají svůj význam pro praktický proces výzkumu, použitý v následující práci. Tento přístup je veden snahou ozřejmit výchozí teoretický rámec provedené odborné práce.

2.1. Nastolování témat

Již Walter Lippman přišel v roce 1922 ve své knize *Public Opinion* s myšlenkou, že masová média vytváří obrazy jevů a událostí v lidské mysli¹³. O mnoho let později představili Maxwell McCombs and Donald Shaw teorii agenda-setting ve čtvrtletníku *Public Opinion*. Jejich studie vycházela z výzkumu sta nerozhodnutých voličů v Chapel Hill v amerických prezidentských volbách roku 1968. Zjišťovali co tito voliči považují za klíčové problémy a porovnávali to s vlastním obsahem médií. Klasifikace problémů byla téměř identická. Masová média určovala témata veřejného mínění, zdůrazňováním některých námětů. McCombs a Shaw konstatovali, že masová média významně ovlivnila

¹³ http://en.wikipedia.org/wiki/Agenda_setting

nerozhodnuté voliče. Témata, která byla médií nastolována a zdůrazňována, byla následně voliči považována za důležité problémy.¹⁴

Hlavní princip nastolování témat spočívá v následujících myšlenkách. Zpravodajská média formují veřejné mínění zvýšeným zájmem a účastí na určitých námětech. Dvě základní premisy výzkumu nastolování témat jsou: (1) tisk a média nereflektují realitu, filtrují a modelují ji; (2) zaměření médií na určité problémy a předměty vedou veřejnost k jejich vnímání jako problémů a subjektů vyšší důležitosti¹⁵.

Když Shaw a McCombs vydali svoji studii, další výzkumníci se také zaměřili na problematiku nastolování témat v různých oblastech zájmu, například historie, inzerce, zahraniční a lékařské zpravodajství.¹⁶

Původní myšlenku významným způsobem rozvinuli James W. Dearing a Everett M. Rogers v publikaci *Agenda Setting*¹⁷. Zabývali se ve svém výzkumu hlavně společenskými problémy a to především takovými, kterým věnují média největší pozornost. Jako například drogovou válkou, řízením v opilosti nebo AIDS. Snažili se určit co je podle zpravodajské agendy vlastně největším společenským problémem, kdo stupeň důležitosti témat určuje a jakým způsobem tato témata prorůstají do veřejné sféry, či dokonce ovlivňují veřejné a politické změny.

2.2. Obsahová analýza

Obsahová analýza dle Charlese Roberta Wrighta¹⁸ je výzkumná metoda systematické klasifikace a popisu komunikačních obsahů, podle určitých, většinou předem specifikovaných kategorií. Může

¹⁴ http://en.wikipedia.org/wiki/Agenda_setting

¹⁵ http://www.tcw.utwente.nl/theorieenoverzicht/Theory%20clusters/Mass%20Media/Agenda-Setting_Theory.doc/, odst. 2.

¹⁶ http://www.tcw.utwente.nl/theorieenoverzicht/Theory%20clusters/Mass%20Media/Agenda-Setting_Theory.doc/, odst. 5.

¹⁷ DEARING, W. James; ROGERS, M. Everett. *Agenda-Setting*. Thousand Oaks: Sage Publications, 1996. 149 s. ISBN 97-807-619-0563-9

¹⁸ WRIGHT, Charles Robert. *Mass communication: A sociological perspective*. 3. vyd., New York: McGraw-Hill College, 1986. 179 s.; s. 125 – 126. ISBN 9780-943-2444. Překlad autorka.

zahrnovat kvantitativní či kvalitativní analýzu, nebo také obojí. Technická objektivita vyžaduje, aby kategorie třídění a výzkumu byly zřetelně operacionálně definovány takovým způsobem, aby se jimi další výzkumníci mohli spolehlivě řídit. Je důležité mít na paměti, že obsahová analýza sama o sobě nicméně neposkytuje přímé údaje o povaze zprostředkovatele obsahů, publika či účinků. Proto je třeba být velmi obezřetný kdykoliv je tato technika užitá pro jiný účel, než je klasifikace, popis a analýza zjevných obsahů médií.

2.3. Hermeneutická a kvantitativní obsahová analýza

Výběr metody analýzy závisí podle Helmuta Scherera¹⁹ především na tom, jaké si výzkumník stanoví úkoly. Scherer navrhuje dva metodické přístupy. Hermeneutickou textovou a obrazovou analýzu a kvantitativní obsahovou analýzu.

„Hermeneutická analýza vychází z literárně vědní textové interpretace. Pomocí subtilních interpretačních postupů se pod povrchem textu odhalují jeho skryté hlubší struktury. Odkrývají se autorské intence a poukazuje se na specifické argumentační struktury. Pro tuto metodu je charakteristická vysoká míra otevřenosti a velmi důkladný rozbor jednotlivých mediálních obsahů. Z toho vyplývají specifické přednosti i slabiny hermeneutické analýzy. Tímto postupem je možné analyzovat pouze několik málo textů, zato z mnoha různých aspektů. Pro zpracování většího množství textů je však tato metoda nevhodná. Navíc je tento způsob rozboru silně subjektivní. Výsledek výzkumu je spjatý s osobou, která výzkum provádí. Poznávací proces mohou ostatní ověřit jen velmi podmíněně. Různí odborníci se mohou dohodnout na velmi rozdílných výsledcích.“²⁰

„Na rozdíl od hermeneutické analýzy je kvantitativní obsahová analýza vysoce strukturovaným a selektivním procesem. Tento postup vychází ze sociálněvědních metod měření a kvantifikace a při

¹⁹ SCHULZ, Winfried; HAGEN, Lutz M.; SCHERER, Helmut; KÖPPLOVÁ, Barbara; REIFOVÁ, Irena; KONČELÍK, Jakub. *Analýza obsahu mediálních sdělení*. 2. přeprac. vyd. Praha: Karolinum, 2004. 149 s. ISBN 80-246-0827-8

²⁰ SCHULZ, Winfried; HAGEN, Lutz M.; SCHERER, Helmut; KÖPPLOVÁ, Barbara; REIFOVÁ, Irena; KONČELÍK, Jakub. *Analýza obsahu mediálních sdělení*. 2. přeprac. vyd. Praha: Karolinum, 2004. 149 s.; s. 29. ISBN 80-246-0827-8

jeho použití se mediované obsahy zkoumají s ohledem na několik vybraných znaků. Charakteristickým rysem této metody je vysoká míra strukturovanosti a s tím je spojen i vysoký stupeň ověřitelnosti. Při rozboru podléhá každý krok explicitně formulovaným pravidlům. Mezi další přednosti této metody patří možnost zpracovat velké množství textů (nebo jiných mediovaných obsahů) a výsledky šetření podrobit statistickým analýzám. Výsledky se pak navíc dají precizně a přehledně znázornit v číselných hodnotách, tabulkách a grafech.“²¹

Podle Scherera leží mezi těmito dvěma hlavními metodami „široká škála smíšených forem“. Předznamenává také, že tyto metody je možno použít kombinovaně.

2.4. Srovnávací analýza²²

Za jeden z nejrozšířenějších přístupů v oblasti obsahové analýzy - kterou A. A. Berger definuje jako metodu při níž se výzkumník na základě systematické, objektivní a kvantitativní analýzy, snaží objevit zřejmé obsahy psaných, mluvených nebo publikovaných médií - považuje A. A. Berger metodu srovnávací analýzy. Tato metoda je založená na tom, že výzkumník dochází k závěrům díky srovnání zaznamenaných rozdílů.

Srovnání může být prováděno v závislosti na několika rozdílech. Například na rozdílu v rozsahu prostoru poskytnutém jednotlivým tématům. Dále je možno využít porovnání „zde“ s „tam“, což se v této diplomové práci dalo přímo využít při komparaci výskytu jednotek vzhledem k časové ose. Porovnávat je možné také v relaci „my“ v kontrastu k „nim“, což se konkrétně uplatnilo v porovnání statutu a důležitosti jednotlivých užitých témat. Představuje také komparaci článků z populárních tiskovin s články vědeckými, což se v našem případě zrcadlí ve srovnání tiskovin s materiály z krajského úřadu.

²¹ SCHULZ, Winfried; HAGEN, Lutz M.; SCHERER, Helmut; KÖPPLOVÁ, Barbara; REIFOVÁ, Irena; KONČELÍK, Jakub. *Analýza obsahu mediálních sdělení*. 2. přeprac. vyd. Praha: Karolinum, 2004. 149 s.; s. 29 – 30. ISBN 80-246-0827-8

²² BERGER, Arthur Asa. *Media research techniques*. 2. vyd. Thousand Oaks: SAGE Publications, 1998. 175 s.; s. 23, 117 – 119. ISBN 0-7619-1536-2. Překlad autorka

Při vedení srovnávací analýzy je třeba dbát na to, aby nebyly porovnávány nesrovnatelné údaje. Je také důležité, aby srovnávané subjekty existovaly ve shodném časovém období.

A. A. Berger popsal výhody i nevýhody komparační obsahové analýzy. Hlavní výhodou spatřuje v možné cestě k porozumění skupin, institucí, kultur, či společenství. K porozumění dojde pomocí definování na základě poznaných vzájemných rozdílů. Největší nevýhodu pak spatřuje v reliabilitě dat, která jsou ve výzkumu využívána. Vyjadřuje pochybnosti v tom smyslu, že když pracujeme se statistickými daty, nemáme jistotu správnosti dat ani toho, že nám byla všechna pro výzkum důležitá a relevantní data dostupná.

2.5. Kvalitativní obsahová analýza

- Proto abychom získali také hlubší pohled na zjištěná základní data, rozhodli jsme se přidat do výzkumu kvalitativní kategorie, které nám pomohou utvořit celistvější obraz sledovaného materiálu z hlediska kontextu. Ačkoliv kvalitativní výzkum nepreferuje analýzu pocházející z čísel, v našem případě bude kvalitativním kategoriím poskytnut pouze určitý rozměr volnosti v závislosti na zaznamenaných počítatelných datech. Nebude provedena kvalitativní analýza ve smyslu „dlouhých popisných vyprávění“²³, nýbrž spíše analýza kvality vybraných kategorií. Podle Silvermana je kombinace kvalitativního výzkumu s kvantitativními nástroji měření jedním z možných způsobů jak pozitivně dosáhnout zevšeobecnění kvalitativních výsledků, tak aby nebyly omezeny hranicemi jednoho případu.

- Naším počátečním objektem zájmu se stanou proměnné „statut tématu“, „datum výtisku“ a „rozlišení důležitosti tématu“. Tyto byly zvoleny na základě prvotního předpokladu, že se jejich posouzení může stát zajímavým prvkem a přínosnou oblastí tohoto výzkumu. Dle Lindlofa a Taylora zde plánujeme učinit závěry o problémech,

²³ SILVERMAN, David. *Ako robíť kvalitatívny výskum: praktická príručka*. Z anglického originálu přeložil Martin Štulrajter. Bratislava: Ikar, 2005. 327 s. s. 21. ISBN 80-551-0904-4

které ještě nebyly odhaleny.²⁴ Začneme tedy záměrem a postupem času uvidíme, jestli získáme nějaké konkrétní výsledky. Kvalitativní proměnné a jejich kategorie musí být pochopitelně také určeny kódováním. Lindlof a Taylor doporučují uskutečňovat toto kódování dostatečně brzy a v souhře s kvantitativním kódováním tak, aby nedošlo k zachycení neužitečných prvků. Rozpětí kvalitativních proměnných a jejich kategorií může být velmi široké a je tedy nutné provádět jejich rozlišení v souvislosti s aktuálním výzkumem, aby byly zachyceny takové, které pro výzkum mají reálný význam. Jejich význam je definován důsledným a příčinným vztahem k ostatním kategoriím a vlastnostem. Kvalitativní proměnné a kategorie se následně stanou součástí kódovací knihy. Budou průběžně a kontinuálně kódovány a v závěru se ukáže jestli se nám podařilo dosáhnout v této oblasti nějakých obohacujících výsledků.

3. Stanovení výzkumného tématu, vzorku a metody

3.1. Výzkumné téma

Jako výzkumné téma byl zvolen „Výzkum regionálních tiskovin v regionu Vysočina“. Přičemž přednostní zájem byl směřován na tři základní centra.

Za prvé je to snaha provést podrobnou kvantitativní analýzu agendy zvolených tiskovin. Paralelně s touto, proběhne také posouzení témat zápisů ze zasedání krajského úřadu a tiskových zpráv ze zasedání krajského úřadu.

Za druhé se zájem obrací na kvalitativní prezentaci mediovaných témat v rámci sledovaných tiskovin. (Přičemž v případě materiálů pocházejících ze zdrojů krajského úřadu se prvotně předpokládá, že vzhledem ke svému přímo sdělnému charakteru, je nebude třeba kvalitativnímu posouzení podrobit.)

Za třetí dojde ke konfrontaci obou hlavních skupin výzkumného vzorku, tedy agendy tiskovin a obsahů materiálů krajského úřadu.

²⁴ LINDLOF, R. Thomas; TAYLOR, C. Bryan. *Qualitative Communication Research Methods*. 2. vyd. Thousand Oaks: SAGE Publications, 2002. 357 s. s. 66. ISBN 0-7619-2494-9. Překlad autorka.

3.2. Výzkumný vzorek

Po reálném zvážení personálních a technických možností byly regionální tiskoviny zúženy na pečlivě vybraný vzorek. Důvody a postupy výběru výzkumného vzorku jsou přesně specifikovány v kapitole „Definování základního souboru jednotek“.

3.3. Metoda výzkumu

Byly stanoveny čtyři základní výzkumné otázky, předpokládající odpovědi různého charakteru a rozsahu. Tyto otázky jsou konkrétně uvedeny v kapitole „Formulace výzkumných otázek“. Zde bylo nutné vybrat výzkumnou metodu, která za daných okolností co nejpřesněji poskytne odpovědi na zvolené výzkumné otázky.

Vzhledem k velkému rozsahu a členitému charakteru vybraného vzorku, byla jako nejvhodnější v rámci kvantitativního výzkumu, pro své příhodné základní vlastnosti, zvolena metoda obsahové analýzy. Založena byla především na teoretické bázi a praktických postupech knihy „Analýza obsahu mediálních sdělení“ kolektivu autorů Schulz, Hagen, Scherer, Köpplová, Reifová a Končelík²⁵, opírajících se o „Přehled statistických metod zpracování dat“ Jana Hendla²⁶. Tyto byly ještě podloženy zásadami srovnávací analýzy Artura Asy Bergera z publikace „Media research techniques“²⁷.

Protože je ale výzkum z komplexního hlediska založen a situován v konkrétním regionálním prostředí, vzniká předpoklad, že kvantitativní výsledky by mohly být eventuálně zkresleny vzhledem k absenci pohledu na celkový kvalitativní kontext. Je proto důležité zaměřit se na vybrané aspekty kvantitativních výsledků z pohledu kvality. Současně ale doufám, že díky snaze odvodit kvalitativní stanoviska z početních základů, se podaří eliminovat určitou subjektivitu kvalitativního výzkumu. Tato část práce byla postavena především na teoretickém základu publikací „Qualitative

²⁵ SCHULZ, Winfried; HAGEN, Lutz M.; SCHERER, Helmut; KÖPPOVÁ, Barbara; REIFOVÁ, Irena; KONČELÍK, Jakub. Analýza obsahu mediálních sdělení. 2. přeprac. vyd. Praha: Karolinum, 2004. 149 s. ISBN 80-246-0827-8

²⁶ HENDL, Jan. *Přehled statistických metod zpracování dat*. 2. vyd. Praha: Portál, 2006. 583 s. ISBN 80-7367-123-9.

²⁷ BERGER, Arthur Asa. *Media research techniques*. 2. vyd. Thousand Oaks: SAGE Publications, 1998. 175 s. ISBN 0-7619-1536-2.

Communication Research Methods²⁸ Thomase R. Lindlofa a Bryana C. Taylora a také na Silvermanově „Doing Qualitative Research²⁹“ ve slovenském překladu Martina Štulrajtera.

3.3.1. Praktický postup

Vlastní výzkum proběhl následujícím způsobem. Prvním počátečním krokem bylo detailní kódování témat užitých v jednotlivých tiskovinách, respektive materiálech z krajského úřadu. Kódování proběhlo na základě daných pracovních procedur, dle předem pečlivě sestavené kódovací tabulky a k ní připojených technických poznámek³⁰.

Získávané výsledky byly průběžně zaznamenávány do jednotlivých pracovních archů počítačového softwaru „Statistical Program for Social Sciences“ verze 11.5 pro programy Windows. Pomocí výpočtů získaných díky softwaru SPSS byla hledaná data lokalizována, porovnána a analyzována. Zjištěné výsledky byly následně přeneseny do programu Excel pro Windows. Zde došlo ke konečnému generování tabulek a grafů, jež umožnily prezentování primárně zaznamenaných hodnot dostatečně přehlednou formou.

4. Formulace výzkumných otázek

4.1. Jaké místo zaujímají příspěvky s regionální tematikou v jednotlivých novinách?

4.2. Která konkrétní témata se objevují, jaký je jim věnován prostor, jak se v čase vyvíjejí?

4.3. Do jaké míry je jako zdroje informací využíváno zápisů ze zasedání Krajského úřadu, respektive tiskových zpráv KÚ?

4.4. Jakým způsobem je jako zdroje informací využíváno zápisů ze zasedání Krajského úřadu, respektive tiskových zpráv KÚ?

²⁸ LINDLOF, R. Thomas; TAYLOR, C. Bryan. *Qualitative Communication Research Methods*. 2. vyd. Thousand Oaks: SAGE Publications, 2002. 357 s. ISBN 0-7619-2494-9.

²⁹ SILVERMAN, David. *Ako robíť kvalitatívny výskum: praktická príručka*. Z anglického originálu přeložil Martin Štulrajter. Bratislava: Ikar, 2005. 327 s. ISBN 80-551-0904-4

³⁰ Viz příloha B.

5. Definování výzkumného souboru jednotek

5.1. Základní vzorek

Jako základní soubor jednotek jsem se rozhodla zvolit troje regionální noviny, které se - pro následující výzkum podstatným způsobem - odlišují i shodují. Stávají se tak určitými reprezentanty spektra regionálních novin kraje Vysočina.

Do výzkumu byl vybrán kalendářní rok 2004. Stalo se tak z několika důvodů. Začátkem roku 2003 zanikly okresní úřady a kraje se pro účely státní správy rozdělili na správní obvody, tzv. obce s rozšířenou působností. Rok 2004 byl tedy prvním rokem, kdy se dá předpokládat, že změny spojené s přerodem státní správy již proběhly a situace v novém uspořádání se stabilizovala. Zároveň byl tento rok také jediným, v němž všechny původní obce byly společnou součástí nového kraje. Od prvního ledna 2005 byla totiž z okresů kraje Vysočina převedena řada obcí do kraje Jihomoravského. Současně v tomto roce proběhlo v Kraji několik typů důležitých voleb. Nové volby do zastupitelstev obcí v dubnu 2004, volby do Evropského parlamentu v červnu 2004 a volby do zastupitelstva kraje Vysočina a do Senátu Parlamentu ČR na podzim.

Vzhledem k obrovskému rozsahu byl vzorek dále zúžen na první úterý v měsíci z každé sledované tiskoviny. Úterý bylo zvoleno z technických důvodů. Cesta Vysočiny vychází pouze v úterý a Jihlavské listy v úterý a

tab. 1. Celkový počet všech příspěvků ve vzorku		
Vysočina	Jihlavské Listy	Cesta Vysočiny
1060	644	638
Celkový počet kódovaných jednotek ve vzorku		
Vysočina	Jihlavské Listy	Cesta Vysočiny
3364	1811	1588
Přibližný celkový rozsah vzorku ve stránkách		
372		
Průměrný rozsah jednotlivých tiskovin: stránek ve vydání		
Vysočina	Jihlavské Listy	Cesta Vysočiny
14	9	8
Přibližný celkový rozsah jednotlivých tiskovin ve stránkách		
Vysočina	Jihlavské Listy	Cesta Vysočiny
168	108	96

v pátek. Vysočina je deníkem. V rámci vybraného vzorku byly do celkového kódování zahrnuty hlavní obsahové stránky. Vzhledem k zaměření výzkumu, byly jako irelevantní vyjmuty

výlučně sportovní stránky, dále pak stránky prezentujících inzerci, televizní program či zábavní a volno-časové obsahy, jako jsou křížovky, dotazníky, horoskopy apod.

5.2. Vysočina

Jako všeobecného zástupce skupiny jsem vybrala deník Vysočina, který zahrnuje do svého obsahu jak agendu celorepublikovou, celosvětovou, tak agendu regionální. Vzhledem k tomu, že tento regionální zpravodajský deník je produktem skupiny Deníků Moravia, představuje pro daný výzkum neopomenutelný, svým způsobem nadregionální prvek. Který se ovšem v rámci místní agendy významným způsobem věnuje všem hlavním územním celkům Kraje Vysočina. Vychází v pěti mutacích po jednotlivých okresech kraje šestkrát týdně (Vysočina – Noviny Jihlavska, Vysočina – Noviny Třebíčska, Vysočina – Listy Pelhřimovska, Vysočina – Noviny Žďárska, Vysočina – Noviny Havlíčkobrodska).

5.3. Jihlavské Listy

Druhým zástupcem skupiny regionálních tiskovin na Vysočině jsem zvolila noviny krajského města Jihlavy – Jihlavské listy. Důvod pro tento krok je opět nasnadě. Jihlava je teoretickým i praktickým centrem kraje, lze tedy předpokládat, že tiskovina tohoto centra bude důležitým způsobem reflektovat dění v kraji a nejvíce odrážet funkční pochody krajského úřadu, sídlícího ve městě Jihlava. Vedle těchto významných předpokladů je velmi důležitá skutečnost, že Jihlavské listy se věnují téměř výhradně tématům s místně ohraničenou platností. Významným reprezentantem je činí také fakt, že mají za sebou více než stoletou tradici.

5.4. Cesta Vysočiny

Posledním zástupcem je týdeník Cesta Vysočiny, který jsem vybrala, jako typického představitele čistě regionálně a především pro-regionálně orientované agendy. Cesta Vysočiny se profiluje jako produkt, který si významným způsobem uvědomuje cílovou skupinu svých příjemců a který této skupině podřizuje svou tématickou agendu. Zvolila jsem jej také proto, že opět patří v rámci sledovaného regionu k tiskovinám s velmi dlouhou tradicí, prošel zajímavou transformací a z pohledu sociálního fungování regionu má specifické znaky.

III. Výzkumná část

1. Vysočina

1.1. Místní zařazení agendy

Z celkového počtu 3419 jednotek, které byly v rámci agendy *Vysočiny* okódovány, se 3364 příspěvků zabývá regionální tematikou. Třicet devět jednotek komentuje dění v České republice a pouhých šestnáct článků se obrací k celosvětovým tématům a událostem.



1.2. Sumarizace agendy

Vysočina – základní kvantitativní profil vzorku ³¹			
tab. 2. Početní báze - vyjádřena v počtu jednotek			
1. Kultura	445	9. Kriminalita	199
2. Sociální a personální problematika	415	10. Problematika školství a vzdělávání	189
3. Finance	345	11. Příroda a ekologie	165
4. Ostatní témata	264	12. Doprava	165
5. Politika	227	13. Státní, nestátní organizace a úřady	151
6. Sport a volný čas	226	14. Zdravotnictví	106
7. Hospodářství	222	15. Zemědělství	35
8. Výstavba	210		

- Bez ohledu na faktor důležitosti tématu je z výzkumu jasně patrné, že *Vysočina* se tematicky nejvyšší měrou věnuje **kulturní agendě** a to v 13,23%.

Zde je třeba si uvědomit, že oblast kultury patří v kódovací knize k oblastem s nejširším rozpětím kategorií. Relevantní posouzení kultury v regionu si v rámci kódování vyžádalo dvacet devět různých kategorií (2 vyšší proměnné: kultura; společnost)³², což spo-

³¹ Tato tabulka se coby profil nejsilnějšího zástupce vzorku stane klíčem pro prezentaci kvantitativní analýzy sledovaných tiskovin. Vzhledem k rozsahu vzorku bylo rozhodnuto, že bude v zájmu přehlednosti pro účely kvantitativní analýzy rozdělen následujícím způsobem. Tematické okruhy 1. – 5. budou detailně zpracovány pro „Vysočinu“. Tematické okruhy 6. – 10. budou detailně zpracovány pro „Jihlavské Listy“ a okruhy 11. – 15. pro „Cestu Vysočiny“. Přičemž pro „Jihlavské Listy“ a „Cestu Vysočiny“ neexistuje přímá souvislost mezi množstevním výskytem tematických okruhů a jejich přiřazenou číselnou hodnotou v rámcovém pořadí.

K tematickým okruhům, kterým nebude věnována konkrétní pozornost, budou samozřejmě vytvořeny tabulky, které bude možno nahlédnout v příloze.

³² Proměnné v tomto případě nejsou esenciální vlastností obsahu, je to pracovní segmentace, navržená a provedená pro účely výzkumu. V zásadě zde tedy nemusí platit přímá úměra mezi počtem proměnných a zastoupeností tématu. Vydělování proměnných zároveň ale není nahodilá a svévolná,

lečně s procentuálním výsledkem ukazuje na fakt, že kulturní vyžití v regionu je pro místní tiskoviny vděčným a vyhledávaným zdrojem agendy. Jednotky věnující se kulturním tématům většinou oznamují konání kulturní akce, prezentují její průběh či inzerují místo a datum. Objevuje-li se subjektivní hodnocení, jedná se především o hodnocení kladné.

- Co do četnosti je velká pozornost věnována také sociální a personální problematice. Čtyři sta patnáct kódovaných jednotek



představuje podíl na celkové agendě o velikosti 12,34%. Do této skupiny spadá celkem třicet dva kategorií, které vychází ze šesti nadřazených proměnných různého statutu.

Hlavními tématy zde jsou „sociální tematika“, „lidé“ a „charita“. Pozici témat doplňujících zastávají „pohyb“, „jednání/chování“ a „škála spokojenosti“. Tato doplňující témata sem byla zařazena pro logicky nejužší souvislost se skupinou sociální agendy, fakticky ale mohou doplňovat kterékoliv hlavní téma.

- Následují finance s 10,26% výskytu. Skupina agendy orientovaná na finance sestává ze čtyř hlavních proměnných, které se dále dělí na jednotlivá témata.

dochází k němu logicky u těch proměnných, které se vyskytují hodně často tak, aby nebyla narušena platnost systému.

Šestnáct kategorií zahrnuje téma „finance“, šesti kategoriemi jsou tvořeny „výdaje za co“, „plátce“ se rozděluje do sedmi různých podtémat a „rozpočet“ do čtyř.

- Čtvrtou nejčastější proměnnou jsou ostatní témata, s procentuálním podílem na celku 7,85%. Celek v tomto případě sestává z dvaceti dvou kategorií.

Jedná se o specifické uskupení agendy, do něhož byla zařazena témata, která logicky nepříslušela do žádné jiné skupiny. Zároveň ale nemohla vytvořit samostatnou jednotku. Pro účely výzkumu se toto seskupení velmi osvědčilo, umožnilo okódotovat nevyhraněná témata aniž by jejich sledování způsobovalo nežádoucí tříštění konečného výsledku.

- Dalším velmi často zmiňovaným tématem je politika (6,75%). Tato agenda je tvořena třemi nezávislými a jedním závislým, tedy doplňkovým tématem.

Nezávislá, respektive hlavní témata jsou městská, krajská a státní politika a tématem na nich závislým je pohyb v politice, ve smyslu politických návštěv na mezistátní či vnitrostátní úrovni. Celkový počet kategorií v rámci této agendy je třicet šest.

- Jako velmi populární téma se jeví také sportovní a volno časové aktivity, o nichž se čtenář dozví ve 6.72%. Sport a volný čas³³ vychází z dvaceti pěti kategorií.

Na území regionu Vysočina aktivně působí množství zájmových skupin jako jsou včelaři, rybáři, hasiči apod. Vedle toho je tu také velmi silná tradice zimních a míčových sportů. Pochopitelně byly všechny tyto položky do kódovací knihy zahrnuty. Překvapivě ne všechny našly ve výsledném kódování své zastoupení v původně očekávané míře.

Zajímavou skutečností, která je z obsahové stránky těchto jednotek patrná je, že na četnost „sport a volný čas“ agendy má významný vliv také konkrétní kulturní regionální faktor. Tento by bylo

³³ Tab. č 1.1., příloha D.

možno označit například jako „*syndrom vlastního dítěte*“. Tiskovina omezená místním rozsahem si pravděpodobně dobře uvědomuje, že cílový spotřebitel vyhledává informaci o preferenčně úspěchu, či alespoň odůvodněném neúspěchu, svého syna, dcery, vnuka, „sousedovic“ kluka. Tento pan Novák očekává, že kýžené sdělení v novinách nalezne a výstřižek do rodinného alba tak může výtisk novin úspěšně prodat.

Majoritní kategorií v případě sportu a volného času jsou ostatní typy sportů. Převaha této v podstatě obecné skupiny nastala zřejmě i proto, že do ní byly zařazeny všechny sporty, které měly v rámci kódování nižší výskyt nežli dvakrát za zkoumané období. Skupina ostatních sportů tedy čítá šedesát jedna kódovaných jednotek. Následuje se čtyřiceti šesti výskyty turistika. Dvacetkrát jsou zmíněny školní soutěže, devatenáctkrát aktivity rybářských spolků a sedmáctkrát lesnictví a myslivost.

Témata jsou podávána převážně neutrálně a to ve dvou stech šesti případech, pozitivní hodnocení bylo zaznamenáno šestnáctkrát a negativní pouze čtyřikrát.

Sport a volný čas je v převážné většině případů v roli hlavního tématu, velmi často je také prvním vedlejším tématem (112; 58krát). Dvacet jedna a dvacetkrát je hodnocen coby druhé, respektive třetí vedlejší téma.

- 6.60% zkoumaného materiálu se věnuje **hospodářství**³⁴. Skupina hospodářských témat se skládá ze dvou nadřazených celků, „hospodářství“ a „služby“, o souhrnném počtu patnácti kategorií.

Konkrétně je sto tři jednotek věnováno hospodářství a sto devatenáct službám.

V oblasti **hospodářství** jsou nejvíce zmiňovány regionální společnosti a to třicet třikrát. Dále problematika cestovního ruchu, třicetkrát. A rozvoj regionu osmáctkrát. Všechny ostatní kategorie zůstaly pod hranicí deseti výskytů za zkoumané období.

³⁴ Tab. č 1.2., příloha D.

Hospodářská témata jsou v osmdesáti čtyřech případech podávána neutrálním způsobem. Pozitivní zabarvení bylo zaznamenáno jedenáctkrát a negativní osmkrát.

Nejčastěji se pak stávají druhým a třetím vedlejším tématem, konkrétně dvacetkrát a osmnáctkrát. V roli hlavního a prvního vedlejšího tématu je najdeme deset a patnáctkrát. Poměrně často jsou dokonce také posuzována coby čtvrté vedlejší téma (14krát).

V oblasti **služeb** drtivě převažují služby v rámci obcí, jimž je pozornost věnována celkem sedmdesát osmkrát. Velmi často se také ještě hovoří o pomoci a práci hasičů a to třicet pětkrát. Ostatní kódované kategorie pak dokonce zůstaly pod hranicí pěti výskytů za sledované období.

Nejčastěji jsou služby opět prezentovány neutrálním způsobem, pozitivní hodnocení bylo přiřazeno jedenácti kódovaným jednotkám a negativní šesti.

Co do rozlišení důležitosti tématu se stávají především hlavním a prvním vedlejším tématem (32; 30krát). Poměrně často jsou také na pozici druhého vedlejšího tématu (22krát).

- Co do četnosti užití následuje **výstavba**³⁵ s 6.24%, což představuje dvě stě deset jednotek rozložených následujícím způsobem.

Předmětem výstavby se zabývá sto osmdesát čtyři jednotek a realizátorem výstavby dvacet šest jednotek. Obě hlavní témata dohromady pak sestávají ze dvaceti třech proměnných.

Majoritním předmětem výstavby je rekonstrukce městských objektů (51ks), dále rekonstrukce kulturních památek a bytová výstavba (25; 22ks). Více než desetkrát za rok se hovoří ještě také o silniční výstavbě, výstavbě pro pěší, ekologických a přírodních stavbách a výstavbě sportovišť (16; 11; 11; 11ks).

V převážné většině jsou jednotky týkající se výstavby přinášeny neutrálním pohledem (181ks), sedmnáct je hodnoceno pozitivně

³⁵ Tab. č 1.3., příloha D.

a dvanáct negativně. Přičemž negativní posouzení je výhradně věcí předmětu výstavby.

Shodně čtyřicet osmkrát jsou tyto jednotky přinášeny novinami coby hlavní a první vedlejší téma. Čtyřicet jednou jsou druhým vedlejším a poměrně často také třetím a čtvrtým vedlejšími tématy.

- O problému **kriminality**³⁶ se zmiňuje 5.99% sledovaných jednotek. Tato agenda je založena na deseti kategoriích.

Dle *Vysočiny* dochází v kraji nejčastěji ke krádežím a dopravním nehodám (66; 62ks). Ostatní kriminalita je kódována šestnáctkrát, ublížení na zdraví patnáctkrát a výtržnosti třináctkrát.

Kriminalita je pochopitelně většinou hodnocena jako negativní (146ks), padesátkrát také jako neutrální a ve třech případech je zde přiřazen statut výjimečné události. Jako výjimečná událost je zde hodnocena například vražda důchodce a neúspěch policie při jejím vyšetřování či rozsáhlý policejní zásah proti síti prodejců drog na Pelhřimovsku.

Kriminalita figuruje nejčastěji v roli hlavního (88ks) a prvního vedlejšího tématu (63ks).

- Následujícím velmi častým tématem je se sto osmdesáti devíti kódovanými jednotkami (5,62%) **problematika školství a vzdělávání**³⁷, sestávající celkově z deseti kategorií.

Nejčastější kategorií se jeví být otázka základních škol (53ks), následují obecné příspěvky týkající se tematiky (38ks) a školení a přednášky (24ks). Velmi častým tématem jsou také mateřské školy (21ks). Třináctkrát za rok se hovoří o ostatních typech středních škol a dvanáctkrát o občanských poradnách.

Majoritní zabarvení je samozřejmě neutrální, dvacet tři jednotek je posuzováno pozitivně a pouze čtyři negativně. Tři negativní

³⁶ Tab. č 1.4., příloha D.

³⁷ Tab. č 1.5., příloha D.

hodnocení si vysloužila problematika základních škol, jednou jsou v negativním světle školy mateřské.

Drtivá většina témat zabývajících se touto agendou je co do rozlišení důležitosti tématem hlavním (84ks). Čtyřicet jedna prvním vedlejším, dvacet tři a dvacet druhým, respektive třetím vedlejším.

- **Příroda a ekologie**³⁸ se stala tématem článků ve sto šedesáti pěti případech, což představuje 4.9% procentní podíl ze všech sledovaných jednotek. Počet kódovaných kategorií je v tomto případě dvacet.

Mezi prvními třemi nejčastějšími tématy jsou kategorie týkající se počasí. Dvacet šestkrát je hovořeno o vlivech zimního počasí, devatenáctkrát o nepříznivém počasí a šestnáctkrát o ostatních dopadech zapříčiněných počasím. Následují ostatní ekologická témata s jedenácti případy výskytu a otázky třídění odpadu s deseti. Další proměnné pak zůstaly pod hranicí deseti výskytů za rok.

Pokud se týká statutu tématu, převažuje neutrální prezentace, dvanáct jednotek je přiřazeno mezi pozitivní a třicet jedna do skupiny negativních.

Příroda a ekologie je nejčastěji prvním vedlejším tématem (44ks). Ve čtyřiceti třech případech se stává hlavním tématem a ve třiceti druhým vedlejším.

- Totožný podíl jednotek (165ks) se zabývá také tématy z oblasti dopravy (4.9%). Agenda **doprava**³⁹ se skládá z jedenácti kategorií.

Mezi pěti majoritními tématy v rámci dopravní agendy najdeme osobní dopravu, silniční dopravu, chodce, cyklisty a dopravní uzavírky a omezení (48; 43; 18; 16; 10ks).

Sto padesát jednotek je přiřazeno ke kategorii neutrálního statutu, jednou je dopravní problematika hodnocena pozitivně a čtrnáctkrát negativně.

³⁸ Tab. č 1.6., příloha D.

³⁹ Tab. č 1.7., příloha D.

Co do rozlišení důležitosti tématu se stává především prvním a druhým vedlejším tématem (31; 33ks). Více než dvacetkrát je ještě třetím vedlejším a také hlavním tématem (34; 21ks). Ve dvaceti případech je možno mu přisoudit důležitost čtvrtého vedlejšího tématu.

- Ke **státním, nestátním organizacím a úřadům**⁴⁰ se vztahuje sto padesát jedna jednotek, tedy 4.49% celkového obsahu tiskoviny. Skupina organizace je tvořena čtrnácti kategoriemi.

Převažujícím tématem jednotek týkajících se organizací a institucí je police České republiky (79ks), následují obecní a městský úřady (26; 22ks). Všechny ostatní kategorie se vyskytly v průběhu roku méně než desetkrát.

Také tentokrát převažuje neutrální podání příspěvků (134ks), pozitivních jednotek je zaznamenáno devět, negativních sedm. Dříve zmiňovaný policejní zásah proti dealerům drog je hodnocen jako výjimečná událost.

Hlavním tématem se instituce a organizace stávají v padesáti dvou případech, druhým a prvním vedlejším tématem třicet čtyři a třicet třikrát.

- Předposlední kódovanou skupinou je **zdravotnictví**⁴¹. Jedná se celkem o sto šest jednotek založených na dvanácti kategoriích.

Zde se nejvíce hovoří o ostatních zdravotnických zařízeních (20ks), následují články vztahující se k zásahům a práci lékařské pohotovosti a také radám pro zdraví (shodně po 15ks). Obecně ke zdraví se vyjadřuje čtrnáct příspěvků a poměrně často, v jedenácti případech, se dozvídáme také o nemocnici města Třebíče.

Devadesát sedm kódovaných jednotek je prezentováno neutrálním, pět pozitivním a čtyři negativním způsobem.

⁴⁰ Tab. č 1.8., příloha D.

⁴¹ Tab. č 1.9., příloha D.

Nejčastěji se problematika zdraví a zdravotnictví stává prvním vedlejším tématem (44ks). Třicet devět jednotek je zařazeno do skupiny hlavním témat a jedenáctkrát je tato agenda druhým vedlejším tématem.

- Překvapivě málo příspěvků se věnuje tématu **zemědělství**⁴², je to třicet pět jednotek, což představuje podíl z celku o velikosti 1.04%. Kódování agendy zemědělství rozlišuje šest kategorií.

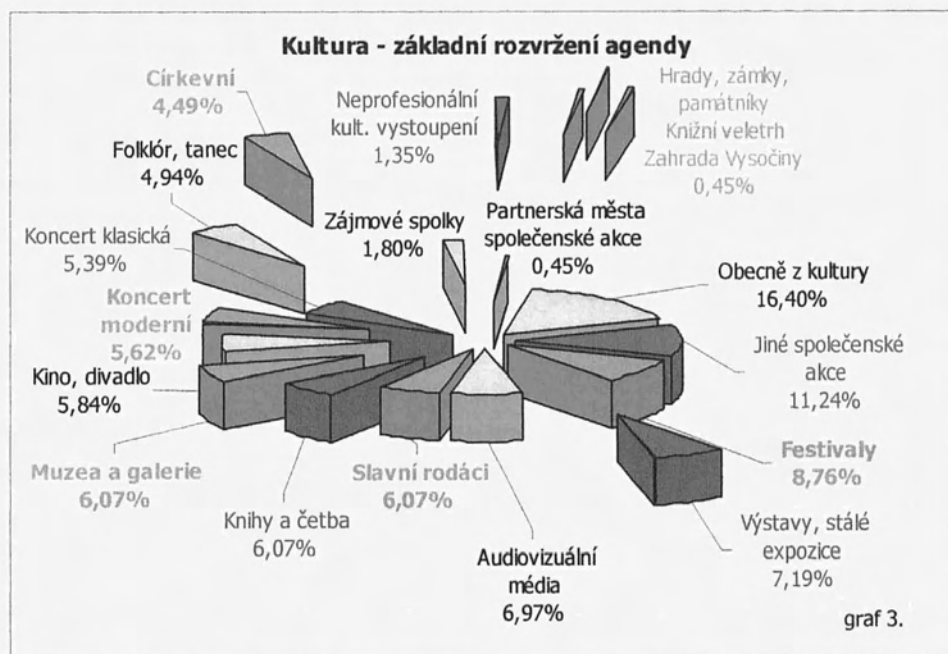
Nejvíce se čtenář dozví o problematice zemědělství v obecné rovině (13ks). Jednotky jsou nejčastěji neutrálního citového zabarvení (29ks) a převažují na postu prvního vedlejšího tématu (13ks).

1.3. Tématická specifikace

1.3.1. Kultura

1.3.1.a. Základní rozvržení agendy

V rámci kulturní agendy se šedesát jedna jednotek vztahuje ke společenských akcím a tři sta osmdesát čtyři ke kultuře samotné.



Nejčastějšími tématy jsou ta, která je možno zařadit do skupiny ostatních, neboli obecně z kultury. Ta se cele vymykají početnímu

⁴² Tab. č 1.10., příloha D.

průměru, objevují se ve více než šestnácti procentech případů. Je zde ovšem nutno vzít u úvahu fakt, že bližší specifikace agendy této skupiny není možná. Protože jednotky sem zařazené jsou příliš různorodé a nebylo reálné je přiřadit k některé z konkrétnějších skupin. Druhým nejčastějším tématem jsou ostatní společenské akce s 11,24% výskytu. Mezi sedmi a devíti procenty užití se pohybují festivally; výstavy a stálé expozice a audiovizuální média.

Vysočina se stejnou měrou (6,07%) zmiňuje o slavných rodácích; knihách a četbě a muzeích a galeriích. Mezi pěti a šesti procenty užití se nachází kino a divadlo a moderní a klasické koncerty. 4,94% kulturních témat se věnuje folklórním a tanečním vystoupením a 4,49% se zabývá církevní kulturou.

Hluboko pod všeobecným průměrem pak zůstávají kulturní

Kultura – početní báze			
Obecně z kultury	73	Koncert klasická	24
Jiné společenské akce	50	Folklór, tanec	22
Festivally	39	Církevní	20
Výstavy, stálé expozice	32	Zájmové spolky	8
Audiovizuální média	31	Neprofesionální kult. vystoupení	6
Slavní rodáci	27	Knižní veletrh	2
Knihy a četba	27	Zahrada Vysočiny	2
Muzea a galerie	27	Hrady, zámky, památníky	2
Kino, divadlo	26	Partnerská města	2
Koncert moderní	25		

tab. 3.

a společenské akce pořádané zájmovými spolky (hasiči, myslivci, rybáři), dále neprofesionální kulturní vystoupení (školní besídky, děti pro důchodce, apod.) a také návštěva či prezentace

hradů, zámků a jiných památníků. Kupodivu se *Vysočina* pouze zanedbatelným způsobem zmiňuje také o v Kraji všeobecně známých kulturních a společenských událostech jako jsou „Zahrada Vysočiny“ a „Knižní veletrh“.⁴³

1.3.1.b. Vývoj v čase

O kulturních tématech se čtenář *Vysočiny* nejméně dozví v zimních měsících lednu a únoru. V měsíci lednu se *Vysočina* o kultuře zmiňuje nejčastěji ve spojení s folklórními zvyky a tanečními zábavami. Objeví se také hudební koncerty a pozornost je věnována

⁴³ Pozn. autorka: Zahrada Vysočiny je prodejní výstavou spojenou s prezentací zemědělské techniky a mechanizace, potravinářských produktů a rostlin. V kraji Vysočina má dlouholetou tradici. Knižní veletrh je událostí mezinárodní, již se účastní zástupci odborné veřejnosti z velké části střední Evropy.

ještě slavným rodákům a novým knihám. V únoru je již kulturní agendy poněkud více. Nejčastějším tématem jsou kino a divadelní představení, výstavy a stálé expozice, opět slavní rodáci, knihy a četba a také se objevuje téma církevní kultury. V měsíci březnu zaznamená pozornost věnovaná kulturní agendě další pozvolný nárůst. Dominantními tématy jsou opět kino a divadlo a nově audiovizuální média, do nichž byly zahrnuty televize, rádio a internet.

V březnovém vydání se také dočteme o knižních novinkách,

Kultura - časová osa												
	leden	únor	březen	duben	květen	červen	červenec	srpen	září	říjen	listopad	prosinec
tab. 4.												
Obecně z kultury a společnosti	2	4	4	8	15	14	19	7	15	10	12	13
Festivally	1	1	1	1		3	18	7	3	2	2	
Výstavy, stálé expozice		2	2	3	5	7	2	3	4	3		1
Audiovizuální média			4	3	2	3	1	1	3	3	5	6
Slavní rodáci	1	2	1	2	3	3	2	2	4	1	3	3
Knihy a četba	1	2	3	3		1		3	3	5	3	3
Muzea a galerie		1		1	9	3	5	5	1	1		1
Kino, divadlo	1	4	4	3	1			3	1	1	1	2
Koncert moderní	1			1		3	6	1	3	2	4	4
Koncert klasická	1		1	1	4	2	6	2	1	1	2	3
Folklór, tanec	3		1	4	4	1	6		1	2		
Církevní		2	1		1	1	4	3			3	5
Zájmové spolky						2	4					
Neprofesionální kult. vyst.		1		3	1							
Knižní veletrh						1						1
Zahrada Vysočiny					1	1						
Hrady, zámky, památníky				2								
Partnerská města						1				1		
Celkem	11	19	22	35	46	46	73	37	39	32	35	42

aktuálně probíhajících výstavách a „ostatních“ kulturních tématech. Od dubna po zbytek roku se křivka grafu kulturní agendy ustaluje na vyšších hodnotách. Každé další vydání novin se věnuje kulturním tématům více než třicetkrát. Jednotky jsou pak nejčastěji přiřazovány do rozmanité skupiny „ostatních“ kulturních témat. Velmi častým námětem jsou také hudební a kulturní festivaly, následují koncerty, a to jak moderní tak klasické hudby, a představení či pozvánky do muzeí a galerií. Vysoké pozornosti se také těší výstavy a stálé expozice a tanec, folklór. Jediným měsícem, který se početnímu průměru dalece vymyká je první měsíc školních prázdnin – červenec. Tehdy se Vysočina obrací ke kulturní agendě dvakrát více, než je běžné ve většině ostatních měsíců. Píše se hlavně o probíhajících festivalech, koncertech a folklórních a tanečních zábavách. Častým tématem jsou také návštěvy muzeí a galerií. Kulturně aktivní je v červenci i církev.

1.3.1.c. Statut tématu

Pokud se týká statutu tématu, je kulturní agenda v drtivé většině případů zařazena do neutrálně prezentovaných témat. 430 neutrálních jednotek představuje podíl z celku o velikosti 96,63%. Je tedy zřetelně vidět, že ačkoli kulturní agenda zabírá značnou část celkového rozsahu tiskoviny, předávání těchto obsahů cílové skupině příjemců je čistě informativní, přímé a oznamující.

Kultura - statut tématu			
tab. 5.	Neutrální	Pozitivní	Negativní
Obecně z kultury a společnosti	121	2	2
Festivally	36	1	2
Výstavy, stálé expozice	32		
Audiovizuální média	27	3	1
Kino, divadlo	24		
Slavní rodáci	26	1	
Knihy a četba	27		
Muzea a galerie	26		1
Koncert moderní	25		
Koncert klasická	24		
Folklór, tanec	21	1	
Církevní	20		
Zájmové spolky	8		
Neprofesionální kult. vyst.	6		
Partnerská města	2		
Knížní veletrh	1	1	
Zahrada Vysočiny	2		
Hrady, zámky, památníky	2		
Celkem	430	9	6

Vysočina zde nemá v úmyslu vytvářet a poskytovat větší prostor pro názorovou tvorbu či eventuální diskusi. O mnohých kategoriích se vyjadřuje neutrálně dokonce ve sto procentech případů.

Subjektivní zabarvení pozitivním směrem se objevuje pouze devětkrát a negativním směrem jen šestkrát. Pozitivní hodnocení se nejčastěji týká audiovizuálních médií, negativně se pak *Vysočina* vyjadřuje v souvislosti s festivally a obecnými tématy.

1.3.1.d. Rozlišení důležitosti tématu⁴⁴

Ve dvou stech deseti případech se kultura stává hlavním tématem příspěvku. Velmi často je také prvním vedlejším tématem, konkrétně sto dvacet třikrát. Šedesát pětkrát jsou kulturní témata kódovaná jako druhé vedlejší téma a dvacet třikrát jako třetí vedlejší téma. Čtvrtým vedlejším tématem se kultura stává třináctkrát, pátým sedmkrát. Pouze třikrát je hodnocena jako šesté vedlejší téma a ještě jednou jako sedmé vedlejší téma.

⁴⁴ Viz tab. č 1., příloha C.

- **Nezávislé proměnné a jejich kategorie**

1.3.2.a. Základní rozvržení agendy1.3.2.b. Vývoj v čase

- Sociální oblast

Hlavním tématům dominuje **sociální oblast**. Z pohledu na výsledky výzkumu je zřetelně patrné, že region Vysočina se potýká s celorepublikově aktuálními sociálními problémy. *Vysočina* se pak touto agendou odpovídajícím způsobem zabývá.

Otázky bytové politiky a zaměstnanosti jsou tématem dvaceti šesti příspěvků v průběhu celého kalendářního roku. Přičemž coby nejstabilnější problém se profiluje zaměstnanost. Zájem o ni se různou měrou promítá do každého jednotlivého vydání tiskoviny v průběhu roku 2004.

Sociální a personální problematika		leden	únor	březen	duben	květen	červen	červenec	srpen	září	říjen	listopad	prosinec	
tab. 6.														
NEZÁVISLÉ KATEGORIE – hlavní témata														
Sociální oblast	Bytová politika	1	4		2	4	2	2		3	3	2	3	26
	Zaměstnanost	4	1	1	3	1	4	2	2	1	1	4	2	26
	Demografie	2	1	2	4		4	1	1		2	3	3	23
	Ostatní	1	1	6		1	2	1		1	7			20
		8	7	9	9	6	12	6	3	5	13	9	8	95
Lidé	Obecně o lidech		3	4	1	2	3	6	4	7	4	12	5	51
	Vrcholový management		2		1	1	1			2	4	4	3	18
	Zaměstnanci	1		3			1	2		2		2	2	13
		1	5	7	2	3	5	8	4	11	8	18	10	82
Charita	Charita	2	1	1	1	1	1			1	1			9

Na začátku roku, v měsíci lednu, je zvýšený zájem o ne /zaměstnanost v důsledku mírného nárůstu uchazečů o zaměstnání v evidenci úřadů práce, který deník „Vysočina“ hodnotí coby ekonomickými analytiky očekávaný jev. Také dochází ke snižování stavu zaměstnanců na některých úřadech v souvislosti s přerozdělováním

⁴⁵ Pro velkou členitost a vzhledem k uspořádání této tématické skupiny se ukázalo výhodnějším sjednotit základní rozvržení jednotek spolu se zaznamenaným vývojem agendy v rámci časové osy a vyjádřit obojí souhrnně, v jedné tabulce.

státních finančních prostředků a pozitivní vliv naopak mohou přinést rozvíjející se programy zaměstnanosti a vzdělávání podnikatelů související s Evropskou unií. Silnější zájem o tuto problematiku byl zaznamenán ještě v měsíci dubnu. Tehdy se jednotky týkají v podstatě výhradně potíží regionálního rázu, jako je například propouštění učitelů v souvislosti s rušením základní školy v obci, či omezené pracovní příležitosti pro místní občany, kterým nevyhovuje dojíždění za prací do vzdálenějších míst.

Tradičně častým tématem je ne/zaměstnanost v měsíci červnu, kdy školy opouští čerství absolventi. Čtyřikrát se k zaměstnanosti vyjadřuje také listopadové vydání tiskoviny. Tato gradace se jeví jako čistě náhodná, protože jednotky nemají žádný společný jmenovatel, který by ukazoval na konkrétní důvod zvýšeného výskytu sledované agendy.

Bytové politice se *Vysočina* častěji věnuje v měsících únoru, květnu, září, říjnu a prosinci. Konkrétně se nevyskytovanějším tématem stává vytváření či nabídka stavebních parcel a to především v malých obcích regionu. Dále se v souvislosti s bytovou politikou často hovoří o snahách, převážně menších obcí, podporovat bytové zázemí mladých rodin. Často se řeší také možnosti a podmínky finančních půjček z fondu rozvoje bydlení. Menší pozornost je věnována problémům bydlení seniorů, lidí bez stálého domova a bytové výstavbě. Žádné příspěvky k bytové politice nenajdeme v březnovém a srpnovém vydání novin.

K demografii se *Vysočina* obrací během roku 2004 ve dvaceti třech případech.

Častěji se demografickým otázkám věnuje dubnové, červnové, listopadové a prosincové vydání novin. Obecně je však možno konstatovat, že největším problémem se jeví být nedostatek dětí a jejich odliv z obecních škol do škol městských. Některým obcím se daří nové obyvatele přilákat díky poskytování stavebních parcel za zvýhodněné ceny a kontinuálnímu vylepšování životní úrovně obyvatel. Úspěšně tak ovlivňují další velký demografický problém, kterým je

vysoký věkový průměr obyvatel v obcích. Na stránkách *Vysočiny*, které se řadí mezi tzv. „noviny radnic“ či „zprávy z okresů“⁴⁶ se také velmi často objevují příspěvky, které jsou svým rázem a prezentací v podstatě reklamou a propagací jednotlivých obcí. Starostové těchto místních celků zde prezentují výhody života v obci, poskytované zázemí a služby v rámci obcí.

Pokud se týká obecných jednotek, objevují se častěji v měsících březnu a říjnu. Věnují se rozmanitým tématům převážně ze sociální oblasti života. Konkrétně se jedná například o drogy, drogově závislé a možnosti léčení a ostatní pomoci. *Vysočina* také komentuje problémy sociálně slabých rodin. Příspěvky se ještě často zabývají otázkami hodnotného využití volného času mentálně postižených, seniorů a využití volného času v souvislosti s prevencí kriminality mládeže.

- Lidé

Druhou nezávislou proměnnou, neboli hlavním tématem v rámci skupiny „personální a sociální problematika“ je proměnná **lidé**, která byla v zájmu zvýšení přesnosti rozdělena do třech kategorií.

Nejvíce kódovaných jednotek (51ks) bylo přiřazeno do skupiny obecně o lidech. V žádném případě nelze na tento trend nazírat jako na jakýsi krycí manévr. Každý jeden příspěvek, jenž sem byl zařazen bylo nezbytně nutno v rámci kódování označit a zvýraznit jako jednotku, zabývající se a upozorňující na člověka, na lidi, na jejich vlastnosti, výjimečnost, problémy a úspěchy či neúspěchy. Tématem jednotek bylo představení významných spisovatelů, cestovatelů, lékařů, vědců, ale také obecně spoluobčanů, kteří se nějakým způsobem zasloužili o zviditelnění regionu Vysočina v rámci České republiky. Nebo také zviditelnění své obce v rámci regionu Vysočina, apod. Velmi často by tyto jednotky mohly být nazvány

⁴⁶ Jedná se převážně o strany 5 – 14 na nichž jsou prezentovány místně specifikované zprávy z jednotlivých okresů a příspěvky ze zpravodajů a občasníků menších obcí.

pouze „o lidech“. Spadají sem totiž také pochvalné či naopak nelichotivé publicistické příspěvky, místní průzkumy veřejného mínění, každodenní lidské starosti a snažení.

Vzhledem k **časové ose** se tyto příspěvky nejčastěji objevují v listopadu, dále pak v září a červenci. Jednotky věnující se kategorii „obecně“ v rámci proměnné „lidé“, jsou tématicky poměrně rozmanité a často jsou koncipovány tak, že se časově nevztahují ke konkrétnímu období. Zdá se tedy, že souvislost mezi frekvencí výskytu a kalendářním měsícem v tomto případě neexistuje.

Lidmi ve vrcholovém managementu podniků a společností se *Vysočina* zabývá v osmnácti příspěvcích.

Nejčastěji v měsících říjnu a listopadu, po čtyři měsíce v roce se pak tyto jednotky v tiskovině nevyskytují vůbec.

Řadoví zaměstnanci se v rámci kódování proměnné „lidé“ stávají tématem třinácti článků.

Mírný nárůst výskytu je možno zaznamenat pouze v měsíci březnu, během zbytku roku 2004 se objevují dva či jeden příspěvek na novinové vydání. V pěti vydáních není dokonce žádný.

- Charita

Poslední nezávislou proměnnou je **charita**. Ačkoliv má toto téma v rámci *Vysočiny* poměrně malý výskyt, celkem pouze devět jednotek, je přesto důležitou oblastí sociální problematiky a proto bylo ve výzkumu jako samostatná proměnná ponecháno. Na Vysočině působí především církevní charity a charitativní organizace ve větších městech kraje. Mezi témata charitativní agendy patří finanční i věcné sbírky, činnost útulku pro opuštěná zvířata, azylové domy a dobročinné kulturní akce pro vozíčkáře, důchodce či zdravotně postižené. V průběhu roku nepřipadají více než dva příspěvky, týkající se charity, na jedno novinové vydání. Obvyklý je

ale spíše příspěvek jeden a po čtyři měsíce v roce se o charitě *Vysočina* nezmiňuje vůbec.

- **Závislé proměnné a jejich kategorie**

		ZÁVISLÉ KATEGORIE – doplňující témata												
		leden	únor	březen	duben	květen	červen	červenec	srpen	září	říjen	listopad	prosinec	
tab. 7.														
Pohyb	Změna/beze změn	1	2	2	3	2	3	4	1	2	5	3	8	36
	Sumarizace	1	1	1	1	2	4			2	5	5	1	23
	Otevření, založení			2	1	2	3	3	2	1	2	5	1	22
	Vzhůru/dolů	3			2		2		1	1		1	3	13
	Uzavření, zrušení	2		2		4								9
	Volby, výběrová řízení	2				1							3	3
		9	3	7	7	11	12	7	4	6	12	17	17	112
Jednání	Propagace	3	1		1	4	7	1	5	2		2	3	29
	Meeting	2	2	1	4	2					2	5	3	21
	Jmenování, odvolání			2	4					1	3			10
	Schválení, neschválení			2	2	1	1	1			1	1		9
	Demonstrace	1		1			1				2		1	6
		6	7	8	6	7	9	1	5	6	6	8	6	75
Spokojenost	Spíše/velmi nespokojen	3	2	3	5	1	1	2		3	1	2	3	26
	Spíše/velmi spokojen		1			2	3	3	1			2	4	16
		3	3	3	5	3	4	5	1	3	1	4	7	42

Tyto proměnné byly pro svůj charakter zařazeny do skupiny personální a sociální problematiky. Fakticky se ale vztahují ke všem zkoumaným tématům, mohou doplňovat libovolné nezávislé téma. Kódovány jsou v případě, že se zřetelně stávají předmětem posuzované jednotky a jejich zaznamenání je tedy nutné.

1.3.2.c. Základní rozvržení agendy

1.3.2.d. Vývoj v čase

- Pohyb

Nejsilnějším doplňujícím tématem se jeví být **pohyb** se sto dvanácti případy výskytu.

Zde je nejčastěji zaznamenána změna. Posouzení změny či setrvalého stavu se objevuje ve všech vydáních novin v průběhu roku. K viditelně nejvíce změnám došlo před koncem kalendářního roku, v měsíci prosinci.

Přibližně stejný výskyt zaznamenává sumarizace a otevření či založení. Kategorie sumarizace se týká početního výskytu jakéhokoli jevu, konstatovaného faktu, také ovšem výskytu věcí, osob, zvířat apod. Otevření/založení se primárně vztahuje k zahájení provozu instituce, spolku, kroužku či zájmové skupiny nebo ke kulturním událostem v regionu.

Sumarizace byla zaznamenána dvacet třikrát a otevření /založení dvacet dvakrát. Tyto jednotky je možno nalézt v tiskovině v deseti měsících v roce. Nejvíce se sumarizuje v červnu, říjnu a listopadu. Otevření či založení se nejčastěji vyskytuje také před koncem roku, v listopadu.

- Jednání

V proměnné **jednání** je nejsilnějším jevem propagace. Jednotky věnující se propagaci jsou články, které upozorňují na probíhající kulturní, osvětové či vzdělávací akce, na kulturní památky či návštěvu významných osobností v regionu. Ale také příspěvky vyjadřující se k úspěchu institucí nebo jednotlivců. A to způsobem, jež často působí reklamním dojmem. Jako například pochvala ZŠ X, jejíž žáci byli téměř sto procentně úspěšní při přijímacích zkouškách na střední školy.

Je třeba dodat, že ačkoliv některé jednotky vyzařují nádech skryté reklamy, vše je většinou podáváno objektivním a korektním způsobem a založeno na faktických a prokazatelných informacích. Jediné případy, kdy tento jev působí přeci jen poněkud idealistickým dojmem, jsou případy příspěvků v nichž představitelé obcí hovoří o snahách „svých“ obcí vylepšit, zpohodlnit a lépe zabezpečit kvalitu života obyvatel v menších sídlech. Tyto jednotky se ovšem téměř výhradně vyskytují v části tiskoviny, která je obcím přímo určena a častěji než ve *Vysočině* je najdeme v *Jihlavských listech*.

Ve zvýšeném počtu se propagační články objevují v červnu a srpnu, vůbec nejsou v měsících březnu a říjnu.

Druhou nejčastější položkou je meeting, zde se pochopitelně jedná o setkání jakéhokoliv typu a různé úrovni.

Nejvíce setkání proběhlo v dubnu a listopadu. Zajímavé je, že podle výsledků kódování nedošlo k žádným meetingům v letních měsících červnu, červenci a srpnu a dokonce ani v září. Předpokládám, že tento jev spíše souvisí s preferencí jiných témat v těchto měsících.

V deseti jednotkách se pak *Vysočina* vyjadřuje ke imenování či odvolání, samozřejmě většinou výše postavených činitelů a představitelů firem, institucí či politických celků.

Devět příspěvků posuzuje schválení a neschválení události, osoby, nebo věci.

Došlo také k šesti pohnutím, která byla klasifikována jako demonstrace. Stávky byly inscenovány například nespokojenými lékaři či záchranáři. Byly vedeny například pro nedostatek financí, proti výstavbě větrných elektráren na území místní malé obce či proti možnému úložišti jaderného odpadu na Vysočině.

1.3.2.e. Statut tématu – všechny proměnné

Tři sta padesát jedna jednotek bylo v tomto případě vyjádřeno subjektivně nijak nezabarveným způsobem. Pozitivně se *Vysočina* vyjadřuje například o snahách jihlavského magistrátu ulevit na pokutách dlužníkům při neplacení půjček z fondu rozvoje bydlení, aby tak nedocházelo k dalšímu zhoršování bytové situace rodin. Kladně

Sociální a personální problematika statut tématu			
tab. 8.	Neutrální	Pozitivní	Negativní
Sociální oblast	73	15	9
Lidé	70	4	8
Charita	4	5	
Pohyb	97	2	7
Jednání	73	4	3
Spokojenost	34	1	6
Celkem	351	31	33

je hodnocena také snaha o podporu zaměstnanosti, což se týká jak Kraje tak malých obcí, které se snaží o to, aby jejich obyvatelé nemuseli za prací dojíždět do měst. Dále úsilí menších obcí o vylepšení sociálního a bytového zázemí. Pochvalně se dočteme o občanech, kteří se nějak zasloužili o svůj region a objevují se také kladná sčítání obyvatel některých obcí, kde se trend vylidňování a poklesu porodnosti neprojevil.

O tomto demografickém problému se častěji ovšem dočteme v negativních souvislostech. Stejně jako o zvýšené nezaměstnanosti,

jež byla zaznamenána po Novém roce. Coby negativní lze také hodnotit fakt, že do některých zájmových spolků a profesí nepřibývá mladých zájemců, kteří by pokračovali v tradicích. Mezi negativní témata se řadí také uzavření podniků či ztráta pracovních míst v souvislosti s reorganizací pracovišť, úřadů a institucí, apod.

1.3.2.f. Rozlišení důležitosti tématu – všechny kategorie⁴⁷

Mezi sociální a personální problematikou se hlavním tématem nejčastěji stává nezaměstnanost. Dále pak bytová politika, charita, lidé a demografie. Hlavním tématům dominují nezávislé proměnné, celkem se hlavním tématem sociální a personální záležitosti stávají čtyřicet pětkrát.

První vedlejší téma (89 jednotek) nejvíce pojednává obecně o lidech a také se často vztahuje k různým typům pohybů, změn a procesů ve společnosti.

Nejvíce jednotek spadajících mezi sociální a personální problematiku je možno přiřadit ke skupině druhých vedlejších témat, jedná se o devadesát tři. Stejně jako u prvních vedlejších témat je zde zastoupena každá kategorie a to tak, že pouze ve dvou případech je zastoupení jedno četné. Jinak se vždy jedná o vícečetný výskyt. Je ovšem třeba zmínit, že zde početně převažují závislé proměnné nad nezávislými, v poměru 57:36.

U třetího vedlejšího tématu opět mírně převyšují závislé kategorie (celkový počet přiřazených kódovaných jednotek je 77). Nejčastěji sem spadá kategorie obecně o lidech.

Také u čtvrtého vedlejšího tématu převažují závislé kategorie, nejčastěji se do této skupiny řadí škála spokojenosti, dále pak vrcholový management a obecně o lidech (celkový počet přiřazených kódovaných jednotek je 51).

Ve dvaceti devíti případech se ještě jednotky řadí do skupiny pátého vedlejšího tématu, zde opět dominují závislé kategorie.

V následujících rozlišeních důležitosti tématu se již četnost pohybuje pod deseti jednotkami přiřazenými skupině.

⁴⁷ Viz tab. č 2., příloha C.

1.3.3. Finance

1.3.3.a. Základní rozvržení agendy

V příspěvcích, které se týkají finanční oblasti se *Vysočina* nejvíce věnuje výdajům, jež jsou určeny na rozvoj kraje, měst či obcí. Články se týkají nejrůznějších témat, od nákladů na zvýšení stavu zvěře v přírodě regionu Vysočina, přes stavební a investiční akce jako opravy komunikací, výstavby bytových i volno-časových zařízení, opravy školních jídelen a zahrad, vylepšení dostupnosti internetu a kabelové televize, až po větší investiční projekty jako jsou plynofikace obcí či vytváření a zabezpečení stavebních parcel.

tab. 9.

Jak je z tabulky dále patrné, jsou tyto investice většinou pokryty státními dotacemi a z obecních rozpočtů.

Samozřejmě se i region Vysočina potýká s nedostatkem finančních prostředků a rostoucími cenami produktů.

O městských a obecních rozpočtech se hovoří v souvislosti s jejich zatížením způsobeným přesunem agendy z okresních úřadů.

Také se příjemci dočtou na základě jakých pravidel budou udělovány granty a dotace z rozpočtů měst, méně pak z rozpočtů obecních.

Obce se často netají tím, s jakými rozpočty hospodaří a ze které další činnosti plynou do obecních pokladen finanční prostředky. Příspěvky o rozpočtech se často také objevují v tzv. „novinách radnic“, kde jednotlivé obce prezentují jakým způsobem je s obecními rozpočty nakládáno, na co byly a jsou finance výhledově využívány.

Patnáct jednotek se věnuje grantovým programům. Jedná se o kontrolu efektivnosti grantů a jejich regulérního využívání, vzhledem k tomu, že byly zaznamenány případy, kdy finance poskytnuty jako

Finance – početní báze	
Výdaje – rozvoj kraje, města, obce	38
Dotace, sponzorství	36/1
Ostatní	31
Plátce - stát	29
Nedostatek financí, finanční ztráty	19/5
Plátce - obec	21
Ceny	19
Rozpočet – městský, obecní	18
Grantové programy	15
Zdražení, nárůst	12/2
Plátce - kraj	13
Finanční sbírka	12
Plátce - město	11
Finance z EU	9
Plátce - soukromá osoba	9
Výdaje - kultura	8
Půjčka	7
Výdaje - sociální oblast	6
Úspory	5
Hospodářský úspěch	4
Zlevnění	4
Výdaje - sport	4
Rozpočet - kraj	4
Plátce - zahraniční	2
Konkurz, krach	1

grant nebyly využity na účel, na nějž byly vyžádány. Grantové programy jsou pořádány nejen pod záštitou kraje Vysočina, ale také v nadacích velkých společností, které je pak většinou udělují spíše charitativními směry, např. speciální škole pro mentálně zaostalé děti, apod. Kraj pak granty přispívá na kulturu, rozvoj regionu a obcí apod. Tyto finance přichází také z Evropské unie.

Jak bylo již uvedeno výše, investorem se nejčastěji stává stát a obec, méně se pak jako o přímém plátc hovoří v souvislosti s krajem a městy. Finanční podpora EU a prostředky od soukromých plátců byly shodně zaznamenány v devíti případech. Pouze dvakrát byl plátcem zahraniční investor.

Krach společnosti se ve *Vysočině* objevil jen jednou. Jednalo se o krach jedné z největších stavebních firem v kraji. Problém byl nastíněn na straně čtyři v březnovém vydání novin a to jako téma, kterému se redaktor věnoval ve sloupcu. Vyjádřil svůj názor na vzniklou situaci, kdy vyhlášením konkurzu zaměstnanci firmy ze dne na den přišli o práci, což jim firmou samotnou nebylo ani oznámeno. Jiný příspěvek, než tento sloupek, se problému krachu velké stavební společnosti nevěnuje.

1.3.3.b. Vývoj v čase

Celkově tři kategorie se objevují každý měsíc nejméně jednou.

Finance - časová osa		leden	únor	březen	duben	květen	červen	červenec	srpen	září	říjen	listopad	prosinec
tab. 10.													
Výdaje - rozvoj		4	3	1	3	6	3	2	1	4	2	3	6
Dotace		1	6		3	6	3	1	3	4	2	4	4
Ostatní		1	2	3		4	2	3	3	4	4	2	3
Plátce - stát		1	3	1	4	3	3	2	3	3	2	1	3
Nedostatek financí		2	3	3	2	2	1	1	1	2	2	2	3
Plátce - obec		3	1	1	3	2	2	2	2	2		1	2
Ceny			1		4	5	3			1	2	2	1
Rozpočet - město/obec		2	2	3	1		3				2	1	4
Grantové programy		2	1			2		1		2		5	2
Zdražení/nárůst			2		5	4	1				1		1
Plátce - kraj		1	1			2			1	3	1	3	1
Finanční sbírka		1	3		2				1		1	2	2
Plátce - město		1				1	3			1	3	1	1

Jedná se o výdaje na rozvoj kraje, obce, města, o stát v roli investora a téma nedostatku financí. O dotacích, ostatních tématech a obci jako plátc se dočteme v jedenácti měsících ze sledovaného roku. Všem dalším kategoriím se *Vysočina* věnuje různou měrou.

Absolutně nejvíce příspěvků, týkajících se

Finance z EU	1	1		3			1	1	2
Plátce - soukromá osoba	3	1	1		1		1	1	1
Výdaje - kultura				1	1	2		2	2
Půjčka	1	1		1	1	1	1	1	
Výdaje - sociální oblast			3	1				1	1
Úspory		1	1	1		2			
Hospodářský úspěch		1		2	1				
Zlevnění		1		1	1		1		
Výdaje - sport			1				1	1	1
Rozpočet - kraj			1	1			1	1	
Plátce - zahraniční							1		1
Konkurz, krach			1						
Celkem	24	34	20	29	46	26	14	21	33
	26	35	37						

financí, najdeme v měsíci květnu, je to celkem čtyřicet šest případů, kdy se finance stávají tématem článku. Více než třicetkrát jsou finance předmětem pozornosti ještě před koncem roku, v listopadu a prosinci a také v únoru

a září. Po zbývajících měsících se četnost pohybuje mezi dvaceti a dvaceti devíti případy, vyjímaje červenec, který je jediným měsícem, kdy je tomuto tématu věnována výrazně nižší pozornost.

1.3.3.c. Statut tématu

Převážná většina jednotek vztahujících se k finančním tématům spadá do kategorie neutrálních příspěvků. Pouze dvacet šest z nich bylo zahrnuto mezi primárně pozitivně laděné jednotky. Jedná se o články o rozvoji regionu, města a obce; dále o finanční sbírky, směřované na dobročinné účely, pozitivně jsou hodnoceny také zaznamenané úspory a hospodářský úspěch. Negativních příspěvků je devatenáct. Týkají se především nedostatku financí, zvýšení cen, půjček a také státu v roli plátce.

Finance - statut tématu			
	neutrální	pozitivní	negativní
tab. 11.			
Finance	146	13	17
Plátce	81	5	1
Výdaje	55	6	
Rozpočet	18	2	1
Celkem	300	26	19

1.3.3.d. Rozlišení důležitosti tématu⁴⁸

Tématům týkajícím se finanční oblasti byla nejčastěji přiřazena důležitost prvního vedlejšího tématu, a to v šedesáti jedna případech. Jednalo se především o kategorie obecné problematiky financí, dále nedostatek financí a finanční ztráty a také ceny. Druhým vedlejším tématem se finance staly v šedesáti případech. Majoritní zastoupení zde zaznamenaly výdaje na rozvoj kraje, města, respektive obce a opět jednotky vyjadřující se obecně k finančním otázkám. Coby třetí vedlejší téma byly finance hodnoceny padesát

⁴⁸ Viz tab. č 3., příloha C.

tříkrát. Dominantní postavení zde měly opět výdaje na rozvoj, dále dotace a sponzorství a stát v roli platící strany. Jako hlavní téma se finance uplatnily třicet čtyřkrát. Zde převažovala otázka cen, také dotace a sponzorství a probíhající finanční sbírky.

1.3.4. Ostatní témata

1.3.4.a. Základní rozvržení agendy



Ve skupině smíšené agendy se jako dominantní téma jeví názory a zážitky. Druhé nejfrekventovanější je historie ostatní. Následuje fauna s 12,73 procenta. Přibližně stejná pozornost je věnována tématům narodení a úmrť, jejichž výskyt se pohybuje těsně nad desetiprocentní hranicí.

tab. 12.

O významných výročích se dočteme v necelých devíti procentech článků. Mezi šesti a sedmi procenty užití se pohybují jednotky týkající se významných ocenění a osobních blahopřání. 5,24 procenta příspěvků se vyjadřuje k zajímavostem z regionální historie. Přes čtyři procenta článků píše o flóře, rostliny jejich pěstování, byliny

Ostatní témata – početní báze	
Názory a zážitky	46
Historie ostatní	36
Fauna	33
Narodení	29
Úmrť	27
Významná výročí	23
Významná ocenění	18
Blahopřání	17
Historie zajímavosti	14
Flóra	11
Zábava	7
Historie německá	3

a jejich využití v domácnosti apod. Zábavním příspěvkům se věnují necelá tři procenta ostatních témat. Nejmenší pozornost v rámci ostatní agendy je směřována na německou historii. Německou historii by sice bylo možné začlenit do jiné historií se zabývajících kategorie, ale vzhledem k tomu, že region Vysočina prošel historicky velmi silným vlivem německé strany, byla tato kategorie ponechána samostatnému prezentování, aby se ukázalo, zda se dnešní regionální noviny k této historické záležitosti vrací či nikoliv.

1.3.4.b. Vývoj v čase

Ostatní témata – časová osa												
	leden	únor	březen	duben	květen	červen	červenec	srpen	září	říjen	listopad	prosinec
tab. 13.												
Flóra	1		1		2		1	3	1	2		
Historie zajímavosti	1				2	3	3	2		1	1	1
Historie německá				1				1			1	
Historie ostatní	2	1	3	6	4	2	5	2	6	2	2	1
Zábava		1		1	1	1					1	
Narození	3	3	3	1	3	2	3	2	1	3	2	3
Úmrtí	2	2	2	3	3	2	1	1	4	4	2	2
Významná výročí	3	1	5		3	1	5		1	2	1	1
Blahopřání	3		3	2	3				2		1	3
Poděkování za												1
Zoo Jihlava						1	1					
Fauna	5	4	3		4	3		2	2	2	4	2
Názory a zážitky	3	3	4	4	3	2	6	4	3	3	4	4
Významná ocenění		2		1	6	4	2		1		2	
Příspěvky čtenářů											1	
Hvězdy, horoskopy					1							1
Celkem	23	17	24	19	35	21	27	17	21	19	22	19

Tato tématická skupina se projevuje z hlediska časového vývoje jako velmi stabilní. Deset měsíců v roce se její výskyt pohybuje v průměrných hodnotách, ostatní agendě se tak *Vysočina* věnuje přibližně ve dvaceti dvou případech v každém svém výtisku.

Čtyři kategorie se dokonce objevují ve všech jednotlivých vydáních. Konkrétně jsou to tato témata: historie ostatní, narození, úmrtí, publicistika. Rubriky

„narození“ a „úmrtí“ patří zjevně k velmi tradičním v rámci regionálních tiskovin regionu Vysočina. Ačkoliv se zde v podstatě jedná pouze o jmenný výčet.

Co se týká názorů a zážitků, ty jsou ve *Vysočině* většinou prezentovány komentujícími sloupky standardních příspěvatelů na aktuální témata, která region převážně nějakým způsobem zatěžují a bylo by třeba nalézt jejich řešení. Snaží se tedy občany na nastalý problém upozornit a vyvolat potřebný zájem. Tyto, v podstatě publi-

cistické, články se nikdy neobjevují na první straně novin, jsou v převážné většině umístěny na straně druhé.

Je ovšem zajímavé s jakou pravidelností se *Vysočina* věnuje tématům z historie. Pokud v rámci „ostatních témat“ sumarizujeme tři okruhy historické agendy, zjistíme dokonce – je třeba zdůraznit fakt sčítání v rámci jedné proměnné -, že historicky orientovaná témata této skupině dominují.

Velmi užívanými kategoriemi se také ukazují být fauna, významná ocenění a výročí. Významná ocenění a výročí se podle teorie „*syndromu vlastního dítěte*“ poměrně často vztahují ke známým rodákům či místním zájmovým spolkům.

Jediným měsícem, který se v rámci „ostatních témat“ poněkud vymyká průměru, je květen. Vzhledem k faktu, že v květnu prezentovaná agenda je opět průměrným hodnotám věrna – významná ocenění, historie, fauna, publicistika, narození, úmrtí – nelze z ničeho usoudit, jestli má tento výkyv nějaký logický důvod.

1.3.4.c. Statut tématu

Převážná většina jednotek ve skupině ostatních témat je svým statutem neutrální. Pouze deset příspěvků je možno označit za čistě pozitivně a pouze sedm za dominantně negativně laděné. Jako primárně pozitivní, respektive primárně negativní jsou klasifikovány narození, respektive úmrtí, které proto do součtu subjektivně zabarvených jednotek zahrnuty nebyly.

Ostatní témata - statut tématu			
tab. 14.	Neutrální	Pozitivní	Negativní
Publicistika	44	1	1
Historie ostatní	35	1	
Fauna	26	3	4
Narození	3	26	
Úmrtí	3		24
Významná výročí	20	3	
Významná ocenění	16	2	
Blahopřání	17		
Historie zajímavosti	14		
Flóra	10		1
Zábava	7		
Historie německá	2		1
Celkem	197	10	7

1.3.4.d. Rozlišení důležitosti tématu⁴⁹

Coby hlavní téma byla ostatní témata kódována ve sto čtyřiceti osmi případech. Poměrně často byla také prvním vedlejším tématem a to v šedesáti dvou příspěvcích. Třicet čtyřikrát se stala druhým

⁴⁹ Viz tab. č 4., příloha C.

vedlejší a desetkrát třetím vedlejší tématem. Pouze čtyřikrát pak čtvrtým a třikrát pátým vedlejší tématem. Shodně v jednom příspěvku byla hodnocena coby šesté, osmé a deváté vedlejší téma.

1.3.5. Politika

1.3.5.a. Základní rozvržení agendy - nezávislé kategorie

V případě politické agendy je velmi zajímavé pozorovat markantní rozdíl v užití některých kategorií. Z výsledků kódování je patrné, že politické pole a témata, která se jím zabývají, jsou v regionu Vysočina velmi personifikovány a institucionalizovány.

Mezi sedmi tématy, jejichž výskyt se pohybuje nad pěti



graf 5.

procentní hranicí užití⁵⁰ je pět kategorií vztahujících se ke konkrétní osobě či skupině osob zastupujících nějakou instituci. Považuji za nutné zdůraznit, že se vždy jedná o osoby a instituce s regionální platností. Zdá se tedy, že regionální média na Vysočině pilně plní roli zprostředkovatele informací mezi politickými představiteli a běžnými občany.

Politici představitelé, volení zástupci cílové skupiny novin „Vysočina“, si pravděpodobně velmi dobře uvědomují význam a sílu regionálních médií. Mají tedy snahu být jejich prostřednictvím svým voličům blíže, navazovat s nimi kontakt, informovat je a určitým způsobem je „zvykat“ na své osoby a instituce, což jim napomáhá stávat se součástí faktické reality každodenního života v regionu. Při

⁵⁰ Osoba starosty; ostatní; obecní, městské, krajské zastupitelstvo; hejtman kraje; krajské volby.

konečném srovnání agendy tiskovin s obsahem materiálů krajského úřadu, by mělo dojít k lepší vizualizaci a následnému potvrzení, či popření této domněnky.

Takže hejtman kraje Vysočina na první stránce lednového vydání blahopřeje do nového roku maminkám na porodnickém oddělení nemocnice Nového Města na Moravě. Hned na následující stránce se dočteme, že dvě stě tisíc novoročních přání pro spoluobčany hejtman zajistil a distribuoval z vlastních finančních prostředků.

Krajské, městské, respektive obecní zastupitelstvo informuje o problémech, změnách či výhodách záležitostí souvisejících s výstavbou či bytovou, dopravní a jinými situacemi v daném pro-

Politika – početní báze	
tab. 15. Nezávislé kategorie	
Osoba starosty	45
Obecní zastupitelstvo	24
Městské zastupitelstvo	24
Obecně k politice	21
Krajské zastupitelstvo	14
Hejtman kraje	13
Krajská politika v souvislosti s EU	12
Krajské volby	11
Zástupce sněmovny ČR	8
Státní politika směrem k obcím	8
ODS - kraj	7
Primátor města Ji	5
Zástupce senátu ČR	4
KSČM - kraj	4
Prezident ČR	3
KDU-ČSL - kraj	3
Mikroregiony	3
ČSSD - kraj	1

storu. Starostové pak informují občany, hájí rozličné záměry či objasňují sporné otázky různých projektů. Zdá se, že právě starostové obcí a měst celého regionu se nejvíce snaží o každodenní kontakt s lidmi. Výsledná hodnota čtyřiceti pěti příspěvků - v nichž se starostové obrací k občanům, nebo jež se o vrcholných představitelích obcí v nějakých souvislostech vyjadřují - je součtem tvořeným z nejčastěji jednoho, maximálně však pěti

výskytů, příslušejících k jednotlivým obcím.⁵¹

Zajímavý je také fakt, že všechny kategorie věnované státním otázkám zůstaly pod hranicí pěti procentního výskytu. Například články o prezidentu ČR se dokonce objevují za celý rok pouze tři. V únoru se o prezidentu Klausovi píše v souvislosti s vetem novely zemědělského zákona, který znesnadňoval působení v oboru. V červnu najdeme pouze sloupek redaktora reagující na prezidentovi názory na Evropskou unii. A v září je vládě společně s prezidentem

⁵¹ Viz tab. č 5., příloha C.

vyčítán malý zájem o trvale rostoucí zadlužení státu. Takže ve dvou případech se osoba prezidenta republiky stává dalším tématem vedle hlavního tématu článku a jeden příspěvek je v podstatě zaměřen proti prezidentovým názorům. Z tohoto přístupu *Vysočiny* je zřetelně vidět předpoklad, že státní politika a působení vrcholného představitele ČR, není mezi prioritními tématy cílové skupiny čtenářů v daném regionu.

Zvýšený zájem je v tomto smyslu pouze o státní politiku směrem k obcím a o zástupce sněmovny ČR.

Jinak je z výsledků výzkumu možno soudit na inklinaci „Vysočiny“ k vytěsnění státní politiky do okrajových oblastí zájmu. Tento fakt samozřejmě souvisí s tím, že regionální noviny jednoduše nejsou určeny k řešení celostátních otázek a pokud se občané chtějí o nich informovat, naleznou si tyto informace jinde. Dost možná je ale také výsledkem kulturního a sociálního vývoje regionu Vysočina, který byl vždy oblastí zemědělskou a velmi dobře schopnou samozásobování a i pro své drsnější povětrnostní podmínky často odloučenou od centrálních částí země. Byl tedy vždy regionem poměrně uzavřeným a přednostně se věnujícím řešení svých záležitostí.

Z politických stran je ve *Vysočině* největší pozornost věnována ODS, následuje KSČM, KDU-ČSL a pouze jednou se jednotka věnuje ČSSD.

1.3.5.b. Vývoj v čase - nezávislé kategorie

Mezi politickými tématy nenajdeme ani jedno, které by se prolínalo bezvýhradně celým kalendářním rokem. V jedenácti měsících se dočteme o vrcholných představitelích měst a obcí a také o ostatních politických tématech. O osobě starosty jsou v každém vydání novin, kromě vydání červencového, minimálně dva články, v červnu a listopadu je to příspěvků dokonce šest. V průběhu roku se politicky orientovaná agenda objevuje ve *Vysočině* v počtu od jedenácti do dvaceti třech jednotek.

Znatelně vybočuje pouze měsíc listopad, kdy je zaznamenán nárůst na čtyřicet tři příspěvků. Důvodem tohoto výkyvu jsou pochopitelně v listopadu probíhající volby do krajského zastupitelstva. Odehrávají se v prvním listopadovém týdnu a noviny vyšly 2.11.2004, takže se skutečně volbám

Politika - časová osa												
tab. 16.	leden	únor	březen	duben	květen	červen	červenec	srpen	září	říjen	listopad	prosinec
Osoba starosty	2	5	3	3	5	6		4	3	4	6	4
Ostatní	2	4	3	1	1	1	1		1	2	4	6
Obecní zastupitelstvo		1		4	2		4	1	2	1	5	4
Městské zastupitelstvo	4	1	4		1	3			2	3	4	2
Krajské zastupitelstvo		1				1			2	2	4	1
Hejtmán kraje	2	1				1			2		3	2
Krajské volby						1			1	1	8	
Zástupce sněmovny ČR		3	1			1				1	1	1
Státní politika směrem k obcím		1	1	1	2	1				1		1
Krajská politika v souvislosti s EU					4	1		1		1		
ODS - kraj						1			1	2	2	1
Státní politika v souvislosti s EU	2			2	1							
Primátor města Ji				1	1					2		1
Zástupce senátu ČR		1	1	1					1			
KSČM - kraj												4
Prezident ČR		1				1			1			
KDU-ČSL - kraj	1			1								1
Mikroregiony						1	1				1	
ČSSD - kraj						1						
Celkem	11	21	13	14	17	20	6	6	16	20	43	23

věnují velmi obsáhle. Mezi měsíce s vyšším počtem politických témat patří ještě únor, červen, říjen a prosinec. Naopak velmi málo se o politice hovoří ve vrcholném létě, v červenci a srpnu.

1.3.5.c. Statut tématu – všechny kategorie

Politika - statut tématu			
tab. 17.	Neutrální	Pozitivní	Negativní
Obecně k politice	21	4	1
Politika město	82	11	
Politika kraj	60		1
Politika stát	27	1	2
Pohyb v politice	17		
Celkem	207	16	4

Nejvíce jednotek je v rámci této sledované skupiny možno přiřadit do neutrálně profilovaných témat.

Šestnáct jednotek je zbarveno pozitivně. Nejčastěji a to v šesti případech se pozitivního hodnocení dočkal „starosta“. Shodně dvakrát jsou pozitivně hodnoceny práce obecních úřadů a práce jihlavského magistrátu. Jednou pak činnost městského zastupitelstva. V oblasti státní politiky se kladné hodnocení dostalo politice státu směrem k obcím.

Primárně negativně se *Vysočina* k politice vyjadřuje pouze čtyřikrát. Konkrétně se jedná o personální kauzu, která proběhla na krajském zastupitelstvu. Vysoce postavenému úředníkovi zde bylo

prokázáno porušování zákona ve smyslu střetu zájmů, kdy tento současně zastával vedoucí post na úřadě a působil jako statutární orgán soukromé firmy. Přestože zmíněná situace trvala více než rok a městská rada se pokusila o jeho odvolání, přihlásil se do konkurzu na pozici z níž byl odvolán a vyšel z něj vítězně. Dále je negativně posouzena státní politika vůči obcím a to opět ve smyslu porušování zákonů. Tentokrát došlo k výstavbě „černé“ stavby objektu policejní střelnice na pozemku soukromé osoby bez jejího vědomí a jakéhokoli dalšího oficiálního souhlasu. Přičemž provoz střelnice není ani prováděn v souladu s bezpečnostními pravidly a je tak ohrožováno zdraví a životy lidí. Státní politika si vysloužila i další otevřeně negativní hodnocení. Vedoucí protidrogového centra se v příspěvku vyjadřuje k nové státní protidrogové komisi, v níž nefigurují odborníci, nýbrž konkrétní koaliční politici a která bez konzultace s odborníky přistupuje ke změnám a likvidaci stávajících funkčních zařízení a působí proto, jako by neměla zájem na drogové problematice, ale pouze na placených postech. Poslední negativní hodnocení připadlo na „ostatní“ politická témata.

1.3.5.d. Základní rozvržení agendy – závislé kategorie

1.3.5.e. Vývoj v čase – závislé kategorie

Jak je jasně patrné z výsledků výzkumu navštívili státní politici kraj Vysočina během roku čtrnáctkrát a světoví politici pouze třikrát. Nejčastěji přijíždí na Vysočinu před-

Pohyb v politice ZK - základní rozvržení agendy - časová osa													
tab. 18.	leden	únor	březen	duben	květen	červen	červenec	srpen	září	říjen	listopad	prosinec	celkem
Státní politici navštěvují kraj		3	2	1		2	2		1	1	1	1	14
Světoví politici navštěvují kraj				1				1			1		3
Celkem	0	3	2	1	1	2	2	1	1	1	2	1	17

seda vlády Vladimír Špidla. V únoru navštěvuje zemědělské družstvo v souvislosti s nemocí šílených krav, jedná také o úložištích nebezpečného odpadu na Vysočině a beseduje s občany. Do regionu přijíždí ještě v dubnu a říjnu. V březnu zde zástupce senátu navštíví chráněné dílny pro handicapované občany a ministr práce a sociálních věcí debatuje o ne/zaměstnanosti. Červnová návštěva ministra dopravy se týká výstavby a financování nového dálničního

exitu; do regionu přijedou také poslanci kandidující ve volbách do evropského parlamentu. V září navštěvuje senátor Petr Pithart svůj volební okrsek a zavítá do protidrogového k-centra. V listopadu Vysočině doporučuje ministr pro místní rozvoj, aby se více zaměřila na využití možností turistiky. V prosinci přijíždí na poslanecký den do regionu poslanec Jan Kasal.

Pokud se týká světových politiků, jsou dvě ze tří návštěv věnovány městu Třebíči. V listopadu sem přijíždí rakouský velvyslanec a v srpnu velvyslanec z USA. *Vysočina* na návštěvy zahraničních politiků samozřejmě upozorňuje. Faktem ale je, že informativní hodnota těchto zpráv je poněkud sporná. Příspěvky se nezmiňují o tom, jestli je tato návštěva motivována pracovními důvody, nebo nikoliv. Podle *Vysočiny* si rakouský velvyslanec prohlédl historické centrum města a velvyslanec Spojených států se zúčastnil židovského festivalu. Květnová jednotka se věnuje návštěvě delegace politiků a podnikatelů ze Španělska a Portugalska, kteří přijíždí za účelem prohlídky krajského města z důvodu zhodnocení možné spolupráce.

1.3.5.f. Rozlišení důležitosti tématu – všechny kategorie⁵²

Politika se nejčastěji stává prvním vedlejším tématem, je tomu tak v padesáti dvou příspěvcích. Pouze o tři méně představují hlavní téma. Třicet šest článků pak má politiku coby druhé vedlejší téma. Dvacet osm a dvacet dva jako třetí respektive čtvrté vedlejší téma. Osmnáctkrát je politika pátým vedlejším a desetkrát šestým vedlejším tématem. Coby sedmé vedlejší téma je politika v rámci kódování hodnocena jedenáctkrát. Jednou se také stává osmým vedlejším tématem.

⁵² Tab. č 6., příloha C.

2. Jihlavské Listy

2.1. Místní zařazení agendy

Vybraných dvanáct vydání *Jihlavských listů* obsahuje celkem 644 otištěných příspěvků. Na základě těchto příspěvků vznikl následným procesem kódování souhrnný počet 1811 zaznamenaných jednotek. Regionální tématicke se



z tohoto celku věnuje 1683 jednotek. Šedesát tři jednotek se zabývá děním v České republice a šedesát pět se vztahuje k celosvětové problematice.

2.2. Sumarizace agendy

• Stejně jako ve *Vysočině* je i v *Jihlavských listech* majoritním tématem **kulturní agenda**⁵³. Je jí věnováno 17,88% prostoru tiskoviny. Zde bych pouze připomněla fakt, že kultura sestává ze dvaceti devíti



kódovaných kategorií, založených na dvou vyšších proměnných. Spadají sem tedy jak veškeré obvyklé kulturní akce a příležitosti jako např. výstavy, kino, divadlo, koncerty a festivaly. Tak také média, ať

⁵³ Viz tab. č 2.1., příloha D.

už audiovizuální či tištěná, ale i veškeré společenské události. Některým kulturním kategoriím je v tiskovině věnováno více prostoru, jiné se pak omezují na pouhé oznámení o konání dané akce, místní určení, apod.

Pokud se týká **statutu** zmiňovaných kulturních událostí, samozřejmě drtivě převažuje neutrální podání (250ks).

Zaznamatelné pozitivní hodnocení se zde nachází třicet devětkrát, negativně je pak kultura posuzována v devíti případech.

Například se občané města Jihlavy s nevolí dívají na přeměnu známých jihlavských katakomb, které byly původně přístupné veřejnosti v mnohem větším rozsahu. Při výstavbě obchodního domu na hlavním náměstí však dokonce došlo k přeražení několika chodeb a dnes je již možno nahlédnout pouze do zlomku původní exkurze. Dalším příkladem negativního hodnocení kulturního tématu je obsáhlý článek starosty města Třeště, který se ohrazuje proti příspěvku, jež byl v Jihlavských listech otištěn a který se podle něho nezakládal na pravdivých faktech. Tento zřejmě vystihoval stanovisko pouze jedné zúčastněné strany a to stanovisko kraje Vysočina. Odpovědnost za komplikace týkající se popisovaného problému byla v původním článku, bez dalšího posouzení informací z druhého zdroje či využití názoru obviněné strany, přiřknuta městu Třešti. Starosta Třeště se tedy v podstatě ohrazuje proti postupu novin jako instituce, jež nedaly prostor k vyjádření druhé straně a dokonce otiskly informace, které se ani nezakládaly na reálných faktech.

Jako výjimečná událost je kultura označena šestkrát. Je to například v souvislosti s několikadenními kulturními akcemi pořádanými v jednom z kulturních center kraje Vysočina, městě Telči, u příležitosti vstupu České republiky do Evropské unie či při vyzdvižení nadšeného přijetí horáckého kulturního souboru „Vysočan“ v partnerském městě v Holandsku.

Zaměříme-li se také na **rozdílení důležitosti tématu** zjistíme, že sto čtyřicet sedm jednotek bylo zařazeno do skupiny hlavních témat. Osmdesát šestkrát se kulturní dění stalo prvním vedlejším té-

matem. Dále je již zaznamenán zřetelný pokles. (Druhé vedlejší – 36ks, třetí vedlejší – 26ks, atd.).

- Na druhém místě co do užití tématu se nachází na rozdíl od *Vysočiny* (sociální a personální problematika) **politika**⁵⁴ s 10,75% výskytu. Opět pouze připomenu, že politika je tvořena třemi nezávislými a jedním závislým tématem. Nezávislá, respektive hlavní témata jsou městská, krajská a státní politika a tématem na nich závislým je pohyb v politice, ve smyslu politických návštěv na mezistátní či vnitrostátní úrovni. Celkový počet kategorií v rámci této agendy je třicet šest.

Nejsilnější a v podstatě viditelně dominantní zastoupení má v politické agendě *Jihlavských listů*, mezi **nezávislými tématy**, krajská politika. Zabývá se jí sto dvacet dva kódovaných jednotek.

Jihlavské Listy - základní kvantitativní profil vzorku			
tab. 19. Početní báze - vyjádřena v počtu jednotek			
Kultura	301	Státní, nestátní organizace a úřady	92
Politika	181	Sport a volný čas	73
Finance	180	Problematika školství a vzdělávání	68
Sociální a personální problematika	174	Doprava	68
Výstavba	133	Příroda a ekologie	39
Kriminalita	113	Zdravotnictví	38
Ostatní témata	111	Zemědělství	7
Hospodářství	105		

Majoritními příspěvky jsou v rámci kategorie ty, které se vyjadřují ke krajskému zastupitelstvu, krajským volbám a také politickým aktivitám kraje Vysočina souvisejícím s Evropskou unií. Městskou politikou se zabývá třicet sedm kódovaných jednotek. Dvacet tři z nich se věnuje otázkám městského zastupitelstva. Zbývajících čtrnáct je rozloženo mezi osobu starosty, obecné příspěvky týkající se městské politiky a jednotky hovořící o činnosti obecního zastupitelstva. O státní politice se dočteme pouze ve třech případech. Toto číslo samozřejmě koresponduje s faktem, že články týkající se státní politiky na státní či mezinárodní úrovni, které nijak nesouvisely s regionálním děním, byly ze vzorku pro zřejmou irelevantnost vyjmuty.

⁵⁴ Viz tab. č. 2.2., příloha D.

V rámci **závislých kategorií** se nejčastěji dočteme o státních návštěvách směřujících do kraje Vysočina. Sedmnáct takto kódovaných jednotek představuje více než devadesáti procentní podíl z celkového počtu závislých jednotek. Shodně v jednom případě se příspěvky věnují krajským politikům navštěvujícím stát a světovým zástupcům politiky přibývajícím do kraje.

Pokud se týká **statutu tématu** spadá, souhrnně za obě hlavní tématické skupiny, sto padesát pět jednotek do skupiny neutrálně prezentovaných témat. Deset jednotek zaznamenaných jako politicky kódované příspěvky je možno zařadit do pozitivně podávaných témat, čtrnáct je pak negativních. Zjištěny byly také dvě výjimečné události.

Jako výjimečná událost bylo hodnocena situace, kdy Kraj požádal poslaneckou sněmovnu České republiky o provedení změny zákona o obcích a využil tak možnosti zákonodárné iniciativy Kraje. Druhou výjimečnou událostí v politickém dění kraje Vysočina je říjnové odstoupení vrcholných zástupců magistrátu města Jihlavy. Primátor města a tajemník magistrátu odstoupili pod tlakem obvinění z „ovlivňování veřejných zakázek radních ODS na radnici“⁵⁵.

Nezávislé kategorie jsou nejčastěji hlavním tématem příspěvků (63ks), třicet osmkrát prvním vedlejším a třicet jednou druhým vedlejším tématem. Dále je zaznamenána klesavá tendence.

Závislá témata se dominantně objevují na postu hlavním (7ks), a druhém vedlejším (6ks).

- Co do četnosti je stejně jako ve *Vysočině* na třetím místě **problematika financí**⁵⁶ s procentuelním výskytem 10,7%. Finanční agenda se skládá ze čtyř hlavních proměnných – „finance, výdaje za co, plátce, rozpočet“ – které se souhrnně rozdělují do třiceti tří kódovaných kategorií.

Jako majoritní témata se zde projevují nedostatek financí a finanční ztráty, následována dotacemi a sponzorstvím. Dále pak je

⁵⁵ Jihlavské Listy, č. XV/79, 5. října 2004, str. 2, článek „Zastupitelé města zajímá, jak pravdivá jsou vnesená obvinění“.

⁵⁶ Viz tab. č. 2.3., příloha D.

velmi často specifikováno, kdo je investorem, respektive plátcem investičních akcí – převážně je to kraj Vysočina. Druhým nejčastějším plátcem – zároveň čtvrtým respektive pátým majoritním tématem - jsou města a třetím stát.

Mezi na finance zaměřenými jednotkami je zaznamenáno výjimečné rozvržení v oblasti **statutu tématu**. Neutrální prezentace sice i zde převažuje (102ks), ale pozitivně je prezentováno čtyřicet dva jednotek a negativně třicet šest. Poněkud obdobné rozvržení je možno spatřit pouze u sociální a personální problematiky. Toto zjištění zřejmě ukazuje na velmi vyhraněné názorové a faktické rozlišení, týkající se příspěvků, které do této oblasti spadají.

Finance se dominantně stávají druhým vedlejším tématem, je tomu tak v padesáti třech případech. Čtyřicetkrát se o nich dočteme jako o prvním vedlejším tématu a až na třetím místě jsou tématem hlavním (39ks). Poměrně často ještě také figurují na místě třetího a čtvrtého vedlejšího tématu (29; 17ks).

- Nad deseti procentní hranicí výskytu se dále ještě pohybuje **sociální a personální problematika**⁵⁷ s 10,34% užití. Do této oblasti byly zařazeny dva různé typy proměnných. Hlavní – nezávislé proměnné - a vedlejší – závislé proměnné. Závislé mohou v tomto případě opět doplňovat kterékoliv nezávislé téma. Nejsou tedy přímo vázány pouze ke skupině sociální a personální problematiky. Jde v podstatě o to, že do této skupiny nejlépe logicky a typově zapadají a jejich posouzení jako samostatně fungující skupiny by nebylo relevantní ani žádoucí. Jsou vždy závislé a doplňují jinou stěžejní proměnou tak, aby bylo možno přesněji posoudit především kvalitativní vlastnosti a vyváženost sledovaného prostředí. V sociální a personální problematice tedy celkově nalézáme třicet dva kategorií, vycházejících ze šesti nadřazených proměnných.

Nejčastější výskyt v sociální a personální oblasti zaznamenala **otázka ne/zaměstnanosti**. Následují různé typy **charitativních počinů**

⁵⁷ Viz tab. č 2.4., příloha D.

a příspěvky věnované osobám na postu vrcholového managementu. *Jihlavské listy* se na rozdíl od *Vysočiny* velmi zřídka věnují bytové politice. Toto téma je ve *Vysočině* zmiňováno srovnatelně s ne/zaměstnaností a dalšími majoritními kategoriemi. *Jihlavské listy* jej však použijí jenom dvakrát. Pouze v jednom případě se také vyjadřují k problematice Rómů a taktéž jednou k sociálním dávkám.

Dvacet osm jednotek této agendy je prezentováno neutrálně, devatenáct pozitivně a dvanáct negativně. Opět stejně jako v případě finanční agendy tu tedy není významná převaha neutrálních příspěvků. Sociální tematika je v porovnání s ostatní agendou více strukturovaná.

Nejvíce jednotek (22ks) je prvním vedlejším tématem zkoumaných příspěvků. Patnáctkrát se vyskytují v roli druhého vedlejšího a desetkrát hlavního tématu. Nadále je již zaznamenána pravidelně klesavá tendence.

- Prvním zástupcem pod hranicí deseti procentního výskytu je agenda výstavby s 7,9%. Celkový počet sto třiceti třech jednotek je mezi dvě hlavní oblasti výstavby rozložen následujícím poměrem. Předmětu výstavby se věnuje osmdesát dva kódovaných jednotek a tomu, kdo stavbu realizuje padesát jedna jednotek. Obě hlavní témata dohromady se skládají ze dvaceti třech kategorií.
- Sto třináct jednotek, tedy 6,71% se věnuje oblasti kriminality. Všech deset kategorií zde našlo své opodstatnění, i když některé se samozřejmě vyskytovaly v převažujícím a jiné v minoritním počtu.
- Agendu ostatních témat⁵⁸ tvoří v *Jihlavských listech* skupina sto jedenácti kódovaných jednotek, což odpovídá 6,6% výskytu v rámci sledované tiskoviny. Na základě kódovací knihy je tato agenda založena na dvaceti dvou kategoriích. V konečném výsledku však

⁵⁸ Tab. č 2.5., příloha D.

v rámci *Jihlavských listů* nenašli všechny tyto kategorie své uplatnění a došlo ke sdružení do patnácti konkrétních využití.

Dominantním tématem se jeví být názory a zážitky s dvaceti osmi kódovanými jednotkami. Názory a zážitky najdeme v každém vydání novin kromě vydání prosincového. Následují významná ocenění a významná výročí (14; 10ks). O velké rozmanitosti této skupiny svědčí také to, že pouze tři z patnácti kategorií jsou nad hranicí, respektive těsně na hranici, deseti výskytů v průběhu kalendářního roku. Jejich součet představuje necelou polovinu celkového počtu jednotek, jenž do této skupiny patří. „Větší“ polovina je rozložena mezi dvanáct zbývajících kódovaných kategorií, které zůstaly pod zmiňovanou hranicí.

Převážná většina této agendy je přiřazena k neutrálně prezentovaným tématům (79ks). Pozitivních je sedmáct jednotek, konkrétně osm z tohoto počtu je směřováno ke kategorii „významná ocenění“. Negativních jednotek bylo zaznamenáno dvanáct. Zde je třeba zmínit, že pět výskytů je věnováno „úmrtí“, což je kategorie, která je v rámci kódování primárně posuzována coby negativní událost. Zajímavé ale je, že čtyři negativně podávané jednotky patří mezi „názory a zážitky“ a tři do „příspěvků čtenářů“. V podstatě je tedy možno konstatovat, že zaznamenané negativní zabarvení přichází výlučně od „vox populi“. Zjištěny byly také čtyři výjimečné události, z nichž tři se věnují „významným oceněním“ a jedna zoologické zahradě v Jihlavě.

Co se týká **rozlišení důležitosti tématu**, tak se ostatní témata přednostně vyskytují v roli hlavní (63ks). Dvacet čtyřikrát v první vedlejší a sedmáctkrát ve druhé vedlejší.

- 6,24% jednotek se věnuje oblasti hospodářství, to konkrétně představuje sto pět kódovaných prvků. Skupina hospodářských témat je tvořena dvěma nadřazenými celky. Jsou to hospodářství a služby,

dohromady sestávající z patnácti kategorií. Konkrétně je padesát šest jednotek věnováno hospodářství a čtyřicet devět službám.

- K agendě **státních a nestátních organizací a úřadů**⁵⁹ se vztahuje celkem devadesát dva jednotek, což představuje procentuelní podíl na celku ve výši 5,47%. Tato agenda na základě kódovací knihy sestává ze čtrnácti kódovaných kategorií. Vzhledem k velmi nízkému výskytu některých z nich v rámci *Jihlavských listů* nakonec ne všechny našly konkrétní místo ve výzkumném výsledku. Některé kategorie musely být při konečné sumarizaci zařazeny do skupiny jiných institucí a úřadů.

Tématem s nejvyšším zaznamenaným výskytem jsou v rámci této agendy městské úřady s dvaceti třemi kódovanými jednotkami. Následují se shodným počtem sedmnácti užití jiné instituce a úřady a policie ČR. Třináctkrát se ještě dočteme o aktivitě a práci krajského úřadu. Všechny ostatní kódované kategorie se pak již vyskytly méně než desetkrát v průběhu roku.

Padesát sedm jednotek je neutrálních, dvacet jedna pozitivních a třináct negativních. Objevila se tu jediná výjimečná událost. Statut výjimečné události byl tentokrát přisouzen práci týmu zaměstnanců technického odboru městského úřadu v Třešti, který dokázal získat dvě významná ocenění na národní přehlídce propagačních turistických materiálů. Jako obzvlášť výjimečný tu byl vyzdvihován fakt, že se jednalo o v rámci České republiky jediný amatérský tým, který uspěl v silné konkurenci profesionálních účastníků.

Pokud se zaměříme také na **rozišení důležitosti tématu**, tak je možno konstatovat, že z výsledků kódování vyplývá, že čtyřicet pět jednotek bylo zahrnuto mezi hlavní témata, dvacet mezi první a šestnáct mezi druhá vedlejší témata. Objevují se ještě třetí, čtvrté a páté vedlejší témata.

⁵⁹ Tab. č 2.6., příloha D.

- Sportu a volno-časovým aktivitám se věnují 4,34% agendy *Jihlavských listů*, což je konkrétní počet sedmdesáti třech jednotek. Tato tematika vychází z dvaceti pěti kategorií, které byly při konečné sumarizaci, pro lepší přehlednost, sdruženy do deseti zaznamenaných skupin.
- Problematika školství a vzdělávání je tématem 4,04% zkoumaného obsahu této tiskoviny. Zabývá se jím šedesát osm jednotek kódovaných na základě deseti kategorií.
- Shodné procento jednotek jako v případě *Jihlavských listů* se zabývá také dopravní problematikou⁶⁰. Obraz této agendy vznikl na základě původních jedenácti kategorií, které byly všechny nakonec pro účely výzkumu zachovány i přesto, že například nákladní dopravě a cyklistům byly věnovány pouze dvě kódované jednotky. Jejich zachování považuji za nutné, protože vmístění do jiné kategorie by v tomto případě způsobilo ztrátu důležité informace, která vypovídá o přístupu *Jihlavských listů* k této problematice.

V celkovém součtu převažuje téma osobní dopravy, které je se sedmnácti zároveň jedinou kategorií nad hranicí deseti výskytů v průběhu roku. Zbývajících padesát jedna výskytů je rozděleno mezi ostatních deset kategorií.

Zajímavé je, že nejčastěji se oblasti dopravy věnuje zářijové vydání novin a to celkem čtrnáctkrát. Následující první nejbližší je s devíti zaznamenanými výskyty měsíc únor, kde by tuto tendenci ovšem vzhledem k ročnímu období a obvyklému zimnímu počasí v tomto regionu bylo možno do určité míry předpokládat. Podíváme-li se blíže na zářijové vydání zjistíme, že první čtvrtek v měsíci září došlo k vážné dopravní nehodě cisterny převážející vysoce hořlavou látku. Vzhledem k tomu, že k nehodě došlo v obávaném úseku dálnice D1, na 121km ve směru na Prahu, opět to otevřelo diskusi

⁶⁰ Tab. č 2.7., příloha D.

o bezpečnosti a technické upravenosti tohoto místa. Několik dalších příspěvků tedy přímo navazovalo na tuto událost. Zároveň se zvýšil ve výtisku počet jednotek týkajících se dopravy, které ale s nehodou cisterny nijak nesouvisely.

Je tedy dost možné, že veřejná diskuse spolu se všeobecným zájmem obyvatel regionu o závažnou nehodu cisterny, podnítily vznik určitého jevu. Pod tlakem okamžité reality komunikační součinnosti regionálního prostředí, vyhledávají a zařazují *Jihlavské listy* vyšší počet příbuzných příspěvků. I přesto, že tyto příspěvky přímo nesouvisí s konkrétní jednotkou, která takové chování vyvolala.

Jednotky týkající se dopravní oblasti mají poněkud neobvyklý vývoj ve výzkumu **statutu tématu**. Převažují sice neutrálně prezentované příspěvky (39ks), ale jsou následovány dvaceti čtyřmi negativními jednotkami. Pouze pět je pak podáváno pozitivně.

Dopravní agenda se nejčastěji stává prvním vedlejším tématem a to ve dvaceti dvou případech. Hlavním tématem je sedmnáctkrát, druhým vedlejším třináctkrát. Kódována je ještě jako třetí, čtvrté a páté vedlejší téma.

- **Příroda a ekologie**⁶¹ představuje v posloupnosti výskytu třinácté téma kódované v rámci *Jihlavských listů*. Jeho výzkum je založen na třech vyšších proměnných, kterými jsou „ekologie“, „počasí“ a „energie“. Tyto se celkově skládají z dvaceti kategorií. Nejvyšší podíl na agendě zde nese ekologie, které se věnuje dvacet tři jednotek, počasím se zabývá devět a energiemi sedm jednotek. Souhrnný součet pak představuje 2,32 procentní podíl na celkové agendě *Jihlavských listů*.

Přestože počasí se věnuje méně jednotek, než ekologii, v celkovém hodnocení dominují, protože všech devět se zabývá nepříznivým či chladným zimním počasím a byly tedy souhrnně vloženy do kategorie nepříznivé počasí. Druhým nejčastějším tématem je tří-

⁶¹ Tab. č 2.8., příloha D.

dění odpadů, za kterým následují příspěvky týkající se ekologie v obecné rovině. Ostatní kategorie se nevyskytovaly v průběhu roku více než čtyřikrát.

Pokud se týká **statutu tématu**, řadí se tato agenda svým vývojem mezi většinový průměr. Převaha neutrálních jednotek (25ks), šest pozitivních a osm negativních.

U **rozlišení důležitosti tématu** je možno vysledovat sestupnou tendenci. Hlavním tématem je přírodní a ekologická agenda čtrnáctkrát, prvním vedlejším třináctkrát, druhým desetkrát. Jednou se také objevuje jako třetí a jako čtvrté vedlejší téma.

- **Zdravotnictví**⁶² je posledním tématem s poměrně silnou základnou. Vychází z dvanácti kategorií a svými třiceti osmi kódovanými jednotkami představuje 2,26% podíl na celkovém obsahu *Jihlavských listů*. 31,5% této agendy se zabývá zdravotnictvím jako takovým a 68,5% hovoří o zdraví, respektive nemocech.

Majoritními jsou jednotky týkající se nemocnice Jihlava, těch je celkem deset. Dále si osmkrát přečteme radu pro zdravý život a šestkrát se dozvíme o práci rychlé záchranné služby. Ostatní kódované jednotky zůstaly pod hranicí pěti výskytů za rok.

Dvacet pět z posuzovaných jednotek je neutrálního rázu, čtyři jsou pozitivní a devět negativních.

Pokud se týká **rozlišení důležitosti tématu** stávají se převážně hlavním tématem a nadále zaznamenávají klesající tendenci.

- **Zemědělstvím**⁶³ se zabývá pouze sedm kódovaných jednotek. Celkově vychází tato skupina ze šesti kategorií, uplatnění jich našlo

⁶² Tab. č 2.9., příloha D.

⁶³ Tab. č 2.10., příloha D.

ovšem jenom pět. Podíl na obsahu *Jihlavských listů* je v tomto případě méně než jedno procento (0,42%).

Jedinou častější kategorií je sklizeň se třemi výskyty, ostatní kategorie byly zaznamenána pouze jednou.

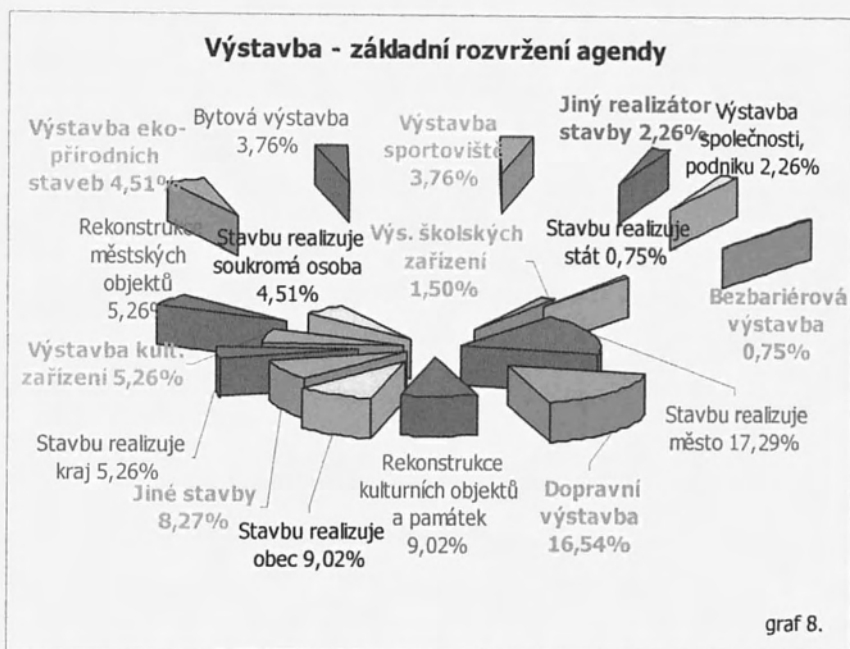
Šest jednotek je neutrálních, jedna negativní. Šest vystupuje coby hlavní a jedna jako druhé vedlejší téma.

2.3. Tématická specifikace

2.3.1. Výstavba

2.3.1.a. Základní rozvržení agendy

Jak je patrné z následujícího grafu, majoritním tématem



v oblasti výstavby se jeví být kategorie zabývající se městy v pozici realizátora stavby. *Jihlavské listy* jí věnují 17,29% prostoru v rámci této agendy. Druhou nejsilnější kategorií je dopravní výstavba, která se objevuje v 16,54% obsahu, zaměřeného na výstavbu. To tedy znamená, že více než třetina všeho materiálu vyjadřujícího se o výstavbě je rozdělena mezi tato dvě hlavní témata. Jsou tedy bezesporu tématy velmi dominantního rázu. V podstatě ukazují zřetelně na skutečnost, že v oblasti výstavby je v kraji Vysočina - pohledem *Jihlavských listů* – za prvé nejdůležitější podíl měst na budování a upravování prostředí pro život občanů. A za druhé, snaha o řešení

velmi zatížené dopravy v Kraji, který leží v centru České republiky a protíná jej jedna z nejfrekventovanějších dálnic.

Třetí nejčastěji zmiňované téma je již pod hranicí deseti procent výskytu. Jedná se o rekonstrukce kulturních objektů a památek. Se shodným procentuelním podílem, 9,02%, následuje obec, jako realizátor staveb. Zde se objevuje druhý majoritní předmět výstavby. Jsou jím stavby souhrnně zařazené do kategorie jiné stavby. Jedná se o realizace staveb, jež pro svou spektrální rozmanitost nebylo možno zařadit do samostatné cílové skupiny. Zároveň ale je třeba v rámci výzkumu poukázat na fakt, že stavební aktivity v kraji Vysočina jsou poměrně velmi pestré a zabývají se mnoha rozličnými činnostmi.

Zcela stejným podílem 5,26% se na Vysočině výstavbě věnuje Kraj – stavbu realizuje kraj, budují se nová kulturní zařízení a rekonstrukcí prochází městské objekty.

Další kategorie již zůstaly pod hranicí pěti procentního výskytu v rámci sledované oblasti. Ve 4,51% případů se staví ekologické a přírodní stavby. Shodný procentuální výskyt byl zaznamenán také u soukromých osob, coby investorů staveb. Opět rovným poměrem, ve 3,76% kódovaných jednotek se v kraji Vysočina z pohledu *Jihlavských listů*, staví bytová výstavba a sportoviště.

Shodný výskyt mají také jiný realizátor stavby a výstavba společnosti, podniku. Obě tyto kategorie se vyskytují ve 2,26% jednotek. Výstavbě školských zařízení se *Jihlavské listy* věnují v jednom a půl procentu případů a zcela v závěru výsledků kódování zůstali bezbariérová výstavba a stát v roli stavitele (0,75%).

- **Srovnání s agendou Vysočiny**

Ráda bych na tomto místě uvedla zajímavé srovnání s agendou *Vysočiny*. Tyto dvě tiskoviny se v dané oblasti totiž velmi rozcházejí.

Město v roli realizátora stavby se ve *Vysočině* objevuje pouze ve 3,81% jednotek. Dominuje sice rekonstrukce městských staveb (24,29%). Jednotky jsou ale evidentně prezentovány způsobem, jež nedává zřetelně znát, že město je v tomto případě zároveň tím, kdo stavbu realizuje. A nebo jím skutečně není.

Na druhé pozici se v obou tiskovinách shodně objevuje dopravní výstavba (15,24%). Třetí a čtvrtá pozice se také shodují.

Markantní rozdíl je v problematice bytové výstavby. *Vysočina* jí věnuje 10,48% prostoru, zatímco *Jihlavské listy* ji posunují na úroveň výstavby sportovišť (3,76%). Toto může být způsobeno skutečností, že *Vysočina* vidí bytovou otázku ze širšího hlediska. Na rozdíl od *Jihlavských listů*, které problém bydlení vzhledem k větším možnostem krajského města tolik nepociťují.

Další velký rozdíl je v tom, kolikrát se *Jihlavské listy* zmiňují o bezbariérové výstavbě. Je to totiž pouhých tři čtvrtě procenta. *Vysočina* se tomuto tématu naopak věnuje ve více než třech procentech jednotek.

2.3.1.b. Vývoj v čase

tab. 20.	Časová osa											
	leden	únor	březen	duben	květen	červen	červenec	srpen	září	říjen	listopad	prosinec
Stavbu realizuje město		5	3	2	3	1	2	1	2	2	2	2
Dopravní výstavba (silnice, obchvat, pěší, železnice)		4	1	4	2	2	3	3	2			1
Rekonstrukce kult. objektů a památek	1		2		2	1	2	2	2	1		
Stavbu realizuje obec		1	4	1		3		1		1		1
Jiné stavby	1	1				1		3	2	1		3
Stavbu realizuje kraj					2	1	1	2	1			
Výstavba kulturních zařízení			1			3			1	1	1	
Rekonstrukce městských objektů		1	1	2		1				1	1	
Stavbu realizuje soukromá osoba						1		2		2		1
Výstavba eko - přírodních staveb					1	2		1		2		
Bytová výstavba						2				3		
Výstavba sportoviště			1	1	1		2					
Jiný realizátor stavby		1										2
Výstavba společnosti, podniku				1								2
Výstavba školských zařízení				1	1							
Stavbu realizuje stát										1		
Bezbariérová výstavba												1
Celkem	2	13	15	11	11	18	10	15	10	15	2	13

Při pohledu na časovou osu zjistíme, že nejvíce prostoru bylo stavebním aktivitám věnováno v měsíci červnu. Tehdy se čtenář mohl o různých

tématech, která souvisí s výstavbou dozvědět v osmnácti případech. Dále se toto téma zvýšené pozornosti těšilo v měsících březnu, srpnu a říjnu. Podle výsledků výzkumu se pravděpodobně nejméně stavělo v lednu a listopadu. Do těchto dvou novinových vydání se vešly pouze dvě kódované jednotky, zabývající se stavbou či souvisejícími otázkami.

Nenašla se žádná kategorie, která by se objevila v každém jednom vydání novin. Vyjma ledna a listopadu figuruje ve všech ostat-

ních výtiscích město, coby proveditel stavby. V únorových novinách dokonce pětkrát. Často se objevuje také dopravní výstavba (nejvíce v měsících únoru a dubnu – čtyřikrát) a rekonstrukce kulturních objektů a památek. Zajímavé je, že v některém výtisku se kategorie neobjeví ani jednou a jiné vydání se jí věnuje hned několikrát.

2.3.1.c. Statut tématu

Více než padesát procent jednotek je prezentováno neutrálním způsobem. U většiny kategorií neutrální podání převažuje nad ostatními typy.

Kraj Vysočina v pozici proveditele stavby je však prezentován převážně pozitivně. Stejně je tomu pokud stavbu realizuje soukromá osoba. Více jednotek je v těchto případech primárně pozitivních než je těch neutrálních. Velmi pozitivně je také přístupováno k bytové výstavbě a k výstavbě sportovišť. Zde

Statut tématu			
	neutrální	pozitivní	negativní
tab. 21.			
Stavbu realizuje město	13	9	1
Dopravní výstavba (silnice, obchvat, pěší, železnice)	17	2	3
Rekonstrukce kult. objektů a památek	9	3	
Stavbu realizuje obec	7	5	
Jiné stavby	6	3	2
Stavbu realizuje kraj	2	4	1
Výstavba kulturních zařízení	4	2	1
Rekonstrukce městských objektů	5	2	
Stavbu realizuje soukromá osoba	2	4	
Výstavba eko-přírodních staveb	3	3	
Bytová výstavba	1	4	
Výstavba sportoviště	1	4	
Jiný realizátor stavby	1	1	1
Výstavba společnosti, podniku	2	1	
Výstavba školských zařízení	1	1	
Stavbu realizuje stát	1		
Bezbariérová výstavba			1
Celkem	75	48	10

je neutrálně prezentována jedna jednotka a čtyři jsou profilovány pozitivně.

Negativní pohled nepřevažuje u žádné z kategorií. Přeci jen poněkud více negativní pozornosti je věnováno problematice dopravní výstavby, která z celkových deseti negativně podávaných jednotek zabírá tři.

Zajímavé je také to, že jak již bylo řečeno výše, bezbariérové výstavbě je věnována skutečně minimální pozornost. A jediný příspěvek, který se k ní v rámci *Jihlavských listů* vyjadřuje je negativní. Článek hovoří o tom, že třebské charitě chybí finance na rekonstrukci stacionáře pro seniory a zdravotně a mentálně postižené. Pokud se peníze podaří sehnat, teprve poté v tomto stacionáři vznikne bezbariérové prostředí pro život a práci.

2.3.1.d. Rozlišení důležitosti tématu

Hlavním tématem se výstavba stává ve 47,06% obsahu *Jihlavských listů*. Toto konkrétně obnáší šedesát jedna kódovaných jednotek. Prvním vedlejším tématem se tato agenda stává ve 33,82% případů. 13,24% je ještě možno přiřadit ke druhému vedlejšímu tématu. Dále je již tendence výskytu velmi klesavá.

Rozlišení důležitosti tématu					
	hlavní	1. vedlejší	2. vedlejší	3. vedlejší	4. vedlejší
tab. 22.					
Stavbu realizuje město	18	2	2	1	
Dopravní výstavba	8	10	4		
Rekonstrukce kult. objektů a památek	5	5	1	1	
Stavbu realizuje obec	7	3	2		
Jiné stavby	4	6	1		
Stavbu realizuje kraj	5	1		1	
Výstavba kulturních zařízení		3	3	1	
Rekonstrukce městských objektů		4	2	1	
Stavbu realizuje soukromá osoba	5				1
Výstavba eko-přírodních staveb	1	3	2		
Bytová výstavba	2	2		1	
Výstavba sportoviště		4	1		
Jiný realizátor stavby	2	1			
Výstavba společnosti, podniku	2			1	
Výstavba školských zařízení		2			
Stavbu realizuje stát	1				
Bezbariérová výstavba	1				
Celkem	61	46	18	7	1

Sedm jednotek, což je v daném poměru asi 5,15% se objevuje na postu třetího vedlejšího tématu a soukromá osoba v roli realizátora stavby se také ještě vyskytuje jako čtvrté vedlejší téma. Podíváme-li se na toto rozlišení podrobně zjistíme, že hlavním tématem se nejčastěji stává „stavbu realizuje město“. Jedná se o celých osmnáct jednotek, jež se této problematice věnují. Prvním vedlejším tématem je nejčastěji

dopravní výstavba, jež je zároveň i nejvíce využívanou kategorií na postu druhého vedlejšího tématu. V případě dopravní výstavby tedy převažuje výskyt v roli vedlejších témat. Hlavním se stává méně.

Bylo dokonce odhaleno několik kategorií, které se objevují pouze jako vedlejší téma a nikdy nejsou prvotním námětem článků. Jedná se o výstavbu kulturních a školských zařízení, výstavbu sportovišť a rekonstrukce městských objektů.

2.3.2. Kriminalita

2.3.2.a. Základní rozvržení agendy

U této proměnné je patrné, že jak prvotní kódování kriminální agendy, tak i následné zařazování kategorií do skupin je zde čitelnější a přehlednější. Sledované jednotky jsou z kvalitativního hlediska méně rozmanité a lze je přesněji přiřadit k dostupným kategoriím. To tedy znamená, že se vyskytuje méně samostatných jednotek, které

nelze zařadit nikam jinam, než do v podstatě velmi obecné kategorie „ostatní témata“.

Na rozdílení četnosti v agendě kriminality, se nejvýznamnější měrou podílí dvě kategorie. Třicet čtyři procent jednotek, týkajících se kriminality je věnováno dopravním nehodám. Druhý největší podíl zaujmají krádeže s dvaceti šesti procenty.

Zbývajících čtyřicet procent prostoru je velmi rovnoměrně rozděleno mezi ostatní kategorie, vyjímaje ublížení na zdraví, sebevraždy



a pohřešování osob. Mírnou převahu vykazují požáry, jimiž se *Jihlavské listy* zabývají v necelých osmi procentech případů. Těsně nad hranicí sedmi procent užití se nachází

ostatní kriminalita. Shodně po 6,19% mají hospodářská kriminalita a výtržnosti. Poměrně vysoké je také procento vražd, je jim věnováno 4,42% prostoru této tematiky. K ublížení na zdraví se noviny vyjadřují ve 3,54% příspěvků týkajících se kriminality. Dle výsledků kódování *Jihlavských listů* se velmi zřídka vyskytujícím jevem zdají být sebevraždy a naprosto ojediněle dochází k pohřešování osob.

2.3.2.b. Vývoj v čase

K největšímu počtu dopravních nehod docházelo v měsíci září. Zvýšený počet nehod byl zaznamenán ještě v dubnu. Klidnějšími se kupodivu jeví být zimní měsíce. V podstatě se výskyt dopravních nehod v rámci

	Časová osa											
	leden	únor	březen	duben	květen	červen	červenec	srpen	září	říjen	listopad	prosinec
tab. 23.												
Dopravní nehody	2	1	2	5	1	2	2	4	9	4	4	3
Krádeže	2	1	2	1	2	1	2	2	1	2	2	11
Požár			1	2	1	1			1	2	1	
Ostatní kriminalita		2			1	1	2	1		1		
Hospodářská kriminalita		2		1	1		2			1		
Výtržnosti	3				1	1				1	1	
Vraždy	2			1		1						1
Ublížení na zdraví			1				1					2
Sebevražda	1				1							1
Pohřešování											1	1
Celkem	10	6	6	10	8	7	9	7	11	11	9	19

jednoho novinového vydání stabilně pohybuje ve vyšších hodnotách. Pouze únor a květen zaznamenává jen jednu dopravní nehodu.

Druhá kategorie, která se prolíná celým kalendářním rokem, jsou krádeže. K markantně zvýšenému počtu krádeží docházelo v prosinci. Jinak se v průběhu roku objevuje minimálně jedna krádež každý týden.

Zvýšená kriminalita a tedy i zájem *Vysočiny* o toto téma je sledovatelná také v září, říjnu a především v prosinci. Naopak nejkldnějšími měsíci, pokud se týká kriminality se jeví být únor a březen.

Zajímavé je zjištění, že přelom roku a s ním související události mají pravděpodobně skutečně určitý psychický dopad na obyvatelstvo. Byl zde totiž zaznamenán zvýšený počet vražd, sebevražd a také ublížení na zdraví. Dvě vraždy byly kódovány v lednu, jedna v prosinci. Stejně tak došlo v lednu a prosinci k sebevraždám. A dvě ze čtyř ublížení na zdraví se odehrála také koncem roku.

Celkově je z výsledků kódování vzorku patrné, že k největšímu rozlišení kriminality došlo v měsíci květnu. Bylo zde kódováno sedm různých kategorií. Z pohledu matematické logiky by za nejnebezpečnější měsíc mohl být považován prosinec. Celkový počet kriminálních činů je zde ale významně navýšen vysokým podílem krádeží.

2.3.2.c. Statut tématu

Statut tématu			
	neutrální	pozitivní	negativní výjimečná událost
tab. 24.			
Dopravní nehody	7	1	31
Krádeže	1		27
Požár			9
Ostatní kriminalita	2	3	3
Hospodářská kriminalita			7
Výtržnosti			7
Vraždy	1		4
Ublížení na zdraví			4
Sebevražda			3
Pohřešování		1	1
Celkem	11	5	96

Je poměrně logické, že kvalita statusu tématu se u kriminality posouvá od dosud nepoužívanějšího neutrálního pohledu, k vyjádření negativity.

Objevuje se zde i jednotka klasifikované jako mimořádná událost. Jedná se o kriminální čin krádeže. Došlo k vykradení speciálního invalidního vozíku, který pro svou přepravu nezbytně potřebuje od dětství postižená mladá

dívka. Příruční kapsa tohoto vozíku, byla vykradena během několika minut, kdy zůstal zaparkován před obchodem. I když tomuto činu

není věnován nijak rozsáhlý článek, řadí ho do kategorie výjimečných událostí způsob prezentace. Již nadpis je koncipován tak, aby byl článek nepřehlédnutelný: „Vykrást invalidní vozík může jen lidská „zrůda““⁶⁴.

Jako pozitivní jsou, v rámci kriminality, hodnocena například krajskými zastupiteli schválená pravidla pro poskytování dotací určených na nákup prostředků pro technickou ochranu nemovitého majetku obcí. Pozitivně je posouzen také speciální odborně vedený podpůrný program pro mladistvé delikventy, který jim má, společně s působením jejich rodiny a okolí, pomoci k návratu do běžného života.

2.3.2.d. Rozlišení důležitosti tématu

Agenda kriminality se majoritně řadí mezi hlavní témata příspěvků, které se jí zabývají. Je tomu tak v šedesáti třech případech, což představuje asi padesát šest procent z celku.

To opět dobře ukazuje, že tematika kriminality je velmi strukturovanou a přesně separovanou oblastí. Přibližně dvacet dva procent jednotek se objevuje jako první vedlejší téma.

Rozlišení důležitosti tématu					
	hlavní	1. vedlejší	2. vedlejší	3. vedlejší	4. vedlejší
tab. 25.					
Dopravní nehody	24	11	4		
Krádeže	23	5	1		
Požár	3		4	2	
Ostatní kriminalita	2	2	4		
Hospodářská kriminalita	1	2		3	1
Výtržnosti	2	2	2	1	
Vraždy	3	2			
Ublížení na zdraví	2	1			1
Sebevražda	1			1	1
Pohřešování	2				
Celkem	63	25	15	7	3

Třináct procent obsahu se stává druhým vedlejším tématem. Šest procent příspěvků věnujících se kriminalitě se profiluje coby třetí vedlejší téma. Je tedy doplňující informací k hlavnímu tématu příspěvku, které mu předchází. Ve třech procentech případů, což představuje již pouhé tři články se kriminalita stává čtvrtým vedlejším tématem.

2.3.3. Hospodářství

2.3.3.a. Základní rozvržení agendy

Agenda zabývající se hospodářstvím a službami se nejčastěji obrací ke službám občanům v rámci obcí. Této kategorii je věnováno

⁶⁴ Jihlavské listy, č. XV/55, str. 3.

23,81% prostoru rozděleného v rámci hospodářské agendy. Příspěvky, které se do ní řadí se vyjadřují například o síťovém zabezpečení obcí, ve smyslu kanalizace, plynofikace či elektrifikace sídel. Nebo o zavádění městské hromadné dopravy do menších obcí. Časťmi tématy se stává také umístění školy, mateřské školky či základních služeb a nákupních možností v dostupné blízkosti. Spadá sem také mimo jiné otázka nakládání komunálním odpadem a jiná podobná témata. Tato kategorie je zřejmě tak silná také proto, že v *Jihlavských listech* dostávají prostor k vyjádření ústy svých starostů menší obce. Ty se pochopitelně snaží o přilákání mladých rodin. Často tedy dochází k popisování stavu a nabídky služeb v jednotlivých sídelních míst.

19,05% příspěvků se věnuje regionálním společnostem. Čtenář se dozví informace o místních podnikatelských subjektech, jaká je jejich produkce, kolik lidí zaměstnávají, čím se zabývají apod. *Jihlavské listy* také poskytují prostor majitelům soukromých firem pro představení jejich zaměření, osvětlení toho, co je vedlo k podnikání, s jakými se potýkají problémy, kde je najdeme či co nabízejí. Dočteme se také o privatizaci městských podniků apod.

Na práci a pomoc hasičů se zaměřuje necelých deset procent jednotek. Zde se nejedná pouze o zásahy při požárech, ale také doporučení a rady hasičů ohledně instalace a revize topných zařízení. Zásahy při dopravních nehodách, úniku plynu či nebezpečných látek



do vody nebo ovzduší. Jsou zaznamenány také akce na záchranu topících se zvířat aj.

Cestovnímu ruchu je věnována pozornost v 7,62% případů.

Ke vzácné shodě došlo u čtyřech kategoriích. Jiné typy služeb občanům a krajská knihovna vysočiny z oblasti služeb a rozvoj regionu a infrastruktura z oblasti hospodářství. Všechny tyto čtyři kategorie se v textu věnujícímu se službám a hospodářství objevují v 6,67% případů.

Zbývající čtyři kódované kategorie již zůstaly pod hranicí pěti procentního užití. Jedná se o hospodářskou kategorii majetkové přesuny (4,76%), která se zabývá například privatizací městských bytů či jakýmkoliv koupěmi, prodeji nebo převody majetku. Obecně k hospodářství a o působení regionálních společností v souvislosti s EU, se vyjadřuje 3,81% materiálu souvisejícího s hospodářstvím. A zcela minoritním podílem se profilují zahraniční společnosti v regionu (0,95%).

2.3.3.b. Vývoj v čase

Hospodářské tématické se shodně nejvíce věnují měsíce srpen, říjen a listopad. Nejméně se k hospodářství a službám dočteme

tab. 26.	Časová osa											
	leden	únor	březen	duben	květen	červen	červenec	srpen	září	říjen	listopad	prosinec
Služby v rámci obcí		1	3	2		6	2	2	2	4	3	
Regionální společnosti			3		1	2	2	4	1	2	5	
Práce a pomoc hasičů							1	2	2		3	2
Cestovní ruch		1			1			2	1	2	1	
Krajská knihovna Vysočiny				1	1	1			1	1	2	
Rozvoj regionu			1	2	1			1	1	1		
Infrastruktura		2			3				1			1
Ostatní typy služeb občanům			1			1			1	2		2
Majetkové přesuny							1	2		2		
Obecně k hospodářství	1							1				2
Regionální spol. v souvislosti s EU			2		2							
Zahraniční společnosti v regionu					1							
Celkem	1	4	10	5	10	6	14	10	14	14	7	

v lednu a únoru. Sedm měsíců v průběhu roku se tímto tématem zabývá minimálně desetkrát, pět měsíců pak méně než desetkrát. Znatelnou výjimkou je v podstatě pouze leden, který se

hospodářství téměř zcela vyhnul, jen jednou se zmínil obecně o hospodářství. Služby se zde neobjevují vůbec.

Přestože nejvíce jednotek kódovaných v rámci této agendy se zaměřuje na služby v rámci obcí, nenajdeme tuto kategorii v každém

novinovém výtisku. Vyhýbají se jí oba měsíce přelomu roku a také květen. Naopak velmi frekventovanou je v březnu, kdy se objevuje celkem šestkrát. Tyto články jsou umístěny v různých částech tiskoviny, většinou však v poslední třetině výtisku. Vyšší výskyt služeb v rámci obcí je možno zaznamenat ještě v říjnu. O regionálních společnostech se píše nejčastěji v srpnu a v listopadu. Mírně zvýšený výskyt je ještě pozorovatelný v listopadu v případě pomoci a práce hasičů a v květnu v kategorii infrastruktura.

2.3.3.c. Statut tématu

Téměř sedmdesát procent jednotek zabývajících se agendou hospodářství a služeb se řadí do skupiny neutrálně prezentovaných témat. Převažují pochopitelně služby v rámci obcí, následované regionálními společnostmi. V případě regionálních společností v souvislosti s EU a zahraničních společností v regionu je toto také jediný způsob prezentace.

Statut tématu			
	neutrální	pozitivní	negativní
tab. 27.			
Služby v rámci obcí	15	9	1
Regionální společnosti	11	6	3
Práce a pomoc hasičů	5	2	3
Cestovní ruch	7	1	
Krajská knihovna Vysočiny	6	1	
Rozvoj regionu	6	1	
Infrastruktura	6	1	
Ostatní typy služeb občanům	5	1	1
Majetkové přesuny	4		1
Obecně k hospodářství	3		1
Regionální spol. v souvislosti s EU	4		
Zahraniční společnosti v regionu	1		
Celkem	73	22	10

Necelých dvacet jedna procent příspěvků, což konkrétně představuje dvacet dva kódovaných jednotek, se objevuje v pozitivním podání. Pozitivně jsou profilovány hlavně služby v rámci obcí a regionální společnosti.

Necelých deset procent z celkového počtu jednotek je prezentováno negativně. Jsou to především regionální společnosti a kupodivu také práce a pomoc hasičů.

2.3.3.d. Rozlišení důležitosti tématu

Třicet devět procent jednotek posuzovaných v rámci této agendy se stalo v člancích hlavním tématem. Nejčastěji to byly třináctkrát regionální společnosti a dvanáctkrát služby v rámci obcí. Velmi srovnatelný je podíl prvního, druhého a třetího vedlejšího tématu (18,10%; 17,14%; 16,19%).

Prvním vedlejším tématem jsou nejčastěji služby v rámci obcí. V případě druhého vedlejšího tématu jsou poměry velmi rovnoměrně rozložené. Regionální společnosti a infrastruktura jsou jím třikrát, služby v rámci obcí, práce a pomoc hasičů a rozvoj regionu dvakrát. Ostatní kategorie vyjímaje krajskou knihovnu Vysočiny jednou. Podobně vyrovnané rozložení je také na postu třetího vedlejšího tématu. Sedm jednotek příslušejících ke čtvrtému vedlejšímu tématu představuje 6,67% a tři jednotky, které jsou kódovány coby páté vedlejší téma, znamenají podíl z celku 2,86%.

Rozlišení důležitosti tématu						
	hlavní	1. vedlejší	2. vedlejší	3. vedlejší	4. vedlejší	5. vedlejší
tab. 28.						
Služby v rámci obcí	12	7	2	2	1	1
Regionální společnosti	13	1	3	2		1
Práce a pomoc hasičů	4	1	2	2		1
Cestovní ruch	1	2	1	2	2	
Krajská knihovna vysočiny	5	1		1		
Rozvoj regionu	1	1	2	2	1	
Infrastruktura			3	3	1	
Ostatní typy služeb občanům	3	3	1			
Majetkové přesuny			1	2	2	
Obecně k hospodářství	1	2	1			
Regionální spol. v souvislosti s EU	1	1	1	1		
Zahraniční společnosti v regionu			1			
Celkem	41	19	18	17	7	3

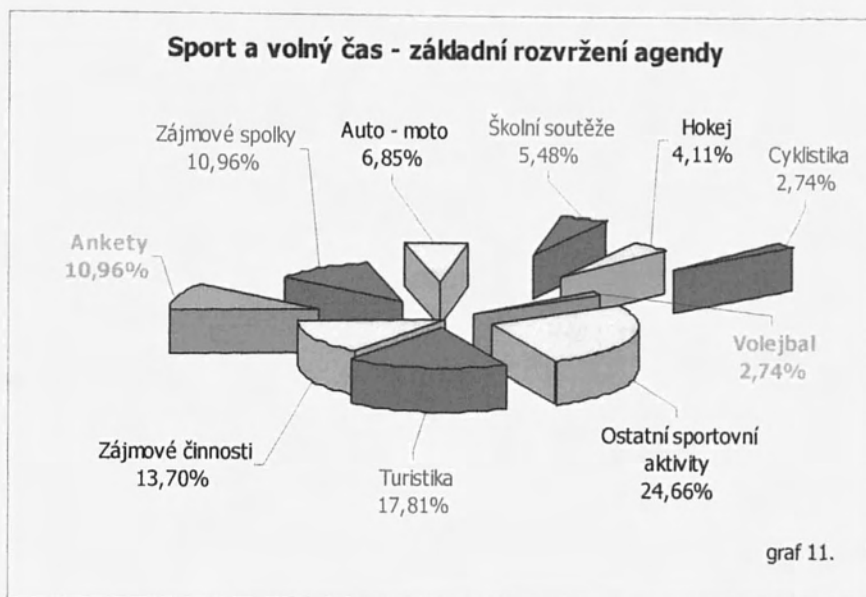
2.3.4. Sport a volný čas

2.3.4.a. Základní rozvržení agendy

V rámci agendy, která se zabývá sportem a aktivitami volného času, spadá nejvíce kódovaných jednotek do skupiny ostatních sportovních aktivit. Jedná se opět o příspěvky, které pro svou minimální četnost nevyžadují vytvoření konkrétní skupiny. Za relevantně nejčastěji zmiňovanou agendu je tedy možno považovat turistiku. Téma, jež se objevuje v necelých osmnácti procentech případů. Dalším velmi oblíbeným tématem jsou zájmové činnosti, o nichž se čtenář dozví v 13,7% jednotek. Mezi zájmové činnosti bylo zahrnuto jezdeckví, zahrádkářství, včelařství a kynologie. Uvnitř této skupiny se nejčastějšímu výskytu těší jezdeckví.

Co do četnosti užití následují s necelými jedenácti procenty pravidelné ankety vyhlášené JL, které zde byly zařazeny mezi hlavní obsahy a jsou proto součástí kódování. Stejného podílu na celku dosáhly ještě zájmové spolky. Mezi zájmové spolky byly zahrnuti hasiči, rybáři a myslivci. Přičemž dominantní postavení uvnitř skupiny mají hasiči. Nad hranicí pěti procent výskytu se ještě pohybují auto-moto a školní soutěže (6,85%; 5,48%).

Mezi tématy, která v rámci této skupiny zůstala pod hranicí pěti procentního výskytu dominuje hokej (4,11%). Ačkoli mají fotbal a hokej v regionu Vysočina dlouholetou tradici a patří také mezi velmi vyhledávané sporty, jejich hlavní prostor je evidentně pouze ve sportovních stránkách tiskoviny. Pokud se objeví na ostatních obsahových stránkách, je to v souvislosti s nějakou významnější



událostí, ať už pozitivního či negativního rázu. Zcela v závěru řady jsou cyklistika a volejbal, shodně s 2,74% výskytu.

2.3.4.b. Vývoj v čase

Téměř v každém vydání *Jihlavských listů* se vyskytují ostatní sportovní aktivity. Jednotky, které je možno do této skupiny zařadit se nejčastěji objevují měsících březnu, dubnu a říjnu. Další agendou, jež se více či méně pravidelně prolíná celým kalendářním rokem je turistika. O turistice se pochopitelně nedočteme v zimních měsících, ale kupodivu ani v červenci. V ostatních měsících roku se užití tohoto tématu pohybuje v průměrných hodnotách.

Časová osa											
	leden	únor	březen	duben	květen	červen	červenec	srpen	září	říjen	listopad
tab. 29.											
Ostatní sportovní aktivity		1	3	3	2	2	1		2	3	1
Turistika			1	2	2	2		2	1	2	1
Zájemové činnosti	1	1				2	4				2
Anketa		1	1	1	1	1		1	1		1
Zájemové spolky						3	1	1	1	1	1
Auto - moto		1		2			1			1	
Školní soutěže				1	1	1		1			
Hokej	1		1		1						
Cyklistika		1		1							
Volejbal							1	1			
Celkem	2	5	6	10	7	11	8	6	5	7	6

Zájemové činnosti jsou nejčastěji zmiňovány v červenci, dokonce čtyřikrát. Na zbývající části časové osy je jejich výskyt průměrný a v polovině měsíce se neobjevují vůbec. Poměrně stabilní výskytovou řadu vytváří pravidelná rubrika anketa, jež se ob-

jevuje ve většině výtisků jednou. Zájemové spolky se zdají být aktivní až ve druhé polovině roku, počínaje měsícem červnem. Ostatní kódované kategorie v podstatě nevykazují větší pravidelnost výskytu.

2.3.4.c. Statut tématu

Statut tématu			
	neutrální	pozitivní	negativní
tab. 30.			
Ostatní sportovní aktivity	13	4	1
Turistika	10	3	
Zájemové činnosti	6	3	1
Ankety, křížovky, losování	8		
Zájemové spolky	7	1	
Auto - moto	5		
Školní soutěže	4		
Hokej	2	1	
Cyklistika	2		
Volejbal	1	1	
Celkem	58	13	2

Pokud se týká statutu tématu, pak je naprostou většinu jednotek skupiny *sport a volný čas* možno označit za výrazově neutrální. Pozitivním způsobem se tiskovina vyjadřuje nejčastěji k ostatním sportovním aktivitám, turistice a zájemové činnosti. Dále jsou kladně hodnoceny zájemové spolky, hokej a volejbal. Negativního hodnocení bylo v *Jihlavských listech* užito pouze v souvislosti s ostatními sportovními aktivi-

tami a zájemovými činnostmi.

2.3.4.d. Rozlišení důležitosti tématu

Čtyřicet jednotek této skupiny se prezentuje jako hlavní téma, představuje to téměř padesát pět procentní

Rozlišení důležitosti tématu						
	hlavní	1. vedlejší	2. vedlejší	3. vedlejší	4. vedlejší	5. vedlejší
tab. 31.						
Ostatní sportovní aktivity	13	3	1	1		
Turistika	3	2	6	1	1	
Zájemové činnosti	4	4			1	1

podíl. Prvním vedlejším tématem se stává sport a volný čas v necelých dvaceti dvou procentech příspěvků. 13,70% je také ještě v pozici druhého vedlejšího tématu a dále je již

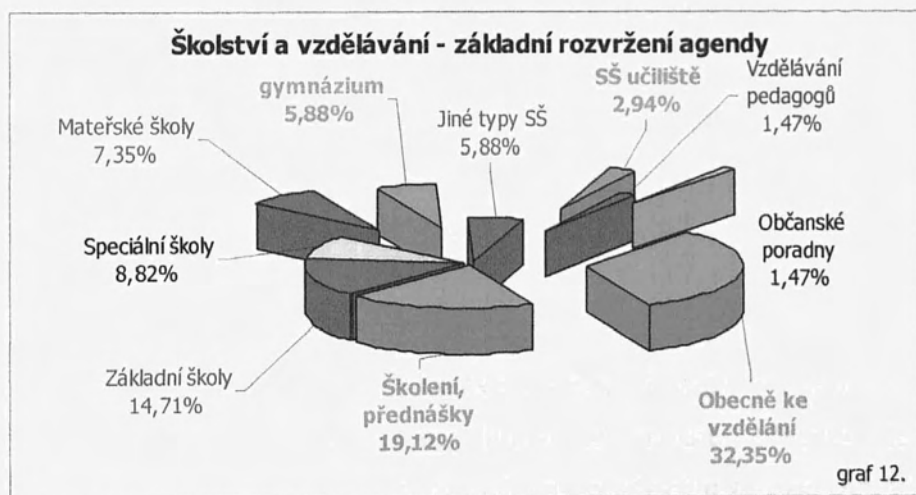
Ankety, křížovky, losování	8				
Zájmové spolky	4	2	1		1
Auto - moto	2	2		1	
Školní soutěže	2	1	1		
Hokej	2		1		
Cyklistika	1	1			
Volejbal	1	1			
Celkem	40	16	10	3	3

zaznamenána klesavá tendence. Podíl jednotek, které jsou třetím, čtvrtým respektive pátým vedlejším tématem je velmi malý.

2.3.5. Problematika školství a vzdělávání

2.3.5.a. Základní rozvržení agendy

Při pohledu na graf agendy *školství a vzdělávání* je patrné, že nejčastěji se v *Jihlavských listech* v souvislosti se vzděláním, dočteme o vzdělání v obecné rovině. 32,35% jednotek, zabývajících se školstvím je buď zaměřených příliš obecně, nebo je naopak velmi konkrétních a týká se proto prvků, jež nebylo pro jejich přílišnou specializaci možné zařadit mezi samostatné kategorie. Jedná se například o vzdělávací astronomické pozorování oblohy, pořádané společností mimo školský systém. Dále například o příspěvek hovořící o organizačních postupech a fungování soukromých vysokých škol. Jako poslední příklad příspěvku zařazeného do skupiny obecných v rámci školství a vzdělávání, bych uvedla článek informující o zahájení kurzů výtvarného umění pro děti s rodiči či dospělé v Oblastní galerii výtvarného umění. Většina takto kódovaných jednotek bývá prvkem do-



plňujícím hlavní téma, jímž se daný článek zabývá.

Druhým nejčastějším tématem jsou školení a přednášky. *Jihlavské listy* na ně upozorňují či se jimi detailně zabývají v necelých dvaceti procentech případů. Ze školských zařízení se nejvíce dočteme o otázkách základních škol. 14,71% jednotek se věnuje základním školám a problematice s nimi související. Následují s necelými devíti procenty školy speciální. Sem patří jak pomocné školy, tak školy pro fyzicky či mentálně handicapované děti. 7,35% se obrací k problematice mateřských škol, o nichž se hovoří jak v souvislosti s jejich činností, zájmovými kroužky a výukovou náplní, tak v souvislosti s možným nedostatkem dětí pro naplnění stavu některých z nich. Středním školám souhrnně je poskytnuto přibližně stejné procento prostoru novin, jako školám základním. Střední školy však zde byly pro přesnost rozděleny do třech různých kategorií. Stejný počet jednotek se věnuje gymnáziím a jiným typům středních škol a poněkud menší procento je zaměřeno na učiliště.

Zcela minimální procento jednotek se vztahuje k občanským poradnám a vzdělávání pedagogů. Je-li počet jednotek zabývajících se jedním tématem tak nízký, jako v tomto případě, je v rámci výzkumu běžně jednotka přiřazena do jiné, početnější skupiny. Zde bylo ale rozhodnuto ponechat jednotky samostatnému posouzení proto, aby bylo zřetelněji

Oblast školství a vzdělávání	
tab. 32. Početní báze	
Obecně ke vzdělání	22
Školení, přednášky	13
Základní školy	10
Speciální školy	6
Mateřské školy	5
SŠ gymnázium	4
Jiné typy SŠ	4
SŠ učiliště	2
Vzdělávání pedagogů	1
Občanské poradny	1
Celkem	68

možno zaznamenat markantní rozdíl mezi přístupem *Vysočiny* a *Jihlavských listů*. *Vysočina* se totiž vzdělávání pedagogů věnuje v průběhu roku šestkrát a občanským poradnám dokonce dvojnásobně. *Jihlavské listy* ovšem zmiňují obojí pouze jednou.

2.3.5.b. Vývoj v čase

Viditelně nejčastěji se vzdělávání stává tématem v měsíci září, což je pravděpodobně vývoj, který je možno předpokládat. V zářijovém vydání novin se tedy dočteme především o obecných věcech týkajících se vzdělání, dále také o školeních a přednáškách, základních a mateřských školách. Do září byly směřovány také jediné

jednotky vyjadřující se k vzdělávání pedagogů a občanským poradnám. V ostatních měsících roku se vyjímaje srpen o různých formách vzdělání a školských institucí čtenář dozví nejméně čtyřikrát.

Výskyt jednotek je zvýšený v květnu, říjnu, listopadu a prosinci, kdy se jich objevuje sedm. Zajímavé je, že u některých kategorií jako by dochází k mírné kumulaci výskytu. V některých měsících se nevy-

tab. 33.	Časová osa											
	leden	únor	březen	duben	květen	červen	červenec	srpen	září	říjen	listopad	prosinec
Obecně ke vzdělání	2	1	2	2	3	1	1	1	5	2	2	
Školení, přednášky	1		1	2	1			1	2	2		3
Základní školy			1		2	3	2		1		1	
Speciální školy	2	2										2
Mateřské školy		1					1	1	1	1		1
SŠ gymnázium		1		1	1						1	
Jiné typy SŠ		1							1	2		
SŠ učiliště											1	1
Vzdělávání pedagogů								1				
Občanské poradny									1			
Celkem	5	6	4	5	7	4	4	2	10	7	7	7

skytují vůbec, ale v jiných pak více čteně. Například problematika speciálních škol jako by v *Jihlavských listech* z nějakého důvodu souvisela s přelomem kalendářního roku. Dva příspěvky jsou v lednovém, dva v únorovém a dva v prosincovém vydání. Po

zbytek měsíců se přitom již neobjeví ani jeden. Při detailním pohledu na tyto jednotky ovšem není žádná souvislost s končícím, respektive začínajícím kalendářním rokem patrná. Nenacházíme zde žádné pojící majoritní obsahy, každý jeden má v podstatě svou náplň.

2.3.5.c. Statut tématu

Téměř sedmdesát šest a půl procenta této agendy je prezentováno neutrálním způsobem. Necelých osmnáct procent je vysloveně pozitivních a necelých šest zřetelně negativních. Pozitivně je například pohlíženo na znovuotevření speciálního střediska pro ekologickou výchovu, které je součástí celostátní sítě podobných zařízení a prošlo nákladnou rekonstrukcí. Pozitivně je také prezentován úspěch studentů jihlavského gymnázia v celorepublikové anketě o strom roku či aktivní spolupráce městské radnice v Telči při výchově mladé generace ke zdravému životnímu stylu, apod. Negativní ve své podstatě je například příspěvek psaným

tab. 34.	Statut tématu		
	neutrální	pozitivní	negativní
Obecně ke vzdělání	15	5	2
Školení, přednášky	11	2	
Základní školy	7	2	1
Speciální školy	4	1	1
Mateřské školy	5		
SŠ gymnázium	3	1	
Jiné typy SŠ	3	1	
SŠ učiliště	2		
Vzdělávání pedagogů	1		
Občanské poradny	1		
Celkem	52	12	4

učitelem základní školy situované v menší obci, který se zde pozastavuje nad nelogickými postupy a v mnoha směrech neutěšenými poměry, jež tuto školu, její zaměstnance a žáky provází.

2.3.5.d. Rozlišení důležitosti tématu

Jednotky věnující se vzdělávání se téměř stejným početním poměrem stávají hlavním a prvním vedlejším tématem. Poměrně často

Rozlišení důležitosti tématu						
	hlavní	1. vedlejší	2. vedlejší	3. vedlejší	4. vedlejší	5. vedlejší
tab. 35.						
Obecně ke vzdělání	7	9	5			1
Školení, přednášky	4	4	1	1	2	1
Základní školy	5	4			1	
Speciální školy	3	2		1		
Mateřské školy	2	2	1			
SŠ gymnázium	2	1	1			
Jiné typy SŠ			2		2	
SŠ učiliště	1			1		
Vzdělávání pedagogů	1					
Občanské poradny	1					
Celkem	26	22	10	3	5	2

jsou ještě druhým vedlejším tématem.

Jako třetí, čtvrté a páté vedlejší téma se již objevují méně. Zajímavé je pozorovat

zde potvrzení toho, co již bylo řečeno výše. A to, že obecné příspěvky ke

školství a vzdělávání jsou častěji vedlejšími, než hlavním tématem.

Devětkrát jsou prvním vedlejším, pětkrát druhým a jednou pátým vedlejším

tématem. Hlavním se přitom stávají

pouze sedmkrát. Pokud bychom tato čísla převedli do procentuelního

poměru zjistíme, že téměř shodně se chová kategorie školení a přednášky. Vyjádřen procenty je poměr hlavního a vedlejších témat

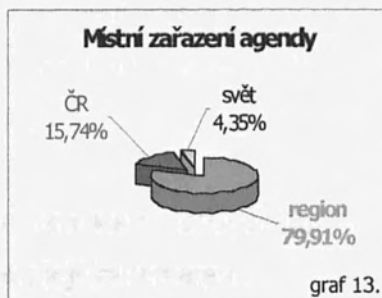
v případě obecných příspěvků 32:68%, v případě školení a přednášek pak 31:69%.

U ostatních kategorií je zastoupení více méně vyrovnané. Pouze jiné typy SŠ nevystupují jako hlavní téma vůbec.

3. Cesta Vysočiny

3.1. Místní zařazení agendy

Vybraných dvanáct vydání *Cesty Vysočiny* obsahuje celkem 638 příspěvků, na jejichž základě vznikl souhrnný počet 1588 kódovaných jednotek. Regionální tematice se věnuje 1269 jednotek. Dvě stě padesát se jich zabývá děním v České republice, což je mimochodem mnohem více než ve *Vysočině* a v *Jihlavských listech*.



Šedesát devět kódovaných jednotek se vztahuje k celosvětové problematice.

3.2. Sumarizace agendy

- Nejsilnější proměnnou v rámci základního rozlišení agendy *Cesty*

Cesta Vysočiny - základní kvantitativní profil vzorku			
tab. 36 Početní báze - vyjádřeno v počtu jednotek			
Kultura	266	Kriminalita	44
Ostatní témata	159	Problematika školství a vzdělávání	44
Sociální a personální problematika	144	Doprava	44
Sport a volný čas	120	Zdravotnictví	31
Politika	117	Státní, nestátní organizace a úřady	27
Výstavba	112	Příroda a ekologie	24
Hospodářství	67	Zemědělství	14
Finance	56		

Vysočiny je již tradičně silná **kultura**⁶⁵. Dvě stě šedesát šest kódovaných jednotek představuje 20,96% podíl z celkového obsahu *Cesty Vysočiny*. Kulturní agenda je i tentokrát založena na dvaceti devíti kódovaných kategoriích, přednostně rozdělených do dvou nadřazených proměnných, kultury a společenských událostí.

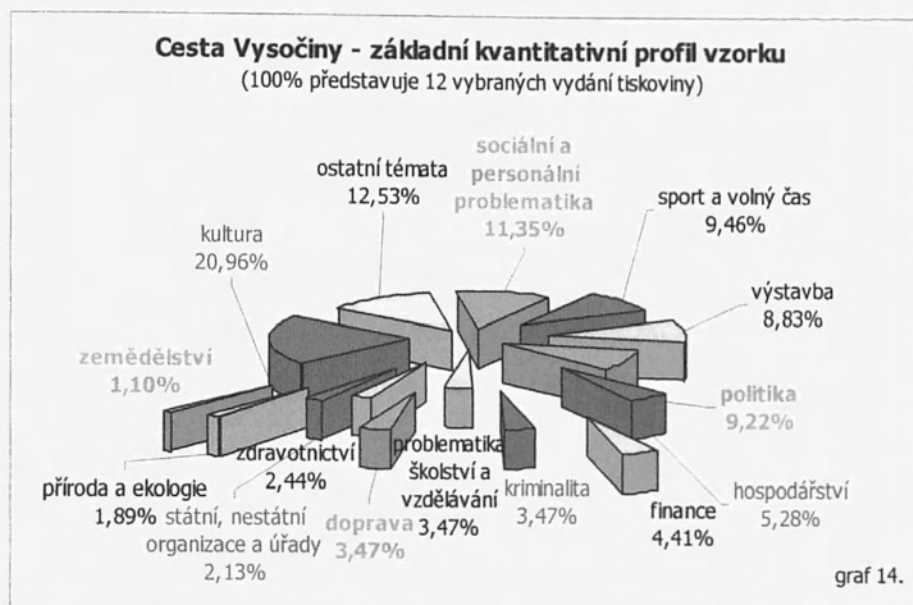
Nejčastěji se dočteme o výstavách a stálých expozicích, které se v průběhu celého kalendářního roku objevují v každém čísle nejméně dvakrát. Co do četnosti následují obecné příspěvky z kultury, jež se také prolínají celým rokem a najdeme je v každém jednotlivém vydání novin. Třetí jsou jiné společenské akce a čtvrté koncerty moderní hudby. Více než dvacetkrát za rok se také objevují příspěvky týkající se kin a filmové projekce.

Nejvíce se o kulturních událostech dozvíme v prosinci, nejméně pak v dubnu. Převažující statut proměnných je neutrální (239ks), dvacet šest kulturních jednotek je prezentováno pozitivním způsobem a pouze jedna je v tomto případě primárně negativní.

Kultura se stává především hlavním tématem příspěvků, poměrně často je ještě také prvním a druhým vedlejším tématem.

⁶⁵ Tab. č 3.1., příloha D.

- Druhou nejvíce využívanou je skupina **ostatních témat**⁶⁶, která čítá sto padesát devět kódovaných jednotek, což představuje procentuelní podíl na celku o velikosti 12,53%. Kódování je zde založeno na rozlišení čtrnácti kategorií.



Majoritní a zároveň jedinou kategorií, jež se vyskytuje každý měsíc, jsou názory a zážitky (28ks). Pohybují se od jednoho po tři užití každý měsíc a v podstatě se mohou týkat libovolné oblasti života, zcela náhodného tématu. Většinou se však logicky vztahují k nějaké časově a místně aktuální záležitosti. Druhou velmi častou kategorií jsou obecné příspěvky z historie (22ks), které byly oblíbeným tématem také ve *Vysočině*. Následuje tzv. vzpomínka, což je rubrika v níž si lidé připomínají úmrtí někoho blízkého nebo významného (19ks). V *Jihlavských listech* se objevila v menší míře, ve *Vysočině* ji nenajdeme vůbec. Šestnáctkrát za rok byla připomenuta významná výročí. Oblíbenou kategorií jsou také narození a blahopřání s dvanácti výskyty za rok. Více než desetkrát v průběhu roku se čtenář *Cesty Vysočiny* dočte ještě o zajímavostech z historie (11ks). Ostatní kategorie již zůstaly svým výskytem pod touto hranicí.

⁶⁶ Tab. č 3.2., příloha D.

Ve skupině ostatních témat je opět nejvíce příspěvků podáváno neutrálním způsobem, u některých proměnných se dokonce jedná o sto procent jednotek. Třicet čtyři jednotek se profiluje jako pozitivních, pět negativních a je tu také jedna výjimečná událost.

Ostatní témata se nejčastěji v příspěvcích stávají hlavním (119ks) a prvním vedlejším (23ks) tématem.

- Sto čtyřicet čtyři jednotek se vztahuje k **sociální a personální problematice**⁶⁷, což představuje percentuelní podíl na celkové agendě *Cesty Vysočiny* 11,35%. V rámci této skupiny se šedesát jedna jednotek vyjadřuje k nezávislým tématům (sociální tematika, lidé, charita) a osmdesát tři k proměnným závislým (pohyb, jednání, spokojenost).

Mezi **nezávislými proměnnými** je nejčastěji zmiňovanou a také jedinou kategorií, která převyšuje hranici deseti výskytů za rok, otázka ne/zaměstnanosti (12ks). Mezi zbývajícimi kategoriemi dominuje vrcholový management, obecně k charitě, oblastní charita a demografie (8; 7; 6; 6ks). Co se týká **závislých proměnných**, zde má majoritní postavení kategorie propagace (17ks). Následuje pohyb vzhůru a posouzení spokojenosti či nespokojenosti zúčastněných stran (8, 8, 6ks). Pětkrát se ještě vyskytuje schválení/neschválení, všechny ostatní kategorie již byly zaznamenány méně než pětkrát za rok.

Téměř šedesát osm procent jednotek je zde prezentováno neutrálním způsobem, dvacet čtyři procent je pozitivních a 8,43% negativních.

Pokud se týká **rozišení důležitosti tématu**, bylo zjištěno, že hlavním tématem se stává pouze minoritní část této agendy. Jedná se o 13,25 procent jednotek, které se profilují jako hlavní téma příspěvků v nichž figurují. Zbývající dominantní podíl je určen tématům vedlejším. Nejčastěji se pak dané jednotky stávají prvním vedlejším

⁶⁷ Tab. č 3.3., příloha D.

tématem (26,51%). V pozici druhého vedlejšího tématu je osmnáct procent jednotek, třetího vedlejšího tématu necelých sedmnáct procent jednotek, čtvrtého vedlejšího necelých šestnáct a dále je již zaznamenána rychle klesavá tendence.

- **Sportu a volnému času**⁶⁸ je věnováno sto dvacet kódovaných jednotek (9,46%), rozlišených na základě dvanácti kategorií.

Dominantní kategorií se v rámci této skupiny jeví být ostatní sportovní aktivity (46ks), což je skupina tvořená jednotkami, které neměli vyšší než jediný výskyt v průběhu sledovaného období, nebo pro svou přílišnou rozmanitost nebyly schopny nabýt platnosti samostatné kategorie. Kupodivu sem dokonce „spadly“ i oblíbené sporty jako házená, volejbal či motoristické sporty. Druhou nejčastější kategorií jsou aktivity zájmových spolků. Na této skupině se podílí hasiči, rybáři, myslivci a skauti. Celkový výskyt skupiny je třináct jednotek. Další jsou ankety, křížovky a losování, jež jsou kromě prosincového vydání zastoupeny v každém výtisku jednou. Celkově tedy máme skupinu jedenácti výskytů. S deseti kódovanými jednotkami za rok se ještě objevuje fotbal a turistika. Ostatní kategorie se již nevyskytují více než desetkrát za sledované časové období.

Naprostá většina jednotek je v rámci této skupiny prezentována neutrálním způsobem (104ks), pozitivních příspěvků je třináct a negativní tři (zájmové spolky, turistika, zájmové činnosti).

Sedmdesát dva a půl procenta ze všech jednotek příslušejících k této agendě je umístěno na pozici hlavního tématu. Deset procent je prvním a necelých jedenáct druhým vedlejším tématem. Zřídka jsou kódovány ještě jako třetí, čtvrté a šesté vedlejší téma příspěvku, v nichž byly zaznamenány.

- **Politikou**⁶⁹ se zabývá sto sedmnáct kódovaných jednotek (9,22%). Agenda politiky i tentokrát sestává ze čtyř nadřazených

⁶⁸ Tab. č 3.4., příloha D.

proměnných, z nichž tři jsou hlavní a jedna je doplňuje. Souhrnně pro účely kódování obsahují šestnáct kategorií. Nejvíce, tedy čtyřicet pět jednotek se vyjadřuje k politice krajské, městské politiky se týká jednotek třicet, státní čtrnáct a doplňujícího tématu „pohyb v politice“ jednotek dvacet osm.

Majoritní kategorií mezi politickými tématy je osoba starosty, které se v průběhu roku věnuje osmnáct jednotek. V některých měsících roku se o činnosti starosty, respektive starostů dočteme až třikrát. Pouze v srpnu a září nepřináší noviny ani jeden příspěvek, který by se starostů týkal. Následuje s jedenácti kódovanými jednotkami městské zastupitelstvo a s deseti volby. U voleb je pochopitelně zaznamenán nárůst pozornosti v listopadu, kdy volby probíhají. Ostatní kategorie se již vyskytují méně než desetkrát za rok.

Mezi jednotkami, které se vyjadřují k pohybu v politice jednoznačně dominují návštěvy státních politiků na území kraje Vysočina (20ks). Zaznamenány jsou také návštěvy představitelů zahraniční politiky a zcela výjimečně i výjezdy krajských politiků na vyšší úrovni.

Více než osmdesát procent jednotek je v tomto případě prezentováno neutrálním způsobem. Necelých sedm procent je pozitivních, necelých šest primárně negativních a 5,13% je také stávající podíl výjimečných událostí. Coby výjimečná událost je zde posuzována většinou návštěva významného zahraničního politika, nebo představitele státu v kraji Vysočina. Příkladem může být návštěva japonského velvyslance, který přijel na zvláštní pozvání do Havlíčkova Brodu v souvislosti s otevřením japonské továrny na výrobu auto-dílů.

Převaha jednotek na vedlejších pozicích je opět znatelná. Hlavním tématem se politika stává v necelých třiceti procentech případů. Prvním vedlejším je pak hned ve 25,64% procentech případů, rozdíl mezi těmito dvěma položkami tedy není nijak výrazný. Dále je ještě často druhým, respektive třetím vedlejším tématem příspěvků (18,80; 11,11%). Kódována je také jako čtvrté, páté, šesté, sedmé a osmé

⁶⁹ Tab. č 3.5., příloha D.

vedlejší téma, což ukazuje na velmi široké zástupné rozpětí jednotek, které se politikou zabývají.

- **Problematikou výstavby**⁷⁰ se zabývá sto dvanáct sledovaných jednotek, což představuje podíl na agendě *Cesty Vysočiny* o velikosti 8,83%. Tato skupina proměnných je v případě CV založena na sedmnácti kódovaných kategoriích. Sedmdesát čtyři jednotek je určeno předmětu výstavby a třicet osm tomu, kdo stavbu realizuje.

Majoritním tématem této skupiny se stává dopravní výstavba s dvaceti dvěma kódovanými jednotkami. Zahrnuje stavbu silnic, obchvatů, železnic a výstavbu pro pěší účastníky dopravního provozu. Na druhém místě co do četnosti je město v roli proveditele stavebních prací (17ks). Třetí je stavba společnosti, podniku a rekonstrukce městských objektů, zastoupeny shodně jedenáctkrát. Ostatní kategorie jsou již pod hranicí deseti výskytů za kalendářní rok.

Byl zde zaznamenán zajímavý poměr rozložení v oblasti **statutu tématu**. 46,43% příspěvků je neutrálních a 42,86% kladných, což je poměr zcela výjimečný. Ukazuje se tedy, že *Cesta Vysočiny* na stavební práce a aktivity probíhající v kraji Vysočina nahlíží spíše pozitivním způsobem. Z tohoto rozlišení statutu tématu je zřejmé, že celkový obraz oblasti výstavby na stránkách CV je kladný. Výstavba je považována za spíše úspěšnou a přinášející změny k lepšímu.

Zaměříme-li se také na **důležitost tématu** zjistíme, že pouze necelých dvacet procent agendy je tématem hlavním. 28,57% je prvním vedlejším, 19,64% druhým vedlejším, 10,71% třetím vedlejším a 11,61% čtvrtým vedlejším. Takže post vedlejšího tématu i tentokrát skupině dominuje. Výstavba je kódována až po osmé vedlejší téma.

- Pět celých dvacet osm desetin procenta obsahu *Cesty Vysočiny* je věnováno **hospodářství**⁷¹. Jedná se celkově o šedesát sedm

⁷⁰ Tab. č 3.6., příloha D.

⁷¹ Tab. č 3.7., příloha D.

jednotek, založených na dvou hlavních tématických skupinách o souhrnném počtu devíti využitých kategorií. Ve skupině **služeb** je kódováno dvacet osm jednotek a k **hospodářství** patří jednotek třicet devět.

Početně dominantním tématem se jeví být kategorie krajská knihovna Vysočiny ze skupiny služeb, o níž je zmínka v průběhu roku zaznamenána celkem sedmnáctkrát. Pozoruhodné je, že v některých měsících roku je jí věnována výrazně zvýšená pozornost a na jedno vydání se objeví tři (červenec, říjen), dokonce i čtyři (listopad) zmínky. V jiných číslech pak není zmínka ani jedna (únor, duben, srpen). Druhou velmi často užívanou kategorií jsou regionální společnosti, náležící mezi témata hospodářská, s patnácti výskyty za rok. Některá vydání *Cesty Vysočiny* se fungováním, produkcí a dalšími s tím spojenými otázkami zabývají až třikrát (březen, červenec, srpen, prosinec), jiná naopak vůbec (leden, duben, květen, červen, září). Třetí nejčastěji se vyskytující kategorie je opět ze skupiny služeb. Jsou jí služby nabízené v rámci obcí. Toto tradičně poměrně silné téma je i v *Cestě Vysočiny* založeno na snaze obcí přilákat mladé rodiny a zajistit svým obyvatelům dostupnost základních služeb, jako je hromadná doprava, vzdělávací zařízení apod. Ostatní kategorie zůstaly pod hranicí deseti výskytů za rok, přičemž nejméně je využívána kategorie „obecně k hospodářství“.

Šedesát jedna procent obsahu je v tomto případě neutrálně citově zabarveno, 28,36% je pozitivně citově zabarveno a 10,45% příspěvků je negativních.

Osmnáct jednotek se stává hlavním tématem článků. Tomuto počtu dominuje s jedenácti záznamy krajská knihovna Vysočiny, která je evidentně tématem vyšší důležitosti, protože je nadále ještě kódována jako první vedlejší téma. Další pozice vedlejších témat jí přiřazeny nebyly. Naopak dominantně vedlejším tématem se stávají například regionální společnosti, které jsou hlavním tématem jen jednou. Zbývajících čtrnáct výskytů je rozloženo na postech vedlejších,

s převahou umístění coby prvního vedlejšího tématu. Na tomto umístění se celkově jednotky ze souhrnné skupiny **hospodářství** objevují celkem šestnáctkrát. Druhým a třetím vedlejším tématem jsou jedenáctkrát, kódovány jsou ještě coby čtvrté, páté a šesté vedlejší téma. Jako hlavní téma se vůbec neprofilují kategorie rozvoj regionu a infrastruktura.

- **Financím**⁷² bylo věnováno padesát šest jednotek, což je podíl na celkovém obsahu *Cesty Vysočiny* ve výši 4,41%. Skupina finančních témat sestává ze čtyř nadřazených proměnných: finance (31ks); výdaje za co (2ks); plátce výdajů (20ks); rozpočet (3ks).

Struktura této skupiny je, pokud se týká výskytu kategorií, velmi vyrovnaná. Nejsilnější kategorií jsou finanční sbírky s osmi účastmi na celku. Další je Kraj v roli plátce se šesti výskyty. Třetí nedostatek financí, finanční ztráty (5ks). Dále jsou tři kategorie o čtyřech výskytech za rok, dvě o třech, šest o dvou a sedm o jednom. Členění této skupiny je tedy velmi mírné. Není zde vyloženě dominantní kategorie a více témat se vyskytuje stejnou četností.

Specifické je také rozložení **statutu tématu**. Dvacet sedm jednotek je neutrálního zabarvení a dvacet čtyři pozitivního. Primárně negativních je jednotek pět, kraj v roli plátce, nedostatek financí, konkurz – krach a finanční půjčka. To tedy znamená, že neutrálních jednotek je 48,21% z celku. Kladných je 42,86% a negativních pouze 8,93%. Podíl negativně prezentovaných příspěvků byl podobně nízký také ve *Vysočině* (5,51%), kde se ale nijak zásadně nelišil od podílu jednotek pozitivních (7,54%). Tak vysoký podíl příspěvků z finanční oblasti, které bylo možno v rámci kódování označit za primárně pozitivní je skutečně velmi neobvyklý.⁷³

Pokud se týká **rozlišení důležitosti tématu**, stávají se příspěvky zabývající se finanční problematikou nejčastěji druhým vedlejším tématem. Jedná se o jedenáct jednotek z celkového počtu.

⁷² Tab. č 3.8., příloha D.

⁷³ *Jihlavské listy*: neutrální – 56,67%, pozitivní – 23,33%, negativní – 20%.

Třináctkrát jsou prvním vedlejším tématem a devětkrát tématem hlavním. Jsou kódovány také jako téma třetí, čtvrté a páté.

- Zcela stejný prostor byl poskytnut **kriminalitě**⁷⁴ a **školství a vzdělávání**. Čtyřicet čtyři kódovaných jednotek zabírá 3,47% celkového obsahu *Cesty Vysočiny*.

Mezi kriminalitou převažují množstvím čtrnácti jednotek krádeže, které jsou v počtu jedné až dvou zaznamenány každý měsíc. Velmi časté jsou také dopravní nehody (11ks). Dále je v této proměnné kódována také ostatní kriminalita, ublížení na zdraví, výtržnosti, hospodářská kriminalita a po jedné jednotce také vražda a sebevražda.

V porovnání s *Vysočinou* a *Jihlavskými listy* se *Cesta Vysočiny* na kriminalitu zaměřuje mnohem méně. *Vysočina* zaznamenává sto devadesát devět jednotek vyjadřujících se k různým typům kriminality. *Jihlavské listy* sto třináct. *Vysočina* má sice širší stránkový rozsah, ale rozdíl mezi *Jihlavskými listy* a *Cestou Vysočiny* není v tomto směru tak markantní. Výsledky kódování a následného zpracování a sumarizace v tomto případě potvrdily prioritní původní domněnku. Při příjmu obsahů *Cesty Vysočiny* čtenář nabude subjektivního dojmu, že se tato tiskovina skutečně snaží stavět pozitiva do popředí, problematické obsahy jsou často podávány smířlivým způsobem a vyloženě negativní témata jsou posouvána do prostoru, kde je za prvé takové obsahy možno očekávat anebo za druhé do čtenářským okem méně vyhledávaných míst.

Většinová část kriminálních obsahů je pochopitelně negativního rázu. Neutrální jsou pouze tři a pozitivních jednotek je pět.

Kriminalita se stává stejnou měrou hlavním i vedlejšími tématy. Hlavním tématem je dvacet dvakrát, prvním vedlejším třináctkrát, druhým vedlejším šestkrát. Je také kódována jako třetí a deváté vedlejší téma.

⁷⁴ Tab. č 3.9., příloha D.

• **Školství a vzdělávání**⁷⁵ dominuje kategorie obecně ke vzdělávání, do níž bylo umístěno celkem čtrnáct jednotek. Druhou kategorií, která je v *Cestě Vysočiny* velmi často zmiňována jsou základní školy s deseti výskyty v průběhu sledovaného období. Všechny ostatní kategorie již zůstaly pod hranicí deseti výskytů za rok. Dvacet kódovaných jednotek je pak velmi rovnoměrně rozloženo mezi zbývajících sedm kategorií, které zaznamenávají výskyt od dvou do pěti příspěvků za rok. Jedná se pochopitelně o různé typy středních škol, školu speciální, mateřské školy ale také vzdělávání pedagogů.

Pokud se týká **statutu tématu** je necelých sedmdesát tři procent jednotek neutrálně prezentovaných. Téměř dvacet tři procent je pozitivního rázu, a stejný počet, tedy 2,27% je negativních jednotek a výjimečných událostí.

Školství a vzdělávání je stejně jako kriminalita kupodivu také rovnoměrně rozloženo, pokud se týká otázky **rozlišení důležitosti tématu**. Dvacet dva jednotek je hlavním tématem a dvacet dva různými stupni tématu vedlejšího, od nejčastější první vedlejší (14ks), po páté vedlejší.

3.3. Tématická specifikace

3.3.1. Doprava

3.3.1.a. Základní rozvržení agendy

„Redakce *Cesty Vysočiny* má sídlo v centru města Havlíčkova Brodu. Toto město je, vzhledem ke své geografické poloze, momentálně dopravně velmi silně zatíženo a nedisponuje efektivně fungujícím obchvatem. Dopravní přetížení Havlíčkova Brodu je častým tématem občanských diskusí a uvědomuje si jej snad každý jeho obyvatel.“⁷⁶

⁷⁵ Tab. č 3.10., příloha D.

⁷⁶ Tvrzení umístěné v uvozovkách se zakládá pouze na praktické zkušenosti a faktické znalosti autorky.

Při pohledu na hlavní graf *Cesty Vysočiny* je však patrné, že to-
muto tématu přiřazuje nižší důležitost. Pohybuje se až pod hranici pěti
procentního výskytu (3,51%) a je společně se školstvím; vzděláváním
a kriminalitou devátým tématem v žebříčku důležitosti. Za dopravou
jsou pouze čtyři další témata, jejichž výskyt je ovšem nižší než tři



procenta z cel-
ku. „Ráda bych
ještě podotkla,
že jsem se
několikrát sna-
žila, aby byl můj
text - týkající se
dopravních pro-
blémů ve městě

- umístěn mezi názory čtenářů v CV. Nikdy nebyl. Logicky se dá
předpokládat, že jsem nebyla jediná, kdo se o prosazení takového
textu pokoušel.“ Spojení osobní zkušenosti a výsledků výzkumu by
mohlo vést k závěru, že dopravní problematika je evidentně jedním
z méně průchodných témat v agendě *Cesty Vysočiny*.

Každopádně lze konstatovat, že nejvíce publikovaných příspěvků
se týká osobní dopravy. Všechny ostatní
kategorie se vyskytují méně, než desetkrát
za rok. Vzhledem k celkově nízkému užití
této proměnné je však možné říci, že po-
měrně velká pozornost je věnována také
hromadné dopravě a chodcům. Často se ho-
voří i o dopravních omezeních a uzavírkách.
Ostatním kategoriím je již věnována sku-
tečně minoritní pozornost. Těžko uvěřitelné je, že byl zaznamenán
pouze jeden příspěvek věnující se nákladní dopravě. Vzhledem
k problematickému obchvatu města Havlíčkova Brodu je nákladní do-
prava totiž běžně vedena užšími ulicemi v jeho centru. Toto zjištění
může opět potvrzovat domněnku, že se negativům spojeným
s dopravou *Cesta Vysočiny* snaží nevěnovat.

Základní rozvržení agendy	
tab. 37. Početní báze	
Osobní doprava	12
Hromadná doprava	7
Chodci	6
Dopravní uzavírky, omezení	6
Cyklisté	4
Silniční doprava	3
Železniční doprava	3
Obecně k dopravě	2
Nákladní doprava	1
Celkem	44

3.3.1.b. Vývoj v čase

Mezi dopravními kategoriemi není žádná, o které by se příjemce dozvěděl pravidelně každý měsíc. Nejčastěji – z pohledu časové osy –

Časová osa											
	leden	únor	březen	duben	květen	červenec	srpen	září	říjen	listopad	prosinec
tab. 38.											
Osobní doprava	1		2	1	2	1	2	2		1	
Hromadná doprava		1			1		2		1	2	
Chodci		2	1	1			1	1			
Dopravní uzávěrky, omezení		1		1	1		1	1		1	
Cyklisté					1		2	1			
Silniční doprava			1	2							
Železniční doprava			1				1				1
Obecně k dopravě						1				1	
Nákladní doprava						1					
Celkem	1	6	3	5	5	3	9	5	1	5	1

si čtenář přečte příspěvky zabývající se osobní dopravou. Ty absentují pouze v únoru, říjnu a prosinci. Po zbytek roku s ve čtyřech vydáních objevuje jeden příspěvek a v dalších čtyřech dva příspěvky, týkající se

osobní dopravy. Vzhledem k časové ose se ještě častěji objevuje tématika dopravních uzávěrek a omezení. A to po jedné jednotce v šesti měsících roku. Další kategorie se nevyskytují více než v pěti výtiscích v průběhu kalendářního roku. Hromadná doprava je častějším tématem v srpnovém a prosincovém vydání. Chodcům je věnována vyšší pozornost v únoru, cyklistům v srpnu a silniční dopravě v dubnu.

Souhrnně nejvíce dopravních příspěvků je pak zaznamenáno v závěrečném měsíci školních prázdnin, v srpnu. Srpnové vydání přináší celkem devět jednotek vztahujících se k dopravní problematice. Mírně zvýšené zaměření pozornosti na dopravu je ještě možno pozorovat v měsících únoru, dubnu, květnu, září a listopadu.

Nejméně, konkrétně pouze jednou, se o dopravě zmiňuje lednové, říjnové a prosincové vydání *Cesty Vysočiny*.

3.3.1.c. Statut tématu

Necelých šedesát procent jednotek, vztahujících se k dopravní tematice je svým charakterem neutrálních. Majoritně neutrální jsou příspěvky týkající se osobní, hromadné dopravy a cyklistů a také příspěvek k nákladní dopravě. Zajímavým způsobem jsou prezentovány jednotky věnující se chodcům a silniční dopravě, třetina jich je neutrálních, třetina primárně pozitivních a třetina přímo negativních.

Statut tématu			
	neutrální	pozitivní	negativní
tab. 39.			
Osobní doprava	7	1	4
Hromadná doprava	6	1	
Chodci	2	2	2
Dopravní uzavírky, omezení	4		2
Cyklisté	3	1	
Silniční doprava	1	1	1
Železniční doprava	1		2
Obecně k dopravě	1		1
Nákladní doprava	1		
Celkem	26	6	12

Čtyři negativní podání najdeme také mezi osobní dopravou a negativně profilovaných je i jedna třetina jednotek informujících o dopravních uzavírkách a omezeních. Jediná převažujícím způsobem negativní kategorie je železniční doprava. Naopak se *Cesta Vysočiny* vůbec negativně nevyjadřuje o dopravě hromadné a nákladní a o cyklistech.

3.3.1.d. Rozlišení důležitosti tématu

V oblasti dopravy dochází k zajímavému rozlišení důležitosti tématu jednotlivých jednotek. Na pozici hlavního tématu se zde nachází necelých dvacet tři procent kódovaných jednotek. První a druhé vedlejší téma ovšem shodně zabírají 18,18% celkového prostoru, jež je

v rámci *Cesty Vysočiny* dopravní agendě vyčleňen. Neobvykle často se její jednotky vyskytují také na postech nižší důležitosti. A to třetího, čtvrtého, šestého a osmého vedlejšího tématu. Kódovány jsou až po desáté vedlejší téma, což je

Rozlišení důležitosti tématu											
	hlavní	1. vedlejší	2. vedlejší	3. vedlejší	4. vedlejší	5. vedlejší	6. vedlejší	7. vedlejší	8. vedlejší	9. vedlejší	10. vedlejší
tab. 40.											
Osobní doprava	3	2	1	2			2	1			1
Hromadná doprava	3		1	1	1				1		
Chodci	1	1			1				2	1	
Dopravní uzavírky, omezení	1	1	1	1	1		1				
Cyklisté		2	2								
Silniční doprava			2					1			
Železniční doprava	2	1									
Obecně k dopravě			1	1							
Nákladní doprava				1							
Celkem	10	8	8	4	3	1	3	2	3	1	1

skutečně velmi široké zaznamenané rozpětí agendy zabývající se dopravní problematikou. Provedeme-li celkový součet jednotek v hlavní a vedlejší roli zjistíme, že přibližně sedmdesát sedm procent jednotek

je prezentováno jako téma vedlejší, kterému předchází nějaký vedoucí základ. A v podstatě „pouze“ necelých dvacet tři procent jednotek je stěžejním tématem příspěvků, v nichž byly kódovány.

3.3.2. Zdravotnictví

3.3.2.a. Základní rozvržení agendy

Celkový počet jednotek věnovaných v rámci *Cesty Vysočiny* příspěvkům zaměřeným na problematiku zdravotnictví je poměrně velmi nízký. Celkově se čtenář o tomto tématu dozví ve třiceti jedna kódovaných jednotkách. *Vysočina* této problematice věnuje větší prostor,

zároveň také zaznamenává širší rozsah v řádu kategorií. Naopak *Jihlavské listy* se ke zdravotnictví vyjadřují jen o něco málo více, nežli *Cesta Vysočiny* (38 jednotek).



Cesta Vysočiny se nejčastěji zabývá zařízeními poskytující lékařskou pohotovost. V celkovém počtu jednotek, patřících k této skupině

Základní rozvržení agendy	
tab. 41. Početní báze	
Lékařská pohotovost	14
Ostatní zdravotnická zařízení	5
Nemocnice Havlíčkův Brod	3
Respirační onemocnění	3
Rychlá záchranná služba	2
Obecně o zdraví	2
Nemocnice Jihlava	1
Obecně o nemocech	1
Celkem	31

dokonce představují podíl téměř poloviční. Jinak je v podstatě možno konstatovat, že všem ostatním kategoriím, jež byly v rámci této proměnné kódovány je věnována velmi malá pozornost. O ostatních zdravotnických zařízeních se tiskovina vyjadřuje pětkrát. Ke konkrétním zdravotnickým zařízením třikrát

v případě nemocnice Havlíčkův Brod a pouze jednou k nemocnici v Jihlavě. Třikrát se obrací k respiračním onemocněním v souvislosti s probíhající chřipkovou epidemií. Celkově je však možno podíl této problematiky na agendě *Cesty Vysočiny* označit za skutečně nízký.

3.3.2.b. Vývoj v čase

Na časové ose je zřetelně vidět, že jedinou kategorií, která se prolíná celým rokem je tematika lékařské pohotovosti. Část těchto jednotek je skutečnými příspěvky zabývajícími se prací, úspěchy či neúspěchy, organizačními změnami a dalšími jevy, které s fungováním lékařské pohotovosti přímo souvisí.

Některé jednotky jsou ovšem jen krátkým upozorněním, kdo, kdy a kde pohotovost slouží.

Odporující rozlišení bylo provedeno na úrovni důležitosti tématu. Krátké příspěvky, které nepojednávají o žádném faktickém problému, nebyly zařazeny do skupiny hlavních, ale byly kódovány jako téma vedlejší.

Poněkud zvýšený výskyt jednotek, které se oblasti zdravotnictví týkají, byl zaznamenán v měsíci dubnu. Také lednové a listopadové vydání se k problematice vyjadřuje čtyřikrát, v ostatních sledovaných výtiscích najdeme od jednoho po tři příspěvky na jedno vydání.

		Časová osa											
		leden	únor	březen	duben	květen	červen	červenec	srpen	září	říjen	listopad	prosinec
tab. 42.	Lékařská pohotovost	3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
	Ostatní zdravotnická zařízení		1					1		1	1	1	
	Nemocnice Havlíčkův Brod	1			1			1					
	Respirační onemocnění		1	1	1								
	Rychlá záchranná služba					2							
	Obecně o zdraví				1							1	
	Nemocnice Jihlava											1	
	Obecně o nemocech				1								
	Celkem	4	3	2	5	3	1	3	1	2	2	4	1

3.3.2.c. Statut tématu

Pokud se týká statutu tématu, šedesát čtyři a půl procenta jednotek je prezentováno neutrálním způsobem.

Statut tématu		neutrální	pozitivní	negativní
tab. 43.	Lékařská pohotovost	14		
	Ostatní zdravotnická zařízení	2	2	1
	Nemocnice Havlíčkův Brod	1	2	
	Respirační onemocnění	1		2
	Rychlá záchranná služba	1		1
	Obecně o zdraví		2	
	Nemocnice Jihlava		1	
	Obecně o nemocech	1		
	Celkem	20	7	4

V případě jednotek vztahujících se k lékařské pohotovosti se dokonce jedná o sto procentní neutralitu. Za spíše pozitivní je možno označit příspěvky vyjadřující se k místním nemocnicím a zdravotnickým zařízením vůbec. Negativní náboj mají příspěvky o ostatních zdravotnických zařízeních, respiračních onemocněních a

také rychlé záchranné službě.

3.3.2.d. Rozlišení důležitosti tématu

Více než padesát procent jednotek vztahujících se ke zdravotnictví se objevuje v pozici hlavního tématu zkoumaných příspěvků. Majoritním způsobem se na postu hlavního tématu vyskytují ostatní zdravotnická zařízení, nemocnice HB, nemocnice JI a příspěvek vyjadřující se obecně o nemocech. Převážně vedlejším téma-

Rozlišení důležitosti tématu					
	hlavní	1. vedlejší	2. vedlejší	3. vedlejší	4. vedlejší
tab. 44.					
Lékařská pohotovost	6	6	1	1	
Ostatní zdravotnická zařízení	3	1	1		
Nemocnice Havlíčkův Brod	2		1		
Respirační onemocnění	3				
Obecně o zdraví			2		
Rychlá záchranná služba		2			
Nemocnice Jihlava	1				
Obecně o nemocech	1				
Celkem	16	9	4	1	1

tem se pak stává lékařská pohotovost, příspěvky hovořící obecně o zdraví a dokonce i příspěvky, které se týkají práce rychlé záchranné služby. Obecně o zdraví a k rychlé záchranné službě nevystupují jako hlavní téma vůbec.

3.3.3. Státní, nestátní organizace a úřady

3.3.3.a. Základní rozvržení agendy

Pokud se týká organizací a úřadů byla zmínka o nich zaznamenána celkem ve dvaceti sedmi příspěvcích v průběhu kalendářního



roku. Dominantní postavení mezi nimi zauímají články vyjadřující se k práci úředníků a zástupců městských úřadů.

Následují příspěvky, které se týkají činnosti policejních složek. Poměrně málo pozornosti se obrací k práci obecních úřadů, při porovnání s *Vysočinou* zjistíme, že poskytuje obecním úřadům neporovnatelně větší množství prostoru k vyjádření, prezentaci či posouzení jejich práce (26 jednotek). *Jihlavské listy* pak zaznamenávají jednotek osm. Tento trend zřejmě souvisí za prvé se stránkovým rozsahem jednotlivých novin.

Vysočina, technicky vzato, má prostor, který může poskytnout a prakticky jej také obcím nabízí. Na rozdíl od omezeného stránkového rozsahu *CV* a *JL*, jenž tolik prostoru dalším subjektům nabídnout nemohou. A za druhé je tu dost možná také souvislost s celkovým charakterem jednotlivých sledovaných tiskovin. *Vysočina* se snaží být novinami krajskými, poskytujícími možnost vyjádření k dění v Kraji co možná nejvíce zúčastněným stranám. *JL* a *CV* se naopak přeci jen poněkud více orientují na oblast jednoho většího města a blízkého okolí, a to Jihlavy, respektive Havlíčkova Brodu.

Základní rozvržení agendy	
tab. 45. Početní báze	
Městský úřad	8
Policie ČR	5
Obecní úřad	4
Ostatní organizace	4
Armáda ČR	3
Neziskové organizace	2
Církev	1
Celkem	27

3.3.3.b. Vývoj v čase

Vzhledem k poměrně nízkému výskytu jednotek, nebyla zjištěna

tab. 46.	Časová osa											
	leden	únor	březen	květen	červen	červenec	srpen	září	říjen	listopad	prosinec	
Městský úřad	1	2	1	1			1				2	
Policie ČR			1			1	2	1				
Ostatní organizace			1			1				1	1	
Obecní úřad					1				1		2	
Armáda ČR			1	1					1			
Neziskové organizace	1										1	
Církev						1						
Celkem	1	3	4	1	2	3	3	1	2	1	6	

ani jedna, která by se objevila v novinách každý měsíc. Nejčastěji – v šesti vydáních za rok - se tedy dočteme o majoritních městských úřadech. Souhrnně je největší pozornost institucím a úřadům věnována poslední měsíc

roku. Patří sem dva příspěvky o městském, dva o obecním úřadu, jeden o ostatních organizacích a jeden k neziskovým organizacím. Před koncem kalendářního roku jsou tedy instituce a úřady evidentně více aktivní. Zvýšená pozornost se k nim obrací ještě v březnu, únoru, červenci a srpnu.

3.3.3.c. Statut tématu

Necelých šedesát tři procent jednotek je v tomto případě neutrálních. Obecní úřad, armáda ČR a církev jsou dokonce výhradně neutrálními tématy. Poměrně velký podíl jednotek je však také pozitivně prezentovaných – 33,33%.

Statut tématu			
	neutrální	pozitivní	negativní
tab. 47.			
Městský úřad	5	2	1
Policie ČR	2	3	
Ostatní organizace	2	2	
Obecní úřad	4		
Armáda ČR	3		
Neziskové organizace		2	
Církev	1		
Celkem	17	9	1

Sto procentně pozitivní je pohled tiskoviny na neziskové organizace, převážně pozitivní také na práci policie a jedna ku jedné je poměr rozložení statutu v případě ostatních organizací. Negativním způsobem se *Cesta Vysočiny* vyjadřuje k organizacím jen jednou, což představuje procentuelní podíl 3,7%. Jednotka se týká městského úřadu.

3.3.3.d. Rozlišení důležitosti tématu

Převážná část jednotek věnovaných problematice úřadů a institucí je podávána v *Cestě Vysočiny* jako příspěvky doplňující hlavní téma. Téměř šedesát pět procent je totiž součet výskytu jednotek na postu vedlejších témat. Nejčastěji se stávají prvním vedlejším, poměrně často však také druhým a třetím vedlejším tématem. U některých kategorií jejich charakter coby vedlejšího tématu převažuje nad výskytem na postu tématu hlavního. Například městský úřad je hlavním tématem třikrát a vedlejším celkově pětkrát, stejně tak policie ČR a ostatní organizace. Je zajímavé pozorovat, že tento trend platí u kategorií s vyšším souhrnným výskytem v rámci sledované skupiny. Přednostně hlavním tématem se pak stává obecní úřad a armáda ČR. Církev se námětem příspěvku stala pouze jednou za rok a i v tomto případě stojí jen na postu vedlejším.

Rozlišení důležitosti tématu					
	hlavní	1. vedlejší	2. vedlejší	3. vedlejší	5. vedlejší
tab. 48.					
Městský úřad	3	2		2	1
Policie ČR	2	1	2		
Ostatní organizace	1	2		1	
Obecní úřad	3		1		
Armáda ČR	2	1			
Neziskové organizace	1	1			
Církev			1		
Celkem	12	7	4	3	1

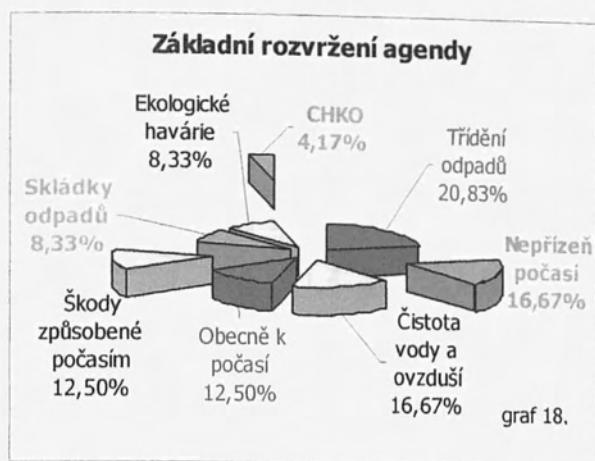
3.3.4. Příroda a ekologie

3.3.4.a. Základní rozvržení agendy

V rámci této agendy bylo kódováno celkem dvacet čtyři jednotek⁷⁷. Největší pozornost byla pak věnována třídění odpadů 20,83%. Následuje nepřízeň počasí a čistota vody se shodným zastoupením

⁷⁷ Tab. č 7., příloha C.

16,67%. Dále opět stejným počtem se vyskytují příspěvky týkající se počasí obecně a škod způsobených vlivem počasí (12,5%).



Kategorie skládky odpadů a ekologické havárie jsou tématy 8,33% nalezených jednotek. 4,17% příspěvků se týká chráněných krajinných oblastí.

3.3.4.b. Vývoj v čase

Z hlediska časové osy je, vyjímaje měsíc leden, pozornost dané problematice věnována každý měsíc. Výrazně vyšší je především v březnu, kdy se o různých oblastech ekologie a počasí dočteme pětkrát. Více se jím zabývá také květnové, červenové a srpnové vydání.

	Časová osa											
	leden	únor	březen	duben	květen	červen	červenec	srpen	září	říjen	listopad	prosinec
tab. 49.												
Třídění odpadů				1	2	1			1			
Nepřízeň počasí		1	1					1		1		
Čistota vody a ovzduší		1	1			1						1
Obecně k počasí			1				1	1				
Škody způsobené počasím			1				2					
Skládky odpadů				1							1	
Ekologické havárie			1		1							
CHKO								1				
Celkem	0	2	5	2	3	2	3	3	1	1	1	1

Jediné dvě kategorie, které kumulují svůj výskyt v rámci jednoho vydání jsou třídění odpadů v květnu a škody způsobené počasím v červenci. V posledních čtyřech měsících roku je zaznamenán pokles zájmu o tuto tematiku, každé novinové vydání obsahuje pouze jeden příspěvek, jenž se k ní vztahuje.

3.3.4.c. Statut tématu

K poměrně velmi neobvyklému vývoji došlo v oblasti statutu tématu. Každý z posuzovaných statutů se totiž podílí na rozložení celkového počtu jednotek náležejících do této skupiny, stejnou měrou. Máme tu tři shodné třetiny, což ukazuje, že otázky ekologie a počasí patří ke kontroverznějším tématům.

Statut tématu			
	neutrální	pozitivní	negativní
tab. 50.			
Třídění odpadů		4	1
Nepřízeň počasí	2	1	1
Čistota vody a ovzduší	2	2	
Obecně k počasí	1		2
Škody způsobené počasím	1		2
Skládky odpadů	1	1	
Ekologické havárie			2
CHKO	1		
Celkem	8	8	8

Třídění odpadu dokonce není neutrálním způsobem prezentováno ani jednou, je vždy buď kladné, nebo záporné. Logicky pouze negativní jsou pak ekologické havárie. Výlučně neutrální je jen příspěvek, který se týká chráněných krajinných oblastí. Negativita převažuje u obecných příspěvků o počasí a u jednotek vyjadřujících se o nepřízní počasí. Pozitivita dominuje pouze jednou a to u třídění odpadů.

3.3.4.d. Rozlišení důležitosti tématu

Pokud se podíváme na výsledky výzkumu této oblasti ve směru rozlišení důležitosti tématu, zjistíme, že celých sedmdesát pět procent agendy je v tomto případě prezentováno jako témata vedlejší. Dokonce je pouze jedna kategorie, která se jevila majoritně hlavním

Rozlišení důležitosti tématu								
	hlavní	1. vedlejší	2. vedlejší	3. vedlejší	4. vedlejší	5. vedlejší	6. vedlejší	7. vedlejší
tab. 51.								
Třídění odpadů	2	1	1				1	
Nepřízeň počasí	1	2	1					
Čistota vody a ovzduší		1	1	2				
Obecně k počasí		1	1	1				
Škody způsobené počasím		2	1					
Skládky odpadů	1	1						
Ekologické havárie		1						1
CHKO	1							
Celkem	6	8	2	3	3	0	1	1

tématem, jedná se o chráněné krajinné oblasti. U všech ostatních kategorií pozice vedlejšího tématu dominuje, čistota vody a ovzduší, obecné příspěvky o počasí a škody způsobené počasím se dokonce na postu hlavního tématu nevyskytují vůbec. Nejčastěji se tedy ekologie a počasí stávají prvním vedlejším tématem (33,33%).

3.3.5. Zemědělství

3.3.5.a. Základní rozvržení agendy



Vzhledem k tomu, že Vysočina je známa jako kraj velmi zemědělsky založený a jako jedno z hlavních center bramborářské

produkce v České republice, je zjištěný počet jednotek, jež se k tématu zemědělství vyjadřují, velmi překvapivý. V případě *Cesty Vysočiny*, která se mezi ostatními sledovanými tiskovinami jeví jako nejvíce „tradiční“ a historicky se zemědělskou problematikou skutečně hojně zabývala, je jak nízký rozsah kategorií, tak velmi nízký výskyt jednotek samotných, skutečně nečekaný. Pouhých čtrnáct jednotek, které se zemědělstvím zabývají je rozloženo následujícím způsobem.

Většinový podíl, necelých čtyřicet tři procent se vztahuje k bramborářské výrobě. Následují jednotky obecně se zabývající zemědělstvím a shodným poměrem se dočteme o zemědělství v souvislosti s evropskou unií a o sklizeň.

Základní rozvržení agendy	
tab. 52	Početní báze
Bramborářství	6
Obecně k zemědělství	4
V souvislosti s Evropskou unií	2
Sklizeň	2
Celkem	14

3.3.5.b. Vývoj v čase

Jak již bylo konstatováno, je počet jednotek hovořících o zemědělství velmi nízký. Z výzkumu časového rozvržení příspěvků vyplývá, že se o této problematice v několika měsících za rok čtenář nedoče vůbec. Ve sledovaných výtiscích byl zaznamenán nezáměr v zimních měsících lednu, únoru a prosinci a kupodivu také na jaře, v dubnu. Zvýšený výskyt těchto jednotek je možno pozorovat v srpnu, březnu a listopadu. Jinak je po zbytek roku zájem o otázky zemědělství spíše minimální.

Časová osa								
	březen	duben	květen	červenec	srpen	září	říjen	listopad
tab. 53.								
Bramborářství	1				2	1		2
Obecně k zemědělství	1		1				1	1
V souvislosti s Evropskou unií	1			1				
Sklizeň					2			
Celkem	3	0	1	1	4	1	1	3

3.3.5.c. Statut tématu

Vzhledem k celkové povaze pozornosti, která je zemědělství věnována, není v tomto případě nijak překvapivý vývoj statutu tématu. Převážná část jednotek je podávána neutrálním způsobem. Jedná se o jedenáct ze souhrnného počtu čtrnácti

Statut tématu			
	neutrální	pozitivní	negativní
tab. 54.			
Bramborářství	4	1	1
Obecně k zemědělství	3		1
V souvislosti s Evropskou unií	2		
Sklizeň	2		
Celkem	11	1	2

jednotek. To zřetelně ukazuje na fakt, že *Cesta Vysočiny* sice příspěvky o zemědělství přináší, ale problematikou v její podstatě se vlastně nijak zvlášť nezabývá, pouze konstatuje, zprostředkovává a popisuje nastalá fakta.

3.3.5.d. Rozlišení důležitosti tématu

Rozlišení důležitosti tématu			
	hlavní	1. vedlejší	2. vedlejší
tab. 55.			
Bramborářství	3	2	1
Obecně k zemědělství	3	1	
V souvislosti s Evropskou unií	1		1
Sklizeň	2		
Celkem	9	3	2

Jednotky jsou většinou hlavním tématem příspěvků v nichž byly kódovány. Bramborářství je shodným poměrem hlavním a vedlejším tématem jednotek. Příspěvky týkající se zemědělství obecně jsou majoritně hlavními. Zemědělství v souvislosti s EU je stejným poměrem hlavním i vedlejším tématem a sklizeň je výhradně hlavním tématem příspěvků.

4. Zápisy ze zasedání Krajského úřadu – Tiskové zprávy

4.1. **Vybraný vzorek & pracovní postup**

- K posouzení v rámci tohoto výzkumu byly zvoleny zápisy ze zasedání krajského úřadu Jihlava a tiskové zprávy pocházející z téhož zdroje. Původně bylo sice uvažováno, že budou do výzkumu zahrnuty také zápisy a tiskové zprávy pocházející z úřadu v Havlíčkově Brodě, vzhledem k primárnímu předpokladu místně omezené agendy *Cesty Vysočiny*. Při zevrubném posouzení a zvážení bylo ale konstatováno, že by tímto krokem došlo k jasnému nežádoucímu tříštění zjištěných výsledků a výzkum by se v tomto směru stal nerelevantním. Kdyby totiž k použití zápisů z havlíčkobrodského úřadu došlo, musely by být v zájmu relevance zahrnuty také zápisy z úřadů města Pelhřimov, Světlá nad Sázavou, Ledec nad Sázavou, Třebíč aj. Což by z technických a časových důvodů nebylo možné, nehledě na to, že při bližším pohledu na charakter zápisů z krajského a městských úřadů bylo patrné, že jsou všechny strukturovány a obsahově založeny velmi podobným způsobem. Na základě těchto dostupných faktů bylo rozhodnuto, že zápisy z hlavního krajského úřadu, doplněné tiskovými zprávami z téhož zdroje budou účelům tohoto výzkumu zcela

vyhovovat. V zájmu sjednocení a zachování validity bude lépe vycházet pouze z těchto dvou pramenů.

- V zájmu přesnosti a přehlednosti získaných výsledků byl vzhledem k velikosti zkoumaného vzorku zvolen v této fázi následující **pracovní postup**.

Všechny zde užití proměnné jsou opět založeny na v podstatě shodném počtu a struktuře kategorií jako v případě předchozího kódování tiskovin. Bylo pouze nutné provést drobné specifikace kódovací tabulky. Dvě kategorie byly upraveny, aby lépe odpovídaly nárokům kódování a byly vloženy tři nové kategorie. Vmístěním nových prvků nedojde k žádnému narušení rovnováhy. „Fond Vysočiny“ a „venkov“ ve smyslu „obnova venkova“ evidentně nebyly v předchozím obsahu zmiňovány natolik viditelně, aby vyžadovaly vlastní určení. „Nemocnice“ pak byla přidána z důvodu, že zápisy či

tiskové zprávy
KÚ se často
zmiňují pouze
o, například,
finančním pří-
spěvku pro

Výchozí pozice		Po úpravě	
Proměnná	Kategorie	Proměnná	Kategorie
Vzdělání	6 = pro pedagogy	Vzdělání	6 – pro pedagogy / obce
Finance	5 = dotace	Finance	5 = dotace / finanční příspěvek
	-	Finance	16 = Fond Vysočiny
	-	Zdravoco	9 = nemocnice
	-	Hospodářství	11 = venkov, obnova venkova

krajem zřizované nemocnice. Nebylo by tedy žádoucí přiřadit takovou jednotku k nějaké konkrétní nemocnici. Ke tříštění tím ale nedochází, neboť tiskoviny naopak většinou takové jednotky ke konkrétnímu místnímu určení směřují, takže se vlastně pouze jiným způsobem strukturují.

Dosud byly kódované jednotky v rámci skupin řazeny a kvantitativně, respektive kvalitativně posuzovány podle čtyřech různých faktorů. Četnosti vyjadřované percentuelním poměrem výskytu jednotek v rámci jednotlivých skupin kategorií. Tyto výsledky vyjádřené v procentech byly podloženy absolutními čísly, z nichž přímo vycházely. Dále byl na základě časové osy dvanácti měsíců kalendářního roku posouzen jejich průběžný výskyt v tiskovině. Primární obraz

tématu byl vytvořen za pomoci posouzení vyjádřeného statut tématu – neutrální, pozitivní, negativní a výjimečná událost. Na závěr bylo pak provedeno rozlišení vzhledem k užité důležitosti tématu na ose od hlavního po desáté vedlejší téma.

V případě zápisů z jednání KÚ a tiskových zpráv KÚ byl tento základní pracovní postup mírně přehodnocen.

1. Závěry vznikly porovnáním výsledků kódování tiskovin s výsledky kódování zápisů a tiskových zpráv krajského úřadu. Rozlišení hlavních patnácti tematických skupin vychází z kódovací tabulky, např.: kultura, personální a sociální problematika, problematika školství a vzdělávání, aj.

2. Následně byly na základě absolutních čísel tzv. „základního kvantitativního profilu vzorku“ (tzn. úvodní tabulky zaznamenávající vždy podíl hlavních patnácti tematických skupin na agendě zdroje) jednotlivých tiskovin, respektive zdroje KÚ, vytvořeny procentuelní výpočty. Tyto výpočty byly zaneseny do souhrnné tabulky „procentuelní podíl konkrétních tematických skupin na celkovém obsahu“. Tabulka ukazuje shody a rozdíly v rámci čtyřech sledovaných celků (Vysočina, JL, CV, KÚ). Shody a rozdíly jsou v tomto případě posuzovány vzhledem k hlavním patnácti tematickým skupinám.⁷⁸

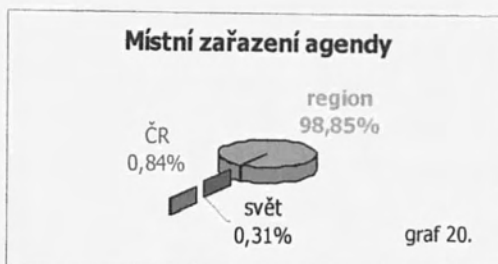
3. Dalším krokem bylo vzájemné porovnání obsahu hlavních patnácti tematických skupin. Toto porovnání bylo opět uskutečněno díky procentuelním výsledkům následujícím způsobem. Z primární početní báze vycházející z tabulek „základní kvantitativní rozvržení agendy“ (Kultura, Sport a volný čas, Ostatní témata, aj. – základní kvantitativní rozvržení agendy) byly dle dříve získaných absolutních čísel vytvořeny procentuální výsledky. Přesný podíl v procentech byl následně sestaven do tabulek. A to jako konkrétní podíl jednotek na obsahu pro každou hlavní skupinu kategorií pro každou zkoumanou tiskovinu, respektive zdroj KÚ.

⁷⁸ Viz tab. č 2., str. 16.

4. Posouzení výskytu a užití kategorií v hlavních patnácti tematických skupinách na časové ose bylo funkčně zúženo následujícím způsobem. Konkrétně zaznamenány byly pouze ty kategorie a ty měsíce, kterým se zdroj KÚ věnuje. To tedy znamená, že pokud se například v agendě „doprava“ zdroj KÚ vůbec nevyjadřuje ke kategorii „cyklisté“, není tato do porovnávací tabulky zanesena. Či pokud se zdroj KÚ k dopravě vůbec nevyjadřuje například v měsíci květnu, není ani tento do porovnávací tabulky zanesen. Jednalo by se totiž pouze o opakování již dříve zjištěných a zaznamenaných údajů. Které by ovšem za daných podmínek nebylo s čím porovnat, jelikož zdroj KÚ se jimi nezabývá. Nemělo by tedy žádné opodstatnění je do komparačních tabulek uvádět.

4.2. Místní zařazení

Jak je patrné z výše uvedeného grafu, zabývají se zápisy a tiskové zprávy krajského úřadu téměř výlučně zprávami a otázkami regionu. 0,84% republikové



problematiky představuje konkrétně osm jednotek a 0,31% světových příspěvků, tři jednotky.

4.3. Základní kvantitativní profil vzorku

Obsah *zápisů ze zasedání krajského úřadu a tiskových zpráv* byl po další úpravě souhrnně sestaven na sto devadesáti stranách formátu A4, zanesen písmem „tahoma“ velikost osm.

Na základě čtyř set devadesáti příspěvků bylo zaznamenáno devět set padesát sedm kódovaných jednotek, jejichž početní rozložení je uvedeno v následující tabulce.

Z tabulky je patrné, že nejvyšší podíl na agendě *krajského úřadu* má problematika a otázky financí. Zabývá se jimi necelých dvacet de- vět procent jednotek. Společně s hospodářskými tématy, k nimž se

Zápisy z jednání KÚ - Tiskové zprávy KÚ - základní kvantitativní profil vzorku			
tab. 56. Početní báze - vyjádřená v počtu jednotek			
Finance	272	Příroda a ekologie	29
Hospodářství	193	Sport a volný čas	23
Sociální a personální problematika	139	Doprava	20
Problematika školství a vzdělávání	76	Státní, nestátní organizace a úřady	19
Výstavba	52	Ostatní témata	7
Politika	49	Kriminalita	7
Kultura	37	Zemědělství	4
Zdravotnictví	30		

vyjadřuje sto devadesát tři jednotek, tak příspěvky týkající se financí a hospodářství souhrnně zabírají téměř polovinu veškerého prostoru. Což je skutečně významný podíl. Velmi častým tématem je také sociální a personální problematika. Následuje školství a vzdělávání a výstavba. Až na šestém místě se s poměrně nízkým početním výskytem objevuje politika. Mezi pro *krajský úřad* méně podstatnými tématy se pak umísťuje kultura a dokonce i zdravotnictví. Méně než třicetkrát se *krajský úřad* zmiňuje o přírodě a ekologii a sportovních a volno-časových aktivitách. Pouze dvacetkrát se objevuje doprava a kupodivu velmi málo jsou jednotky vztahovány ke konkrétním úřadům a organizacím. Mezi zcela minoritní témata je pak možno započítat skupinu ostatních témat, oblast kriminality a otázky zemědělství.

4.4. Percentuelní podíl tematických skupin na obsahu

Percentuelní podíl konkrétních tematických skupin na celkovém obsahu				
tab. 57.	Zdroj KÚ	Vysočina	Jihlavské listy	Cesta Vysočiny
Doprava	2,09	4,9	4,04	3,47
Finance	28,42	10,26	10,7	4,41
Hospodářství	20,17	6,6	6,24	5,28
Kriminalita	0,73	5,92	6,71	3,47
Kultura	3,87	13,23	17,88	20,96
Ostatní témata	0,73	7,85	6,6	12,52
Politika	5,12	6,75	10,75	9,22
Problematika školství a vzdělávání	7,94	5,62	4,04	3,47
Příroda a ekologie	3,04	4,9	2,32	1,89
Sociální a personální problematika	14,52	12,33	10,33	11,35
Sport a volný čas	2,40	6,72	4,34	9,46
Státní, nestátní organizace a úřady	1,99	4,49	5,47	2,13
Výstavba	5,43	6,24	7,9	8,83
Zdravotnictví	3,13	3,15	2,26	2,44
Zemědělství	0,42	1,04	0,42	1,1

Zde se dostáváme k velmi zajímavému porovnání podílu jednotlivých proměnných na celkovém obsahu tiskovin a zdrojů KÚ. U některých témat dochází k velmi výrazným výkyvům v užití. Jiná se naopak poměrně hodně shodují.

Tato tabulka ještě nereprezentuje shodu či neshodu v oblasti detailních kategorií. Ale ukazuje velmi dobře na to, které tématické oblasti vyskytující se v materiálech *krajského úřadu*, jsou nadále přijatelné také jako mediované obsahy pro sledované tiskoviny. A které zůstávají při další prezentaci v pozadí. Z tabulky je dobře vidět také do jaké míry jsou témata průchodná či naopak. Velmi evidentní je při tomto srovnání také skutečnost, že některé tématické skupiny, jež jsou majoritními při prezentaci v tiskovinách, naopak vyšší pozornost *krajského úřadu* nevyvolávají.

4.4.1. Neshody

V této kapitole dojde ke srovnání zásadních oblastí zájmu, v nichž se krajský úřad a tiskoviny neshodují. Je třeba si uvědomit, že se samozřejmě nejedná pouze o využívání *krajského úřadu* jako zdroje ze strany tiskovin, ale že nastalé neshody či shody vlastně představují rozdíl v obraze regionu s nímž pracují zastupitelé a v obraze, který je následně k dispozici recipientům médií.

- *Krajský úřad* se téměř nezabývá **kriminalitou** a **ostatními tématy**. Obě tyto oblasti se však stávají vděčnou agendou sledovaných tiskovin. Nejmarkantnější rozdíl je možno pozorovat v užití ostatních témat mezi CV a KÚ. Pro materiály pocházející z KÚ nemá skupina ostatních témat prakticky žádný větší význam a k jejímu užití v podstatě nedochází. V tomto případě tedy CV, která se ke zmíněné tématice obrací sedmnáctkrát více, evidentně ze zdrojů KÚ nečerpá. Ostatní témata, která jsou jak již bylo zmíněno výše velmi rozmanitou skupinou, se i u dalších dvou tiskovin jeví jako agenda, jež funguje samostatně bez další spojitosti s materiály KÚ. Stejně tak velmi odlišným způsobem funguje agenda kriminality. KÚ se o tématech z kriminální oblasti zmiňuje pouze v 0,73% případů. *Jihlavské listy* se jí věnují devětkrát více. Podobně mnohem vyšší je

procento užití této agendy ve *Vysočině*, poněkud nižší ale přeci jen velmi rozdílné je i u *Cesty Vysočiny*. Kriminalita a ostatní témata tedy ze zdrojů krajského úřadu pro další prezentaci v tiskovinách téměř vůbec nečerpají.

- Další téma, kterým se *krajský úřad* v porovnání s tiskovinami zabývá velmi málo, je **kultura**. Věnuje jim pouze 3,87% prostoru, což je například v porovnání s *Cestou Vysočiny* více než pětikrát méně. Stejně tak JL hovoří o kulturních tématech téměř pětikrát více a *Vysočina* více než třikrát více. Kultura se tedy v tiskovinách jeví jako příjemci očekávané téma. *Krajský úřad* naopak jej za svou doménu nepovažuje.

- Výrazně se odchyluje také užití **sportovní a volno-časové agendy**. Zde je zajímavé, že rozdíl je opět nejsilnější mezi *krajským úřadem* a *Cestou Vysočiny*. KÚ věnuje tomuto tématu 2,4% prostoru, CV ovšem téměř třiapůlkrát více. 9,46% jednotek v *Cestě Vysočiny* se zabývá sportem a aktivitami volného času. Pouze připomenu fakt, že výhradně sportovní stránky byly z výzkumu vyloučeny. Zde se tyto dvě média opět velmi markantně rozcházejí a je tedy evidentní, že *Cesta Vysočiny* ani v tomto případě *krajského úřadu* jako zdroje informací nevyužívá. V ostatních dvou tiskovinách je výskyt těchto jednotek v porovnání s KÚ také zvýšený.

- *Krajský úřad* vztahuje také velmi málo jednotek ke konkrétním **úřadům a organizacím**. V procentu užití se v tomto případě téměř shoduje s agendou *Cesty Vysočiny*, která se ve svých příspěvcích chová podobně. Nejkonkrétnější jsou v této oblasti *Jihlavské listy*, které své příspěvky různého typu adresují úřadům a organizacím téměř třikrát častěji. *Vysočina* se v souvislosti s úřady a organizacemi vyjadřuje také přesněji.

Viditelné rozdíly vykazují ještě další dvě skupiny témat, které ovšem fungují opačným směrem. *Krajský úřad* se jimi zabývá vyšší

měrou, než se zdá být míra možná pro mediování obsahu cílové skupině příjemců v tiskovinách.

- Jedná se o **finance** a **hospodářství**. Speciálně financím je věnována v materiálech *krajského úřadu* vysoká pozornost. 28,42% celkového obsahu je zaměřeno na různé formy finanční problematiky. To je výskyt, který nemůže reflektovat ani jedna ze sledovaných tiskovin. *Jihlavské listy* věnují financím prostor na necelých jedenácti procentech stránek, Vysočina pak 10,26%. Nejméně a v porovnání s krajským úřadem v největší neshodě je zde opět *Cesta Vysočiny*, která uvolnila finančním tématům pouze prostor o velikosti 4,41%, což je téměř šestapůlkrát méně.

Hospodářskými tématy se KÚ zabývá ve 20,17% procentech příspěvků. Toto číslo se opět jeví jako příliš vysoké na to, aby bylo možno jej stejným způsobem začlenit do agendy regionálních novin. Všechny tři tiskoviny se zde poměrně vzácně shodují a hospodářské agendě věnují tři až čtyřikrát méně prostoru než materiály *krajského úřadu*.

4.4.2. Relativní rozdíly

U několika skupin témat dochází k jevu, který byl označen jako relativní rozdíl. Jedná se v podstatě o to, že nedochází k markantnímu rozdílu, rozkol tu ale přesto možné pozorovat je, zároveň se však nedá tvrdit, že by nastávala větší shoda.

- Tento trend je možné zaznamenat například v oblasti **dopravní tematiky**. *Krajský úřad* se dopravou zabývá ve 2,09% obsahu, tiskoviny pak jeden a půl až dvakrát více. Je to samozřejmě viditelný rozdíl, ale není již tak silný, jako tomu bylo v případě předchozích skupin.

- Podobně se profilují také **politická témata**. *Krajský úřad* jim věnuje 5,12% materiálů. *Vysočina* se politikou zabývá na 6,75% prostoru, *Jihlavské listy* dvakrát více než KÚ a *Cesta Vysočiny* téměř dvakrát více než KÚ. Celkově je ale vidět, že tato agenda je relativně

významnou a stabilní částí agendy všech sledovaných celků. I když *krajský úřad* jí přeci jen věnuje pozornosti méně.

- Zařazena sem byla také **problematika školství a vzdělávání**, která sice vykazuje markantnější rozdíl při porovnání KÚ a CV, ale další dvě tiskoviny velmi pravděpodobně materiály *krajského úřadu* jako zdroj informací v tomto případě používat mohou.

4.4.3. Shody

- Nejvyšší míra shody nastává v případě agendy **zdravotnictví**. *Krajský úřad* jí věnuje 3,13% z celkového obsahu. *Vysočina* 3,15%, *Jihlavské listy* 2,26% a *Cesta Vysočiny* 2,44%. Vzájemná odchylka je nejvyšší u JL, celkově se tato agenda ale stále jeví jako nejstabilnější. Při podrobném pohledu na užití kategorie v dalším bodě výzkumu, zjistíme, zda-li ke shodě dochází i na úrovni jednotlivých kategorií či nikoliv.

- Velmi vyrovnaná je co do souhrnného užití také oblast **výstavby**. Nejvíce se vychyluje *Cesta Vysočiny*, která poskytuje jednotkám zabývajícím se výstavbou 8,83% z celkového prostoru. *Jihlavské listy* se o výstavbě vyjadřují v sedmi celých devíti procentech příspěvků a *Vysočina* v 6,24%. *Krajský úřad* se pak výstavbou zabývá na pěti celých čtyřiceti třech desetínách procenta.

- Následuje **sociální a personální problematika**, která je stabilně silným tématem ve všech čtyřech sledovaných případech. Nejčastěji se o ní zmiňují zdroje KÚ, kde jako třetí nejčastější téma zabírá 14,52%. *Vysočina* jí věnuje 12,33%, *Jihlavské listy* 10,33% a *Cesta Vysočiny* 11,35%. Zde je ovšem třeba připomenout, že v sociální a personální problematice jsou zahrnuty jak nezávislé, tak některé závislé kategorie a procentuelní výsledek tentokrát vychází z jejich celkového součtu.

Pro zřetelnější strukturu této skupiny je třeba se podívat na porovnání při rozlišení kategorií v další části výzkumu.

- Poměrně silná shoda v užití nastává také u **přírody a ekologie**. Nejvyšší míra odchýlení je zde mezi *krajským úřadem* (3,04%) a *Vysočinou* (4,9%). *Jihlavské listy* se tomuto tématu věnují v 2,32% obsahu a *Cesta Vysočiny* na 1,89% celkového prostoru.

- Přes všechna původní očekávání, spojovaná s tematikou **zemědělství** se ukázalo, že i přes zemědělský charakter Kraje Vysočina je tomuto tématu věnována minimální pozornost a to v rámci všech posuzovaných zdrojů. Ani ne půl procenta agendy se zemědělstvím zabývá v materiálech *krajského úřadu* a v *Jihlavských listech*. A slabě přes jedno procento v případě *Vysočiny* a *Cesty Vysočiny*.

4.5. Tématická specifikace

V rámci tématické specifikace se výzkum zaměřil na posouzení relevance nastalých shod, či rozdílů. Je totiž možné, že percentuelně se skupiny v užitém základu shodují, ale při bližším pohledu se ukáže, že se rozcházejí v ohledu na konkrétní kategorie.

4.5.1. Neshody

4.5.1.a. Kriminalita

Jak je zřetelně vidět z porovnání výskytu kategorií v oblasti kriminality, agenda *krajského úřadu* se omezuje na pouhé dvě konkrétní kategorie. Jedná s o dopravní nehody a ostatní kriminalitu. Kódovat jednotky související s kriminalitou je pak v materiálech *krajského úřadu* možné pouze pět měsíců v roce.

Jedna dopravní nehoda se objevuje v březnu. V dalších měsících se kriminalita již vztahuje pouze k obecnému „ostatní kriminalita“. Dvě jednotky najdeme v dubnu, dvě v červnu, dvě v červenci a jednu v září.

Podíváme-li se detailně na nastalou situaci, zjistíme, že z osmi případů, kdy shoda mohla eventuelně nastat, se tak stalo pouze dvakrát. Generelně je možno konstatovat, že se agenda na tomto místě velmi rozchází. *Krajský úřad* se totiž v souvislosti s kriminalitou věnuje především schvalování grantových programů či jiných finančních podpor. A to dominantně na ochranu obecního nemovitého majetku, méně také na prevenci kriminality a jednou na program k bezpečnosti silničního provozu.

Percentuelní podíl kategorií na agendě				
tab. 58.	KÚ	Vysočina	JL	CV
Dopravní nehody	14,29	31,16	34,51	25,03
Hospodářská kriminalita		4,02	6,21	6,82
Krádeže		33,16	25,66	31,82
Ostatní kriminalita	85,71	8,04	7,08	13,64
Pohřešování		0,5	1,77	
Požár		4,52	7,96	
Sebevražda		1,51	2,65	2,23
Ublížení na zdraví		7,54	3,54	9,12
Vraždy		3,02	4,42	2,25
Výtržnosti		6,53	6,2	9,09

4.5.1.b. Ostatní témata

Také u skupiny ostatních témat je zaměření agendy *krajského*

Percentuelní podíl kategorií na agendě				
tab. 59.	KÚ	Vysočina	JL	CV
Blahopřání		6,37		7,55
Fauna		12,73	4,5	
Flóra		4,12	1,81	
Historie německá		1,12	1,8	2,52
Historie ostatní	28,57	13,48	8,11	13,84
Historie zajímavosti		5,24	2,7	6,92
Hvězdy, horoskopy			2,7	
Lidová moudrost				1,89
Narození		10,86	1,8	7,54
Názory a zážitky	14,29	17,98	25,23	17,61
Příspěvky čtenářů			8,11	13,83
Úmrtí		10,11	6,31	
Významná ocenění	42,86	6,74	12,61	4,4
Významná výročí	14,29	8,61	9,01	10,06
Vzpomínka			4,5	11,95
Zábava		2,64	2,7	1,89
Zoo Jihlava			8,11	

úřadu poměrně omezené v porovnání s šíří rozsahu tiskovin. Zabývá se historií, názory a zážitky, významnými oceněními a významnými výročími. Celkově se ostatním tématům ovšem věnuje pouze v sedmi kódovaných jednotkách ve čtyřech měsících, kdy shoda může nastat pouze ve třech z nich, protože v měsíci lednu se tiskoviny tématem, k němuž se KÚ vyjadřuje, nezabývají.

Určitá míra shody zde byla zaznamenána pouze jednou. V květnu se tiskové zprávy KÚ vyjadřují k oslavám vstupu české republiky do EU a na první straně JL vychází příspěvek, který se poměrně velmi shodným způsobem jako tisková zpráva těmito oslavám věnuje.

4.5.1.c. Kultura

Kulturou a společností se zabývající příspěvky, představují tradičně velmi silnou tématickou část obsahu všech sledovaných tiskovin. Ukázalo se ovšem velmi zřetelně, že v této oblasti ke shodám s agendou *krajského úřadu* také nedojde. Za prvé celkové procento prostoru, jenž *krajský úřad* kulturním záležitostem věnuje je neporovnatelně menší s prostorem, který jim poskytují tiskoviny. A za druhé se obě strany velmi rozchází v samotném využití konkrétních kategorií.

Percentuelní podíl kategorií na agendě				
tab. 60.	KÚ	Vysočina	JL	CV
Audiovizuální média, tiskoviny	59,46	6,13	7,97	1,50
Církevní kulturní akce		3,95	3,99	4,51
Divadlo		3,00	7,64	5,26
Folklór, tanec		4,35	2,66	
Handball help				1,50
Hrady, zámky, památníky	5,41	0,40	2,99	4,51
Jiné společenské akce	8,11	9,88	7,31	9,77
Kino, film		2,14	4,98	7,89
Knihy a četba	2,7	5,34	2,33	1,13
Knížní veletrh, Zahrada Vysočiny		0,8	0,66	2,26
Koncert klasická hudba		4,74	5,98	6,77
Koncert moderní hudba		7,64	7,64	8,27
Kulturní festivaly	2,7	7,71	5,32	4,51
Muzea a galerie		5,32	4,98	2,63
Neprofesionální kulturní vystoupení	2,7	1,19	1,99	3,01
Obecně z kultury	2,7	24,31	13,29	13,91
Slavní rodáci	2,7	5,34	1,66	3,38
Společenské akce a vystoupení pro důchodce				1,88
Společenské akce partnerská města	2,7	0,80	1,00	
Společenské akce zájmové spolky	5,41	1,58		
Školní vystoupení a besídky		0,20		1,13
Výstavy, stálé expozice	5,41	6,30	14,95	15,04
Zájmové spolky		1,58	2,66	1,13

Tiskoviny více či méně, ale v podstatě velmi rovnoměrně a poměrně ve společné shodě, využívají všech nabízených kategorií. *Krajský úřad* svou agendu ovšem vztahuje pouze k necelé polovině kategorií. Což jasně ukazuje na fakt, že v tomto směru jsou tiskoviny ponechány skutečně vlastní iniciativě.

Více než padesát devět procent agendy *krajského úřadu* se zaměřuje na audiovizuální média. Tato hodnota představuje obrovský rozdíl v porovnání se způsobem, jakým se audiovizuálním médiím věnují tiskoviny. Například *Cesta Vysočiny* jim poskytuje pouze 1,5 procenta prostoru určeného kulturním tématům. Navíc podíváme-li se na tuto konkrétní kategorii podrobně, zjistíme, že *krajský úřad* se vyja-

dřuje téměř výhradně k internetu. Hovoří o programech a dotacích o nutnosti a potřebě obcí a měst, být dostupnými „na síti“. K ostatním audiovizuálním médiím a otázkám s nimi souvisejícím se vyjadřuje zanedbatelnou měrou. Tiskoviny se zde chovají zcela odlišně, uvědomují si samozřejmě význam internetového spojení, ale v podstatě se více věnují televizi, rozhlasu a tištěným médiím. Tím se tedy komplexní rozkol v oblasti této kategorie ještě zvětšuje.

Celkově je možno konstatovat, že pozornost věnovaná kulturní a společenské problematice je ve dvou hlavních porovnávaných skupinách odlišná v maximálním smyslu tohoto slova. Pokud již nastane tématická shoda, dojde k zásadnímu rozkolu v přístupu k tématu. Jako například v červnovém vydání, kdy *krajský úřad* přináší příspěvek, týkající se dotací na oslavy vstupu do EU. *Jihlavské listy* sice píší o oslavách vstupu ČR do EU, ale nepadne ani zmínka o tom, že by Kraj poskytl na tyto oslavy finanční dotaci. Takže nastalá shoda fakticky poslouží k demonstraci neshody. Bazální témata mohou být společná, ale jejich prezence cílové skupině recipientů je ve většině případů naprosto odlišná.

4.5.1.d. Sportovní a volno-časové aktivity

Krajský úřad věnuje sportovní tématice pozornost celkově ve dvaceti třech kódovaných jednotkách, což je samozřejmě v komparaci s tiskovinami skutečně velmi malý prostor. Z těchto jednotek je dvacet jedna případů, kdy ke shodě může skutečně dojít. KÚ se vyjadřuje ke sportovním a volno-časovým aktivitám v deseti měsících za rok 2004. Žádný příspěvek nenajdeme v březnu a srpnu. Jak je patrné z pohledu na následující tabulku, věnuje *krajský úřad* pozornost především soutěžím a sportovním aktivitám obecně. Tyto dvě nejčastěji využívané kategorie by tedy mohly nabízet předpokládanou shodu. Při konkrétním pohledu ale opět zjistíme, že shoda je, i v této oblasti zájmu, minimální. Jednotky, které se v tiskovinách věnují kategorii školních soutěží, se skutečně vyjadřují k jejich průběhu a k místu, času a příčině jejich konání.

Percentuelní podíl kategorií na agendě				
tab. 61.	KÚ	Vysočina	JL	CV
Ankety, křížovky, losování	4,35		10,96	9,17
Auto - moto		2,21	6,85	
Cyklistika		3,11	2,74	4,18
Fotbal		2,65		8,33
Hokej		2,22	4,11	3,34
Karetní hry				3,33
Lyžování		2,65		
Ostatní sportovní aktivity	34,78	26,99	24,65	38,33
Střelba		1,77		3,33
Školní soutěže / soutěže	43,48	8,85	5,48	3,33
Tenis, stolní tenis				1,67
Turistika	13,04	20,35	17,81	8,33
Volejbal			2,74	
Zájmové činnosti		9,73	13,7	5,83
Zájmové spolky	4,35	19,47	10,96	10,83

Jinak řečeno, téma školních soutěží je přímou mírou jejich obsahu. V případě *krajského úřadu* tomu tak ale opět není. KÚ ve svých materiálech jedná o finanční a technické podpoře, kterou je třeba poskytnout, aby školy, ale i jiné spolky a zájmové útvary, byly schopny odpovídajícím způsobem reprezentovat Kraj. To vše samozřejmě v rámci soutěží jak krajských, tak republikových, ale i mezinárodních. Technicky tedy jistá shoda zaznamenaná byla, stejným tématům se *krajský úřad* a tiskoviny do určité míry věnují. Ale fakticky není možné toto za shodu považovat, protože se jim většinou věnují zcela odlišným způsobem a prezentují je z jiných úhlů pohledu. K přímé tématické shodě dochází výjimečně.

4.5.1.e. Státní, nestátní organizace a úřady

Z deseti nabízených kategorií se *krajský úřad* ve svých materiálech věnuje čtyřem. Tiskoviny se vždy vyjadřují nejméně k sedmi těmto kategoriím. Na stránkách agendy *krajského úřadu* si našel své místo především *krajský úřad*, dále *obecní úřady*, *ostatní organizace* a také *církev*.

Naprosto nejvyšší měrou se agenda týká činnosti krajského úřadu. Věnuje se mu téměř padesát osm procent celkového prostoru, což u tiskovin nemá obdoby. Tento rozdíl je samozřejmě markantní u všech sledovaných tiskovin. *Vysočina* poskytuje tématicke krajského úřadu 5,3%, *Jihlavské listy* poněkud více 14,13%, ale *Cesta Vysočiny* se krajskému úřadu nevěnuje vůbec. U CV je naopak nárůst problematiky měst-

Percentuelní podíl kategorií na agendě				
tab. 62.	KÚ	Vysočina	JL	CV
Armáda ČR		2,65	5,43	11,11
Církev	5,26	1,32		3,70
Krajský úřad	57,89	5,30	14,13	
Městský úřad		14,57	25,00	29,63
Neziskové organizace		0,66	9,78	7,41
Obecní úřad	26,32	17,22	8,70	14,82
Ostatní organizace	10,53	3,31	18,48	14,81
Peněžní ústavy		0,66		
Policie ČR		52,32	18,48	18,52
Pošta ČR		1,99		

ského úřadu, kterou se *krajský úřad* na svých stránkách nezabývá vůbec.

Prací městských úřadů se v poměrně vysoké míře zabývají všechny tiskoviny. Jak se ale ukazuje z výsledků kódování, zde v žádném případě z materiálů *krajského úřadu* nečerpají. V tomto jevu by ještě bylo možné spatřovat určitou logiku ve smyslu toho, že pokud máme najít takovou shodu, musíme pravděpodobně porovnat materiály z městských úřadů. Při pohledu na ostatní kategorie, jimž *krajský úřad* nevěnuje ani řádku, je ovšem jasné, že srovnání, které jsme použili nerelevantní není. Protože je několik organizací, jejichž činnost nevzbuzuje v *krajském úřadu* žádný zájem.

Například v tiskovinách velmi často zmiňovaná práce policie ČR (*Vysočina* dokonce 52,32% jednotek, vztahujících se k organizacím), si na stránkách *krajského úřadu* své místo nenajde. Stejně tak armáda ČR se v agendě KÚ vůbec neobjevuje. Do určité míry je to zarážející, protože obě tyto organizace mají svá umístění i na krajské úrovni. Každopádně je evidentní, že zde se tiskoviny opět vydávají cestou vlastní intence.

Krajský úřad se k organizacím vyjadřuje jen šest měsíců v roce. Lze předpokládat, že na úrovni informací o práci krajského a obecního úřadů a ostatních organizací, k určité shodě agendy velmi pravděpodobně dochází. *Krajský úřad* totiž poměrně často sumarizuje a informuje o stavu, činnosti či postupu a vývoji práce těchto organizací. Můžeme tedy oprávněně předpokládat, že takové informace se stávají i pro tiskoviny platným tématem.

4.5.1.f. Finance

Skupina čtyř hlavních proměnných, zabývajících se financemi je tou nejsilnější v agendě *krajského úřadu*. Když se podíváme na rozdělení jednotlivých kategorií zjistíme, že je zde zastoupeno větší množství kategorií než v případě předchozí agendy. Financím se tedy KÚ věnuje v širším spektru, než některým dalším tématům.

Z tabulky je také patrné, že kategorie, které zastoupeny nejsou, nejsou většinou zastoupeny proto, protože s agendou a prací *krajského úřadu* jako instituce nesouvisí. Například není nijak překvapivé,

že se KÚ vůbec nezabývá soukromou osobou, zahraničím či státem v roli plátce. Stejně tak se nevěnuje subjektivním kategoriím jako je „hospodářský úspěch“ či „konkurz, krach“. Z agendy je jasně vidět, že se *krajský úřad* nejvíce zabývá různými formami přerozdělování a poskytování finančních prostředků. Ať už se jedná o dotace, sponzorství, grantové programy, nebo peníze z Fondu Vysočiny. Zdá se, že nejčastěji tyto finance plynou z krajského rozpočtu, rozpočet městský a obecní pak zůstává – na rozdíl od agendy tiskovin - zcela stranou zájmu.

Percentuelní podíl kategorií na agendě				
tab. 63.	KÚ	Vysočina	JL	CV
Ceny	0,74	5,51	2,22	5,36
Dotace, sponzorství	27,58	10,71	10,00	7,14
Finance z EU	1,10	2,61	3,34	3,57
Finanční sbírka	0,37	3,48	3,33	14,29
Fond Vysočiny	16,18			
Grantové programy	23,86	4,33	4,44	3,57
Hospodářský úspěch		1,16	3,33	7,14
Jiné typy výdajů		1,16	2,78	
Jiný plátce			1,11	3,57
Konkurz, krach		0,29	1,67	1,79
Nedostatek financí, finanční ztráty	1,11	6,96	10,56	8,93
Obecně k financím	6,25	7,83	3,89	
Plátce - kraj	5,88	3,77	8,33	10,71
Plátce - město	0,36	3,19	7,78	7,14
Plátce - obec	0,37	6,09	3,89	5,36
Plátce - soukromá osoba		2,61	0,56	3,57
Plátce - stát		8,41	7,22	3,57
Plátce - zahraniční		0,58	2,22	1,79
Půjčka	2,21	2,03	1,11	1,78
Rozpočet - kraj	11,4	1,16	1,11	1,79
Rozpočet – městský, obecní		5,22	3,33	3,57
Úspory		1,45	0,56	
Výdaje - kultura	0,74	2,32	2,22	
Výdaje – rozvoj kraje, města, obce	0,37	11,01	4,44	1,78
Výdaje - sociální oblast		1,74	1,67	
Výdaje - sport	0,74	1,16	1,67	
Výdaje - zdravotnictví	0,37		2,22	1,79
Zdražení, nárůst	0,37	4,06	5,00	1,79
Zlevnění		1,16		

Je evidentní, že žádná z tiskovin není, vzhledem k nárokům své cílové skupiny, schopna finanční tématice poskytnout takový prostor, který jí dává *krajský úřad*. Práce krajského úřadu je úzce spjata s peněžní problematikou, což se na jeho agendě také cele odráží. Sledované regionální noviny si ale nemohou dovolit takový objem obsahu finančním otázkám věnovat. Poskytování vyčerpávajících fi-

nančních informací zřejmě není ani jejich cílem.

Agenda tiskovin je tedy mnohem pestřejší. Je jisté, že určitá míra tématické shody zde nastává. Některé informace zpřístupněné *krajským úřadem* tiskoviny doajista přebírají, ale opět se jim věnují z jiného úhlu, jiným způsobem, jinou recipienty přijatelnější formou. Noviny oznámí, že domov důchodců získal dotaci na obnovu střechy; že zasedání rady Kraje se bude zabývat majetkoprávní přípravou výstavby silnice; že od června je možné zažádat o dotace na zalesnění

zemědělské půdy; apod. Průchodné jsou takové informace, které mohou být pro občany zajímavé, mohou jim pomoci a mohou pro ně znamenat určitý přínos. Ani jedny ze sledovaných regionálních novin si ale v žádném případě nedovolí reflexi informací z finanční oblasti způsobem, který by odrážel jejich výskyt a formu v materiálech *krajského úřadu*. Příjemcům by tím totiž bylo přinášeno nadměrné množství obsahů, které jsou si velmi podobné, jejichž výpovědní hodnota je pro běžného uživatele regionálních médií mizivá a které seskupené na omezeném prostoru tématicky splývají.

4.5.1.g. Hospodářství

V oblasti hospodářských témat využil *krajský úřad* nabízené spektrum kategorií téměř bezvýhradně. Nezabývá se pouze celními službami, což není neobvyklé ani pro tiskoviny, zahraničními společnostmi v regionu a obecnými hospodářskými otázkami. Bylo zde zaznamenáno několik markantních rozdílů.

Krajský úřad se dominantní měrou vyjadřuje k majetkovým přesunům.

Tato kategorie informuje o tom, co bylo svěřeno, předáno, převedeno, prodáno či přepsáno na koho a za jakých podmínek.

Krajský úřad věnuje takovým oznámením téměř

Percentuelní podíl kategorií na agendě				
tab. 64.	KÚ	Vysočina	JL	CV
Celní služby		0,45		
Cestovní ruch	6,22	13,51	7,62	
Infrastruktura	1,55	2,7	6,67	4,48
Krajská knihovna vysočiny	0,52	1,35	6,67	25,37
Majetkové přesuny	69,94	1,35	4,76	
Ochrana domácích podniků	0,52	0,46		7,46
Ostatní služby občanům	0,52	1,80	6,67	
Obecně k hospodářství		0,90	3,81	2,99
Pomoc a práce hasičů	1,04	15,77	9,52	
Region. spol. v souvislosti s EU	0,52	2,7	3,81	4,48
Regionální společnosti	1,04	14,86	19,04	22,39
Rozvoj regionu	4,66	8,11	6,67	11,94
Služby v rámci obcí	5,18	35,14	23,81	16,41
Venkov, obnova venkova	8,29			
Zahraniční společnosti v regionu		0,90	0,95	4,48

sedmdesát procent agendy, která se hospodářstvím a službami zabývá. V tiskovinách se tento trend ani zdaleka neodráží. Jde tedy o jedno z témat, které je pro prezenci v novinách téměř zcela neprůchodné. *Cesta Vysočiny* se takovým příspěvkům vyhýbá úplně.

Naopak tiskoviny se velmi často zmiňují o fungování a činnosti regionálních společností. Od necelých patnácti po dvacet dva procent celkového obsahu určeného hospodářství a službám. Je ale evidentní, že z *krajského úřadu* v tomto případě nevycházejí, protože ten poskytuje regionálním firmám pouze jedno procento prostoru v rámci

této skupiny. Podobný rozdíl je viditelný také v případě kategorie „služby v rámci obcí“, která je jednou z vůbec nejsilněji vyhledávaných kategorií v tiskovinách. Opět je ale zřetelné, že ze zdrojů *krajského úřadu* zde noviny nevychází.

Určitou míru shody je možné pozorovat pouze v kategoriích „infrastruktura“ a „rozvoj regionu“. Těmto se jak tiskoviny, tak KÚ věnují podobnou měrou. Užití v některých tiskovinách je sice vyšší, než v KÚ, ale v podstatě by se dalo říci, že pokud je shoda možná, pak je to v těchto dvou kategoriích.

Celkově je ale třeba konstatovat, že pohled na dění v regionu očima krajského úřadu a jednotlivých tiskovin se v oblasti finanční a hospodářské problematiky velmi odlišuje.

4.5.2. Relativní rozdíly

4.5.2.a. Doprava

Dopravní problematice se na stránkách materiálů *krajského úřadu* věnuje celkem dvacet kódovaných jednotek. Řadí se tedy v tomto smyslu mezi proměnné méně užívané, nikoliv však minimálně užívané. A z percentuelního pohledu vzhledem k celku je dopravě poskytnut prostor o velikosti 2,09%, ve *Vysočině* se jedná o 4,9%, v JL 4,04% a v *Cestě Vysočiny* 3,47%. Určitý rozdíl tedy nastává, zároveň tento poměr ale také připouští možnou míru shody.

Percentuelní podíl kategorií na agendě				
tab. 65.	KÚ	Vysočina	JL	CV
Cyklisté		9,70	2,94	9,09
Dálniční doprava	5,00	1,21	8,81	
Dopravní uzavírky, omezení	5,00	6,06	8,83	13,64
Hromadná doprava	5,00	5,45	8,84	15,91
Chodci		10,91	8,82	13,64
Nákladní doprava	5,00	3,64	2,94	2,27
Obecně k dopravě	20,00	1,82	5,88	4,55
Osobní doprava	15,00	29,09	25,00	27,27
Parkování		1,82	7,35	
Silniční doprava	40,00	26,06	13,24	6,82
Železniční doprava	5,00	4,24	7,35	6,81

Jak je vidět při pohledu na tabulku, největší podíl agendy KÚ je v tomto případě směřován na silniční dopravu. Ta je zároveň oblíbeným tématem všech tiskovin. K nejčastější tématické shodě zde dochází

v momentě, kdy *krajský úřad* i noviny informují občany v souvislosti s lepším zpřístupněním daných oblastí či bezpečností silničního provozu. Častým tématem KÚ je také doprava obecně, které se určitou měrou věnují i všechny tiskoviny. Významný podíl obsahu poskytují

tiskoviny také osobní dopravě, která je třetí nejsilnější kategorií v agendě KÚ.

Viděno procentuelním poměrem dosahuje tato proměnná velmi užitečné míry shody v kategoriích železniční a nákladní dopravy a také v kategoriích dopravních uzavírek a omezení a hromadné dopravy.

4.5.2.b. Politika

Velmi rozsáhlá skupina politicky orientovaných proměnných se vyznačuje výraznou rozmanitostí ve způsobu užití nabízených kategorií. Z dvaceti šesti kategorií se agenda *krajského úřadu* vztahuje k polovině. Spektrum zájmu tiskovin je širší, ale například v případě *Vysočiny* se nejedná až o tak markantní rozdíl. Pokud se týká užití jednotlivých kategorií, jsou samozřejmě takové, v nichž se obě sledo-

vané strany chovají zcela rozdílně. Je ale mnoho kategorií, u kterých je míra shody poměrně nápadná.

Všechny tři tiskoviny se věnují problematice městského zastupitelstva, osoby starosty města/obce a také krajské KSČM a zástupcům senátu ČR. Těmto čtyřem kategoriím se *krajský úřad* vyhýbá úplně, ne-najdeme ani jeden příspěvek, který by se k některé z nich vyjadřo-

Procentuelní podíl kategorií na agendě				
tab. 66.	KÚ	Vysočina	JL	CV
ČSSD – kraj	2,04	0,48	3,31	2,56
Hejtman kraje	10,2	6,19	4,44	4,27
KDU-ČSL – kraj		1,43	2,76	
Krajská politika v souvislosti s EU	18,37	5,71	8,29	8,56
Krajské volby	6,12	5,24	11,6	8,55
Krajské zastupitelstvo	44,89	6,67	13,81	5,13
Krajští politici navštěvují EU	2,04			0,85
Krajští politici navštěvují stát			0,55	0,86
Krajští politici navštěvují zahraničí	2,04			
KSČM – kraj		1,9	4,42	0,87
Městské zastupitelstvo		11,43	12,71	9,40
Mikroregiony		1,43	2,21	
Obecně krajská politika	2,05	5,00	4,97	1,72
Obecně městská politika		5,00	2,76	1,71
Obecní zastupitelstvo		11,43	1,10	0,85
ODS – kraj	2,04	3,33	4,42	5,98
Osoba starosty		21,43	3,87	15,38
Prezident	2,04	1,43		
Primátor města Ji		2,38	3,32	
Státní politici navštěvují kraj	4,08		9,39	17,09
Státní politika směrem k obcím	2,04	3,81	0,56	4,27
Světoví politici navštěvují kraj	2,05		0,55	5,13
SZ – kraj			3,31	0,84
US-DEU – kraj			1,10	0,85
Zástupce senátu ČR		1,90	0,55	2,57
Zástupce sněmovny ČR		3,81		2,56

val. Takže zde si tiskoviny evidentně slouží vlastními informačními zdroji.

V oblasti politiky se vzácně shoduje pohled *krajského úřadu* a *Cesty Vysočiny* na některé oblasti zájmu. Shodně ignorují krajskou KDU-ČSL, mikroregiony a primátora krajského města Jihlavy, což je

zajímavé především v případě krajského úřadu. Ve třech bodech zájmu se KÚ tímto způsobem shoduje i s *Vysočinou*, ignorují krajskou Stranu zelených a US-DEU a také návštěvy krajských politiků na státní úrovni. Podle této logiky se *krajský úřad* nejméně shoduje s JL, protože společně mlčí pouze v případě zástupců sněmovny České republiky.

Krajský úřad se nejvyšší měrou věnuje krajskému zastupitelstvu a politice kraje v souvislosti s EU. Práci krajského zastupitelstva tiskoviny evidentně nemohou věnovat takový objem prostoru jako vlastní KÚ. Ale to, že tématická shoda zde v mnohých případech nastává se jeví jako velmi pravděpodobné. Obě v rámci výzkumu porovnávané strany totiž podobným způsobem informují o činnosti této instituce v momentě, kdy KÚ sumarizuje výsledky práce a tiskoviny z těchto sumarizací přebírají informace pro další distribuci k občanům. Krajská politika v souvislosti s Evropskou unií je vděčným tématem tiskovin. Vzhledem k faktickému základu této problematiky, jenž v mnoha případech nutně vychází z informačního toku KÚ, je zde tématická shoda nasnadě.

Společným tématem se jeví být také probíhající krajské volby a osoba hejtmána Kraje.

4.5.2.c. Školství a vzdělávání

Percentuelní podíl kategorií na agendě				
tab. 67.	KÚ	Vysočina	JL	CV
Jiné typy SŠ	11,84	6,88	5,88	11,36
Mateřské školy		11,11	7,35	4,55
Občanské poradny	1,32	6,35	1,48	
Obecně ke vzdělání	50,01	20,11	32,35	31,82
Speciální školy	10,53	3,17	8,82	4,55
SŠ gymnázium	2,63	4,76	5,88	6,81
SŠ učiliště	7,89	3,71	2,94	6,82
Školení, přednášky	5,26	12,7	19,12	6,82
Vzdělávání pedagogů, představitelů obcí	7,89	3,17	1,47	4,54
Základní školy	2,63	28,04	14,71	22,73

V oblasti školství a vzdělávání se agenda *krajského úřadu* vyhýbá pouze kategorii mateřských škol. Tiskoviny se na rozdíl od KÚ mateřským školám věnují

poměrně hodně. Zbývajících pět kategorií již *krajský úřad* využívá také. Markantní rozdíl ve výskytu kategorie, vzhledem k celkovému porovnání dvou hlavních skupin zájmu, je možno zaznamenat v případě základních škol. Těmi se tiskoviny zabývají v mnohem vyšší míře, nežli KÚ.

Padesát procent agendy *krajského úřadu* směřuje na vzdělání obecně. Také v tiskovinách je tato kategorie tou nejčetnější. KÚ se velmi často vyjadřuje ke školství a vzdělávání opět v souvislosti s poskytovanými dotacemi a grantovými programy. Nezanedbatelnou měrou se ovšem vyjadřuje i ke konkrétním oblastem této proměnné. Poměrně vysoká míra shody nastává ve většině sledovaných kategorií. V některých případech je procentuální využití prostoru v rámci této proměnné dokonce téměř zcela se shodující. Například u jiných typů středních škol, nebo SŠ učilišť je vzájemný rozdíl mezi agendou KÚ a *Cesty Vysočiny* skutečně minimální. Je samozřejmě velmi těžké určit, do jaké míry se věnují stejným konkrétním tématům a probíhajícím záležitostem, ale celková podoba regionu je v této proměnné z pohledů obou hlavních porovnávaných skupin skutečně velmi blízká.

4.5.3. Shody

4.5.3.a. Zdravotnictví

Při pohledu na procentuelní podíl jednotlivých proměnných v rámci celku, vykazuje proměnná „zdravotnictví“ vysokou míru relativní shody. *Krajský úřad* dává zdravotnictví 3,13% prostoru, *Vysočina* 3,15%, *Jihlavské listy* 2,26% a *Cesta Vysočiny* 2,44%. Zájem o zdravotnické organizace a problematiku zdravotnictví celkově se tedy jeví jako oblast poměrně stabilní. Všechny čtyři zkoumané celky vykazují přibližně stejnou míru pozornosti, směřovanou na tuto tematiku.

Jediná kategorie, ve které se tiskoviny a *krajský úřad* při prvním pohledu na tabulku rozcházejí jsou „nemocnice“. Tento jev byl ovšem vytvořen uměle, protože

kategorie nemocnice byla přidána do kódovací tabulky určené k posouzení materiálů KÚ. Důvodem byl evidentně různý přístup sledovaných zdrojů v otázce nemocnic. Tiskoviny vždy vztahovaly jed-

Percentuelní podíl kategorií na agendě				
tab. 68.	KÚ	Vysočina	JL	CV
Lékařská pohotovost	3,33	14,15		45,16
Nemocnice Havlíčkův Brod	6,67	5,66	5,26	9,67
Nemocnice Jihlava	13,33	6,60	26,32	3,23
Nemocnice Nové Město na Moravě	3,33	7,55	7,89	
Nemocnice Pelhřimov	6,67	1,89	2,73	
Nemocnice Třebíč	6,67	10,38	2,54	
Obecně o zdraví	16,67	13,20	10,53	9,68
Ostatní zdravotnická zařízení	20,00	18,87	7,89	16,13
Rady pro zdraví		14,15	21,05	
Respirační onemocnění		1,89		9,68
Rychlá záchranná služba	16,67	4,72	15,79	6,45
Soukromí lékaři		0,94		
Nemocnice	6,67			

notky týkající se zdravotnických zařízení ke konkrétnímu jednomu, nebo konkrétním více zařízením. Místo určení se tu ale objevovalo vždy. Takové jednotky disponovaly v tiskovinách velmi adresných charakterem. Ať už se tedy jednalo o finančních problémech, personálních změnách, nových přístrojích či jakýchkoliv dalších otázkách, čtenář byl informován o které zdravotnické zařízení se konkrétně jedná. *Krajský úřad* se těmto jednotkám ovšem věnuje poněkud jiným způsobem. Často jaksi plošně ne/schvaluje dotace na provoz nemocnic, jedná o způsobu splácení dluhů nemocnic kraji, apod. Takové jednotky tedy nemají přímé místní určení. Je ovšem stále velmi pravděpodobné, že tiskoviny z těchto jednotek informace čerpají. Opíraje se přitom o známá fakta spojená s vlastnictvím a provozem nemocničních zařízení. K rozkolu tedy reálně nedochází, data jsou pouze strukturována odlišným způsobem.

Rozdíly v prezentaci této proměnné samozřejmě nastávají, ale v podstatě není žádná kategorie, v níž by byl v rámci čtyř posuzovaných zdrojů, rozdíl absolutní. Například *krajský úřad* se nezabývá radami pro zdraví, respiračními onemocněními a otázkou soukromých lékařů. V každé z těchto kategorií se zdržuje komentáře také minimálně jedna ze sledovaných tiskovin. Ve smyslu základní logiky tím tedy dochází k jasné shodě v pohledu na zdravotnickou problematiku.

U některých kategorií byly zaznamenány silné výkyvy v počtu užitých jednotek. Například lékařskou pohotovostí se KÚ zabývá ve 3,33% obsahu, *Vysočina* na 14,15%, *Jihlavské listy* vůbec a *Cesta Vysočiny* na 45,16% celkového obsahu. Je tedy zřejmé, že v této kategorii je zájem různých zdrojů velmi kolísavý. Bylo by zajímavé moci si ověřit, je-li na havlíčkobrodsku skutečně vyšší míra nemocnosti a úrazovosti, nebo má-li tento jev zcela jinou příčinu.

Silná všeobecná shoda nastává v kategoriích „nemocnice HB“ a „obecně o zdraví“. V ostatních kategoriích je více méně možno předpokládat, že do jisté míry se tiskoviny materiály *krajského úřadu* inspirují, i když opět je třeba připomenout, že KÚ se na problematiku zdravotnictví dívá z poněkud jiného úhlu pohledu. Více se orientuje na finanční a majetkovou stránku oboru.

4.5.3.b. Výstavba

Celková míra shody v případě proměnné „výstavba“ je velmi vy-

Percentuelní podíl kategorií na agendě				
tab. 69.	KÚ	Vysočina	JL	CV
Bezbariérová výstavba	3,86	3,33	0,77	4,46
Bytová výstavba	1,92	10,48	3,76	1,79
Dopravní výstavba (silnice, obchvat, pěší, železnice)	38,45	15,13	16,54	19,64
Jiné stavby	3,85	1,9	8,27	5,36
Jiný realizátor stavby			2,26	3,57
Rekonstrukce kult. objektů a památek	9,62	11,9	9,02	5,36
Rekonstrukce městských objektů	15,38	24,29	5,26	9,82
Stavbu realizuje kraj	1,92		5,26	3,57
Stavbu realizuje město		3,81	17,29	15,18
Stavbu realizuje obec	1,92	7,62	9,02	7,14
Stavbu realizuje soukromá osoba	7,69	0,95	4,51	3,57
Stavbu realizuje stát			0,75	0,89
Výstavba ekologických, přírodních staveb	9,62	5,24	4,51	3,57
Výstavba kulturních zařízení		4,29	5,26	1,79
Výstavba společnosti, podniku		2,86	2,26	9,82
Výstavba sportoviště	3,85	5,24	3,76	2,68
Výstavba školských zařízení	1,92	2,96	1,5	1,79

soká. *Krajský úřad* poskytuje výstavbě 5,43% prostoru obsahu, *Vysočina* 6,24%, *Jihlavské listy* 7,9% a *Cesta Vysočiny* 8,83% své agendy. Tato proměnná by se zřejmě dala označit za proměnnou s nejvyšší mírou tématické

shody vůbec. Byly zde zaznamenány celkem tři kategorie, u kterých tiskoviny evidentně vychází pouze z vlastních informačních zdrojů, protože KÚ se jimi vůbec nezabývá. Jedná se o výstavbu kulturních zařízení, výstavbu společnosti a podniku a případy, kdy stavbu realizuje město. Skutečnost, že se agenda *krajského úřadu* těmito kategoriím (společně s kategoriemi: „jiný realizátor stavby“, „stavbu realizuje stát“) nevěnuje, zároveň nepřímo potvrzuje validitu procesu kódování. Logicky bychom totiž předpokládali, že se Kraj jimi skutečně zabývat nebude. Jediným překvapením v duchu této logiky je vysoká míra účasti na kategorii „stavbu realizuje soukromá osoba“.

Nejvíce se KÚ zabývá problematikou dopravní výstavby, tiskoviny se zdá nemohou takový prostor dopravní výstavbě poskytnout. Při bližší znalosti konkrétních jednotek je ale patrné, že zde vysoká míra shody nastává. KÚ je totiž často nucen zabývat se dopravní výstavbou ve smyslu majetkoprávního zázemí. Zde tedy nastává rozkol. Takovým informacím tiskoviny prostor nedávají. Vlastním obsahům o výstavbě obchvatu, silnice, železnice či výstavbě pro pěší, již ale noviny místo udělají. Je velmi pravděpodobné, že zde se agenda skutečně tématicky shoduje.

Dále se *krajský úřad* často věnuje tématu rekonstrukce městských objektů, kterým se v různé míře zabývají i tiskoviny.

Původní domněnku o vysoké přímé míře tématické shody je možno doložit fakticky. Výstavba podléhá stavebnímu zákonu a v rámci správního útvaru vyžaduje určitou míru finanční spoluúčasti. Ačkoliv je zřejmé, že sto procent probíhající výstavby v kraji Vysočina, není podmíněno schvalovacími procesy KÚ, je současně jisté, že poměrně vysoké procento výstavby tímto podmíněno je. Například v případě rekonstrukce kulturních objektů a památek je evidentní, že tyto správním procesem krajského úřadu prochází. V materiálech *krajského úřadu* tedy dochází k jejich oznámení, projednání a následnému schválení či neschválení. Každopádně je možné se domnívat, že ty rekonstrukce kulturních objektů a památek, o nichž informují noviny, byly zmíněny také v materiálech *krajského úřadu*.

Existuje ještě další jev, který podporuje domněnku vysoké přímé shody. Jedná se o to, že na určité typy výstavby – bezbariérová, ekologické a přírodní stavby, sportoviště, školská zařízení – žádají obce a města o finanční spoluúčast Kraje. Ať už jde o půjčku, dotaci nebo grant. Žádost se na krajském zasedání projednává a objeví se tedy přímo v zápisech *krajského úřadu*. Pokud žádost procesem schválení úspěšně projde, oznámí obec/město většinou svůj záměr výstavby v regionálních novinách.

4.5.3.c. Sociální a personální problematika

Pokud se týká **nezávislých témat** z oblasti sociální a personální problematiky, je z tabulky zřetelně patrné, že se tato oblast vyznačuje zřejmou rozporuplností. U většiny kategorií, jimiž se *krajský úřad* ve svých materiálech zabývá, je určitá míra shody skutečně velmi pravděpodobná. Opět především proto, že se jedná o

Percentuelní podíl kategorií na agendě - NK				
tab. 70.	KÚ	Vysočina	JL	CV
Bytová politika	3,45	13,98	3,23	6,56
Dávky sociální podpory			1,61	
Demografie	10,34	12,37	4,84	9,84
Důchodové dávky	3,45			32,79
Charita		4,84	16,13	
Obecně o lidech		27,42	8,06	
Obecně ze sociální oblasti	24,14	10,75	9,68	8,20
Pacienti			4,84	4,92
Problematika Romů			1,61	
Vrcholový management	37,93	9,68	14,52	13,11
Zaměstnanci	13,79	6,99	8,06	4,92
Zaměstnanost	6,9	13,97	22,58	19,66
Zaměstnavatel			4,84	

kategorie významného veřejného a společenského dopadu. A je tedy možné se domnívat, že krajský úřad jako instituce novinám často inspiraci poskytuje. Celková četnost výskytu jednotek je ale v mnoha

kategoriích velmi kolísavá. Zřejmě tento trend pouze potvrzuje stupeň

Percentuelní podíl kategorií na agendě - ZK				
tab. 71.	KÚ	Vysočina	JL	CV
Demonstrace		2,63	5,36	
Jiné typy jednání			4,46	4,82
Jiné typy pohybu			0,89	2,41
Jmenování	0,91	2,25	3,57	1,2
Meeting	0,91	9,34	16,96	4,82
Neschválení	15,45	1,51	0,89	2,41
Odvolání		2,25	3,57	1,21
Otevření, založení		9,61	4,46	4,82
Pohyb vzhůru/dolů		5,68	7,14	12,05
Propagace	8,18	12,81	13,39	20,48
Reorganizace	6,36		6,25	4,82
Schválení	35,45	1,48	1,79	3,61
Spíše spokojen		4,37	0,88	3,61
Spíše nespokojen		8,73	8,04	7,23
Sumarizace	21,82	10,45	5,36	3,62
Uzavření, zrušení	0,91	3,94	3,57	3,61
Velmi nespokojen	0,91	2,62	3,57	9,64
Velmi spokojen		2,63	0,92	4,82
Volby, výběrová řízení	0,92	3,98	3,57	
Změna	8,18	15,72	5,36	4,82

„citlivosti“ a problematičnosti sociálních a personálních otázek v rámci regionální politiky.

Zaměříme-li se také na **závislá témata**, ta představují specifickou proměnnou. Jak již bylo mnohokrát připomenuto, jsou tyto kategorie mírou kterékoliv proměnné. Je ovšem nezbytně nutné je v kódování zaznamenat a jak ukazuje následující tabulka, nabízí nám jejich

komparace velmi zajímavé výsledky.

Zřejmě je, že tiskoviny je využívají v mnohem širším spektru. *Jihlavské listy* dokonce vztahují své jednotky bezvýhradně ke všem dostupným typům chování, jednání a pohybu. *Krajský úřad* využívá jedenáct z nabízených dvaceti kategorií a to ještě velmi rozdílným způsobem. Pět je užito v minimální míře, dvě pak celku dominují. Více než padesát procent užití je rozděleno mezi schválení a sumarizaci. Tiskoviny o schvalování různých událostí a záležitostí také informují, ale pouze v míře nezbytně nutné. Předpokládám, že si vybírají zájmům recipienta přístupnější obsahy. Sumarizace je například ve *Vysočině* také velmi častým jevem. Opět lze predikovat určitou míru shody a neshody v této kategorii. Pro tiskoviny nebudou zajímavé sumarizace a shrnutí provedené práce správních orgánů Kraje. Ale v momentě, kdy Kraj přináší statistické údaje k důležitým otázkám jako je bytová situace, demografie, zaměstnanost, apod., je oprávněné domnívat se, že tyto se v tiskovinách odrážejí.

4.5.3.d. Příroda a ekologie

U této proměnné dochází k poměrně vysoké míře celkové shody, ve smyslu toho, kolik prostoru věnují přírodě a ekologii jednotlivé zkoumané zdroje. *Krajský úřad* 3,04%, poněkud více *Vysočina* 4,9%,

2,32% *Jihlavské listy* a 1,89% *Cesta Vysočiny*. KÚ reflektuje pouze sedm ze dvanácti možných kategorií. Čtyřem kategoriím, jimiž se KÚ zabývá se věnují i všechny tři tiskoviny. Ke zbývajícím třem se pak obrací vždy minimálně dvě tiskoviny. U některých je míra shody vyšší u jiných je nižší, nebo velmi kolísavá.

Tiskoviny se přibližně stejným způsobem věnují čistotě vody a ovzduší. *Krajský úřad* ovšem viditelně upřednostňuje čistotu vodních zdrojů. Jednotky KÚ se nejvíce vztahují k ekologii obecně. Zde se většinou jedná o finanční a

majetkoprávní stránku věci. Je ovšem velmi pravděpodobné, že určitá část těchto jednotek pronikne i do obsahu tiskovin, kromě *Cesty Vysočiny*, která jak se zdá svá témata v tomto směru lépe konkretizuje. Kraj má evidentně více práce s řešením škod způsobených vlivem počasí a poskytuje této kategorii tedy více prostoru. Jedná

se jak o schvalování možných preventivních opatření, tak o finanční výpomoci při samotném odstraňování škod. Jedinou tiskovinou, která z této agendy nečerpá jsou *Jihlavské listy*.

Zajímavý je pohled na kategorii „chladné a nepříznivé počasí“. Tyto vlivy počasí kraj Vysočina zaměstnávají několik měsíců v roce. Především zimní počasí se stává častým tématem debat místních občanů. Tiskoviny tento trend dobře reflektují. I přestože na Vysočině může sníh ležet až tři měsíce v roce, je celkový podíl této kategorie na sledované proměnné skutečně vysoký. Což svědčí o skutečnosti, že čtenář regionálních novin se na Vysočině chce dozvědět, která silnice je neprůjezdná, kdy bude zpřístupněna, kde leží v cestě strom, kde padá se střechy sníh, kde je v souvislosti s počasím zastaven železniční provoz, apod. *Krajský úřad* ovšem se této problematice věnuje

Percentuelní podíl kategorií na agendě				
tab. 72.	KÚ	Vysočina	JL	CV
Český svaz ochránců přírody		1,82		
Čistota ovzduší	8,7	3,64	5,13	7,52
Čistota vody	17,39	4,85	5,13	9,15
Ekologické energetické zdroje		3,03	7,69	
Ekologické havárie	4,35	2,42		8,33
Elektrická energie		1,82		
CHKO		2,42		4,17
Chladné a nepříznivé počasí	4,35	27,27	23,07	16,67
Jaderná energie		1,82	5,13	
Městská zeleň		4,24		
Nebezpečný odpad		5,45	10,26	
Obecně k ekologii	30,43	6,67	12,82	
Ostatní energetické zdroje		1,21		
Ostatní vlivy počasí		9,7		12,5
Plyn - energie		3,64	3	
Skládky odpadů		4,85	7,69	8,33
Škody způsobené vlivem počasí	21,74	3,64		12,50
Třídění odpadů	13,04	6,06	17,95	20,83
Vodní zdroje, energie		5,45	2,13	

v míře omezené, nezabývá se jí tedy evidentně způsobem populárním, ale čistě vzhledem k faktům. V tomto jsou tiskoviny ponechány z velké části vlastní intenci.

4.5.3.e. Zemědělství

Percentuelně a v rámci celku dochází v oblasti zemědělské

Percentuelní podíl kategorií na agendě				
tab. 73.	KÚ	Vysočina	JL	CV
Bramborářství			14,25	42,96
Chov prasat a skotu		14,29	14,28	
Obecně o zemědělství	75,00	37,14	14,26	28,57
Sklizeň		25,71	42,96	14,32
V souvislosti s Evropskou unií	25,00	8,57	14,25	14,15
Zemědělská technika a mechanizace		14,29		

agendy k poměrně značné shodě. KÚ jí poskytuje 0,42% prostoru zcela stejně jako JL, Vysočina a Cesta Vysočiny se pohybují

kolem jedno procentní hranice. Při detailním pohledu na konkrétní kategorie je ale jasné, že celková shoda je pouze zástupná. Materiály krajského úřadu se totiž věnují pouze dvěma ze šesti kategorií. Zabývají se zemědělstvím obecně a zemědělstvím v souvislosti s Evropskou unií. Na jednu stranu je samozřejmě pravděpodobné, že v těchto oblastech se tiskoviny agendou KÚ do jisté míry inspirují, na druhou stranu je ale evidentní, že ve zbývajících čtyřech tématických okruzích si vyhledávají a získávají informace samy. A následně je pochopitelně prezentují vlastním pohledem.

5. Shrnutí

V rámci této práce došlo k porovnání čtyř informačních zdrojů pocházejících z oblasti kraje Vysočina. Jednalo se o tři tiskoviny různého rozsahu a obsáhlý informační materiál, vycházející z práce krajského úřadu.

Všechny sledované zdroje vznikali pod vlivem a v přímém působení jednoho společného prostředí, do kterého byly současně směřovány jako výsledný produkt. Lze očekávat, že se budou věnovat podobným tématům a podobným způsobem. Předurčuje je k tomu tématické zaměření na geograficky omezený prostor a faktické, chtěli ekonomické zaměření na konkrétní limitovanou skupinu recipientů.

V dnešním nezadržitelně se globalizujícím veřejném prostoru a světě okamžitých informací, šířících se „po síti“, může být takto detailní pohled na zpravodajskou práci a zájmovou agendu regionálních zdrojů zajímavým přínosem.

Pokud se týká **nastolované agendy v jednotlivých tiskovnách**, byly zaznamenány některé překvapivé závěry a zajímavé je také zjištění, že i tiskoviny mezi sebou navzájem se odlišují ve způsobu celkového pohledu na region. Odlišují se v pozornosti věnované některým tématickým celkům a tedy i v souhrnném obrazu regionu, s nímž pracují a který svým příjemcům předkládají.

Pokud se týká **konečného porovnání se zdroji krajského úřadu**, objevují se skutečně markantní rozdíly v některých tématických oblastech. V jiných naopak dochází k poměrné shodě.

Souhrnný závěr je možno započít a navázat na **oblast místního zařazení agendy**.

	Region	ČR	svět
Krajský úřad	98,85%	0,84%	0,31%
Vysočina	98,36%	1,17%	0,47%
Jihlavské listy	92,93%	3,48%	3,59%
Cesta Vysočiny	79,91%	15,74%	4,35%

Zcela v rozporu s původním očekáváním se ukázalo, že nejméně pozornosti k místním událostem obrací Cesta Vysočiny. Celorepublikové jednotky jsou zde přitom velmi často příspěvky typu „rady pro zdraví, úryvky z české beletrie, české památky, česká kuchyně“, apod. V podstatě se nejedná o příspěvky na aktuální témata, ale spíše o volno-časové obsahy. Stejně tak vysoké procento světových článků se v žádném případě netýká politiky, hospodářství či jiné aktuální mezinárodní problematiky. Většinou jde o cestování, zajímavosti a historické náměty.

Mezi vlastními regionálními jednotkami dochází v Cestě Vysočiny také k zajímavému vývoji. V prvních pěti nejčastějších tématických

okruzích jsou pouze dva závažnějšího charakteru. Na třetím místě je sociální a personální problematika a na pátém politika. Jinak se *CV* preferenčně věnuje spíše nekonfliktní agendě kultury, ostatních témat a sportu a volného času. Pokud na prezentaci problematických témat dojde, snaží se je *CV* podávat co možná nejsmířlivějším způsobem. Primárně negativní obsahy a negativa celkově jsou odsunuta do míst, kde je čtenář očekává (černá kronika), nebo do zadních stránek novin (viz. srovnání str. 85, odst. 4).

Celkový obraz regionu, který příjemcům nabízí *Cesta Vysočiny* je příjemný, milý až naivní. Z některých vydání novin má čtenář dojem, že život na Vysočině sestává z návštěv kulturních událostí, turistických výletů, péče o tělo a duši a pěstitelských a kulinářských úspěchů.

S agendou přinášenou *krajským úřadem* a především způsobem úhlu pohledu, kterým se obě média na region dívají, se ve všech sledovaných tiskovin *Cesta Vysočiny* rozchází nejvíce. V podstatě by se dalo říci, že pracují s odlišnými tématy různým způsobem. *Cesta Vysočiny* staví svou agendu na sobě vlastní intenci. Jejím prostřednictvím pak konstruuje zcela odlišný obraz regionu, než který poskytují úřední zdroje.

Jihlavské listy a *krajský úřad* se v místním rozlišení témat také rozcházejí i když ne už tak výrazně. Pokud se ovšem týká celkového obrazu regionu, který tato dvě média poskytují, tak je možné říci, že konstruují velmi podobný pohled na dění v dané oblasti.

Je sice pravda, že některé agendě se věnují, početně vzato, odlišně. Ale shodně si uvědomují důležitost stěžejních témat jako jsou finance, politika, hospodářství, sociální a personální problematika a výstavba. *JL* některým tématům dokonce při menším stránkovém obsahu věnují větší prostor, než například *Vysočina*. Také se jim věnují podobným způsobem, vyhledávají problematickou stránku věci.

Jihlavské listy se nezřikají přinášení sporných záležitostí v regionu a komentářů k nim.

Zcela se rozchází v oblasti kulturní agendy, které se *krajský úřad* věnuje v odlišné míře a z jiného úhlu pohledu.

Jihlavské listy se také vyznačují zvýšeným zájmem o kriminální agendu s nádechem bulvárního přístupu, který je možno pozorovat například ve volbě slovní zásoby nadpisů článků. Zajímavé závěry byly v *JL*, mimo jiné, zaznamenány v oblasti dopravní agendy (str. 57), výstavby (str. 59) a také ve srovnání s agendou *Vysočiny* (str. 60).

Největší míra shody v místním rozlišení tématu nastává mezi agendou *Vysočiny* a zdroji *krajského úřadu*. Celkový obraz regionu, se kterým tyto dva zdroje pracují je ale spíše odlišný.

Vysočina přináší velmi ucelený, objektivní a ve všech směrech adekvátně vyvážený obraz daného regionu. Věnuje pozornost všem důležitým tématickým okruhům. Má navíc výhodu dostatečného prostoru a může proto ve velké míře přinášet kulturní zpravodajství, ostatní témata a články týkající se sportu a volného času. Což zde ovšem nezpůsobuje vytěsnění závažných témat. Rozdíl mezi těmito dvěma médii je založen především na tom, že *Vysočina* podává maximálně komplexní a vyvážený obraz veřejného, hospodářského a politického života regionu, zatímco *krajský úřad* se na většinu oblastí života dívá z finanční stránky.

Celkově je možno konstatovat, že tiskoviny a úřední zdroje předkládají regionálním příjemcům velmi odlišný obraz sledované oblasti. Preferenčně pracují s odlišnými tématy a volí odlišný přístup k problematice. Jak bylo řečeno výše dochází v některých ohledech k určité míře shody. V podstatě ale tiskoviny vychází ze sobě vlastní agendy, ke které přistupují především s ohledem na své čtenáře.

6. Resume

Four main information's sources have been compared in the framework of this thesis. They all originate from the territory of "Vysočina" locality. These are three local newspapers of different range and comprehensive content based on work of the regional authority.

All monitored sources have been made under the direct influence of one common milieu. In which they were at the same time focused as a final commodity. It is possible to expect them paying attention to the same agenda and seeing the agenda from a similar view point.

They have been predetermined to behave so, because of their thematic focusing at a geographical limited area and a specific group of recipients.

The public world of today is very global, global information's are distributed over "the net". It could be also quite interesting to have a detailed look at the reporting work and free-time agenda of the local information's sources.

Some unexpected results have been found in connection to the newspaper's agenda-setting. Interesting is also the survey of differences between watched newspapers them selves. In a sense of their overall look at the local area. Differences have been discovered in attention given to some of the thematic subjects, which subsequently leads to differences in a global frame of the whole local area presented to final recipients.

Large differences, in some of the thematic sections, have been found in a closing compare of the local authority sources and watched newspapers. In others have both the sources come to a several level of consensus.

We could begin and follow up the overall results from a point of a territorial agenda location.

	Region	CZ	World
Regional authority	98,85%	0,84%	0,31%
„Vysočina“	98,36%	1,17%	0,47%
„Jihlavské listy“	92,93%	3,48%	3,59%
„Cesta Vysočiny“	79,91%	15,74%	4,35%

The agenda of "*Cesta Vysočiny*" appeared - in contradiction to original expectations – being the least local oriented one. And even elements focused on the Czech Republic area have shown up as being very general oriented. They consist of general subjects, which could be easily placed in any other newspapers. It is not that they relate to current local based information's and deals. Quite large lot of world oriented articles included in "CV" it's not hanging together with important subjects either. The most of them are talking about traveling, places and points of interests and historical topics.

We can watch an interesting progress inside the local agenda it self as well. There are only two significant one's, in between the first five most common thematic topics. At the third position stands social and human resources agenda and at the fifth policy agenda. Otherwise relates "CV" preferably to a conflict-less topics, such as culture, various themes or sport. If it comes to present conflictful themes, they are pointed out at a very peaceful way. And negative contents are put in to rooms, where they could as well be expected, or even in to rooms, where the recipients probably wont look at all (see compare, pg. 85, par. 4). The overall image of the Region, presented by „*Cesta Vysočiny*“, is nice, pleasant and agreeable. By reading some releases, you basically get a feeling of a grateful, successful, peaceful and interesting live style in the designed area.

"*Cesta Vysočiny*" would be the most different one in between the watched newspapers in sense of comparing it to the regional authority source. It is basically using different themes and even seeing them from a different point. It seems to be gathering ideas of it's own source and offering readers a separate frame the local agenda.

„*Jihlavské listy*“ and the regional authority would be also different in the matter of territorial oriented agenda. The overall picture of the region, they are offering is anyway built up a very similar way.

We can't say that they would pay the same attention to the most of their topics. There are certainly differences coming up. But the two of them both seem to realize an importance of basic themes,

such as finance, policy, economy and social and human resources questions. They also relatively often look at them from the same point of seeing the problem.

They would be completely different in culture agenda, because the regional authority is relating this kind of topics to other points. Normally a financial side of the problem.

„Jihlavské listy“ feature by an interest of criminal agenda and slightly tend to a little bit of yellow journalism. Interesting results have been found in example in the area of traffic agenda (pg. 57), construction agenda (pg. 59) and also in comparison to agenda of *„Vysočina“* (pg. 60).

The best concordance rate in sense of territorial orientation of the agenda appears among the agenda of *„Vysočina“* and the sources of regional authority. But the overall picture of the local area, these two sources are offering, is very different. *„Vysočina“* produces a very compact, objective and in all ways balanced picture of the local area. It relates the topics to all possible thematic ranges. It also disposes of a large enough space, to be able to include culture and other subjects, but don't have to affect availability of important themes.

The major difference between these two sources comes from the newspapers high level of complex and compact way of looking at problems in the area, which the regional authority mostly only sees as a financial subject.

Seeing in general terms are the newspapers and the regional authority bringing to their readers a very different overall picture of the surveyed area. They are preferential working with different themes at which they are even looking their own ways. As it was said before, there is a several level of consent appearing in several points of the survey. But essentially are the newspapers coming with and from their own agenda, at which they mostly want to look according to the requests of their recipients.

Užitá literatura:

1. BERGER, Arthur Asa. *Media research techniques*. 2. vyd. Thousand Oaks: SAGE Publications, 1998. 175 s. ISBN 0-7619-1536-2.
2. CAREY, James, W. *Communication as culture: essays on media and society*. New York: Routledge, 1992. 241 s. ISBN 0-415-90725-X
3. CURRAN, James. *Media, ritual and identity*. London: Routledge, 1998. 265 s. ISBN 0-415-15992-X.
4. CURRAN, James; GUREVITSCH, Michael. *Mass media and society*. 2. vyd. London: Arnold, 1996. 379 s. ISBN 0-340-61418-8.
5. DEARING, W. James; ROGERS, M. Everett. *Agenda-Setting*. Thousand Oaks: Sage Publications, 1996. 149 s. ISBN 97-807-619-0563-9
6. DISMAN, Miroslav. *Jak se vyrábí sociologická znalost: příručka pro uživatele*. 3. vyd. Praha: Karolinum, 2000. 374 s. ISBN 80-246-0139-7.
7. HARTLEY, John. *Understanding news*. London: Routledge, 1995. ISBN 0-415-03933-9.
8. HENDL, Jan. *Přehled statistických metod zpracování dat*. 2. vyd. Praha: Portál, 2006. 583 s. ISBN 80-7367-123-9.
9. JENSEN, Klaus Bruhn. *A Handbook of media and communication research: qualitative and quantitative methodologies*. 1. vyd. London: Routledge, 2002. 332 s. ISBN 0-415-22514-0.
10. KOSTELECKÝ, T.; STACHOVÁ, J.; ČERMÁK, D. *Region a politika*. 1. vyd. Praha: Sociologický ústav AV ČR, 2002. 76 s. ISBN 80-7330-030-3.
11. KUČEROVÁ, Vladimíra (vedoucí projektu). *Regenerace. Regenerace prostoru. Proměny kraje Vysočina*. Praha: ABF, 2005. 80 s. ISBN 80-86905-12-8.
12. LINDLOF, R. Thomas; TAYLOR, C. Bryan. *Qualitative Communication Research Methods*. 2. vyd. Thousand Oaks: SAGE Publications, 2002. 357 s. ISBN 0-7619-2494-9.
13. MCQUAIL, Denis. *Úvod do teorie masové komunikace*. Z anglického originálu přeložil Jan Jiráček. 1. vyd. Praha: Portál, 1999. 448 s. ISBN 80-7178-200-9
14. MORLEY, David. *Home territories: media, mobility and identity*. 1. vyd. New York: Routledge, 2007. 340 s. ISBN 0-415-15765-X.
15. POHL, Milan a kolektiv. *Vysočina*. 1. vyd. Žďár nad Sázavou: Informační a metodické centrum, 1996. 57 s.

16. SHULZ, Winfried; HAGEN, Lutz M.; SCHERER, Helmut; KÖPPOVÁ, Barbara; REIFOVÁ, Irena; KONČELÍK, Jakub. *Analýza obsahu mediálních sdělení*. 2. přeprac. vyd. Praha: Karolinum, 2004. 149 s. ISBN 80-246-0827-8
17. SILVERMAN, David. *Ako robiť kvalitatívny výskum: praktická príručka*. Z anglického originálu preložil Martin Štulrajter. Bratislava: Ikar, 2005. 327 s. ISBN 80-551-0904-4
18. WRIGHT, Charles Robert. *Mass communication: A sociological perspective*. 3. vyd. , New York: McGraw-Hill College, 1986. 179 s.; s. 125 – 126. ISBN 9780-943-2444.

Užití prameny:

1. Cesta Vysočiny. roč. 44. č. 1, 5, 9, 14, 18, 22, 26, 31, 36, 40, 44, 49.
2. Jihlavské listy. roč. XV. č. 2, 10, 18, 28, 36, 44, 55, 61, 71, 79, 87, 97.
3. KLUKAN, Petr. *Být tiskem obyvatelů kraje Vysočina, bez cizích zásahů*. In: Jihlavské listy : Noviny jihlavského regionu. Roč. 13, č. 31 (19.04.2002). S. 10. ISSN 1212-740X.
4. KLUKAN, Petr. *Tři staletí*. In: Jihlavské listy : Noviny jihlavského regionu. Roč. 13, č. 98 (10.12.2002). S. 1. ISSN 1212-740X.
5. KLUKAN, Petr. *Vznikly před sto deseti lety*. In: Jihlavské listy : Noviny jihlavského regionu. Roč. 13, č. 99 (13.12.2002). S. 13. ISSN 1212-740X.
6. -mim-. *Začátky Cesty Vysočiny*. In: Havlíčkobrodský zpravodaj. Roč. 27, č. 9 (2000). S. 12-13
7. ŠVANDA, Jaroslav. *Noviny musí vyjít každý den, tak jako Slunce*. In: *Vysočina - Noviny Havlíčkobrodská*. Roč. 4, č. 76 (01.04.2005). S. 5. ISSN 1213-8541.
8. Vysočina. roč. III. č. 4, 28, 52, 82, 104, 127, 156, 179, 209, 232, 255, 284.

Užití internetové zdroje:

1. www.nkp.cz
2. www.kkvysociny.cz

3. www.jib.cz
4. <http://www.mam.cz>
5. <http://www.kr-vysocina.cz/>
6. <http://www.fred.net/tzaka/deweynew.html>. DEWEY, John. *Experience and Nature: Individuality and Association*. od ZINIEWICZ, Gordon, L.
7. <http://www.czso.cz/kraje/ji/cisla/chkraje.html>
8. http://cs.wikipedia.org/wiki/Kraj_Vyso%C4%8Dina
9. http://en.wikipedia.org/wiki/Agenda_setting
10. http://www.tcw.utwente.nl/theorieenoverzicht/Theory%20clusters/Mass%20Media/Agenda-Setting_Theory.doc/
11. <http://data.mds.cz/free/tisk/1.php?ID=5393&typ=T&sort=&hvyber=nv&hnazev=cesta%20vyso%C4%8Diny&keyword=&okres=&zp=0>

Ostatní užité zdroje:

1. JELÍNEK, Stanislav. Redaktor deníku Vysočina. Informace poskytnuty e-mailem 19.04.2006.

Souhrnný seznam tabulek a grafů				
Tab. číslo	Graf číslo	Název	Oblast	Str.
Tab. 1		Celkový počet příspěvků ve vzorku	Celek	14
	Graf 1.	Místní zařazení jednotek	Vysočina	16
Tab. 2.		Základní kvantitativní profil vzorku	Vysočina	16
	Graf 2.	Základní kvantitativní profil vzorku	Vysočina	17
	Graf 3.	Základní rozvržení agendy - kultura	Vysočina	24
Tab. 3.		Početní báze - kultura	Vysočina	25
Tab. 4.		Časová osa - kultura	Vysočina	26
Tab. 5.		Statut tématu - kultura	Vysočina	27
Tab. 6.		Sociální a personální problematika – nezávislé kategorie	Vysočina	28
Tab. 7.		Sociální a personální problematika - závislé kategorie	Vysočina	32
Tab. 8.		Statut tématu – sociální a personální problematika	Vysočina	34
Tab. 9.		Početní báze – finance	Vysočina	36
Tab. 10.		Časová osa - finance	Vysočina	37
Tab. 11.		Statut tématu - finance	Vysočina	38
	Graf 4.	Základní rozvržení agendy – ostatní témata	Vysočina	39
Tab. 12.		Početní báze – ostatní témata	Vysočina	39
Tab. 13		Časová osa – ostatní témata	Vysočina	40
Tab. 14.		Statut tématu – ostatní témata	Vysočina	41
	Graf 5.	Základní rozvržení agendy – politika, nezávislé kategorie	Vysočina	42
Tab. 15.		Početní báze - politika, nezávislé kategorie	Vysočina	43
Tab. 16.		Časová osa – politika, nezávislé kategorie	Vysočina	45
Tab. 17.		Statut tématu - politika	Vysočina	45
Tab. 18.		Základní rozvržení agendy, časová osa – pohyb v politice, závislé kategorie	Vysočina	46
	Graf 6.	Místní zařazení agendy	JL	48
	Graf 7.	Základní kvantitativní profil vzorku	JL	48
Tab. 19.		Základní kvantitativní profil vzorku	JL	50
	Graf 8.	Základní rozvržení agendy - výstavba	JL	59
Tab. 20.		Časová osa - výstavba	JL	61
Tab. 21.		Statut tématu - výstavba	JL	62
Tab. 22.		Rozlišení důležitosti tématu - výstavba	JL	63
	Graf 9.	Základní rozvržení agendy - kriminalita	JL	64
Tab. 23.		Časová osa - kriminalita	JL	64
Tab. 24.		Statut tématu - kriminalita	JL	65
Tab. 25.		Rozlišení důležitosti tématu - kriminalita	JL	66
	Graf 10.	Základní rozvržení agendy - hospodářství	JL	67
Tab. 26.		Časová osa – hospodářství a služby	JL	68
Tab. 27.		Statut tématu – hospodářství a služby	JL	69
Tab. 28		Rozlišení důležitosti tématu – hospodářství a služby	JL	70
	Graf 11.	Základní rozvržení agendy – sport a volný čas	JL	71
Tab. 29.		Časová osa – sport a volný čas	JL	72
Tab. 30.		Statut tématu – sport a volný čas	JL	72
Tab. 31.		Rozlišení důležitosti tématu – sport a volný čas	JL	72
	Graf 12.	Základní rozvržení agendy – školství a vzdělávání	JL	73
Tab. 32.		Početní báze – školství a vzdělávání	JL	74
Tab. 33.		Časová osa – školství a vzdělávání	JL	75

Tab. 34.		Statut tématu – školství a vzdělávání	JL	75
Tab. 35.		Rozlišení důležitosti tématu – školství a vzdělávání	JL	76
	Graf 13.	Místní zařazení agendy	CV	76
Tab. 36.		Základní kvantitativní profil vzorku	CV	77
	Graf 14.	Základní kvantitativní profil vzorku	CV	78
	Graf 15.	Základní rozvržení agendy - doprava	CV	87
Tab. 37.		Početní báze - doprava	CV	87
Tab. 38.		Časová osa - doprava	CV	88
Tab. 39.		Statut tématu - doprava	CV	89
Tab. 40.		Rozlišení důležitosti tématu - doprava	CV	89
	Graf 16.	Základní rozvržení agendy - zdravotnictví	CV	90
Tab. 41.		Početní báze – zdravotnictví	CV	90
Tab. 42.		Časová osa - zdravotnictví	CV	91
Tab. 43.		Statut tématu - zdravotnictví	CV	91
Tab. 44.		Rozlišení důležitosti tématu - zdravotnictví	CV	92
	Graf 17.	Základní rozvržení agendy – organizace a úřady	CV	92
Tab. 45.		Početní báze – organizace a úřady	CV	93
Tab. 46.		Časová osa – organizace a úřady	CV	93
Tab. 47.		Statut tématu – organizace a úřady	CV	94
Tab. 48.		Rozlišení důležitosti tématu – organizace a úřady	CV	94
	Graf 18.	Základní rozvržení agendy – příroda a ekologie	CV	95
Tab. 49.		Časová osa – příroda a ekologie	CV	95
Tab. 50.		Statut tématu – příroda a ekologie	CV	96
Tab. 51.		Rozlišení důležitosti tématu – příroda a ekologie	CV	96
	Graf 19.	Základní rozvržení agendy - zemědělství	CV	96
Tab. 52.		Početní báze – zemědělství	CV	97
Tab. 53.		Časová osa – zemědělství	CV	97
Tab. 54.		Statut tématu – zemědělství	CV	97
Tab. 55.		Rozlišení důležitosti tématu – zemědělství	CV	98
	Graf 20.	Místní zařazení agendy	KÚ	101
Tab. 56.		Základní kvantitativní profil vzorku	KÚ	102
Tab. 57.		Percentuelní podíl proměnných na celkovém obsahu	celek	102
Tab. 58.		Percentuelní podíl kategorií na agendě - kriminalita	celek	108
Tab. 59.		Percentuelní podíl kategorií na agendě – ostatní témata	celek	108
Tab. 60.		Percentuelní podíl kategorií na agendě - kultura	celek	109
Tab. 61.		Percentuelní podíl kategorií na agendě – sport a volný čas	celek	111
Tab. 62.		Percentuelní podíl kategorií na agendě – organizace a úřady	celek	111
Tab. 63.		Percentuelní podíl kategorií na agendě - finance	celek	113
Tab. 64.		Percentuelní podíl kategorií na agendě - hospodářství	celek	114
Tab. 65.		Percentuelní podíl kategorií na agendě - doprava	celek	115
Tab. 66.		Percentuelní podíl kategorií na agendě - politika	celek	116

Tab. 67.		Percentuelní podíl kategorií na agendě – školství a vzdělávání	celek	117
Tab. 68.		Percentuelní podíl kategorií na agendě - zdravotnictví	celek	118
Tab. 69.		Percentuelní podíl kategorií na agendě - výstavba	celek	120
Tab. 70./71.		Percentuelní podíl kategorií na agendě – sociální a personální problematika – NK/ZK	celek	121/ 122
Tab. 72		Percentuelní podíl kategorií na agendě – příroda a ekologie	celek	123
Tab. 73.		Percentuelní podíl kategorií na agendě - zemědělství	celek	124

PŘÍLOHA A

• Z historie vybraných tiskovin

1. Vysočina

VYSOČINA

DENÍKY MORAVIA

„Před 1. dubnem 1995 existoval ve východních Čechách deník Hradecké noviny, který byl šířen i na Havlíčkovobrodsku. V Havlíčkově Brodě byla rovněž okresní redakce deníku, ale obsazena pouze jediným redaktorem, který zajišťoval zpravodajství z regionu pro deník Hradecké noviny. Jednalo se o zpracování informací z ekonomiky, ze zemědělství, také i ze školství, kultury včetně sportu, a to vše doplněné fotografiemi. Tento redaktor sám také zpravodajsky zajišťoval akce konané v Hlinsku a dokonce i v Chrudimi. To vše pouze za použití veřejných dopravních prostředků. K dispozici byla pouze pevná telefonní linka pro aktuální informace a písemně zpracované materiály – psací stroj Consul - putovaly do krajské redakce v Hradci Králové v podobě takzvaného nádražního psaní, které, když bylo podáno na poště po poledni, ještě večer dorazilo do tehdejšího krajského města. Technické vybavení v podobě faxu obdržela brodská okresní redakce až koncem roku 1992.

Ve druhé polovině roku 1994 se ve vedení společnosti a krajské redakce začíná hovořit o otevření nové okresní redakce s větším počtem pracovníků tak, aby každodenně v deníku Hradecké noviny byly samostatné nejméně dvě strany informací pouze z Havlíčkovobrodsko, plus jedna strana sportu. V polovině ledna 1995 bylo rozhodnuto, že 1. dubna 1995 vyjde poprvé v historii deník občanů Havlíčkovobrodsko Noviny Vysočiny.

Veškeré nutné postupy vedoucí k tomu, aby první číslo deníku Noviny Vysočiny mohlo vyjít ve stanoveném termínu, byly zvládnuty ve velmi krátké době. Během března byly prostory redakce na Havlíčkově náměstí vybaveny kancelářským nábytkem, byla nainstalována počítačová síť, telefonní linky a další nutné technické zázemí včetně zřízení a vybavení fotokomory. Byl také sestaven osmičlenný redakční tým, v němž pouze dva redaktori měli předchozí zkušenosti s tvorbou novin. K tomu přibýlo bezpodmínečně nutné zvládnutí výpočetní techniky (programu Cicero), který

umožňoval také zlom jednotlivých stránek už v okresní redakci. Maximální podporu rodičímu se týmu poskytli kolegové z krajské redakce v Hradci Králové. První vydání novin vyšlo v sobotu 1. dubna 1995.

Další zásadní změna nastala v květnu roku 2002. Jednalo se o odchod brodské redakce z východních Čech do kraje Vysočina, když v Jihlavě vznikla krajská redakce deníku Vysočina. Šlo o změny formátu novin, zlomu stránek včetně zpracování výpočetní technikou. V pátek 31. května 2002 bylo zpracováno poslední číslo Novin vysočiny v redakci v Havlíčkově Brodě. Stránky byly odeslány do tiskárny v Hradci Králové. Poté technici okamžitě vyměnili výpočetní techniku, navázali elektronické i telefonní spojení s krajskou redakcí v Jihlavě a redakce ještě stačila připravit nové vydání tak, že v sobotu 1. června poprvé vyšel deník Vysočina Noviny Havlíčkobrodská.

V současné době havlíčkobrodské stránky v deníku Vysočina tvoří pět redaktorů, k dispozici moderní technika od digitálních fotoaparátů až po internet. Zlom jednotlivých stránek zajišťuje krajská redakce se zpětnou kontrolou v brodské redakci. Deník Vysočina se tiskne v Olomouci, takže stanovený harmonogram musí být dodržován velmi přesně tak, aby se výtisky dostaly denně ráno do distribuční sítě na Havlíčkobrodsku.¹

„Deník Vysočina zahájil činnost začátkem roku 2002 poté, kdy společnost Vltava Labe Press koupila deník Rovnost. Rovnost byla na Jihlavsku dost čteným a oblíbeným tiskem.

Titul Rovnost byl nejstarší stále existující v ČR s historií přes 80 let a domácí půdu měl v Brně. V roce 1995 Rovnost začala vydávat ze zprvopočátku jihomoravského celokrajského vydání mutace pro Žďársko, Jihlavsko a Třebíčsko. Jihlavská redakce včetně okresních satelitů měla v době regionálních příloh dohromady asi dvacet lidí redakčního personálu. Likvidovala se v půli roku 2001.


Novou redakci následného titulu Deník Vysočina otevřelo vydání prvního čísla novin začátkem května 2002.

¹ ŠVANDA, Jaroslav. *Noviny musí vyjít každý den, tak jako Slunce*. In: *Vysočina - Noviny Havlíčkobrodská*. Roč. 4, č. 76 (01.04.2005). S. 5. ISSN 1213-8541.

Před tím ovšem dojížděla Rovnost s tisky, připravujícími čtenáře na změnu titulu.²

„Vysočina je regionální zpravodajský deník vycházející v pěti mutacích po jednotlivých okresech kraje Vysočina. Jsou to tyto deníky: Vysočina, Noviny Jihlavska, Vysočina – Noviny Třebíčska, Vysočina – Listy Pelhřimovska, Vysočina – Noviny Žďárska, Vysočina – Noviny Havlíčkobrodská. Vychází šestkrát týdně; První číslo vyšlo 1. října 2001.“³

2. Jihlavské Listy

„Jihlavské Listy založil v roce 1892 Jan  Máša, který byl zároveň jejich prvním redaktorem. První číslo týdeníku JL vyšlo 10. prosince 1892 a mělo 10 stran. Podtitul zněl: „časopis hájící zájmy českého lidu ve smíšeném území okresů: Jihlava, Štoky, Jindřichův Hradec, Dačice, Moravské Budějovice, Moravský Krumlov, Znojmo, Mikulov a Valtice.“ List vycházel v sobotu v poledne v rozsahu 8 – 10 stran. Noviny si bylo možno předplatit: 5 zlatých na rok, 2 zlaté 50 krejcarů na půl roku a 1 zlatý 25 krejcarů na čtvrt roku. Na svou dobu byly velmi obsáhlé, od zpráv přes komentáře až po publikování tehdejších velikánů, například Otokara Březiny.

Jan Máša se snažil i přes četné problémy probudit v německé Jihlavě zájem české veřejnosti o český tisk. Řešil také finanční potíže, kvůli listu se zadlužil a dlouho dluh splácel.

Z Jihlavy odešel v roce 1898 do Brna (ve třicátých letech byl starostou Národní Jednoty pro jihozápadní Moravu, zemědělským radou, prvním náměstkem starosty města Brna a i přesto se dál věnoval novinářně a spisovatelské práci).

Na přelomu 19. a 20. století vycházely JL pod titulem „Jihlavské Noviny“, v prvním desetiletí pak pod titulem „Nové Jihlavské Listy“. Na Vánoce roku 1908 se redaktor O. Kypr domluvil s dr. Chlumem a poslancem Fr. Staňkem, převzal redakci a přes počáteční nedůvěru čtenářů začal list brzy vycházet o více než deseti stranách. Tisklo se v nově otevřené jihlavské

² JELÍNEK, Stanislav. Redaktor deníku Vysočina.

³ <http://data.mds.cz/free/tisk/1.php?ID=8577&typ=T&sort=&hvyber=nv&hnazev=vysočina&keyword=&okres=ČR-Vysočina&zp=0>

tiskárně A. Melichara, nákladem 3000 výtisků. Do JL tehdy přispívali profesori Fr. Poláček, Žváček, Gartner, Maurer, Chudoba, Halík, dr. Pleva; z politiků dr. Adolf Stránský, poslanec Hyrš; z významných novinářů – brněnský Vavroušek a Marcha, vídeňský Janča a další.

Od roku 1909 do roku 1915, kdy byly zastaveny 1. světovou válkou, vycházely znovu jako „Jihlavské Listy“. Do doby první republiky třikrát zanikly, vždy byly však obnoveny. Noviny měly tři sloupce a vedle úvodních článků a Besídky (zajímavého čtení) i rubriky: Místní zprávy, Plesy, zábavy, Spolky a korporace, Sokolská hlička, Z kraje, Různé, Literatura, Záležitosti obecní a inzertní část.

V lednu roku 1919, začaly vycházet znovu a trvaly až do začátku 2. světové války. V roce 1930 do nich zakladatel Jan Máša přispěl článkem, v němž píše o jejich programu, kterým byl: „pokrok v celém našem životě národním ... a prospěch lidu, prospěch národa.“ Ve svém posledním ročníku před 2. světovou válkou se uvádí Jihlavské listy jako: Týdeník českého lidu na Českomoravské vysočině. Noviny již mají čtyři sloupce, vychází v nich román na vystřihování a podčárník, v čísle 8 jsou například rubriky: Západosmoravská města píší, Třebíčsko hlásí, Noviny z Velkomezeříčska, Jak žijí Mor. Budějovice, Život na Jihlavsku. V jiných číslech je to: Z našeho Dačicka, Nové Hrotovsko. Je tu i Auto-moto, Hospodářské zprávy, Nové knihy a Rolníkovo čtení.

Po expanzi nacismu a vypuknutí 2. světové války, musely JL zaniknout. Rozmach komunismu po ukončení války jejich obnovení neumožnil. Obnoveny byly až po listopadu 1989.⁴

Noviny občanů jihlavského regionu. Titul byl založen roku 1892. První číslo bylo vydáno 20. listopadu 1991. Vychází dvakrát týdně, úterý a pátek⁵

Cesta REGIONÁLNÍ
TÝDENÍK
VYSOČINY

3. Cesta Vysočiny

„Od roku 1951 jí v bývalých okresech Havlíčkův Brod, Ledec nad

⁴ KLUKAN, Petr. *Být tiskem obyvatelů kraje Vysočina, bez cizích zásahů*. In: Jihlavské listy : Noviny jihlavského regionu. Roč. 13, č. 31 (19.04.2002). S. 10. ISSN 1212-740X.

⁵ <http://data.mds.cz/free/tisk/1.php?ID=15978&typ=T&sort=&hvyber=nv&hnazev=jihlavské%20listy&keyword=&okres=&zp=0>

Sázavou a Chotěboř předcházely Vesnické noviny. Vydávaly je ONV a redaktoři byli pracovníci zemědělských odborů, neboť hlavním posláním těchto novin byla pomoc při socializaci vesnice. V Havlíčkově Brodě byl v letech 1951 – 56 jejich redaktorem typograf Svatomír Doucha. Vesnické noviny měly jeden list formátu A/5 a prodávaly se za 20 haléřů. Ve svém názvu měly bramborový květ a od roku 1956 pak bramborový trs a průčelí Havlíčkova domu. Když redaktor S. Doucha (1909 – 1956) nečekaně zemřel, převzal řízení novin Josef Němec. Do konce roku 1959 se pak vystřídali další redaktoři, např. Ludvík Löwl, Jiří Zadina.

V souvislosti s územní reorganizací a rozhodnutím vydávat v sídlech nových okresů každý týden okresní noviny, vyšlo již v březnu u příležitosti slučovací konference KSČ v Havlíčkově Brodě první číslo okresních novin. Tyto dostaly název Cesta Vysočiny. Od března 1960 začaly vycházet pravidelně každý týden. Na jejich vydávání se společnými silami podíleli redaktoři, kteří v roce 1959 zabezpečovali Vesnické noviny. V Ledči n/Sáz. to byl Slavomír Bárta z Nové Vsi u Světlé n/Sáz., v Chotěboři Josef Němec z Horního Studence a v Havlíčkově Brodě Jiří Zadina. Vydavatelem nového týdeníku byly ONV a OV KSČ v Havlíčkově Brodě.

V prvních měsících byla kancelář redakce v budově ONV v Havlíčkově Brodě a noviny v nákladu 5200 výtisků byly tištěny v havlíkobrodské tiskárně. Po ustavení nového okresu byl vedoucím redaktorem jmenován Slavomír Bárta a jeho zástupcem Jiří Zadina. Ještě do konce roku 1960 se podařilo otevřít redakci v Domě 5.května nedaleko nádraží ČSD. Když začátkem roku 1961 přešel Jiří Zadina do redakce krajských novin Pochodeň, jmenovala rada ONV zástupcem vedoucího redaktora pracovníka zemědělského odboru ONV Miroslava Menšíka. Do konce roku 1961 se redakci podařilo náklad novin zvýšit na 7000 kusů a na území celého okresu získat několik stovek předplatitelů.

Na jaře 1963 došlo k přestěhování redakce do centra města na dnešní Havlíčkovo náměstí čp. 48. Redaktoři hledali i novou tvář novin a tak došlo ke grafické úpravě první strany novin. V té době již měla redakce také vytvořen stálý aktiv dopisovatelů. Z Havlíčkova Brodu mezi ně patřili Květa

Hloušková, Jarmila Maršíková, Jaroslav Žahour, Karel Cibulka, Bohumír Fučík, Jan Šedý a další. Od ledna 1964 byla Cesta Vysočiny tištěna na rotačce v jihlavské tiskárně. Od března 1965 byl vedením redakce pověřen Miroslav Menšík a jeho zástupcem se stal Slavomír Bárta. Sportovní stránku od roku 1960 řídil redaktor Svobodného slova Alois Svoboda.

Po roce 1965 se náklad okresních novin ustálil na 8000 výtiscích týdnů při ceně 40 haléřů za jeden kus. V dubnu 1967 však Cesta Vysočiny přestala vycházet. Její administrativní zastavení mělo umožnit na území okresu rozšíření odběru krajského stranického deníku Pochodeň. Ačkoli o správnosti tohoto rozhodnutí nebyl na okrese nikdo přesvědčen, nedalo se proti usnesení vyššího stranického orgánu nic dělat. Vedení ONV v Havlíčkově Brodě alespoň zachovalo kanceláře redakce a udrželo pohromadě i redakční kolektiv, když jej zaměstnalo na ONV.

Nové politické klima začátkem roku 1968 nastolilo mimo jiné i obnovení okresních novin. První číslo Cesty Vysočiny po nucené přestávce vyšlo s datem 4. června 1968 v nákladu 5000 výtisků a jeho cena byla zvýšena na 50 haléřů. Po vydání 12 čísel však přišel nešťastný 21. srpen 1968. Protože v rychlém sledu událostí týdeník ztratil na významu, přistoupila redakce na tisk „malé“ Cesty Vysočiny ve formě letáku formátu A/4 v havlíčkobrodské tiskárně. Tyto letáky vyšly ve dnech 21., 23., 25. a 26. srpna 1968 a poté formátu A/3 ještě 5. září. Od 10. září 1968 začala Cesta Vysočiny vycházet opět v tradiční úpravě. Vydavatelem byl pouze ONV v Havlíčkově Brodě.

Od poloviny roku 1969 začala redakce vydávat okresní noviny o 6 stranách, což umožňovalo mimo jiné zařadit na pokračování práce regionálních autorů (Josef Jahoda „Starý student vypravuje“, Fr. Fiedler „Dobrou noc, mládí“). Cena novin na 60 haléřů byla zvýšena až v dubnu 1970. Na podzim „zasáhl“ redakci normalizační proces. K 1. září 1970 byli redaktori M. Menšík a S. Bárta odvoláni. Nově jmenovaný kolektiv redakce tvořili Fr. Fiedler z Ledče n/Sáz. (vedoucí redaktor) a Květa Hloušková z Havlíčkova

Brodu (zástupkyně). Sportovní stránku dále řídil Alois Svoboda. V tiráži se jako vydavatelé opět objevily ONV a OV KSČ v Havlíčkově Brodě.⁶

„Týdeník okresu Havlíčkův Brod přináší aktuální zpravodajství v rámci kraje Vysočina, zprávy a reportáže o práci obecních a městských úřadů, policejní zprávy, tipy na výlety, články o historii a současnosti okresu, kulturní přehledy a programy, informace o kulturních a přírodních památkách, společenskou kroniku a sportovní zpravodajství. První číslo vyšlo 1. ledna 1960⁷

⁶ -mim-. *Začátky Cesty Vysočiny*. In: Havlíčkobrodský zpravodaj. Roč. 27, č. 9 (2000). S. 12-13

⁷ <http://data.mds.cz/free/tisk/1.php?ID=5393&typ=T&sort=&hvyber=nv&hnazev=cesta%20vysočiny&keyword=&okres=&zp=0>

PŘÍLOHA B

• Kódování vzorku

1. Vzhledem k prostorové organizaci stránky

1.1. Jednotka A - tiskoviny

Kódování vzhledem k rozložení jednotek na stránce probíhá následujícím způsobem. Za první jednotku na stránce je vždy považována jednotka umístěná nejbližší respektive nejvýše hornímu kraji respektive levému hornímu rohu stránky. Dále se postupuje po stránce směrem dolů, doprava a k pravému spodnímu rohu stránky. Přičemž za rozhodující bod se u každé jednotky považuje umístění jejího levého horního rohu. Což je tedy místo, kde začíná vlastní text jednotky.

1.2. Jednotka B – zápisy ze zasedání krajského úřadu

Kódování vzhledem k rozložení dokumentu probíhá následujícím způsobem. Za první jednotku je vždy považován příspěvek, který je v pořadí první pod základním úvodním nadpisem zasedání zastupitelstva (převažující výraz: „Zápis ze zasedání zastupitelstva kraje č. ..., konaného dne ... v sídle kraje Vysočina, adresa) Jednotlivé body zasedání jsou číslovány. Při kódování se tedy postupuje v duchu číselné logiky směrem od horního k dolnímu okraji stránky. Přičemž jedno číslo se rovná jedné jednotce.

1.3. Jednotka C – tiskové zprávy krajského úřadu

Kódování vzhledem k rozložení dokumentu probíhá následujícím způsobem. Za první jednotku je vždy považován příspěvek, který je v pořadí první pod základním úvodním nadpisem (převažující výraz: „Tiskové zprávy kraje Vysočina ze dne ...). Jednotlivé příspěvky jsou odděleny jím předcházejícími nadpisy. Při kódování se dále postupuje od horního k dolnímu okraji stránky.

2. Vzhledem ke konkrétní jednotce analýzy

2.1. Kritéria jednotky analýzy

Kritéria jednotky analýzy splňuje jeden psaný příspěvek, který musí odpovídat následující definici.

2.2. Definice jednotky analýzy

2.2.1. Jednotka A - tiskoviny

Jeden příspěvek, respektive výzkumná jednotka, je text psaný za použití takové velikosti a typu písma, které je v dané konkrétní tiskovině možno považovat za převažující. S přihlédnutím k odchýlkám ve sklonu a zvýraznění písma. Jedná se o textový útvar různé šířky a délky, příslušející tomuto útvaru těsně předcházejícímu nadpisu, respektive názvu rubriky. Nadpisem, resp. názvem rubriky se rozumí omezený shluk slov, napsaný za použití zvýrazněného a zvětšeného typu písma, který s následujícím textovým útvarem opticky a logicky souvisí. V případě, že se ke sledovanému textovému útvaru vztahují některé doplňující prvky (např.: tabulky, grafy, fotografie, rámečky, aj.), jsou tyto považovány za přímou vnější součást jednotky a nevyžadují tedy vlastní kódování. Nejsou kódovány zvlášť.

2.2.2. Jednotka B – zápisy ze zasedání krajského úřadu

Jeden příspěvek, respektive výzkumná jednotka je textový útvar různé šířky a délky, opticky a logicky příslušející k jemu přímo předcházejícímu číselnému označení a nadpisu. Nadpisem se rozumí omezený shluk slov, napsaný za použití zvýrazněného či zvětšeného typu písma, který s následujícím textovým útvarem opticky a logicky souvisí. V tomto případě nadpisu také předchází příslušné číselné rozlišení.

2.2.3. Jednotka C – tiskové zprávy krajského úřadu

Jeden příspěvek, respektive výzkumná jednotka je textový útvar různé šířky a délky, opticky a logicky příslušející k jemu přímo předcházejícímu nadpisu. Nadpisem se rozumí omezený shluk slov, napsaný za použití zvýrazněného či zvětšeného typu písma, který s následujícím textovým útvarem opticky a logicky souvisí.

2.3. Z výzkumu vyloučený materiál

Z výzkumu byly vyloučeny výhradně sportovní stránky. Tedy takové stránky, které jsou tiskovinou umístěny do závěrečných stránek obsahu, jsou nadepsány úvodní hlavičkou „sport“ a jejichž agenda se vztahuje k ryze sportovním otázkám a informacím. Ze sportu byly tedy zahrnuty pouze takové příspěvky, které se nachází mimo tyto vymezené stránky.

Z výzkumu byly také vyloučeny stránky inzertní. Kódovány nebyly ani křížovky, ať již celostránkové či vložené do jiného obsahu.

Bylo také uvažováno zda zahrnout, či vyloučit stránky s kulturním obsahem. Vzhledem k charakteru prostorového rozložení kulturní tematiky v rámci tiskovin, bylo nakonec rozhodnuto o jejím kódování v rámci výzkumu. Není totiž pravidlem, že by kulturní agenda byla vytěsněna do vyhraněného prostoru a prezentována způsobem, který by dal jasně najevo, že tato chce být profilována zvlášť. Existují samozřejmě čistě kulturní stránky, ale často nabízejí obsahově rozsáhlé významotvorné jednotky, jejichž vyloučením by nastala nerovnováha celkového obrazu agendy.

2.4. Kódovací tabulka

označení	typ	název	hodnota	Chybějící
1. Id	N	Tiskovina	1=Noviny Vysočiny 2=Jihlavské Listy 3=Cesta Vysočiny	
2. Id	N	Dokument	1=Tiskové zprávy kraje Vysočina 2=Zápisy ze zasedání kraje Vysočina	
3. číslo	N	Číslo výtisku ^{*1}	Konkrétní	0
4. datum	D	Datum výtisku	Konkrétní	0
5. strana	N	Jednotka na straně	Konkrétní	0
6. jednotka	N	Jednotka číslo	Konkrétní	0
7. statut	N	Statut tématu	1=pozitivní 2=negativní 0=neutrální 3=výjimečná událost	0
8. témačí	S	Téma zařazení	S=svět ČR=ČR R=region 9=missing	9
9. města	S	Města a obce	Název 9=missing	9
10. občan	N	Občan	0=běžní	0

¹ * Číslo výtisku se zaznamenává pouze u tiskovin, nikoliv u zápisů ze zasedání či tiskových zpráv kraje Vysočina

			1= handicapovaní 2= dětské domovy 3= důchodci 4= nezaměstnaní	
11. téma	S	Důležitost tématu	T = hlavní téma T1 = první vedlejší T2 = druhé vedlejší T3 = třetí vedlejší T4 = čtvrté vedlejší T5 = páté vedlejší T6 = šesté vedlejší T7 = sedmé vedlejší T8 = osmé vedlejší T9 = deváté vedlejší T10 = desáté vedlejší	0
12. organizace	S	Organizace	O = ostatní MÚ = městský úřad KÚ = krajský úřad FÚ = finanční úřad AČR = armáda ČR OÚ = obecní úřad PČR = policie ČR ČD = české dráhy OSSZ = okr. správa soc. zabezpečení PÚ = peněžní ústavy PŠČR = pošta ČR NE = neziskové organizace CÍ = církev 9 = missing	9
13. kultura	N	Kultura	0 = ostatní 1 = koncert moderní 2 = koncert klasická 3 = folklór, tanec 4 = divadlo 5 = kino 6 = neprofesionální kulturní vystoupení 7 = slavní rodáci 8 = knižní veletrh 9 = Zahrada Vysočiny 10 = Handbal help 11 = knihy a četba 12 = výstavy, stálé expozice 13 = hrady, zámky, památníky 14 = muzea a galerie 15 = tiskoviny 16 = církevní 17 = festivaly 18 = audiovizuální média	0
14. vzdělání	N	Školství a vzdělávání	0 = ostatní 1 = ZŠ 2 = SŠ gymnázium 3 = SŠ učiliště 4 = SŠ ostatní 5 = speciální škola 6 = pro pedagogy 7 = občanské poradny 8 = školení, přednášky 9 = MŠ	0
15. sport	N	Sport, volný čas	0 = ostatní 1 = hokej 2 = fotbal 3 = házená	0

			4 = auta 5 = motorky 6 = školní soutěže 7 = stolní tenis 8 = karty 9 = jezdeckví 10 = judo, karate, zápas 11 = hasiči 12 = skauti 13 = rybáři 14 = ankety, losování 15 = zahrádkářství 16 = turistika 17 = včelařství 18 = lesnictví 19 = sběratelství 20 = cyklistika 21 = střelba 22 = kynologie 23 = lyžování 24 = basketbal 25 = volejbal	
16. finance	N	Finance	0 = ostatní 1 = dobročinná sbírka 2 = sponzorství 3 = úspory 4 = ztráty 5 = dotace 6 = grantové programy 7 = konkurz, krach 8 = hospodářský úspěch 9 = zdražení 10 = zlevnění 11 = nedostatek 12 = nárůst 13 = ceny 14 = půjčka 15 = z EU	0
17. doprava	N	Doprava	0 = ostatní 1 = silniční 2 = dálniční 3 = železniční 4 = chodci 5 = cyklisté 6 = osobní 7 = nákladní 8 = hromadná 9 = uzavírky, omezení 10 = parkoviště	0
18. energie	N	Energie	0 = ostatní 1 = plyn 2 = elektřina 3 = voda 4 = ekologické 5 = jaderná	0
19. guláš	N	Ostatní témata	1 = recepty, potraviny 2 = flora 3 = historie zajímavosti 4 = historie německá 5 = historie ostatní 6 = lidová moudrost 7 = beletrie 8 = zábava 9 = narození	none

			10 = úmrtí 11 = významná výročí 12 = vzpomínka 13 = blahopřání 14 = poděkování od 15 = poděkování za 16 = personální 17 = zoo ji 18 = fauna 19 = názory a zážitky 20 = významná ocenění 21 = příspěvky čtenářů 22 = hvězdy, horoskopy	
20. počasí	N	Počasí	0 = ostatní 1 = zima, mráz 2 = škody 3 = nepřízeň počasí	none
21. stavíkdo	S	Realizátor výstavby	O = ostatní Z = zahraniční investor S = stát K = kraj M = město OB = obec SO = soukromá osoba 9 = missing	9
22. stavíco	N	Předmět výstavby	0 = ostatní 1 = společnost, podnik 2 = silnice 3 = dálnice 4 = obchvat 5 = železnice 6 = pěší 7 = bytová výstavba 8 = turistika 9 = sportoviště 10 = školská zařízení 11 = kulturní zařízení 12 = ekologické, přírodní stavby 13 = rekonstrukce městských 14 = rekonstrukce kult. a památek 15 = bezbariérově	none
23. platíkdo	S	Plátce výdajů	O = ostatní Z = zahraničí S = stát K = kraj M = město OB = obec SO = soukromá osoba 9 = missing	9
24. platíco	N	Předmět platby	0 = ostatní 1 = kultura 2 = sport 3 = sociální oblast 4 = rozvoj regionu, obce, města 5 = zdravotnictví	none
25. městpoli	N	Politika město	0 = ostatní 1 = městské zastupitelstvo 2 = starosta 3 = zastupitelé ODS 4 = zastupitelé ČSSD 5 = obecní zastupitelstvo 6 = Ji magistrát	none
26. krajpoli	N	Politika kraj	0 = ostatní	none

			1 = krajské zastupitel. 2 = hejtman 3 = zastupitelé 4 = volby do zastupitelstev obcí 5 = rada kraje 6 = v souvislosti s EU 7 = volby 8 = ODS 9 = ČSSD 10 = US-DEU 11 = KSČM 12 = KDU-ČSL 13 = SZ 14 = primátor JI 15 = mikroregiony	
27. státpoli	N	Politika stát	0 = ostatní 1 = prezident 2 = zástupce sněmovny 3 = zástupce senátu 4 = kandiduje za region 5 = v souvislosti s EU 6 = směrem k obcím	none
28. kampoli	S	Politika kdo kam	9 = missing svdst = svět do státu svdkr = svět do kraje stdkr = stát do kraje stdsv = stát do světa krdsv = kraj do světa krdst = kraj do státu črdeu = ČR do EU krdeu = kraj do EU	9
29. rozpoččí	N	Rozpočet čí	1 = kraj 2 = město 3 = obce	none
30. charita	N	charita	0 = ostatní 1 = česká katolická charita 2 = ČČK 3 = oblastní charita 4 = ADRA	None
31. zdravoco	N	Zdravotnictví co	0 = ostatní zdravot. zařízení 1 = nemocnice HB 2 = nemocnice JI 3 = lékařská pohotovost 4 = rychlá záchranná služba 5 = soukromí lékaři 6 = nemocnice PE 7 = nemocnice TR 8 = nemocnice NMNM	None
32. lidé	N	lidé	0 = ostatní 1 = vrcholový management 2 = zaměstnanci 3 = pacienti	None
33. službyco	N	Služby občanům	0 = ostatní 1 = krajská knihovna Vys. 2 = vznik nové-kult./vzděl. 3 = celní služby 4 = v rámci obcí 5 = hasiči	None
34. spolakce	N	Společenské akce	0 = ostatní (bal,ples,...) 1 = knižní veletrh 2 = handbal help 3 = zahrada vysočiny 4 = škola vystoupení, besídky	None

			5 = dd vystoupení, besídky 6 = hasiči 7 = myslivci 8 = rybáři 9 = partnerská města 10 = anarchisté	
35. křímí	N	krímálita	0 = ostatní 1 = krádeže 2 = ublížení na zdraví 3 = hospodářská krímálita 4 = vraždy 5 = pohřešování 6 = dopravní nehody 7 = výtržnosti 8 = sebevražda 9 = požár	none
36. sociál	N	Sociální oblast	0 = ostatní 1 = pojištění 2 = zaměstnanost 3 = demografie 4 = dávky sociální podpory 5 = důchod 6 = Romové 7 = bytová politika	
37. ekologie	N	ekologie	0 = ostatní 1 = skládky odpadů 2 = třídění odpadů 3 = čistota vody 4 = čistota ovzduší 5 = havárie 6 = CHKO 7 = nebezpečný odpad 8 = městská zeleň 9 = český svaz ochránců přírody	none
38. pohyb	N	pohyb	0 = ostatní 1 = otevření, založení 2 = uzavření, zrušení 3 = změna 4 = vzhůru 5 = dolů 6 = sumarizace 7 = reorganizace	none
39. jednání	N	jednání	0 = ostatní 1 = meeting 2 = schválení 3 = neschválení 4 = odvolání 5 = jmenování 6 = beze změn 7 = volby 8 = propagace 9 = demonstrace	none
40. spokojenost	N	spokojenost	1 = velmi spokojen 2 = spíše spokojen 3 = spíše nespokojen 4 = velmi nespokojen	none
41. zaměstnal	N	zaměstnavatel	0 = ostatní 1 = zahraniční 2 = vnitrostátní	none
42. zdraví	N	zdraví	0 = ostatní 1 = respirační onemocnění 2 = rady 3 = o nemocech	none

43. zeměděl	N	zemědělství	0 = ostatní 1 = v souvislosti s EU 2 = bramborářství 3 = technika a mechanizace 4 = sklizeň 5 = chov prasat a skotu	
44. hospodář	N	hospodářství	0 = ostatní 1 = infrastruktura 2 = rozvoj regionu 3 = ochrana domácích podniků 4 = ochrana spotřebitelů 5 = reg. spol. v souvis. s EU 6 = zahr. spol. v reg. v souvisl. s EU 7 = regionální společnosti 8 = cestovní ruch 9 = pohyb majetku	none

2.5. Technické poznámky ke kódovací tabulce

- **Označení 1. – 6.** jsou identifikačními znaky², tzn. budou přiděleny každé jednotce a použity při případné kontrole, sporném případu či opravě chyby.
- **Označení 7. – 44.** jsou analytickými znaky³ a budou tedy přiřazovány jednotkám podle principu validity. Měřený znak, zaznamenaný číselnou či jinak konkretizovanou hodnotou, bude přiřazen pouze těm příspěvkům ve kterých obsahu se vyskytuje.
- **Označení 7., 8., 10., a 11.** budou přiřazeny ke každé zaznamenané jednotce.
- **Označení 7.** je přiřazováno dle následujících pravidel:
 1. Positivní = jakákoliv pozitiva pro kraj, stát, město, svět; nebo hotová, zřetelně pozitivní událost, která se už stala, dobře skončila, něco dobrého přinesla. Charitativní sbírka či jiný typ obdarování + narození jsou pozitivní vždy.
 2. Negativní = jakákoliv negativa pro kraj, město, stát, svět. Když se problém dlouho vleče, neřeší. Úmrtí a kriminalita je negativní vždy.

² Názvoslovní a definice dle: SCHULZ, Winfried; HAGEN, Lutz M.; SHERER, Helmut; KÖPPOVÁ, Barbara; REIFOVÁ, Irena; KONČELÍK, Jakub. *Analýza obsahu mediálních sdělení*. 2. přeprac. vyd. Praha: Karolinum, 2004. 149 s.; s. 43 – 44. ISBN 80-246-0827-8

Definice: „Identifikační proměnná slouží pro identifikaci příspěvků. Umožňuje zpětně nalézt v médiích už analyzované příspěvky. Je to důležité především proto, že je možné analýzu ještě jednou zkontrolovat, vyjasnit sporné případy nebo opravit chyby v kódování.“

³ Definice: „Analytické, obsahové proměnné slouží k zodpovězení zadaného tématu ...“

3. Neutrální = promluva, lidová moudrost, vtipy, témata bez vyloženého citového zabarvení. Jakákoliv čistá oznámení, informování o událostech. Kulturní sdělení, knižní novinky, výstavy. Stejně tak je třeba zůstat u neutrality tématu, pokud se nemohu rozhodnout, kam téma zařadit, například pokud mám pocit, že pro mou osobu je pozitivní, že stoletý dub před domem pokácí, protože pak budu lépe vidět k sousedům, na druhou stranu se ale nemohu zbavit pocitu, že je toho stromu škoda.

- **Označení 8.** - nemohu-li se rozhodnout kam zeměpisně zařadit téma, vždy ho přiřadím k osobě, místu, ke kterému se logicky vztahuje nejvíce.

Př.: v jednotce se hovoří o českém dobrodruhu, který objel svět na koloběžce – v případě, že jednotka věnuje obsáhlé vyprávění čínským horám, zařadím ji do „S“ – svět; v případě, že se zabývá naším hrdinou, jeho životem, cestováním a objevy – je třeba ji zařadit do „ČR“ - Česká republika.

- **Označení 9.** – chybějící hodnota v tomto případě označuje buď fakt, že město není zmíněno, nebo, že je zmíněno příliš mnoho měst. V obou případech se použije missing = 9.

- **Označení 10.** - pokud se jednotka neobrací, nevztahuje ke konkrétní skupině občanů, použij „0“ - ostatní.

- **Označení 13.**

kategorie 1 = koncert moderní: folk, pop, rock, heavy metall, ...

kategorie 2 = koncert klasická: klasická hudba, country, dechová hudba.

- **Označení 19.**

kategorie 6 = lidová moudrost: pranostiky, přísloví, promluvy, citáty, aj.

kategorie 5 = historie ostatní: původ věcí, obecně k historii

kategorie 8 = zábava: anekdoty, překlepy, perličky ze soudní síně, aj.

- **Označení 22.**

kategorie 13 - rekonstrukce městských: objekty patřící městu, obci, státu, jako např. pošta, knihovna, nemocnice, aj.

kategorie 14 - rekonstrukce kulturních objektů a památek: hrady, zámky, památkové chráněné domy, historické památky aj.

- **Označení 33.**

kategorie 4 – služby v rámci obcí: zajištění odvozu odpadu, zajištění základních služeb, obchod, škola, školka, hromadná doprava, rozvody elektřiny, vody, plynu, zábavní a vzdělávací možnosti, aj.

- **Logická exploze**

Pokud se jedna rubrika věnuje několika různým tématům, které rozsahem a formou odpovídají předcházející definici výzkumné jednotky, jsou tato posuzována v rámci výzkumu, jako samostatné výzkumné jednotky.

- **Logická imploze**

Je-li výzkumná jednotka podávána formou zkráceného přehledu, zahrnujícího různé konkrétní části, spadající do jedné určené nad-oblasti, pak se tyto zaznamenají do archu pouze jednou, nikoliv v počtu, ve kterém se k nim daný příspěvek vyjadřuje.

Obsahuje-li tedy jednotka „stručně z kultury“ více drobných kulturních upoutávek, tyto nevyžadují kódování jako jednotlivé jednotky. Budou sumarizovány podle svého charakteru a sdruženy do celků. Teprve tyto celky budou následně kódováním zaznamenány. Tzn. že například deset oznámení o konání výstav na různých místech, v různém čase a různého obsahu, bude sdruženo do jedné jednotky a jako jedna jednotka zaznamenáno v rámci kódování.

Př.: Výzkumná jednotka „Stručně z kultury“

výstava podkov v galerii – místo, čas, podrobnosti

stálá expozice v galerii – místo, čas, podrobnosti

stálá expozice městského muzeum – místo, čas, podrobnosti

návštěvní doba hradu, zámku, památníku

⇒ jeden záznam v archu pro „výstavy a stálé expozice“ a jeden záznam pro „hrady, zámky, památníky“.

Při rozlišování hlavního a vedlejších témat se využívá postupu logické sumarizace příbuzného obsahu. Témata kterých je nejvíce se označí jako T, a nadále T1, T2,

PŘÍLOHA C

- Závislé tabulky – k textu ve výzkumné části DP

Kultura								
	Hlavní	1. vedlejší	2. vedlejší	3. Vedlejší	4. vedlejší	5. vedlejší	6. vedlejší	7. vedlejší
tab. 1.								
Ostatní	46	35	24	8	3	3	3	1
Festivaly	21	10	5	2	0	1		
Výstavy, stálé expozice	17	9	5	1	0			
Audiovizuální média	13	10	3	1	3	1		
Slavní rodáci	14	9	3	0	1			
Knihy, četba	15	9	0	3	0			
Muzea, galerie	11	8	3	1	2	2		
Kino, divadlo	20	1	2	2	1			
Koncert moderní hudba	15	4	6	0	0			
Koncert klasická hudba	15	4	4	1	0			
Folklór, tanec	10	9	1	1	1			
Církevní kultura	7	8	2	1	2	0		
Zájmové spolky	1	3	4					
Neprofesionální kult. vystoupení	1	3	1	1	0			
Knížní veletrh	1	1	0	0	0			
Zahrada vysočiny	1	0	1	0	0			
Hrady, zámky, památníky	2	0	0	0	0			
Partnerská města			1	1				
Celkem	210	123	65	23	13	7	3	1

Rozlišení důležitosti tématu											
	Hlavní	1. vedlejší	2. vedlejší	3. vedlejší	4. vedlejší	5. vedlejší	6. vedlejší	7. vedlejší	8. vedlejší	9. vedlejší	10. vedlejší
tab. 2.											
Obecně o lidech	5	11	10	13	6	2	1	3			
Změna / beze změn	2	9	6	6	3	6	1	1	0	2	
Propagace	1	8	6	5	2	3		1	2	1	
Spíše / velmi nespokojen	0	1	5	6	9	1	1	1	2		
Problematika zaměstnanosti	8	5	4	3	3	1		1		1	
Bytová politika	6	8	3	3	3	2			1		
Demografie	4	4	4	5	3	2			1		
Shrnutí a sumarizace	1	3	5	6	3	4			1		
Otevření / založení	1	10	8	1	1	0			1	0	
Meeting	2	6	6	4	2		1				
Obecně ze sociální oblasti	2	3	4	5	1	3	2			0	
Vrcholový management	1	1	5	4	6	1	0				
Spíše / velmi spokojen	0	1	4	3	3	1	1	0	1	1	1
Pohyb vzhůru/dolů	0	2	5	5	0	1			0		
Zaměstnanci	2	2	4	3	1	0	1				
Jmenování / odvolání	0	2	4	1	2	1					
Uzavření, zrušení	0	5	2	0	1	1			0	0	
Volby, výběrová řízení	1	1	4	2	1	0					
Schválení / neschválení	2	3	1	2	0			1			
Charitativní počiny	5	1	2		1						
Demonstrace	2	3	1	0	0						
Celkem	45	89	93	77	51	29	8	8	9	5	1

Finance – rozlišení důležitosti tématu											
	hlavní	1. vedlejší	2. vedlejší	3. vedlejší	4. vedlejší	5. vedlejší	6. vedlejší	7. vedlejší	8. vedlejší	9. vedlejší	10. vedlejší
tab. 3.											
Výdaje – rozvoj kraje, města, obce	1	2	9	6	5	5	5	4	1		
Dotace, sponzorství	4	4	3	6	8	2	5	4	0		1
Ostatní	1	6	8	3	5	4	1	2	0	1	
Plátce - stát		5	5	5	3	3	5	2	1	0	
Nedostatek financí, finanční ztráty	2	6	3	4	4	3	2	0	0		
Plátce - obec	3	4	4	4	3	2	0	1	0	0	
Ceny	6	6	3	0	2	0	1		1		
Rozpočet městský, obecní	3	1	2	3	5	1	2	1			
Grantové programy	2	5	4	2	0	0	0	1	1		
Zdražení, nárůst	1	5	4	1	0	2	0	1	0		
Plátce - kraj	1	3	0	1	2	3	1	1	0	1	
Finanční sbírka	4	3	4	1	0	0	0	0	0		
Plátce - město	0	1	3	3	1	2	0	0	1	0	
Finance z EU	2	1	1	2	1	1	1				
Plátce - soukromá osoba		0	2	4	1		1	0	1		
Výdaje - kultura		1	0	2	0	1	2	1			1
Půjčka	2	1	0	2	0	0	2				
Výdaje - sociální oblast		1	1	1	1		1	1			
Úspory	1	1	0	1	1	0	1	0	0		
Hospodářský úspěch	0	2	1	0	0	0	1	0	0		
Zlevnění	0	2	1	0	1	0	0	0	0		
Výdaje - sport			1	1	1		1				
Rozpočet - kraj	1	1	1	0	1	0	0	0			
Plátce - zahraniční		0	0		1			1			
Konkurz, krach	0	0	0	1	0	0	0	0	0		
Celkem	34	61	60	53	46	29	32	20	6	3	1

Ostatní témata - rozlišení důležitosti tématu									
	Hlavní	1. vedlejší	2. vedlejší	3. vedlejší	4. vedlejší	5. vedlejší	6. vedlejší	8. vedlejší	9. vedlejší
tab. 4.									
Publicistika	44	0	2	0					
Historie ostatní	10	15	8	2	1				
Fauna	6	14	6	4	1	1			1
Narození	29	0	0	0					
Úmrtí	20	3	1	1	1	1			
Významná výročí	11	7	4	0			1		
Významná ocenění	3	9	2	2	1	1			
Blahopřání	15	2	0	0					
Historie zajímavosti	5	4	5	0					
Flora	2	3	5	1					
Zábava	1	4	1	0				1	
Historie německá	2	1	0	0					
Celkem	148	62	34	10	4	3	1	1	1

tab. 5.

"Vysočina " města a obce	osoba starosty
Brtnice	1
Bystřice	1
Dalešice	1
Dačice	1
Habry	2
Havlíčkův Brod	2
Hodice	1
Ježov	1
Jihlava	viz primátor města Ji
Kamenice	1
Knyk	1
Kralice	1
Lučice	1
Nové Město na Moravě	1
Nová Cerekev	1
Náměšť nad Oslavou	1
Pelhřimov	1
Pohled	1
Polná	3
Pošná	1
Přibyslav	1
Radkovice	2
Rapotice	1
Střítež	1
Světlá nad Sázavou	1
Telč	1
Třebíč	2
Třešť	1
Velké Meziříčí	1
Věž	1
Věžnice	1
Zlátěnka	1
Šlapanov	5
Žďár nad Sázavou	3
Celkem	45

Politika - rozlišení důležitosti tématu									
	hlavní	1. vedlejší	2. vedlejší	3. vedlejší	4. vedlejší	5. vedlejší	6. vedlejší	7. vedlejší	8. vedlejší
tab. 6.									
Osoba starosty	8	5	6	8	6	6	5	1	
Ostatní	5	4	4	4	4	2	3		
Obecní zastupitelstvo	4	8	4	5	1			2	
Městské zastupitelstvo	8	6	5	1	1	2		1	
Hejtman kraje		3	2		2	1		2	1
Krajské zastupitelstvo	2	6	1	2					
Krajské volby	4	4	2	1					
Zástupce sněmovny ČR		2	3	1				2	
Státní politika směrem k obcím			1	1	1	4		1	
Krajská politika v souvislosti s EU	2	3	1			1			
ODS - kraj	2	1		2	2				
Primátor města Ji	1		2		1	1			
Státní politika v souvislosti s EU	1	1	1	1	1				
KSČM - kraj		2	2						
Zástupce senátu ČR	1	2			1				
KDU-ČSL - kraj		1	1	1					
Mikroregiony	1					1		1	
Prezident ČR		1			1			1	
ČSSD - kraj					1				
Státní politici navštěvují kraj	7	3	1	1			2		
Světoví politici navštěvují kraj	3								
Celkem	49	52	36	28	22	18	10	11	1

Základní rozvržení agendy	
tab. 7 početní báze	
Třídění odpadů	5
Nepřízeň počasí	4
Čistota vody a ovzduší	4
Obecně k počasí	3
Škody způsobené počasím	3
Skládky odpadů	2
Ekologické havárie	2
CHKO	1
Celkem	24

PŘÍLOHA D

- Nezávislé tabulky

1. Vysočina

1.1. Sport a volný čas

	Sport a volný čas													celkem	Statut tématu			Rozlišení důležitosti tématu										
	leden	únor	březen	duben	květen	červen	červenec	srpen	září	říjen	listopad	prosinec	neutrální		pozitivní	negativní	hlavní	1. vedlejší	2. vedlejší	3. Vedlejší	4. vedlejší	5. vedlejší	6. vedlejší	7. vedlejší	8. vedlejší	9. vedlejší	10. vedlejší	
Ostatní	4	7	3	8	5	7	3	7	6	3	5	3	61	58	3		32	18	5	4	1	1						
Turistika	1	2	2	4	9	3	4	5	8	2	4	2	46	44	1	1	19	10	8	4	1	3		1				
Školní soutěže	1			1	6	7	1		2			2	20	17	3		4	12	1	3								
Rybáři	4	3		4	1			2		1	3	1	19	16	3		13	3	2	2		1						
Lesnictví,myšlivost	3	1	1	1	1	2		2	1	1	3	1	17	14	2	1	8	6	2		1							
Zahrádkářství			1		1	1	1	2	2		1		9	9			5	2	2	1						1		
Cyklistika	1		1					2		2		1	7	7			2	2	1	1		1						
Fotbal					1		1		2	1		1	6	6	0		3	1		1								1
Lýžování	3	2	1										6	5	1		6											
Hokej		1		1	1				1	1			5	5			3	1				1						
Auto-moto			2				2			1			5	5			3		1	1								
Jezdectví				1	1				2		1		5	4	1		5											
Hasiči	2				1	1	1						5	3	2		1	1	1	1					1			
Včelařství			1	1			2	1					5	5			3	1		1								
Střelba					2				1	1			4	3	1		3			1								
Skauti					1						1	3	3	3			1	1			1							
Kynologie												3	3	2	1		1	2										
Celkem	19	19	11	23	27	25	12	21	27	13	17	12	226	206	16	4	112	58	21	20	4	7	0	1	1	1	1	1

1.2. Hospodářství

Oblast hospodářství a služeb														Statut tématu			Rozlišení důležitosti tématu												
Služby občanům																													
	leden	únor	březen	duben	květen	červen	červenec	srpen	září	říjen	listopad	prosinec	celkem	neutrální	pozitivní	negativní	hlavní	1. vedlejší	2. vedlejší	3. Vedlejší	4. vedlejší	5. vedlejší	6. vedlejší	7. vedlejší	8. vedlejší	9. vedlejší	10. vedlejší		
Služby v rámci obcí	12	3	4	7	6	8		5	10	8	6	9	78	66	7	5	14	19	14	11	9	6	3	1	1				
Pomoc a práce hasičů	4	4	5	3	2	3	4	2	2	4	2		35	31	3	1	15	9	8	1	1	1							
Krajská knihovna vysočiny			1							2			3	2	1		2	1											
Ostatní služby					1					1			2	2			1	1											
Celní služby												1	1	1							1								
Hospodářství																													
Regionální společnosti	2	5	5	3	3	3	1	4	4	2	1		33	25	5	3	8	9	4	8	2	2							
Cestovní ruch		1		1	5	4	3	4	3	4	4	1	30	29		1	1	4	7	4	5	1	4	1	3				
Rozvoj regionu	5	2	1		4	3			1		1	1	18	14	3	1		1	5	2	3	1	3	2		1			
Infrastruktura	1				1	4							6	3	2	1			1	1	1			2				1	
Regionální společnosti v souvislosti s EU		1		1	3							1	6	5	1				3	1		1		1					
Ostatní hospodářská témata			1		2				1				4	4						2	1	1							
Majetkové přesuny				2						1			3	1		2	1				1	1							
Zahraniční společnosti v regionu					1	1							2	2				1				1							
Ochrana domácích podniků						1							1	1								1							
Celkem	24	16	17	18	29	25	8	15	21	22	14	13	222	186	22	14	42	45	42	30	25	15	10	7	4	1	1		

1.3. Výstavba

	Výstavba												Statut tématu			Rozlišení důležitosti tématu													
	leden	únor	březen	duben	květen	červen	červenec	srpen	září	říjen	listopad	prosinec	celkem	neutrální	pozitivní	negativní	hlavní	1. vedlejší	2. vedlejší	3. Vedlejší	4. vedlejší	5. vedlejší	6. vedlejší	7. vedlejší	8. vedlejší	9. vedlejší	10. vedlejší		
Realizátor výstavby																													
Stavbu realizuje obec	2	4	3	1	1		1	1	1		1	1	16	14	2		9	4	1	2									
Stavbu realizuje město	2		1	1	2			1		1		8	8			3	2	1	1	1									
Stavbu realizuje soukromá osoba	1		1									2	2			1	1												
Předmět výstavby																													
Rekonstrukce městských objektů, budov	5	3	3	6	6	7	3	3	8	2	3	2	51	44	4	3	18	12	3	5	5	5	2				1		
Rekonstrukce kulturních objektů a památek		3	3	3	5	1	2	4	3	1		25	22	1	2	4	8	6	1	2	3						1		
Bytová výstavba		3	1	4	4	1	1	1	2	2	1	2	22	19	3		3	4	7	5	2	1							
Výstavba silnic	2		2	3	1	2		1	2	1	2	16	14	1	1	1	5	4	2	2				1	1				
Výstavba pro pěší	1		3	3	1	2						1	11	10	1		1		6	3		1							
Ekologické, přírodní stavby	2	1			1	2			1		4	11	9	1	1	1	2	2	3	2				1					
Výstavba sportovišť			1	1	1	1	2		2	2		1	11	9	1	1	3	1	2	1	2	1			1				
Výstavba kulturních zařízení		1			3		2	1	1		1	9	8		1	1	2	3	1				1		1				
Bezbariérová výstavba			1	2	1	2				1		7	5	2		2	1		1	2		1							
Výstavba společností, podniků				2	1	1		1	1			6	4	1	1		3	2				1							
Výstavba školských zařízení		2				1			2			6	6				1	3	1		1								
Výstavba ostatních objektů	1			1	1					1		4	2		2		2		1			1							
Výstavba obchvatů			1		1	1		1				4	4			1		1				2							
Výstavba dálnic						1						1	1								1								
Celkem	16	17	20	27	29	22	11	14	23	11	12	8	210	181	17	12	48	48	41	27	19	14	6	3	2	1	1		

1.4. Kriminalita

	Kriminalita													Statut tématu			Rozlišení důležitosti tématu					
	leden	únor	březen	duben	květen	červen	červenec	srpen	září	říjen	listopad	prosinec	celkem	neutrální	negativní	výjimečná událost	hlavní	1. vedlejší	2. vedlejší	3. Vedlejší	4. vedlejší	5. vedlejší
Krádeže	7	4	10	5	10	5	2	6	2	5	4	6	66	17	48	1	38	15	11	1	1	
Dopravní nehody	6	7	2	7	8	5	6	2	7	7	2	3	62	16	46		28	18	8	2	5	1
Ostatní	1		1		4	4		1		2	1	2	16	6	9	1	2	8	3	2	1	
Ublížení na zdraví			2	1	1	2	1	2	2	2		2	15	2	13		4	4	2	4	1	
Výtržnosti		1	2	1	5	1	1				1	1	13	6	7		5	7	1			
Požár	2	1	2	4									9		9		3	4	2			
Hospodářská kriminalita	1	1	2	1	1				1			1	8	1	7		5	2	1			
Vraždy			1	1		1		1		1		1	6	1	4	1	2	3		1		
Sebevražda	1		1									1	3		3		1	2				
Pohřešování					1								1	1						1		
Celkem	18	14	23	20	30	18	10	12	12	17	8	17	199	50	146	3	88	63	28	11	8	1

1.5. Problematika školství a vzdělávání

	Oblast školství a vzdělávání													Statut tématu			Rozlišení důležitosti tématu										
	leden	únor	březen	duben	květen	červen	červenec	srpen	září	říjen	listopad	prosinec	celkem	neutrální	pozitivní	negativní	hlavní	1. vedlejší	2. vedlejší	3. vedlejší	4. vedlejší	5. vedlejší	6. vedlejší	7. vedlejší	8. vedlejší	10. vedlejší	
Základní škola	3	2	5	7	5	11	1		5	4	1	9	53	44	6	3	28	7	4	7	1	2	2	1	1	1	1
Ostatní		1	2	4	4	5	3	1	7	4	3	4	38	32	6		12	14	6	3	1	2					
Školení, přednášky	1	1	4	3	4	1	1	1	2	2	2	2	24	22	2		5	12	2	3	2						
Mateřská škola		3		1	1	5	2	1	4	2		1	21	18	2	1	12	1	1	4		1		1	1		
Jiné typy SŠ	1				3	4	1		1	2		1	13	11	2		5	2	3		2		1				
Občanské poradny	1	1	1		1	3	1			2		2	12	10	2		3	1	3	3	1	1					
SŠ gymnázium	1				3	1				2	1	1	9	7	2		6	1	2								
SŠ učiliště	1		2	2	1	1							7	7			6		1								
Speciální škola		1			2	1				1	1		6	6			3	2			1						
Pro pedagogy			1			2			2	1			6	5	1		4	1	1								
Celkem	8	9	15	17	24	34	9	3	21	20	9	20	189	162	23	4	84	41	23	20	8	6	3	2	2	1	

1.6. Příroda a ekologie

	Oblast přírody a ekologie											Statut tématu			Tématické rozlišení												
	leden	únor	březen	duben	květen	červen	červenec	srpen	září	říjen	listopad	prosinec	celkem	neutrální	pozitivní	negativní	hlavní	1. vedlejší	2. vedlejší	3. vedlejší	4. vedlejší	5. vedlejší	6. vedlejší	7. vedlejší	8. vedlejší	9. vedlejší	
Vlivy zimního počasí	14	6	2	1	1						1	1	26	20	4	2	14	8	3			1					
Nepříznivé počasí	6	4	1	1	1		4	1				1	19	10		9	5	7	3	3	1						
Ostatní vlivy počasí		5				1	3	4	2			1	16	15	1		5	6	1					2	1	1	
Ostatní ekologická témata	1				3			1	2	2	2		11	8		3	1	2	2	2	3		1				
Třídění odpadů	2		1	3	3							1	10	8	1	1	3	4	3								
Nebezpečný odpad		3		1	3								9	6		3	1	4	2	1	1						
Vodní zdroje, energie		4		1	2						2		9	6		3		4	2		1		1	1			
Skládky odpadů		3		1	2						2		8	6		2	1	2	4	1							
Čistota vody	3	1	1		1						1	1	8	6	2		2		2	2		2					
Městská zeleň			1	2	1	1				1	1		7	5	1	1		2	1	1	1	2					
Čistota ovzduší					1	3		1	1				6	5	1			1	1	2	2						
Škody způsobené vlivem počasí		3					1				1	1	6	2	2	2			3	3							
Plyn - energie		2			2			2					6	6			2	1			1		1			1	
Ekologické energetické zdroje				1	1			1	1		1		5	4		1	3		2								
Ekologické havárie						1			1	1		1	4	3		1	1		1	1	1						
CHKO		1						1			1	1	4	4			1	1	2								
Český svaz ochránců přírody					2							1	3	3				1			2						
Elektrická energie		1			1				1				3	1		2	1	1								1	
Jaderná energie		1			1			1					3	2		1	3										
Ostatní energetické zdroje					1					1			2	2						1				1			
Celkem	26	34	6	12	25	6	8	12	8	5	15	8	165	122	12	31	43	44	30	19	11	5	5	4	2	2	

1.7. Doprava

	Doprava												Statut tématu			Rozlišení důležitosti tématu												
	leden	únor	březen	duben	květen	červen	červenec	srpen	září	říjen	listopad	prosinec	celkem	neutrální	pozitivní	negativní	hlavní	1. vedlejší	2. vedlejší	3. vedlejší	4. vedlejší	5. vedlejší	6. vedlejší	7. vedlejší	8. vedlejší	9. vedlejší	10. vedlejší	
Osobní doprava	8	7	5	7	3	2	2	4	1	5	1	3	48	44		4	9	11	11	4	7	4	1		1			
Silniční doprava	6	6	3	7	3	1	1	2	4	6	2	2	43	40		3		7	8	13	4	6	3	1		1		
Chodci	4	3	2	3	1	1				1	2	1	18	17		1		1	4	4	3	3		2			1	
Cyklisté	2	1		1		1		3	1	4	1	2	16	14		2		2	4	2	1	4	2	1				
Dopravní uzavírky, omezení				1	3	1		3		2			10	10				2	2	2	1		1	1			1	
Hromadná doprava	1	1	1	1					1	2	1	1	9	8		1		3	1	1	1		2			1		
Železniční doprava							1	2	1		1	2	7	6		1		3	2	2								
Nákladní doprava			1		1	1			2	1			6	5		1			1	1		1			2			
Obecně k dopravě	1			1		1							3	3				1	1	1								
Parkování						1			1			1	3	2	1			1	2									
Dálniční doprava									2				2	1		1				1			1					
Celkem	22	18	13	23	8	9	4	14	13	21	8	12	165	150	1	14	21	31	33	24	20	16	9	4	3	2	2	2

1.8. Státní, nestátní organizace a úřady

	Státní a nestátní organizace a úřady												Statut tématu				Rozlišení důležitosti tématu									
	leden	únor	březen	duben	květen	červen	červenec	srpen	září	říjen	listopad	prosinec	Celkem	neutrální	pozitivní	negativní	výjimečná událost	hlavní	1. vedlejší	2. vedlejší	3. vedlejší	4. vedlejší	5. vedlejší	6. vedlejší	7. vedlejší	
Policie ČR	3	7	4	7	9	9	6	6	3	8	6	11	79	73	1	4	1	17	18	21	12	6	4			1
Obecní úřad	2	1	2	2	1	1	1	1	5	1	3	7	26	22	3	1		14	3	5		4				
Městský úřad	5	2	2	2	4	1	1			2	1	2	22	17	4	1		12	4	2	1		1	1	1	
Krajský úřad		1		1			1			1	1	3	8	7		1		2	4	2						
Ostatní organizace		1										1	5	5				1	2	1		1				
Armáda ČR	1				2				1				4	4				3		1						
Pošta ČR				2			1						3	2	1			1	2							
Církev				2									2	2				1		1						
Neziskové organizace			1										1	1						1						
Peněžní ústavy							1						1	1				1								
Celkem	11	12	5	16	15	14	10	9	9	12	12	26	151	134	9	7	1	52	33	34	13	11	5	1	2	

1.9. Zdravotnictví

	Oblast zdravotnictví a zdraví												Statut tématu			Rozlišení důležitosti tématu								
	leden	únor	březen	duben	květen	červen	červenec	srpen	září	říjen	listopad	prosinec	Celkem	neutrální	pozitivní	negativní	hlavní	1. vedlejší	2. vedlejší	3. vedlejší	4. vedlejší	5. vedlejší	6. vedlejší	7. vedlejší
Ostatní zdravotnická zařízení	3	2		3	1	2			4	3	2		20	18		2	11	4		2		2	1	
Lékařská pohotovost			2	2	1	1	1	1	1	2	2	2	15	15			14	1						1
Rady pro zdraví			2	2		2		4	1	3		1	15	12	2	1	4	3	3	4				
Obecně o zdraví	1		1	3		4		1	1	2		1	14	14			2	5	5	1	1			
Nemocnice Třebíč		1	1	1	1	2	1	1		1	1	1	11	11			1	10						
Nemocnice Nové Město na Moravě		1	1		1	1	1		1		1	1	8	7	1		1	7						
Nemocnice Jihlava	1	1	1		1					1	1	1	7	7				6	1					
Nemocnice Havlíčkův Brod			1			1	1	1		1		1	6	5	1		2	4						
Rychlá záchraná služba		1		2					1				5	4	1		2	1	2					
Nemocnice Pelhřimov												1	2	2			2							
Respirační onemocnění	1		1										2	2				2						
Soukromí lékaři					1								1			1		1						
Celkem	6	6	10	13	6	13	4	9	9	13	7	10	106	97	5	4	39	44	11	7	1	2	1	1

1.10. Zemědělství

	Oblast zemědělství											Statut tématu			Rozlišení důležitosti tématu			
	leden	únor	březen	duben	květen	červen	srpen	září	říjen	listopad	celkem	neutrální	pozitivní	negativní	hlavní	1. vedlejší	2. vedlejší	3. vedlejší
Obecně o zemědělství	2	1	1		2		2	2	2	1	13	11	1	1		3	5	5
Skizeň		1			1		3	2	1	1	9	7		2	4	4		1
Zemědělská technika a mechanizace				1	2			2			5	4		1		4		1
Chov prasat a skotu		2	1	1		1					5	4		1				1
V souvislosti s Evropskou unií		2		1							3	3				2		1
Celkem	2	6	2	3	5	1	5	6	3	2	35	29	1	5	8	13	7	7

2. Jihlavské listy

2.1. Kultura

	Časová osa												celkem	Statut tématu				Rozlišení důležitosti tématu					
	leden	únor	březen	duben	květen	červen	červenec	srpen	září	říjen	listopad	prosinec		neutrální	pozitivní	negativní	výjimečná událost	hlavní	1. vedlejší	2. vedlejší	3. vedlejší	4. vedlejší	6. vedlejší
Výstavy, stálé expozice	3	3	3	6	3	7	3	3	6	1	3	4	45	32	11	1	1	27	11	4	2	1	
Obecně z kultury	5	3	6	2	4	6	8	3	1		1	1	40	37	3			15	15	4	7		
Divadlo, kino	2	3	4	4	3	3	2	3	4	4	4	2	38	37		1		22	9	4	2	1	
Koncert moderní hudba		1	2	4	2	3	2	2	4	1	2		23	22	1			9	4	6	4		
Jiné společenské akce	2	2	2	3	1	2	2	2	1	4	0	1	22	18		3	1	12	6	1	3		
Koncert klasická hudba	1				2	2	2	1	3	1	3	3	18	17	1			5	6	4	3		
Kulturní festivaly	1					5	2	5	2	1			16	13	1	1	1	9	5		1		1
Muzea a galerie			1	3		3	2	2	2	1	1		15	13	2			8	7				
Audiovizuální média		1	1	1		2	1	2	2	2	1	1	14	7	5	1	1	4	5	2	2	1	
Církevní kulturní akce	1			1		1	1	3			1	4	12	9	2	1		7	1	2	1	1	0
Tiskoviny					1	2		1	1		5		10	7	1	1	1	3	2	4			1
Hrady, zámky, památníky	1		1				2	1	2		1	1	9	8	1			4	4	1			
Zájmové spolky			1		3	1	1			1	1		8	7	1			4	4				
Folklór, tanec	1	1					2		1	1	1	1	8	6	1		1	4	2	1			
Knihy a četba	1						1			2	1	2	7	4	3			6		1			
Neprofesionální kulturní vystoupení			1		3				1			1	6	6				2	2	1	1		
Slavní rodáci	1			1					3				5	3	2			3	2				
Partnerská města					2		1						3	3				1	1	1			
Kníží veletrh, Zahrada Vysočiny					1				1				2	1	1			2					
Celkem	19	15	21	25	25	32	35	25	37	20	26	21	301	250	36	9	6	147	86	36	26	4	2

2.2. Politika

	Nezávislé proměnné - Časová osa												celkem	Statut tématu				Rozlišení důležitosti tématu						
	leden	únor	březen	duben	květen	červen	červenec	srpen	září	říjen	listopad	prosinec		neutrální	pozitivní	negativní	výjimečná událost	hlavní	1. vedlejší	2. vedlejší	3. vedlejší	4. vedlejší	5. vedlejší	6. vedlejší
Krajské zastupitelstvo	3	2	1	1	3	1	2	2	1	2	6	1	25	24	1			15	1	5	2	2		
Městské zastupitelstvo	2	2	3	1		2	1		1	5	1	5	23	17	1	5		10	5	3	4		1	
Krajské volby			1	2		1		1	2	1	13		21	20		1		11	4	5	1			
Krajská politika v souvislosti s EU	1			4	4	3		1	1		1		15	13	2			5	2	4	3	1		
Obecně krajská politika	2		1			1			1	3	1		9	8			1	4	3	1			1	
Hejtman kraje	2		2			1	1		1	1			8	6	1	1		3	1	1		2	1	
ODS - kraj	1	1	1				1				2	2	8	8				1	4	3				
KSČM - kraj					3		1	3			1		8	5		3		3	4		1			
Osoba starosty	1		2			1	1		1		1		7	6	1			1	4	1	1			
ČSSD - kraj			1	2		1				1	1		6	6				2	2	1	2	1		
SZ - kraj		4					1		1				6	5		1		2	2	2				
Primátor města Ji						2	1	1		2			6	4	1		1	2		2	2			
Obecně městská politika				1	2		1				1		5	1	2	2		2	1			1	1	
KDU-ČSL - kraj			3	1						1			5	5					3	1			1	
Mikroregiony					1		1			1	1		4	4				2	1			1		
Obecní zastupitelstvo						1				1			2	2				1						1
US-DEU - kraj	1								1				2	2					1	1				
Zástupce senátu ČR											1		1	1				1						
Státní politika směrem k obcím						1							1	1				1						
Celkem	13	9	16	14	11	14	11	8	10	20	29	7	162	138	9	13	2	63	38	31	16	8	5	1

	Závislá proměnná - Časová osa												celkem	Statut tématu				Rozlišení důležitosti tématu						
	leden	únor	březen	duben	květen	červen	červenec	srpen	září	říjen	listopad	prosinec		neutrální	pozitivní	negativní	hlavní	1. vedlejší	2. vedlejší	3. vedlejší	4. vedlejší			
Státní politici navštěvují kraj		2	2	2	4		4		1	1	1		17	15	1	1		6	2	5	3	1		
Krajští politici navštěvují stát											1		1	1				1						
Světoví politici navštěvují kraj					1								1	1					1					

2.3. Finance

	Časová osa													Statut tématu			Rozlišení důležitosti tématu					
	leden	únor	březen	duben	květen	červen	červenec	srpen	září	říjen	listopad	prosinec	celkem	neutrální	pozitivní	negativní	hlavní	1. vedlejší	2. vedlejší	3. vedlejší	4. vedlejší	5. vedlejší
Nedostatek financí, finanční ztráty		4	2	3	1	3	3					3	19	4	1	14	5	4	4	4	2	
Dotace, sponzorství	1	1	1		3	2	4		1	3		2	18	11	4	3	4	4	6	2	1	1
Plátce - kraj	1	1		2	2	1		3		1	4		15	10	4	1		6	5	1	3	
Plátce - město	2	4	2	1		1		1		2	1		14	10	4			4	6	3	1	
Plátce - stát		1	1	1	1	1	1	2	1	3		1	13	9	3	1	1		7	5		
Zdražení, nárůst	2	1	2				1			1	1	1	9	2	3	4	3	3	2	1		
Grantové programy	1	1					1	2			3		8	8			1	4			2	1
Výdaje – rozvoj kraje, města, obce	1	3			1			1			1	1	8	6	1	1	1		1	5	1	
Obecně k financím			1		1	2					1	2	7	4	1	2	3	2	2			
Plátce - obec		1	1		1					1	1	2	7	4	2	1	4	1	1	1		
Finanční sbírka	4									1	1		6	2	4		5				1	
Hospodářský úspěch				1	1	1	1					2	6	1	5		1	2	2	1		
Finance z EU					2			2	1	1			6	5	1			2	2	2		
Rozpočet – městský, obecní		1	2			2	1						6	1	4	1	4		2			
Jiné typy výdajů		1	1		1				1	1	1	1	5	2	2	1	1		2		2	
Ceny								1					4	2		2	1	1	1			
Výdaje - kultura		2	1								1		4	4					3	1		
Výdaje - zdravotnictví		1		1			1		1				4	2	1	1	1	1		1	1	
Plátce - zahraniční				1	1	2							4	4				1	3			
Konkurz, krach				3									3	2		1		1	1		1	
Výdaje - sport			1	1				1					3	2	1			1		1	1	
Výdaje - sociální oblast											3		3	1		2	3			1	1	
Jiný plátce								1			1		2	2					1	1		
Půjčka							1			1			2	1		1	1		1			
Rozpočet - kraj			1	1									2	2				1	1			
Úspory		1											1		1			1				
Plátce - soukromá osoba	1												1	1				1				
Celkem	13	23	16	15	14	16	14	14	4	16	18	17	180	102	42	36	39	40	53	29	17	2

2.4. Sociální a personální problematika

	Nezávislé proměnné - Časová osa												Statut tématu			Rozlišení důležitosti tématu							
	leden	únor	březen	duben	květen	červen	červenec	srpen	září	říjen	listopad	prosinec	celkem	neutrální	pozitivní	negativní	hlavní	1. vedlejší	2. vedlejší	3. vedlejší	4. vedlejší	5. vedlejší	6. vedlejší
Zaměstnanost	2		3	1		1	3	1		2	1		14	4	6	4		5	4	2	2		1
Charita	4			1			1	1	2	1			10	4	5	1	2	4	3			1	
Vrcholový management	1	1	1	4						1	1		9	6		3							
Obecně ze sociální oblasti	1						1	1	1	2			6	2	2	2		6	2	1			
Obecně o lidech	2	1	1			1							5	4	1		3	2	1				
Zaměstnanci			3	1				1					5	3	1	1		2	1	2			
Demografie			1			1	1						3		2	1	1	1	3		1		
Pacienti			2	1									3	2	1		1	1	1				
Bytová politika								1		1			2	1	1		2					1	
Dávky sociální podpory										1			1	1			1						
Problematika Romů									1				1	1			1						
Celkem	10	2	11	8	0	3	6	5	4	8	2	0	59	28	19	12	10	22	15	6	3	2	1

	Závislé proměnné - Časová osa												Statut tématu			Rozlišení důležitosti tématu							
	leden	únor	březen	duben	květen	červen	červenec	srpen	září	říjen	listopad	prosinec	celkem	neutrální	pozitivní	negativní	hlavní	1. vedlejší	2. vedlejší	3. vedlejší	4. vedlejší	5. Vedlejší	6. vedlejší
Meeting			4	3	3	2	1		1	1		4	19	19			6	6	5	1	1		
Propagace	4			2			1		1	2	2	3	15	10	4	1	2	5	3	3	1	1	
Spíše nespokojen			2	3			1	1			2		9	7		2			4	1	2	1	1
Reorganizace	2			3								2	7	5		2		2	2	1	2		1
Demonstrace					3		1					2	6	6			1	2	2	1	2		
Změna	2	1							1	1	1		6	5		1	1	2	2	1			
Sumarizace	3			1	1						1		6	5	1		1	1	4				
Otevření, založení						1	1	2		1			5	2	3		2	2	2	1			
Jiné typy jednání	2	1									1	1	5	5			3						
Pohyb vzhůru		1	1			1	2						5		4	1							
Velmi nespokojen						1						3	4			4		3	1	1			
Uzavření, zrušení				1						2	1		4	3	0	1	2	2				1	

Odvolání			2						2			4	4					2	1	1				
Jmenování			2					2				4	4					1	1		1	1		
Zaměstnavatel						1						2	3	1	2			3						
Pohyb dolů		1	1									1	3		1	2		2						
Schválení, neschválení		1	1	1									3	1	1	1			1	1	1			
Volby, výběrová řízení		1	1								1	1	4	2	2			1	1	2				
Velmi spokojen/ spíše spokojen								1				1	2	2					2					
Jiné typy pohybu				1									1	1						1				
Celkem	17	11	17	7	7	7	6	4	6	9	15	9	115	82	18	15	24	30	34	16	7	3	1	

2.5. Ostatní témata

	Časová osa												celkem	Statut tématu				Rozlišení důležitosti tématu						
	leden	únor	březen	duben	květen	červen	červenec	srpen	září	říjen	listopad	prosinec		neutrální	pozitivní	negativní	výjimečná událost	hlavní	1. vedlejší	2. vedlejší	3. vedlejší	5. vedlejší	6. vedlejší	
Názory a zážitky	2	3	2	2	2	2	3	4	3	1	4	0	28	22	2	4		25	1	1	1			
Významná ocenění		1		2	3	5	1		2				14	3	8	0	3	3	10	1				
Významná výročí					7	1			1		1		10	9	1			3	5	2				
Historie ostatní				1	2	2		2			2		9	9				1	2	4	2	1		
Zoo Jihlava	1	1	1	1	1	2	1		1				9	7	1		1	6	0	1	1	0	1	
Příspěvky čtenářů			2	1			4		1			1	9	4	2	3		7	1	1				
Úmrtí				1	1	1		1	1	1	1		7	2		5		2		3	1	1		
Fauna					1	1	1	1	1				5	5				2	2	1				
Vzpomínka	1	1	1			1	1						5	5				5						
Hvězdy, horoskopy					1	1			1				3	3				3						
Historie zajímavosti						1	2						3	2	1			2	1					
Zábava						1						2	3	3				2		1				
Flóra		1			1								2	3				1		1	1			
Historie německá				2									2	2					1	1				
Narození	1		1										2		2			1	1					
Celkem	5	7	7	10	19	18	13	8	11	2	8	3	111	79	17	12	4	63	24	17	6	2	1	

2.6. Státní, nestátní organizace a úřady

	Časová osa											Statut tématu				Rozlišení důležitosti tématu							
	leden	únor	březen	duben	květen	červen	červenec	srpen	září	říjen	listopad	prosinec	celkem	neutrální	pozitivní	negativní	výjimečná událost	hlavní	1. vedlejší	2. vedlejší	3. vedlejší	4. vedlejší	5. vedlejší
Městský úřad		1	2			4	2	1	1	2	2	8	23	14	4	4	1	14	2	3	2	1	1
Jiné instituce a úřady			1	1	1	1	2	1		1	2	7	17	13	3	1		9	3	3	2		
Policie ČR	1	2	1	2	3		1		4	1	2	17	12	5				5	6	4		2	
Krajský úřad	1	2		2		3	2	1	1		1	13	8	3	2			4	4	5			
Neziskové organizace			1				1				2	5	9	6	1	2		6		1	1	1	
Obecní úřad			1	1		2		1				3	8	1	4	3		4	3			1	
Armáda ČR			1	1	1		1		1			5	3	1	1			3	2				
Celkem	2	5	7	7	5	10	9	4	7	4	8	24	92	57	21	13	1	45	20	16	5	5	1

2.7. Dopravní problematika

	Časová osa											Statut tématu			Rozlišení důležitosti tématu							
	leden	únor	březen	duben	červen	červenec	srpen	září	říjen	listopad	prosinec	celkem	neutrální	pozitivní	negativní	hlavní	1. vedlejší	2. vedlejší	3. vedlejší	4. vedlejší	5. vedlejší	
Osobní doprava	1	2	2	3	2		1	5	1			17	12		6	4	6	3	3			1
Silniční doprava	1	0	2	0	0	1	0	1	0	2	2	9	6		3	2	3	2	1	0		1
Dálniční doprava	1						1	3	1			6	2		4	2	3	1				
Chodci				2		1		1	1	1		6	2	2	2		2	1	1	2		
Hromadná doprava					2		2			2		6	4	1	1	2	3			1		
Uzavírky, omezení			1	1	2			1	1			6	3		3	2	1	2		1		
Železniční doprava	1		1				2	1				5	2	1	2	1	3		1			
Parkování		1				1	1	1		1		5	3	1	1	1	1	2	1			1
Obecně k dopravě		4										4	4			1	1	2				
Cyklisté		1								1		2	1		1							2
Nákladní doprava				1				1				2			1	2						
Celkem	3	9	5	8	6	3	7	14	4	7	2	68	39	5	24	17	22	13	7	4	5	

2.8. Příroda a ekologie

	Časová osa											Statut tématu			Rozlišení důležitosti tématu								
	leden	únor	březen	duben	květen	červen	červenec	srpen	říjen	listopad	prosinec	celkem	neutrální	pozitivní	negativní	celkem	hlavní	1. vedlejší	2. vedlejší	3. vedlejší	4. vedlejší	celkem	
Chladné a nepříznivé počasí	1	2	1		1	1	1	1	1	1		9	4		5								
Třídění odpadů			1		2	2		1		1		7	4	3			3	3	3				9
Obecně k ekologii		1	1	1	1	1						5	3	2			1	4	2				7
Čistota vody a ovzduší			1			1		1	1			4	2	1	1		2	1	1	1			5
Nebezpečný odpad		1	1							2		4	3		1		2	1	1			1	4
Skládky odpadů		1								1	1	3	2		1		1	1					4
Ekologické energie								1		1	1	3	3				1	2					3
Energetické zdroje - voda/plyn				1					1			2	2				1	1					3
Jaderná energie		1	1									2	2				1						2
Celkem	1	6	7	1	4	5	1	4	3	6	2	39	25	6	8	14	13	10	1	1	1	39	

2.9. Zdravotnictví

	Časová osa											Statut tématu			Rozlišení důležitosti tématu							
	leden	únor	březen	duben	červenec	srpen	září	říjen	listopad	prosinec	celkem	neutrální	pozitivní	negativní	celkem	hlavní	1. vedlejší	2. vedlejší	3. vedlejší	4. vedlejší	7. vedlejší	
Nemocnice Jihlava	1	2	1	3	1		1	1			10	5	1	4		5	2	1	0	1	1	1
Rady pro zdraví	1			1	1	1		1	2	1	8	6	2			2	2	1	2	1		
Rychlá záchranná služba	1						1	1	3		6	6				1	1	3	1			
O nemocech		1	2		1						4	3		1		3		1				
Ostatní zdravotnická zařízení	2		1								3	2				3						
Nemocnice Nové Město na Moravě	1					1			1		3	3				1	1	1				
Nemocnice Havlíčkův Brod		1							1		2			1		1	1					
Nemocnice Pelhřimov/Třebíč	1	1									2					2						
Celkem	7	5	4	4	3	2	2	3	7	1	38	25	4	9	16	9	7	3	2	1	1	

2.10. Zemědělství

	Časová osa						celkem	Statut tématu		Rozlišení důležitosti tématu	
	únor	duben	červen	červenec	srpen	září		neutrální	negativní	hlavní téma	2. vedlejší téma
Sklizeň			1		1	1	3	3		2	1
Obecně k zemědělství	1						1		1	1	
V souvislosti s EU		1					1	1		1	
Bramborářství			1				1	1		1	
Chov prasat a skotu				1			1	1		1	
Celkem	1	1	2	1	1	1	7	6	1	6	1

3. Cesta Vysočiny

3.1. Kultura

	Časová osa												celkem	Statut tématu			Rozlišení důležitosti tématu					
	leden	únor	březen	duben	květen	červen	červenec	srpen	září	říjen	listopad	prosinec		neutrální	pozitivní	negativní	hlavní	1. vedlejší	2. vedlejší	3. vedlejší	4. vedlejší	5. vedlejší
Výstavy, stálé expozice	3	4	3	2	3	2	5	3	4	2	3	6	40	39	1		32	5	2			1
Obecně z kultury	2	1	3	2	3	2	2	3	4	5	1	9	37	31	5	1	25	8	3	0	0	1
Jiné společenské akce	2	2	5	3	2		3	1		2	2	4	26	23	3		18	6	2			1
Koncert moderní hudba	2	2	2	2	2	1	1	1	2	3	2	2	22	22			16	3	2	1		
Kino, film	1	1	2	2	2	1	2	1	2	3	1	3	21	21			20	1				
Koncert klasická hudba	2	2	1			2		2	2	2	2	3	18	17	1		15	2	1			
Divadlo	1	1	2	1	1	2			2		3	1	14	14			11	2	1			
Hrady, zámky, památníky	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	12	12			1	10	1			
Církevní kulturní akce	2		1				2	2		4		1	12	10	2		8	2		1	1	
Kulturní festivaly			1		1	1	2	1	3	3			12	12			9	1	1	1		
Slavní rodáci	1	1	1			1	1		1	1	2		9	6	3		3	4	2			
Neprofesionální kulturní vystoupení		1	2				1		1	1	2		8	8			2	2	1	3		
Muzea a galerie		1			1	1	1		1	1	1		7	6	1		4	1	1		1	
Knižní veletrh, Zahrada Vysočiny	2			1						2	1		6	4	2		2	2	1		1	
Společenské akce a vystoupení pro důchodce	1		1		2		1						5	2	3		4	1				
Handbal help	1							2				1	4	1	3		2	2				
Média	1	1				1	1						4	3	1		2	2				
Knihy a četba	1		1		1								3	3			2	1		1		
Školní vystoupení a besídky	1	1			1								3	2	1		1		2			
Zájmové spolky		1	1									1	3	3			2	1				
Celkem	24	20	27	14	20	15	24	17	23	30	16	36	266	239	26	1	179	55	20	8	2	2

3.2. Ostatní témata

	Časová osa													celkem	Statut tématu				Rozlišení důležitosti tématu					
	leden	únor	březen	duben	květen	červen	červenec	srpen	září	říjen	říjen	listopad	prosinec		neutrální	pozitivní	negativní	výjimečná událost	hlavní téma	1. vedlejší téma	2. vedlejší téma	3. vedlejší téma	4. vedlejší téma	6. vedlejší téma
Názory a zážitky	1	2	3	2	3	3	2	3	2	1	1	2	3	28	23	1	4		26		1	1		
Historie obecně	1	1	2	2	2	2	2	2	2	2		2	2	22	20	1	1		12	6	1	1	1	1
Vzpomínka	2	2	2	2	1	1	1	1	2	2		1	2	19	19				19					
Významná výročí		1	1		2	1	2	2	1	1		2	3	16	9	6		1	6	5	3	2		
Narození	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1			1	12		12			10	2				
Blahopřání	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1		1	1	12	12				12					
Historie zajímavosti	2	1	1	1	1	1		1	1	1		1		11	11				8	2	1			
Poděkování za	1		1		1	1	4		1					9	2	7			5	4				
Poděkování od	3	1						2	1			1		8	5	3			8					
Významná ocenění						1	2					2		7	3	4			2	1	2	2		
Příspěvky čtenářů							1	1	1			1	1	5	5				2	2		1		
Historie německá	1				1		2							4	4				3	1				
Lidová moudrost	3													3	3				3					
Zájmové činnosti	1						1	1						3	3				3					
Celkem	18	10	12	9	13	12	18	15	13	12	1	13	13	159	119	34	5	1	119	23	8	7	1	1

3.3. Sociální a personální problematika

Nezávislé proměnné - Časová osa												Statut tématu			Rozlišení důležitosti tématu												
	leden	únor	březen	duben	květen	červen	červenec	srpen	září	říjen	listopad	prosinec	celkem	neutrální	pozitivní	negativní	hlavní	1. vedlejší	2. vedlejší	3. vedlejší	4. vedlejší	5. vedlejší	6. vedlejší	7. vedlejší	8. vedlejší		
Zaměstnanost		1	2	2	1	1		2		1	2		12	7	4	1	3	4	2								
Vrcholový management	1	1		2		1			1		2		8	3	3	2	4	2	1	1					3		
Obecně k charitě	1			2			1		1		1	1	7	4	3		4	1	2								
Oblastní charita	1				1	1					1	2	6	1	5		2	2	1	1							
Demografie	1		1	1			1	1		1			6	4		2	2	2		1	1						
Český červený kříž	1	1	1	1			1						5	3	2		2	5			1	1					
Obecně ze sociální oblasti			1				1	1			2		5	2	2	1	2		2								
Bytová politika	1		1				1			1			4	3	1			2	1	1				1			
Zaměstnanci			1				1				1		3	2	1			2	1								
Pacienti			1			1				1			3	1		2	2	1									
Česká katolická charita	1						1						2		2			1	1								
	7	5	6	8	3	6	5	3	3	3	9	3	61	30	23	8	19	22	11	4	1	0	1	3	0		

Závislé proměnné - Časová osa												Statut tématu			Rozlišení důležitosti tématu												
	leden	únor	březen	duben	květen	červen	červenec	srpen	září	říjen	listopad	prosinec	celkem	neutrální	pozitivní	negativní	hlavní	1. vedlejší	2. vedlejší	3. vedlejší	4. vedlejší	5. vedlejší	6. vedlejší	7. vedlejší	8. vedlejší		
Propagace			1	3		2	2	2	2		2	3	17	12	5		4	5	3	3	2						
Pohyb vzhůru		1	3			1		2		1			8	4	3	1		4	2	1						1	
Velmi nespokojen			2			2		2			2		8	4	2	2			2	1	2	2		1			
Spíše nespokojen			1	1		1	1				2		6	5		1			1	2	1	1					
Schválení, neschválení	1			1		1		1		1			5	4		1			2	2	1	1				1	
Otevření, založení		1	2					1					4	1	3		2	2									
Změna	1		1				1				1		4	4			1	2				1					
Reorganizace			1		1				1		1		4	4			1		1	1	1						
Jiné typy jednání						1		1	1	1			4	3	1		1	1		1	1						
Meeting			1						1		1	1	4	4			1	1		1	1						
Velmi spokojen			1				2				1		4	2	2				2		2						

Uzavření, zrušení			1	1				1					3	1		2			2														
Sumarizace			1					1		1			3	3						1	1		1										
Spíše spokojen			1							1			3		3										2	1							
Ostatní typy pohybu												1	1																				
Pohyb dolů					1					1			2	2							2												
Odvolaání/jmenování			2										2	2												1	1						
Celkem			4	5	15	5	2	8	8	11	6	4	6	9	83	56	20	7							11	22	15	14	13	5	0	1	2

3.4. Sport a volný čas

	Časová osa												celkem	Statut tématu			Rozlišení důležitosti tématu					
	leden	únor	březen	duben	květen	červen	červenec	srpen	září	říjen	listopad	prosinec		neutrální	pozitivní	negativní	hlavní	1. vedlejší	2. vedlejší	3. vedlejší	4. vedlejší	6. vedlejší
Ostatní sportovní aktivity	1	3	1	1	5	5	6	4	6	6	5	3	46	42	4	0	36	4	5	0	1	0
Zájmové spolky		1	2	2	1	1	1		2	1	2		13	9	3	1	7	3	2	1		
Ankety, křížovky, losování	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1		11	10	1		11					
Fotbal					2	1	2	1		1	2	1	10	10			8		1		1	
Turistika		1		1	1	1	1	1	1	1	1	1	10	8	1	1	8		1		1	
Zájmové činnosti				2					1	2	1	1	7	4	2	1	5	2	1	1	1	
Cyklistika					1				3	1			5	4	1		3		2	1	1	
Hokej							1			1	1	1	4	3	1		3	2				
Školní soutěže			1			1	1						4	4			4					1
Karetní hry	1											1	4	4			4					
Střelba							2		1	1			4	4			3		1			
Tenis, stolní tenis					1	1							2	2			2		1	1		
Celkem	3	7	6	8	11	14	12	11	16	13	13	6	120	104	13	3	87	12	13	3	4	1

3.5. Politika

Časová osa													Statut tématu				Rozlišení důležitosti tématu																							
	leden	únor	březen	duben	květen	červen	červenec	srpen	září	říjen	listopad	prosinec	celkem	neutrální	pozitivní	negativní	výjimečná událost	hlavní	1. vedlejší	2. vedlejší	3. vedlejší	4. vedlejší	5. vedlejší	6. vedlejší	7. vedlejší	8. vedlejší														
Osoba starosty	3	1	3	3	1	2	1			1	2	1	18	17			1		1	3	1	2	4	2	1	2	2													
Městské zastupitelstvo	2		2	1		2	2						11	10	1					3	3	1			1		1													
Volby	1					1		1	1	2	4		10	8	1		1			7	2	1																		
Krajská politika v souvislosti s EU		1			1	3	1	2	1			1	10	6	1			2		4	3	2	1																	
ODS – kraj	1		1			2			1		2		7	6			1				5	2																		
Krajské zastupitelstvo					1			2	1	2			6	5			1			1	2	3																		
Zástupce sněmovny/senátu ČR			2	2			1					1	6	5			1				2																			
Hejtman kraje	1				1	1			1		1		5	2	2					1	1	2	2	1																
Státní politika směrem k obcím		1	1		1				1		1		5	2			1			2	1	1	1																	
Obecně k politice							1	1	2				4	3	1						1	1				1														
ČSSD - kraj							1				2		3	3						1	1	1	1																	
US-DEU, KSČM, SZ - kraj		1								2			3	3						1	2																			
Obecní zastupitelstvo										1			1	1							2	1																		
Pohyb v politice																																								
Státní politici navštěvují kraj			2	2	1	1	3	2	1	1	2	3	2	20	19	1					8	5	4	2	1															
Světoví politici navštěvují kraj				1		2	1	1			1		6	4	1			1			3	1	1	1																
Krajští politici navštěvují stát/EU						1			1				2	2																										
Celkem	8	6	12	7	8	16	9	8	9	11	18	5	117	96	8	7	6		35	30	22	13	6	3	2	3	3													

3.6. Výstavba

	Časová osa												celkem	Statut tématu			Rozlišení důležitosti tématu							
	leden	únor	březen	duben	květen	červen	červenec	srpen	září	říjen	listopad	prosinec		neutrální	pozitivní	negativní	hlavní	1. vedlejší	2. vedlejší	3. vedlejší	4. vedlejší	5. vedlejší	6. vedlejší	8. vedlejší
Dopravní výstavba (silnice, obchvat, pěší, železnice)	1	2	2	4	2	2	4	3		2		22	12	8	2	3	6	5	2	3	2	1		
Stavbu realizuje město	2	1	2	2	1	2	1	0	2	1	2	17	9	6	2	5	8	2		2				
Výstavba společnosti, podniku	2	1	3	1		3	1					11	4	3	4		2	3	2	1	2			1
Rekonstrukce městských objektů	3	1		2	1	2	1		1			11	3	8			2	3	5	1				
Stavbu realizuje obec	1			1		1		2	1	1	1	8	3	5		5	1	1		1				
Jiné stavby			1			2			1	1	1	6	4	1	1		2	1		1	1	1		
Rekonstrukce kulturních objektů a památek		1				2				3		6	3	1	2	1	2	1	1		1	1		
Bezbariérová výstavba	1				1	2	1					5	1	4			2	2		1				1
Stavbu realizuje kraj		1				1	2					4	1	2	1	3	1							
Stavbu realizuje soukromá osoba		1				1	1		1			4	2	2		3				1				
Zahraniční investor	1			1		2						4	4				1	2		1				
Výstavba ekologických, přírodních staveb				1		3						4	2	2		1	2		1					
Výstavba sportoviště	1					1				1		3	1	2			1	1	1			1		
Bytová výstavba					1	1					1	2	1	1			1		1					
Výstavba školských zařízení	1										1	2		2				1		1				
Výstavba kulturních zařízení				1						1		2	1	1			1	1						
Stavbu realizuje stát							1					1	1				1	1						
Celkem	13	8	8	13	6	17	12	10	7	8	7	3	112	52	48	12	22	32	22	12	13	7	2	2

3.7. Hospodářství

	Časová osa											celkem	Statut tématu			Rozlišení důležitosti tématu							
	leden	únor	březen	duben	květen	červen	červenec	srpen	září	říjen	listopad		prosinec	neutrální	pozitivní	negativní	hlavní	1. vedlejší	2. vedlejší	3. vedlejší	4. vedlejší	5. vedlejší	6. vedlejší
Krajská knihovna Vysočiny	1		1		2	3		1	3	4	2	17	14	3		11	6						
Regionální společnosti		1	3			3	3		1	1	3	15	7	6	2	1	5	3	3	2	1		
Služby v rámci obcí	1		1			3	1	1	1		2	11	5	6		2	1	2	4		2		
Rozvoj regionu			2	2			2	1			1	8	3	3	2	0	0	3	1	1	0	3	
Ochrana domácích podniků a spotřebitelů	1		1	2						1		5	4		1	1		2	2				
Infrastruktura				1		1				1		3	2		1		1				2		
Regionální spol. v souvislosti s EU						1		1			1	3	3			1	1		1				
Obecně k hospodářství			1					1				2	1	1		1		1					
Zahraniční společnosti v regionu			1	1		1						3	2	1		1	2						
Celkem	3	1	10	6	2	5	8	8	3	4	8	67	41	19	7	18	16	11	11	3	5	3	

3.8. Finance

	Časová osa											Statut tématu			Rozlišení důležitosti tématu							
	leden	únor	březen	duben	květen	červen	červenec	srpen	září	říjen	listopad	prosinec	celkem	neutrální	pozitivní	negativní	hlavní	1. vedlejší	2. vedlejší	3. vedlejší	4. vedlejší	5. vedlejší
Finanční sbírka	2	1				1	1	1		1	1	8	1	7		3	2	3				
Plátce - kraj	1	1				1	2			1		6	3	2	1		2	2	1	1		
Nedostatek financí, finanční ztráty		2	1		1					1		5	2	1	2		2	3				
Dotace, sponzorství							1			1	1	4	2	2				2	1	1		
Hospodářský úspěch		1				1		1				4	2	2			1	2	1			
Plátce - město		2		1				1				4	2	2			2					
Ceny				1			1			1		3	3						2			1
Plátce - obec						1	1	1				3	2	1			1		1	1		
Grantové programy	1							1				2	1	1			1			1		
Finance z EU										1	1	2	2							1	1	
Jiný plátce	1										1	2	1	1					1	1		
Plátce - stát	1						1					2	1	1			1	1				
Plátce - soukromá osoba											2	2	1	1			1	1				
Rozpočet – městský, obecní	1			1								2	1	1			1	1				1
Konkurz, krach			1									1					1					
Zdražení										1		1	1				1					
Půjčka								1				1				1						
Výdaje – rozvoj kraje, města, obce							1					1	1								1	
Výdaje - zdravotnictví	1											1		1								
Plátce - zahraniční		1										1		1								
Rozpočet - kraj										1		1	1				1					
Celkem	8	8	2	3	1	5	8	5	0	7	6	3	56	27	24	5	9	13	18	7	6	3

3.9. Kriminalita

	Časová osa												Statut tématu			Rozlišení důležitosti tématu						
	leden	únor	březen	duben	květen	červen	červenec	srpen	září	říjen	listopad	prosinec	celkem	neutrální	pozitivní	negativní	hlavní	1. vedlejší	2. vedlejší	3. vedlejší	9. vedlejší	
Krádeže	1	1	2	1	1	1	2	1	1	1	1	1	14	1	1	12	13	1				
Dopravní nehody		1	1	1	1	1	1	3	1			1	11	1	1	9	5	2	2	1	1	
Ostatní kriminalita			1	1	1	1		1			1		6	1	3	2	4	1	1			
Ublížení na zdraví	1			1			1			1			4			4		2	2			
Výtržnosti				1	1	1				1			4			4		3	1			
Hospodářská kriminalita	1						1				1		3			3		3				
Vražda / sebevražda		1					1						2			2		1		1		
Celkem	3	3	4	5	4	4	6	5	2	3	3	2	44	3	5	36	22	13	6	2	1	

3.10. Problematika školství a vzdělávání

	Časová osa												Statut tématu				Rozlišení důležitosti tématu						
	leden	únor	duben	květen	červen	červenec	srpen	září	říjen	listopad	prosinec	celkem	neutrální	pozitivní	negativní	výjimečná událost	hlavní	1. vedlejší	2. vedlejší	3. vedlejší	4. vedlejší	5. vedlejší	
Obecně ke vzdělávání				2	2	2	2	3	2	2	1	14	10	4				8	5				1
Základní školy		2		1		3		1	2	1		10	7	3				4	5			1	
Jiné střední školy			1			2		1		1		5	3	2				3	1			1	
Gymnázia					2					1		3	3					1		2			
Střední školy - učiliště			1			1					1	3	3						1		2		
Školení, přednášky, semináře		1				1					1	3	2			1		1	1	1			
Speciální škola	1									1		2	2					1	1				
Vzdělávání pro pedagogy		1		1								2	1			1		2					
Mateřská škola			1	1								2	1	1				2					
Celkem	1	4	3	5	2	9	2	5	4	6	3	44	32	10	1	1	22	14	3	2	2	1	