

Abstrakt

Tématem této diplomové práce je zobrazování českých krajně pravicových stran v českých médiích před volbami do Poslanecké sněmovny v roce 2017. Práce si klade za cíl zodpovědět, jak média před volbami v roce 2017 zobrazují krajně pravicové strany, se kterými tématy se krajní pravice v mediálních výstupech pojí a jak se krajně pravicová tematika změnila mezi volbami v roce 2013 a 2017. Pomocí kvantitativní obsahové analýzy, která vychází z konceptu agenda-setting, práce sleduje výskyt krajně pravicových stran v mediálních výstupech celostátních deníků Mladá fronta DNES, Lidové noviny, Právo a Hospodářské noviny v období před volbami do Poslanecké sněmovny v roce 2017 a před volbami do Poslanecké sněmovny v roce 2013. Obsahovou analýzu doplňuje kvalitativní analýza názorových textů dle teorie rámcování. Sledované strany jsou určeny podle definice krajní pravice Case Muddeho a definice pravicového populismu Hans-Georga Betze. Pro období před volbami v roce 2017 jde o tyto strany: Dělnická strana sociální spravedlnosti; ROZUMNÍ – stop migraci a diktátu EU – peníze našim občanům, důchodcům, dětem, zdravotně postiženým; Svoboda a přímá demokracie – Tomio Okamura; Blok proti islamizaci – Obrana domova; Sdružení pro republiku – Republikánská strana Československa Miroslava Sládka a Řád národa – Vlastenecká unie. V období před volbami v roce 2013 práce sleduje strany Úsvit přímé demokracie Tomia Okamury a Dělnická strana sociální spravedlnosti. Obsahová analýza potvrdila hlavní hypotézu práce, že nejčastějším tématem, se kterým jsou české krajně pravicové strany před volbami v rámci mediální agendy spojovány, je migrace a uprchlická krize.