

Anotace

Tato práce se zabývá rozdělováním společnosti na ‚My‘ a ‚Oni‘ na webu Aeronet.cz. Práce je rozdělena na dvě základní části – teoretickou a praktickou. Náplní teoretické části je v první řadě představení zkoumaného média a konceptů, které jsou s portálem Aeronet.cz spojovány. Nedílnou součástí této části je také představení různých přístupů zabývajících se problematikou vztahu jazyka a ideologie. Teoretická část se dále věnuje zejména konkrétním vybraným praktikám, za pomoci nichž dochází ke konstrukci identit a rozdělování společnosti na odlišně hodnocené segmenty. Praktická část pak sestává z vlastní sémiotické analýzy s prvky kritické analýzy diskurzu. Analýza má dva základní cíle – prvním cílem je odhalení složení skupin, na které portál fragmentuje společnost. Druhým cílem praktické části je zjistit, jaké praktiky jsou ke konstrukci identit skupin ‚My‘ a ‚Oni‘ užity v kontextu zkoumaného portálu. Prezentace výsledků nabízí přehled entit a jejich hodnocení doplněný o popis strategií užitých ke klasifikaci dané entity na všech úrovních výzkumu. V závěrečné části je nabídnuto shrnutí výsledků ve vztahu k oběma vytyčeným cílům a jsou vyvozeny závěry o ideologické orientaci portálu a stylu diskurzu, který se na něm uplatňuje.

Klíčová slova

My – Oni – Konstrukce skupinových identit – Kritická analýza diskurzu – Ideologie