

## **Anotace (abstrakt)**

Hlavním cílem této diplomové práce je popsat projekty vybraných českých mediálních institucí, které vznikly od počátku roku 2008 až do konce května 2019 a měly za cíl rozvíjet a podporovat mediální gramotnost veřejnosti. Půjde primárně o zkoumání pořadů Rady pro rozhlasové a televizní vysílání, České televize a Českého rozhlasu. Určitou pozornost věnujeme i projektům dalších mediálních institucí. U jednotlivých projektů se práce soustředí především na období vzniku, formát, typ a jeho tematickou náplň. Získaná data budou v závěru přehledně shrnuta. Na základě výsledků a s ohledem na současný stav mediální gramotnosti v Čechách budou v závěru práce navrženy další formáty pro jednotlivé instituce, které by mohly napomáhat rozvoji a podpoře mediální gramotnosti. Kromě této systematické rešerše se hned v úvodu bude práce zabývat historií implementace mediální výchovy, tedy systematického vzdělávání k dosažení různých úrovní mediální gramotnosti, do světové i české společnosti. Během popisu historie mediální výchovy bude brán zřetel zejména na to, jakou úlohu v celém procesu sehrála média a mediální instituce. V práci budou rovněž zmíněny některé aktuální zahraniční projekty rozvíjející mediální gramotnost.