

Kombinácia zrýchľujúcej sa dynamiky obchodovania na trhu s ropou a rapídneho rozvoja technológií umožňuje jednoduchý prenos externých informačných šokov cez internet. V tejto práci skúmame vzájomné vzťahy medzi tromi referenčnými cenami ropy, CBOE Cruide oil indexom volatility a Google vyhľadávaniami. Za účelom testovania Grangerovej kauzality a uskutočnenia impulse-response analýzy sme vytvorili VAR model. Výsledky ukazujú jednostranné aj obojstranný príčinný vzťah medzi cenami ropy, OVX a Google vyhľadávaniami. Out-of sample predpovede a Diebold-Marianov test nám ukázali je možné využiť Google trends na zlepšenie krátkodobej predikciu v prípade modelu s WTI cenami a indexom volatility.