

POSUDEK OPONENTA BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

Jméno studenta/studentky: Alžběta Klímová

Název práce: Marketingová komunikace TENISU PRO DĚTI

Cíl práce: vytvoření nové marketingové komunikace projektu TENIS PRO DĚTI.

Jméno oponenta: doc. RNDr. Bohumír Štědroň, CSc.

Zaměstnavatel a funkce oponenta (pokud není zaměstnancem UK FTVS):

Celková náročnost práce:

podprůměrná průměrná nadprůměrná (zvýrazněte)

Kritéria hodnocení práce – stupně hodnocení:

výborně - velmi dobře - dobře - nevyhovující (uved'te)

Stupeň splnění cíle práce	výborně
Logická stavba práce	výborně
Práce s literaturou – citace, vlastní komentář	velmi dobře
Adekvátnost použitých metod	výborně
Hloubka tematické analýzy, vlastní přínos studenta/studentky	výborně
Úprava práce: text, grafy, tabulky	velmi dobře
Pravopis a stylistika	velmi dobře

Praktická či teoretická využitelnost zpracování:

podprůměrná průměrná nadprůměrná (zvýrazněte)

Hodnocení práce:

Stupeň splnění cíle práce:
Deklarované cíle byly splněny.

Logická stavba práce

Velmi specializovaná bakalářská práce má logickou strukturu; metodická část i závěr by mohly být rozsáhlejší.

Práce s literaturou – citace, vlastní komentář

Knižní a internetové zdroje mohou být odděleny.

Adekvátnost použitých metod

Byly kombinovány 4 metody; použitý postup je adekvátní.

Hloubka tematické analýzy, vlastní přínos studenta/studentky

Vlastní přínos posluchačky je nezpochybnitelný.

Úprava práce: text, grafy, tabulky, pravopis a stylistika:

Malé překlepy a nedostatky.

Připomínky:

Bez připomínek.

Otázky k obhajobě:

Proč v názvu bakalářské práce chybí slovo „Analýza“?

Navržený klasifikační stupeň: výborně

Prohlašuji, že nejsem v rodinném či jiném soukromém vztahu ke studentovi/studentce.

V Praze dne 28.8.2019

Podpis

.....

Jméno