

Abstrakt

Název: Marketingová komunikace TENISU PRO DĚTI

Cíle: Hlavním cílem této práce je vylepšení, popř. vytvoření nové marketingové komunikace projektu TENIS PRO DĚTI. Tento cíl bude realizován na základě analýzy stávající marketingové komunikace z pohledu vedení projektu i potenciálního zákazníka.

Metody: V bakalářské práci byly využity zejména primární zdroje. Byl proveden kvantitativní výzkum v podobě písemného dotazování, který byl určen rodičům žáků prvních stupňů základních škol spolupracujících s TENISEM PRO DĚTI. Rovněž byl realizován kvalitativní výzkum v podobě polostrukturovaného interview s jedním z tvůrců projektu a zároveň s projektovým manažerem projektu Mgr. Janem Gerhardtem. K rozboru online komunikace byla využita SEO analýza webových stránek a analýza Facebookových stránek.

Výsledky: Na základě výzkumu bylo zjištěno, že ne všechny komunikační nástroje jsou využívány efektivně. Z výše uvedeného důvodu bylo doporučeno vylepšení. Taktéž došlo k navržení nových komunikačních nástrojů, které by mohly v budoucnosti sloužit ke splnění některých marketingových cílů. Mezi navrhované nástroje patří například konání náborových akcí či navázání spolupráce s médii.

Klíčová slova: trénink, komunikační mix, nábor dětí, sportovní kroužek