

## **Abstrakt**

**Název:** Komparace marketingové komunikace vybraných hokejových klubů Chance Ligy

**Cíle:** Hlavním cílem této bakalářské práce je porovnat marketingovou komunikaci vybraných hokejových klubů.

**Metody:** V této práci byly použity kvalitativní metody. Jednalo se o metodu pozorování. Následně byly provedeny polostrukturované rozhovory s představiteli klubů a se dvěma fanoušky pro každý klub. Na základě získaných výsledků byla použita metoda komparace.

**Výsledky:** Při analýze bylo zjištěno, že kluby nevyužívají všechny komunikační nástroje tak efektivně, jak by mohly a některé nástroje nejsou využívány v současné době vůbec. Výsledkem práce je komparace těchto klubů v oblasti marketingové komunikace. V závěru práce jsou pak zmíněna stručná doporučení pro zlepšení marketingové komunikace v závislosti na velikosti klubu.

**Klíčová slova:** marketing, hokej, fanoušci, public relations