

PREPIS 1:

Andrea, 34 rokov, právnička, dvaja synovia vo veku 4 a 6 rokov

Tak a môžeme začať... Najprv by som Vás chcela poprosiť, aby ste uviedli pohlavie a vek Vášho dieťaťa.

No takže náš Paľko má teraz štyri roky a Maťko bude mať o chvíľu sedem.. Zatiaľ má šesť.

Jasné, super... A teraz by som rada prešla na samotné otázky. Vedeli by ste mi teda povedať, či ste si v minulosti alebo aj niekedy teraz všimli nejaké reklamné formy, ktoré mali za cieľ osloviť Vaše deti?

Neboli to ani tak formy, ale skôr spôsoby. Napríklad nejaké reklamy počas seriálov, ktoré chodia v telke.

A nespomínate si náhodou, o čom tie reklamy boli?

To bolo také rôzne, veľmi si už nepamätám, ale sú to seriály ako napríklad Naši, alebo.. ešte aj seriál Prázdniny.

A čo hovoríte na Product placement. Hovorí Vám niečo toto slovo?

Myslím, že to je umiestňovanie produktov do nejakého filmu alebo seriálu alebo také niečo. Dobré hovorím? (*smiech*)

No podstatu ste skoro presne vystihli (*smiech*). A všimli ste si niekedy takéto produkty v programoch, ktoré sledujú Vaše deti?

Konkrétne produkty povedať neviem, ale určite tam nejaké sú. Viem, že chlapci zvyknú občas pozerieť na nejakých youtuberov, ktorí hrajú počítačové hry.. Ale to neviem či sa počíta. Oni to pozerajú lebo tie hry niečo stoja a ja im to kupovať nechcem. Tak sa aspoň pozerajú na to, ako to hrá niekto iný. Je to divné, ale počula som, že to takto teraz chlapci robia. (*smiech*)

A čo sa týka tých videí, púšťate ich chlapcom často?

Ja im ich už ani veľmi nepúšťam, Maťko si to už vie naklikať sám a Paľko sa k nemu občas pridá, takže mňa už k tomuto nepotrebujú.

Všimli ste si nejaké reklamy, ktoré sa pred týmito videami zvyknú spustiť?

No minule tam dokonca išla reklama na Sme rodina ((politická strana)), čo mi prišlo dosť divné.

A ak by ste si mali spomenúť ešte na nejakú inú reklamu?

Hmm... Naposledy tam tuším šlo niečo s takým online prekladačom, ktorý ti akože hneď opraví angličtinu, keď píšeš na počítači.

Prejdeme teraz trochu mimo youtubu. Všimli ste si nejaké reklamy cielené na deti aj počas detských televíznych programov?

Určite hej, bolo to na nejaké hračky, ale už si fakt nespomínam, aké hračky to boli.

A čo počítačové hry, hrajú chlapci nejaké?

Jasné, najčastejšie zvyknú hrať playko ((Play-Station)), to majú veľmi radi.

Zvyknete si niekedy zahrať s nimi?

Áno, spoločne hrávame NHL a Fifu.

Všimli ste si niekedy reklamy v týchto hrách, ktoré s nimi hráte?

Určite.. Napríklad v NHL je reklama na korčule Bauer.

Hovorí Vám niečo pojem advergaming?

Nie, netuším čo to je.

Čo sa týka normálneho sveta, mimo televízie a počítača, všimli ste si niekedy nejaké kampane, ktoré chceli zaujať Vaše deti?

Teraz si nie som istá, či chápem otázke..

No kampane ako napríklad nejaké detské akcie, alebo hoci aj ochutnávky v nejakom obchode a podobne.

Aha.. Tak v Hypertescu sú ochutnávky skoro stále.

A čo tak vo všeobecnosti hovoríte na takéto reklamné pôsobenie na deti?

Myslím si, že je to pôsobenie na nás, na dospelých.

Vnímate to ako problém?

Určite. Príde mi to ako istý nátlak prostredníctvom našich detí.

Čo si myslíte o reklamách, ktoré sa spúšťajú pred youtube videami?

Príde mi to maximálne otravné, vždy to preskakujem. A teraz mi tam niekedy skočia dokonca dve reklamy za sebou.

A čo hovoríte napríklad na také reklamy v televízii? Samozrejme mám namysli tie, ktoré propagujú napríklad hračky a sú určené hlavne pre deti.

Zdajú sa mi nudné, no na deti to funguje. Teda aspoň na tie naše, keď tam vidia hračky, nemôžem prepnúť.

Vnímate to teda ako problém?

Určite, deti potom chcú všetko, čo v tej telke vidia.

Aký postoj máte k online internetovým hrám?

Online s kamarátmi je super, s cudzími ľuďmi sa mi to však nepáči. Snažím sa ich však spred počítača vyháňať.

Myslíte si, že reklamy o ktorých sme sa doteraz bavili Vaše deti ovplyvňujú?

Áno, deti veria v pravdivosť reklamy a tie produkty čo tam vidia sa im potom vsugerujú do hlavy.

A ako zvyknú chlapci na rôzne reklamy reagovať?

Páčia sa im, väčšinou tie reklamované veci hneď chcú. Keď ide napríklad ten otravný Alzáčik, hneď to začnú spievať.

Chcú väčšinou veci, ktoré v reklamách vidia?

Hej, vždy do mňa hučia aby som im kúpila presne tie čipsy čo videli v reklame.

Akým spôsobom Vám to dávajú najavo? Vyvoláva to medzi Vami aj konflikty?

Buď mi to povedia hneď, alebo si na to spomenú v obchode. Čím sú však staršie, tak tým menej konfliktov je kvôli tomu.

A ako sa k tomu staviate vy? Kúpíte im to, čo chceli?

Snažím sa im vysvetliť, že veci nemusia byť také, ako sú prezentované v reklame. Ale niekedy to vzdám a vec kúpim.

Volíte takýto postup vždy?

Buď sa mi im to podarí vysvetliť, alebo im poviem, že nemám dosť peňazí. To väčšinou zaberie. Alebo vec niekedy aj kúpim.

Prečo si myslíte, že práve tento postup je ten správny?

Chcem, aby pochopili, že reklama má vec prikrášliť a predat' a nemusí ísť o naozaj dobrý produkt.

Myslíte, že Vaši chlapi dokážu rozpoznať reklamu v médiách a uvedomujú si, čo je cieľom tej reklamy?

Nie nemyslím si. Podľa mňa to príde až keď budú starší.

Čo robíte v prípade reklamnej prestávky, ktorá sa spustí počas detských programov?

Skúšam to väčšinou prepnúť.

Vysvetľovali ste niekedy Vaším chlapcom, čo to tá reklama vlastne je?

Áno, už viackrát.. No nie som si istá, či to pochopili.

Vediete s nimi aj nejaké diskusie ohľadom takýchto reklám? O čom sa s nimi v rámci tejto témy zvyknete rozprávať?

Rozprávame sa väčšinou o tom, že dobrá reklama a kvalitná vec nemusí byť vždy to isté.

Ak v televízii alebo niekde inde uvidíte reklamu, ktorá sa snaží Vaše deti osloviť, upozorníte na ňu, alebo ju spoločne prehliadnete?

No keď si tú reklamu všimnú chlapi, snažím sa im dohovoriť, že majú už dosť svojich vecí, a že nie všetko, čo vidia v reklame, je také aj v skutočnosti.

Zapínate chlapcom na počítači aj Adblock? Ak teda viete, čo to Adblock je.

Áno viem čo to je, teda aspoň tuším.. Je to program, ktorý nejako ruší reklamy, alebo čo. Počula som už o tom, chcela by som to aj nejako nainštalovať, no zatiaľ sme na to s manželom nemali čas.

KONIEC ROZHOVORU

PREPIS 2:

Beáta, 30 rokov, administratívna pracovníčka, dcéra vo veku 3 roky

Ďakujem ešte raz, že ste si na mňa našli čas. Aby som v tom potom nemala taký zmätok, vedeli by ste mi najprv povedať vek a pohlavie Vášho dieťaťa?

Zamáličko... Tak dcéra sa volá Katka a má 3 roky.. A je to teda dievča. (smiech)

Super. Môžeme teda začať, všimli ste si nejaké reklamné formy, ktoré mali za cieľ osloviť deti? Teda napríklad Vašu dcéru..

Áno, všimla som si rôzne billboardy, napríklad teraz má billboardy LIDL na to ihrisko žihadielko.

A stretli ste sa už niekedy s pojmom Product placement?

Nie, netuším čo to znamená..

Všimli ste si niekedy reklamné produkty umiestnené v programoch určených pre deti?

Nie, pretože televízor pozerám minimálne a snažím sa ho nepozerať vôbec.

Púšťate Katke niekedy videá na youtube?

Áno, zvyknem to robiť a musím sa priznať, že často to púšťam keď od nej potrebujem mať na chvíľku pokoj. Napríklad keď robím veci do práce.

Spomeniete si na nejakú reklamu, ktorá sa pred týmito videami spustila?

Konkrétne nie, ale často tam idú nejaké politické kampane.

Ak niekedy predsa len tú telku zapnete, nevšimli ste si nejaké reklamy určené pre deti?

Nie vôbec, neviem si momentálne spomenúť ani na jednu.

Hráva Katka aj nejaké jednoduché detské počítačové hry?

Nie vôbec.

Počuli ste niekedy o pojme advergaming?

Nie, nemyslím si. Ešte som o tom nikdy nepočula.

Stretli ste sa niekedy v obchode s nejakou kampaňou, ktorá mala za cieľ osloviť deti?

Áno, v Lidli je teraz tá akcia s taniermi. Človek musí nazbierať päť nálepiek a dostane detský tanierik. Naša Katka ale nechápe, že jednu nálepku dostanem za dvadsať eurový nákup, a že nemôžeme takto nakupovať každý deň.

Videli ste niekedy v obchode nejaké ochutnávky pre deti? Napríklad také, ktoré ponúkali na ochutnanie detské cereálie, sladkosti, alebo podobne.

Nie, nespomínam si na žiadne.

Čo si myslíte o reklamných produktoch, ktoré sú umiestnené v detských programoch?

Nemám na to nejaký vyhradený názor, ale nemyslím si, že si dieťa nejaké produkty v tej rozprávke všimne.

Vnímate detské reklamy ako problém?

Áno, otravuje to mňa aj moje dieťa. Navyše, Katka tomu beztak nerozumie.

A čo vravíte na reklamy, ktoré sa spúšťajú pred youtube videami?

Neskutočne mi vadia a hneď ako to je možné kliknem na ten gombík preskočiť reklamu.

Ako vnímate reklamy, ktoré propagujú hračky a iné detské veci?

Myslím si, že detské reklamy by nemali vôbec existovať. Dieťa tomu nerozumie a potom chce všetko, čo v tej reklame vidí.

Vnímate reklamy medzi rozprávkami ako problém?

No áno, vravím, že by vôbec ani nemali byť. Ale je mi jasné, že v telke tie reklamy budú vždy.

Aký postoj máte k online internetovým hrám?

Negatívny, nechcem aby to moje dieťa hralo. A to ani keď bude Katka staršia.

Myslíte si, že reklamy, o ktorých sme sa doteraz bavili, môžu nejako Katku ovplyvniť?

Určite hej, veď veľakrát sa mi stalo, že v obchode chcela niečo, čo videla v reklame.

A ako väčšinou Katka reaguje na rôzne reklamy?

Kedy ako. Buď ju to vôbec nezaujíma, alebo pozerá aj celý reklamný blok.

Spomínala ste, že Katka chcela v obchode niečo, čo videla v reklame. Nespomeniete si, o aký produkt išlo?

Myslím.. Myslím, že to bol nejaký croissant plnený keksíkmi, alebo niečím takým.

Akým spôsobom to Katka dala najavo? Myslím teraz to, že chce ten croissant. Vyvolalo to medzi vami nejaký konflikt?

Tentokrát nie, lebo som ten croissant kúpila, vyzeral tak chutne.. Ale občas dokáže robiť riadne cirkusy.

A ako sa k tomu zvyknete v takých momentoch postaviť?

Buď si ju nevšímam, alebo ten produkt kúpim. To keď mi je už veľmi trápne, alebo sa niekam ponáhľame.

Volíte takýto postup vždy?

Áno, skoro vždy. Stále sa snažím vyhnúť tomu, aby som tú vec musela kúpiť. Kúpu volím až ako poslednú možnosť.

Prečo si myslíte, že je tento postup správny?

No nemôžem jej predsa kupovať všetko čo si zmyslí, to by nebolo správne.

Myslíte si, že Katka dokáže rozpoznať zámer reklám, ktoré vidí, a že si uvedomuje ich zámer?

To si nemyslím, určite si neuvedomuje to, že tým ľuďom ide iba o zisk.

Čo robíte v prípade reklamnej prestávky počas detských programov?

Ak sa jedná o televízor, vždy prepnem.

Vysvetľovali ste už niekedy Katke, čo to reklama je?

Áno, vysvetľujem jej to veľmi často.

Ako jej to väčšinou vysvetľujete?

Snažím sa jej dohovoriť, že žiadna hračka nie je taká úžasná, ako ju predvádza reklama. Aj nerozbitná vec sa raz rozbije..

Upozorňujete niekedy Katku na sponzorované produkty, ktoré sa vyskytujú v detských programoch?

Nie, väčšinou to prehliadnem aj ja sama.

Zapínate dieťaťu počas využívania internetu program Adblock? Počuli ste niekedy o tomto programe?

Nie, netuším čo to je, ale Katka má radšej detské knižky a nášho domáceho králika, s ktorým sa zvykne hrať.

KONIEC ROZHOVORU

Prepis 3:

Daniela, 28 rokov, sekretárka, syn vo veku 5 rokov

Keď budete pripravená, môžeme začať. A začneme tým, že mi poviete vek a pohlavie Vášho dieťaťa. Ja už nahrávam, tak hocikedy kľudne začnite.

Uhm... Tak Samko má teraz čerstvých päť rokov a rastie nám ako z vody (*smiech*)... a je to chlapček.

Super. Tak ako prvú otázku by som sa Vás rada opýtala, či ste si už niekedy všimli nejaké reklamné formy, ktoré mali za cieľ osloviť Vaše dieťa a prípadne aké produkty mu boli ponúkané.

Áno, všimla som si hlavne potravinárske výrobky.. hlavne tie jogurty, napríklad Pribináčik, Monte.. a potom myslím že ešte cereálie od Nestlé. A samozrejme ešte hračky.

Aha, jasné. A čo product placement? Počuli ste už niekedy o tomto pojme?

Určite som už o tom počula, je to umiestnenie reklamy na nejaký produkt vo filme. Ale skôr som to videla vo filmoch pre dospelých.

Všimli ste si niekedy produkty umiestnené v programoch, ktoré sledujú Vaše deti?

Ak myslíte nejaké filmy pre deti, tak to zatiaľ nie. Syn zatiaľ pozerá len animované rozprávky.

A v tých animovaných rozprávkach nebola niekedy nejaká reklama? Taká nejaká čo vám ostala v pamäti..

Určite bola, to viem. Ale aká, to si veru už nespomeniem. Žiadna konkrétna mi nenapadá..

Púšťate Samkovi aj videá na youtube?

Áno, púšťam mu. On si ich už vie ale pustiť aj sám..

A registrujete aj reklamy, ktoré zvyknú byť pred týmito videami?

Reklamy registrujem a aj syn ich registruje. Nechá ich však bežať len keď sú určené pre deti, tie dospelácke zvykne rušiť.

Skúste si spomenúť na nejakú reklamu, čo ste tam naposledy videla.

Ak si dobre pamätám, bola to reklama pre banku ČSOB... a bola tam taká biela sova.

Všimli ste si niekedy nejaké reklamy aj počas televíznych programov určených pre deti?

Hej, to hej, bola to reklama na LEGO a ešte aj na cereálie od Nestlé.

Zvykne Samko hrať počítačové hry?

Zatiaľ hráva prevažne len Playstation, tak neviem či sa to počíta. Nezvykne to však hrať často, len občas mu to zapnem.

A zahráte si s ním niekedy aj Vy?

Nie, nie, to nie. Ale hráva to s ním jeho starší brat. ((Brat má 16 rokov))

A keď Samko hraje tie Playstation hry, nevšimli ste si tam niekedy nejaké reklamy?

Nie, ja to vôbec nesledujem. Možno tam nejaké aj sú, ale to ja fakt netuším, ide to tak trošku cezomňa celý ten Playstation.

Počuli ste niekedy o pojme advergaming?

No doteraz ešte nie, takže fakt neviem čo to znamená.

V pohode.. A čo obchodné domy? Stretli ste sa niekedy v obchode s nejakou kampaňou, ktorá mala za cieľ zaujať Vaše deti?

Áno, veľa krát.

A aké kampane to napríklad boli?

No rôzne detské akcie a minule bol tuším v jednom hračkárstve nejaký maskot leva. Tiež tam asi niečo propagoval.

Stretli ste sa v obchode aj s ochutnávkami? Takými, ktoré ponúkali nejaké veci, ktoré by mohli zaujať deti? Napríklad ochutnávky sladkostí a podobne.

Áno určite. Stretla som sa s ochutnávkami na rôzne detské džúsiky a tiež aj na sladkosti a čokolády.

Čo si myslíte o reklamných produktoch umiestnených v programoch určených deťom?

No budete asi prekvapená, ale niektoré vnímam aj pozitívne. Hlavne tie, ktoré sú zaujímavé a hlavne tie, ktoré viem synovi aj vysvetliť tak, aby to pochopil.

Čo si myslíte o reklamách, ktoré sa spúšťajú pred youtube videami?

Nerušia ma a keď áno, tak ich jednoducho preskočím. Majú to tak dobre vymyslené, že to človek môže proste preskočiť.

Ako vnímate televízne reklamy, ktoré propagujú hračky a iné detské produkty?

Tak hlavne pred Vianocami je tých reklám dosť veľa. Ale u nás doma to našťastie nie je problém, syn ich vníma a samozrejme všetko chce, ale nechá si vysvetliť.. a niekedy sú tie reklamy aj motivačné, napríklad keď syn niečo veľmi chce, tak musí poslúchať, aby mu to potom Ježiško doniesol.

Vnímate reklamy medzi rozprávkami ako problém?

Myslím, že nie..

Aký postoj máte k online internetovým hrám?

Zatiaľ sa tomu vzhľadom na jeho vek bránime, ale určite príde chvíľa, kedy mu to na určitý čas cez deň povolíme.

Myslíte si, že reklamy, o ktorých sme sa doteraz bavili, ovplyvňujú Vaše deti?

Nato sme tu my rodičia, aby sme ich usmernili. Ale na druhej strane určite áno, však reklamy ovplyvňujú aj nás dospelákov.

Ako reagujú Vaše deti na reklamy vo všeobecnosti? Reagujú na niektoré reklamy inak ako na ostatné?

Tak obaja reagujú na niečo iné, ale Samko najviac reaguje na hračky.

A aj chce väčšinou tie hračky, ktoré tam vidí?

Áno, chce vždy všetko čo tam vidí a najlepšie, ak by to mohol mať hneď a mohol sa s tým rovno hrať.

Akým spôsobom Vám to dáva najavo? Vyvoláva to medzi vami niekedy aj konflikt?

No väčšinou vraví niečo ako mami, toto mi kúpiš? A občas keď poviem že nie, tak to vyvolá aj nejaký konflikt, ale väčšinou ide iba o malý a nevinný konflikt, žiadne cirkusy.

Ako sa k tomu zvyknete postaviť? Dostane niekedy to, čo chcel?

Vysvetlím mu to, zdôvodňujem mu, že prečo to nemôže mať všetko, no a keď je to niečo normálne s čím sa stotožním, tak mu to aj kúpim.

Volíte takýto postup vždy?

Áno, vždy.

Prečo si myslíte, že tento postup je ten správny?

Lebo deťom treba vždy všetko vysvetliť a odkomunikovať veci, oni chápu oveľa viac ako si myslíme.

Myslíte, že Samko dokáže rozpoznať reklamu v médiách? Že si uvedomuje, čo je cieľom tej reklamy?

Náš syn už reklamu rozpozna a určite si uvedomuje, čo je jej zámerom.

Čo robí v prípade reklamnej televíznej prestávky počas detských programov?

Ide sa napiť, zobrať nejakú sladkosť, vykonáva svoje potreby, alebo ostane pred telkou a pozerá danú reklamu.

Vysvetľovali ste niekedy Samkovi, čo je to reklama?

Áno, už niekoľkokrát.

Vediete s ním aj nejakú diskusiu ohľadom zámeru reklám?

Áno ako som hovorila, hovoríme o reklamách často. Naposledy to bolo o džúsoch, že nie sú až také zdravé, ako hovoria v reklame.

Upozorňujete Samka na sponzorované produkty vyskytujúce sa v detských programoch?

Nie, väčšinou nie.. Aspoň si to neuvedomujem a nepamätám si, že by som mu hovorila, že aha tu je sponzorovaný produkt.

Zapínate mu počas využívania internetu program Adblock? Počuli ste už o tomto programe?

Áno počula, ale zatiaľ to nevyžívam. Myslím, že to máme s manželom pod kontrolou, ale keď sa naučí čítať a písať, tak to určite zvažime.

KONIEC ROZHOVORU

Prepis 4:

Eva, 33 rokov, právnička, dcéra vo veku 5 rokov

V prvom rade Vás poprosím uviesť vek a pohlavie Vášho dieťaťa.

Samozrejme, moja dcéra sa volá Zuzanka, má 5 rokov a bude mať 6.

Super, tak začneme prvou otázkou. Všimli ste si nejaké reklamné formy, ktoré mali za cieľ osloviť Vaše dieťa? A v prípade ak by ste to vedeli, tak potom aj aké formy to boli.

Určite som si už všimla v obchodoch rôzne odmeny za určitú hodnotu nákupu.. napríklad také vo forme detských drobností, z ktorých dieťa vytvára rôzne kolekcie. Majú to v Lidli a tuším aj v Kauflande som to videla.. Deti to chcú a my rodičia potom musíme uprednostniť daný obchod.. Tam totiž získajú tie hračky alebo nálepky čo zbierajú.

Stretli ste sa už niekedy s pojmom product placement?

Nie, ešte som o tom zatiaľ nepočula.

Všimli ste si niekedy nejaké reklamné produkty umiestnené v programoch, ktoré sledujú Vaše deti?

Ja im to len zapnem a potom si robím svoje, takže zatiaľ som si nič konkrétne nevšimla.

Púšťate Zuzke aj nejaké videá na youtube?

Málokedy, skôr to riešim zapnutím telky.

A nespomeniete si ani na nejakú reklamu, ktorá sa väčšinou zvykne zobrazíť pred videom na youtube?

Hej viem, že tam niečo naskakuje, ale počítač doma sleduje skôr manžel a ja na to v práci nemám čas.

Všimli ste si niekedy reklamy počas televíznych programov určených pre deti?

Všimla som si reklamu na nejakú bábiku, čo šla minule v telke, ale inak to skoro vždy prepnem.

Hráva Zuzka aj počítačové hry?

Manžel jej niekedy spustí nejaké online hry a ona si to tam potom kliká už sama. Takže hej, občas hráva.

A ak sa na tie hry sem tam pozriete, nevšimli ste si tam niekedy nejaké reklamy? Myslím ako v tej danej hre.

Nie, nikdy. Aspoň si na nič také nespomínam. Ale viem, že okolo hry furt vyskakujú rôzne otravné banery.

Počuli ste už niekedy o pojme advergaming?

Nie vôbec, nič mi to nehovorí.

Stretli ste sa v obchode niekedy s nejakou kampaňou, ktorá mala za cieľ osloviť deti?

No okrem tých nálepiek a samolepiek asi nie. Ale ten Lidl to robí skoro každý mesiac.

A čo ochutnávky? Všimli ste si niekedy v obchode ochutnávky, ktoré boli určené skôr deťom? Napríklad sladkosti, cereálie a podobne..

Asi nie.. Maximálne na jogurty, čo minule ponúkali. Ale nemyslím si, že by tým chceli zaujať len deti.. No každopádne, Zuzka si vzala tiež.

Čo si myslíte o reklamných produktoch umiestnených v programoch určených deťom?

Nejako extra mi to nevadí.. Teda aspoň zatiaľ.

Vnímate takéto reklamy ako problém?

Ani nie, ja tie reklamy prepínam, takže ich dcéra skoro vôbec nevidí.

Čo si myslíte o reklamách, ktoré sa spúšťajú pred youtube videami?

Ako som spomínala, nemám na to čas. Ale keď predsa len na ten youtube idem, tak to skoro vždy preskakujem. Vadí mi to.

Ako vnímate televízne reklamy, ktoré propagujú hračky a iné detské produkty?

Myslím si, že je to v pohode. Deti aspoň majú prehľad o tom, čo je nové.

Vnímate reklamy medzi rozprávkami ako problém?

No pokiaľ je to medzi jednotlivými rozprávkami tak nie, ale keď to tam naskakuje počas rozprávky, tak mi to dosť vadí.. A Zuzke určite tiež.

Aký postoj máte k online internetovým hrám?

Celkom pozitívny. Manžel to s dcérou hráva tak aspoň majú nejakú spoločnú aktivitu.

Myslíte si, že reklamy, o ktorých sme sa doteraz bavili, ovplyvňujú Vaše deti?

Určite to to dieťa ovplyvní. Myslím si ale, že je len na rodičovi aby tomu dieťaťu vysvetlil, že čo to tá reklama je a prečo je taká, ako je.

A ako väčšinou reaguje na reklamy Zuzka?

Čo sa týka reklám, ktoré sú pre deti, tie sa jej páčia. Ostatné reklamy si nevšíma, sem tam sa jej zapáči pesnička v reklame. Ale myslím si, že text aj tak ešte ani nevníma.

Chce Zuzka občas aj produkty, ktoré v reklame vidí?

Väčšinou povie, že sa jej to páči a chce to. Ale potom zide z očí, zide z mysle a už o tom ani nevie. Je to také krátkodobé. Ale väčšinou chce nejaké hračky, sladkosti len málokedy.

A akým spôsobom Vám to dáva najavo? Vyvolá to medzi vami niekedy aj konflikt?

Ukáže na to a povie, že toto chce.. A ja jej to hneď vzápätí vysvetlím, že už má hračiek dosť a reklamu prepnem. Občas to však vyvolá malý konflikt, no ten väčšinou netrvá dlho.

Dostane Zuzka niekedy aj to, čo práve chce a videla to v reklame?

Moje dieťa dostáva darčeky len na sviatky. Ak sa samozrejme nejedná o nejakú potrebnú vec. Takže takéto rýchle rozhodnutia u nás neplatia.. Keď sa potom blíži jej sviatok, má dostatok času na to rozhodnúť sa, či danú vec ešte chce, alebo nie.

Volíte takýto postup vždy?

Áno, snažím sa.

Prečo si myslíte, že je tento postup správny?

No lebo deti vždy všetko hneď zaujme, ale keď chceme, aby si veci vážili, tak je fajn keď to dieťa má čas sa na to tešiť a oveľa viac sa potom tomu raduje.

Myslíte si, že Zuzka dokáže rozpoznať reklamu v médiách a že si uvedomuje, čo je jej cieľom?

Áno, jednoznačne sme si to u nás doma vysvetlili, takže myslím, že tomu rozumie.

Čo robíte v prípade reklamnej televíznej prestávky počas detských programov?

Prepnem sa iný detský kanál, alebo na správy.

Vediete so Zuzkou nejakú diskusiu ohľadom zámeru reklám?

Áno viem, zvyknem jej vysvetľovať, že realita je väčšinou úplne iná. Už si nepamätám konkrétny produkt, ale viem, že tam padlo slovo zadarmo a deti sa toho hneď chytili.. Tak som im dávala prednášku o tom, že v živote nikdy nie je nič zadarmo.

Upozorňujete Vaše deti na sponzorované produkty vyskytujúce sa v detských programoch?

Nie, nezvyknem ich na to upozorňovať. Jedine, že by sa pýtali oni sami.

Zapínate dieťaťu počas využívania internetu program Adblock? Alebo počuli ste už niekedy o tomto programe?

Nie, nepoznám tento program, takže to vôbec nevyužívame.

KONIEC ROZHOVORU

Prepis 5:

Ema, 29 rokov, personálna pracovníčka, dcéra vo veku 4 roky

Všimli ste si už nejaké reklamné formy, ktoré mali za cieľ osloviť Vaše dieťa?

Áno, všimla som si napríklad kampaň spoločnosti Lidl. Propagujú teraz niečo ako zbieranie nálepiek a človek si ich potom môže vymeniť za tanieru, na ktorých je včielka Mája.

Stretli ste sa už niekedy s pojmom product placement?

Nie, ešte som o tom nikdy nepočula.

Všimli ste si nejaké reklamné produkty umiestnené v programoch, ktoré Laurika sleduje?

Sú tam niekedy nejaké reklamy na hračky tuším..

Zvyknete Laurike púšťať videá na youtube?

Áno, púšťam jej ich celkom často.

A všimli ste si tam niekedy nejaké reklamy, ktoré pred takýmito detskými videami naskakujú?

Hej, je to dosť otravné a strašne mi to lezie na nervy.

Spomeniete si aj na nejakú konkrétnu reklamu?

Bolo tam tuším niečo na Orange a potom určite aj na Lidl, ten je teraz všade.

Všimli ste si niekedy reklamy počas televíznych programov určených pre deti?

Všimla som si, že reklamy dávajú už aj do detských programov. Väčšinou sú tam nejaké na hračky a sem tam aj na rôzne sladkosti. Naposledy tam bola reklama tuším na Pomber čipsy a celá bola kreslená, Laurike sa veľmi páčila.

Hráva Laurika aj počítačové hry?

Nie, vôbec. Radšej má televízor, alebo rôzne videá, ale hry nehráva.

Počuli ste už niekedy o pojme advergaming?

Určite nie, neviem čo to znamená.

Stretli ste sa niekedy v obchode s kampaňou, ktorá mala za cieľ zaujať deti?

Áno, v Kauflande bola minule nejaká detská akcia aj s moderátorom a potom ešte ten Lidl.

Stretli ste sa niekedy v obchode s ochutnávkami, ktoré ponúkali sladkosti určené pre deti?

Videla som len také pomarančové malinovky, ale vyslovene sladkosti ešte nie.

Čo si myslíte o reklamných produktoch umiestnených v programoch určených deťom?

V zásade proti nim nič nemám a nejak extra mi nevadia. Kým neponúkajú nič nebezpečné, alebo škodlivé, tak mi to je v zásade jedno.

Čo si myslíte o reklamách, ktoré sa spúšťajú pred youtube videami?

Reklama ako reklama. Nejak extra to nerozlišujem a kým sa to dá preskočiť, tak som s tým v pohode. Šak aj youtube musí z niečoho žiť (smiech).

Ako vnímate televízne reklamy, ktoré propagujú hračky a iné detské produkty?

V zásade mi neprekážajú, pretože ja aj tak Laurike kúpim vždy len to, čo sama uznám za vhodné.

Vnímate reklamy medzi rozprávkami ako problém?

Áno, detská rozprávka by nemusela byť prerušovaná reklamami. Dieťa sa potom prestane na rozprávku sústrediť a navyše reklám tam je už dosť aj počas iných programov.

Aký postoj máte k online internetovým hrám?

Dcéra ich vôbec nehráva, takže momentálne k nim nemám žiaden postoj.

Myslíte si, že reklamy, o ktorých sme sa doteraz bavili, Lauriku ovplyvňujú?

Myslím si, že ak aj áno, tak len veľmi málo. Ona im podľa mňa ani nerozumie.

A ako Laurika reaguje na rôzne reklamy?

Niekedy zvykne hovoriť, že to a to videla v reklame.. Ale nejak extra sa s tým nezaobrá, najviac reaguje na reklamy, kde propagujú bábiky ako napríklad Barbie, prípadne Baby born a iné dievčenské hračky.

Chce väčšinou veci, ktoré vidí v reklame?

Áno, teraz sníva o Baby born bábike. Tiež minule chcela Play dooh plastelíny, ale už na to hádam aj zabudla.

Akým spôsobom Vám to zvykne dať najavo? že danú vec chce..

Dáva to najavo tak, že plánuje dopredu, čo by jej mal priniesť Ježiško, alebo zvykne hovoriť, že toto si prosí na narodeniny.

Zvyknete jej dané veci aj kúpiť? Alebo vznikajú niekedy kvôli tomu aj konflikty?

Konflikty určite nie, všetko čo chce dostane na nejaký sviatok, prípadne na Vianoce. A ak na to dovtedy zabudne, tak to očividne až tak nechcela.

Volíte takýto prístup vždy? Myslíte si, že je to vhodný prístup?

Áno. Myslím si, že by mala dostať vec, ktorú si naozaj želá, s ktorou sa bude hrať a nebude to len tak ležať na polici. Samozrejme, ak je to hračka, ktorú uznáme za vhodnú, lebo niekedy si praje aj veci, ktoré sú podľa mňa len také blbosti na ošalenie detí.

Myslíte si, že Laurika dokáže rozoznať reklamu v médiách a tiež jej zámer?

Určite nie, myslím si, že tomu ešte vôbec nerozumie.

Čo zvyknete robiť v prípade reklamnej televíznej prestávky počas detských programov?

Väčšinou tým pozeranie rozprávky skončí, pretože ju to vyruší a ona ide robiť niečo iné.

Skúsili ste už niekedy Laurike vysvetliť, čo to je reklama?

Hej skúšala, ale či to pochopila to netuším.

A ako tá vaša diskusia vyzerala?

Vysvetľovala som jej, že reklamovaná vec nemusí byť v skutočnosti rovnaká ako v reklame. Naposledy som sa jej snažila dohovoriť, že na Lidl tanieriku nebude včielka lietať ako v reklame, ale že je to len bežný tanier s obrázkom.

Zvyknete Lauriku upozorňovať na sponzorované produkty vyskytujúce sa v detských programoch?

Nie nezvyknem. Možno keď bude staršia tak budem, ale zatiaľ mi to príde zbytočné.

Zapínate Laurike na internete aj program Adblock? Poznáte tento program?

Nie, o tomto programe som ešte nepočula takže ho doma nevyužívame.

KONIEC ROZHOVORU

Prepis 6:

František, 36 rokov, právnik, syn vo veku 6 rokov

Tak môžeme začať. Z úvodu by som Vás ešte rada poprosila, aby ste začal s vekom a pohlavím Vašich detí.

Samozrejme.. Sebastiánko má 6 rokov a Mathias bude mať zachvíľu 8.

Super, ďakujem.. Ešte som chcela, že otázky budem smerovať skôr na Sebastiánka, keďže on spadá do vekovej kategórie, ktorú rozoberám v diplomke.

Jasné..

..Čiže všimli ste si niekedy nejaké reklamné formy, ktoré mali za cieľ osloviť Vaše deti?

Hej všimol som si.

A aké reklamy to boli? Nespomeniete si?

Nejaké reklamy boli tak rôzne na billboardoch, v televízii a časopisoch.. tiež napríklad v rámci mobilných hier a podobne, ale už netuším na čo to všetko bolo.

A stretli ste sa už niekedy s pojmom product placement?

Hej, sú to vlastne skryté reklamy vo filmoch a rozprávkach.

A nevšimli ste si niekedy nejaké reklamné produkty umiestnené v programoch, ktoré sledujú Vaše deti?

Pravdu povediac, nesledujem programy spoločne s deťmi, preto som si ešte nevšimol nejaké reklamy, ktoré tam zvyknú byť.

Púšťate Sebastiánkovi niekedy videá na youtube?

Nie, púšťa si ich on sám, alebo si ich púšťa spoločne s Mathiasom.

Takže neviete mi povedať ani jednu reklamu, ktorá sa zvykne pred takýmito detskými reklamami spustiť?

Nie, nie, bohužiaľ neviem..

Nevadí, tak sa presunieme na ďalšiu otázku.. Všimli ste si niekedy reklamy počas televíznych programov určených pre deti?

Ako som už vrazil, telku s deťmi nepozerám, takže vôbec netuším, aké reklamy tam pre deti chodia.. Neviem či som veľmi vhodný adept na tento rozhovor (*smiech*).

Ale to je úplne v pohode, nie ste prvý, ktorý takto odpovedal. A čo počítačové hry, zvykne ich Sebastiáanko hrať?

Hej zvykne, hrajú spolu s bratom rôzne online hry.

A zahráte si niekedy spoločne s nimi?

Nie, nie, to nezvyknem.

Počuli ste už o pojme advergaming?

Nie (*smiech*). Fakt som o tom ešte nepočul.

Prejdime teraz na svet mimo internetu a mimo digitálu. Stretli ste sa niekedy v obchode s nejakou kampaňou, ktorá mala za cieľ zaujať, prípadne nejako osloviť Vaše deti?

Áno, párkrát som si všimol nejaké kreslené plagáty a podobne. A Mcdonald's ich na svoje detské menu láka skoro vždy.

A čo ochutnávky? Nevšimli ste si niekedy v obchode ochutnávky, ktoré ponúkali nejaký sortiment pre deti? Napríklad cereálie, sladkosti a podobne..

V Lidli bola minule ochutnávka na ich čokoládu a chlapci si z nej vzali tiež.

Čo si myslíte o reklamných produktoch umiestnených v programoch určených deťom?

No úprimne, bol by som radšej keby v detských programoch neboli žiadne reklamy.

Vnímate teda takéto reklamy ako problém?

Nie vyslovene ako problém, len si myslím, že do detských rozprávok sa reklamy nehodia. Ved' ich pchajú už všade, tak by si mohli odpustiť aspoň tie detské rozprávky.

Čo si myslíte o reklamách, ktoré sa spúšťajú pred youtube videami?

Vnímam tieto reklamy ako veľmi otravné, priam by som povedal, že ich nenávidím. Sú silené a už len zo zásady ich vždy preskočím.

A ako vnímate televízne reklamy, ktoré propagujú hračky a iné detské produkty?

Vnímam ich celkom neutrálne, teda kým sú v takej zdravej miere a nevyskakujú na deti z každého rohu. Väčšinou mi pomáhajú zistiť, čo by som mohol chlapcom darovať keď majú nejaký sviatok, ale to je asi tak jediné pozitívum, ktoré mi napadá.

Vnímate reklamy medzi rozprávkami ako problém?

Počas rozprávok áno.

Aký postoj máte k online internetovým hrám?

Chlapci ich majú veľmi radi a keď ich to baví, som za. Ved' prečo nie..

Myslíte si, že reklamy, o ktorých sme sa doteraz bavili, ovplyvňujú Vaše deti?

Nemyslím si, že by chlapcov tieto reklamy nejak zásadne ovplyvňovali. Je síce pravda, že keď uvidia v telke nejakú hračku, tak ju potom väčšinou aj hneď chcú, ale to isté sa môže stať aj bez reklám, napríklad keď uvidia niečo, čo má iné dieťa.

Ako zvykne Sebastiánko na reklamy reagovať?

No starší už na reklamy nereaguje vôbec a Sebastiánko na nich väčšinou reaguje tak, že chce tú hračku, ktorú v danej reklame uvidel. Ale to už sa našťastie stáva čoraz menej.

A akým spôsobom Vám to dáva najavo? Vyvolá to medzi vami niekedy nejaký konflikt?

Dáva to najavo prosením a ešte o tom zvykne neustále dokolečka hovoriť. Na mňa to ale vo väčšine prípadov nezaberá, takže občas vzniknú menšie konflikty.

Takže mu veci, ktoré vidí v reklamách, nekupujete?

Občas áno, ale väčšinou nie. On na to aj tak do pár dní zabudne, takže sa to nejako vyrieši samo.

Volíte takýto postup vždy?

Hej, vždy čakám, kým na to nezabudne, a keď to už veľmi chce, tak sa ho snažím nejako motivovať, napríklad, že keď bude poslušný, dostane tú hračku na Ježiška.

A prečo si myslíte, že tento postup je ten správny?

Pretože si myslím, že dieťa treba neustále motivovať.

Myslíte si, že Sebastiánko dokáže rozlíšiť reklamu v médiách, a že chápe reklamným zámerom?

Nie, určite si ešte neuvedomuje, čo je skutočným cieľom reklamy.

Čo robíte počas reklamnej televíznej prestávky počas detských programov?

Keď televíziu pozerám ja, tak tie reklamy prepnem. Ale deti to neprepínajú, pozerajú to aj s reklamami.

Vysvetľovali ste niekedy Sebastiánkovi, čo je to reklama?

Nie nevysvetľoval a nie som si vedomý ani toho, že by im to vysvetľovala manželka. Oni na to prišli nejako sami. Sú to inteligentné deti.

A upozorňovali ste deti niekedy na nejaké sponzorované produkty počas detských programov?

Nie, to tiež nie. Takéto debaty sme s nimi ešte neviedli.

Zapínate deťom počas využívania internetu program Adblock? Počuli ste už o tomto programe?

Počul som, aj to v práci mám, ale tu doma to na počítači nemáme a zatiaľ to tam ani neplánujem inštalovať.

KONIEC ROZHOVORU

Prepis 7:

Filip, 32 rokov, právnik, syn vo veku 6 rokov

Otec, 2 synovia, Marek má 6 rokov.

Všimli ste si niekedy nejaké reklamné formy, ktoré by mali za cieľ osloviť Vaše deti?

Tak áno, všimol som si rôzne reklamy v televízii aj na počítači tam minule vyskakovali nejaké postavičky.. A tak.. Rôzne.. Žiadna konkrétna mi teraz ale nenapadá..

Hovorí Vám niečo slovo product placement? Stretli ste sa už niekedy s týmto pojmom?

Určite som sa s ním už stretol a je to podľa mňa skrytá reklama napríklad vo filme.

A všimli ste si už niekedy nejaké reklamné produkty umiestnené v programoch, ktoré sledujú Vaše deti?

Všimol som si reklamy na lego.. a to je asi všetko..

Púšťate svojim deťom videá na youtube?

Marek si videá púšťa už sám, takže nie, ja mu ich už nepúšťam.

A registrujete tie reklamy, ktoré sa zvyknú pred videami spustiť?

Viem, že tam nejaké reklamy sú, ale netuším o čom, keďže ich všetky zvyknem preskakovať. Registrovať ich však registrujem.

Spomeniete si aj na nejakú reklamu, ktorú ste v nedávnej dobe videl pred tými youtube videami?

Hmm.. Naposledy som videl politickú reklamu ešte počas prezidentských volieb na Zuzanu Čaputovú. Očividne jej pomohla (*smiech*).

Všimli ste si niekedy reklamy počas televíznych programov určených pre deti?

Chodí tam furt niečo s hračkami.. Ale vôbec to nesledujem takže neviem.

Hráva Marek počítačové hry?

Skoro každý deň, mali by sme to začať asi nejako obmedzovať.

A zahráte si niekedy spoločne s ním?

Nie, ešte som to neskúšal.

Zaregistrovali ste niekedy nejaké hračky, vyskytujúce sa v detských počítačových hrách?

Videl som tam už spomínané Lego a na ostatné si teraz žiaľ neviem spomenúť.

Počuli ste už niekedy o pojme advergaming?

Áno.

A vedeli by ste mi stručne povedať, čo to je?

Je to reklama, ktorá sa zvykne vyskytovať v počítačových hrách.

Stretli ste sa niekedy v obchode s nejakou kampaňou, ktorá mala za cieľ zaujať Vaše deti?

Áno, Lidl má teraz nejakú akciu na zbieranie nálepok, za ktoré potom môžeme dostať taniere s nejakým detským motívom.

A videli ste už niekedy v obchode ochutnávky, ktoré ponúkali sladkosti určené pre deti?

Minule sme boli v Kauflande a ponúkali tam ochutnávku detských bezkofeínových káv. Tak som si dal aj ja aj chlapci.

Čo si myslíte o reklamných produktoch umiestnených v programoch určených deťom?

No osobne si myslím, že tam nemajú čo robiť. Deti ešte reklamám nerozumejú a danú vec aj tak nakupuje rodič a nie dieťa, ktoré ešte ani nedisponuje žiadnymi finančnými prostriedkami.

Čo si myslíte o reklamách, ktoré sa spúšťajú pred youtube videami?

Neskutočne ma to otravuje, ale keďže je využívanie tejto platformy bezplatné, tak chápem, že aj youtube musí z niečoho žiť.

Ako vnímate televízne reklamy, ktoré propagujú hračky a iné detské produkty?

Vnímam ich tak, že by vôbec nemali byť v súvislosti s programami pre deti. Mali by podľa mňa cieľiť na dospelých ľudí, ktorí tie financie majú.. Aspoň by ich inšpirovali, že čo rodičia môžu svojím ratolestiam kúpiť na nejaký sviatok.. Lebo ja to napríklad nikdy neviem, že čo kúpiť.

Vnímate reklamy medzi rozprávkami ako problém?

Áno, reklamy do rozprávok nepatria.

Aký postoj máte k online internetovým hrám?

Nevadia mi, chlapci to majú radi.

Myslíte si, že reklamy, o ktorých sme sa doteraz bavili, ovplyvňujú Vaše deti?

Myslím si, že na deti dokážu mať nejaký ten vplyv, ale záleží potom už len čisto od rodiča, či tú danú vec kúpi. Ak sa rozhodnem, že mu tú hračku nekúpim, tak môže ísť aj tisíc reklám..

Ako Marek zvykne reagovať na reklamy?

Reklamy sa mu páčia, a to hlavne tie na hračky a lego. O legu dokáže rozprávať aj celý deň.

Chce väčšinou Marek veci, ktoré videl v reklame?

Áno, väčšinou sa ich dožaduje. Ale ja mu zvyknem vysvetliť, že musí počkať na to, kým bude mať nejaký sviatok.

Takže ako sa zvyknete vo všeobecnosti postaviť k tomu, keď sa Marek dožaduje niečoho, čo videl v reklame?

Podľa toho, o čo sa jedná. Ak tú hračku považujem za normálnu a pre neho vhodnú, zvyknem kúpu zvážiť. Ale ak to je s prepáčením nejaká debilina, určite by som mu ju nekúpil.

Volíte takýto postup vždy?

Áno vždy, myslím si, že rozhodnutie o tom, čo sa dieťaťu kúpi, je vždy na zodpovednosti rodiča.

Myslíte si, že Marek dokáže rozpoznať reklamu v médiách?

Myslím si, že ešte nie. Nerozumie tomu, že tým ľuďom ide iba o zisk, a to je ten najväčší problém.

Čo robíte v prípade reklamnej televíznej prestávky počas detských programov?

Skoro vždy s manželkou prepne na iné stanice. Ale teraz to robia tak, že tie reklamy pustia všade naraz, čo je na jednu stranu aj dobre, lebo vtedy väčšinou vypneme zvuk a začneme sa rozprávať, kým nepustia zase nazad to, čo sme pozerali.

Vysvetľovali ste niekedy Marekovi, čo je to reklama?

Nie, ešte som to neskúšal.

Takže nevediete s Marekom žiadnu diskusiu ohľadom zámeru, alebo významu reklám?

Nie, zatiaľ mi na to príde ešte malý.

A upozorňujete ho niekedy na sponzorované produkty, ktoré sa zvyknú nachádzať v detských programoch?

Nie ani to nie, ale zvážim to.

Zapínate deťom počas využívania internetu program Adblock?

Áno zapínam ho, aby im tie všetky reklamy zbytočne nemotali hlavu. Aspoň čiastočne to obmedzuje to množstvo vnucovanej reklamy.

KONIEC ROZHOVORU

Prepis 8:

Gabriela, 31 rokov, administratívna pracovníčka, dcéra vo veku 5 rokov

Povedzte keď budete pripravená a môžete začať s tým, že uvediete vek a pohlavie Vášho dieťaťa, to mám len aby som v tom potom vedela orientovať.

Mám uviesť vek a pohlavie obidvoch detí?

Nie nie, stačí Sárin vek, keďže Tomáš už je starší, budeme sa sústrediť len na Sárku.

Tak Sára je naše dievčatko a má čerstvých päť rôčkov.

Super, ďakujem. Takže, všimli ste si v poslednej dobe nejaké reklamné formy, ktoré by mali za cieľ osloviť deti?

V poslednej dobe mám v práci trošku väčší zhon, takže to nemám čas sledovať, ale viem, že niečo zvykne chodiť medzi rozprávkami a aj na internete som už niečo videla. Bolo to dačo také s hračkami a na nete išlo niečo na nejakú online hru.

Viete čo znamená slovo product placement?

Nie, nepoznám to, ešte som o tom ani nikdy nepočula.

Všimli ste si niekedy reklamné produkty umiestnené v programoch, ktoré Sárinka zvykne sledovať?

Len tie hračky a inak asi nič, možno ešte nejaké cereálie tam boli.. Asi čokapik to bol alebo niečo také od Nestlé.

Púšťate Sárinke videá na youtube?

Ja som na toto úplný antitalent, myslím, že Sárinka to vie ovládať už lepšie ako ja, takže občas jej len odomknem manželov tablet a ona sa už hrá.

A nepoznáte ani také tie reklamy, ktoré pred youtube videami zvyknú vyskakovať?

Hej to poznám, ale to mi lezie strašne na nervy, hneď to preskakujem. Aj Sárinka sa už naučila, že kde má kliknúť aby jej šla hneď rozprávka.

Akú reklamu ste tam naposledy videli?

Toho otravného zeleného pajáca.. Alzáčik či ako sa volá..

Všimli ste si niekedy reklamu určenú deťom aj v televízii?

Áno, ráno počas rozprávok tam sem tam zvykne niečo vyskočiť.

Nespomeniete si na nejakú? Aspoň približne..

Raz tam šla taká kreslená reklama na cukríky Haribo. Ostatné si už fakt nepamätám, vôbec to nedržím v hlave.

Hráva Sára aj počítačové hry?

Hráva bratové playko, na počítači sa hráva len Tomáš.

Zvyknete si s ňou playstation zahrať niekedy aj vy?

Nie, to vôbec.

Všimli ste si v tých playstation hrách niekedy nejaké reklamy?

Keď deti hrajú na playku futbal, tak na tom ihrisku zvyknú byť akože rôzne reklamné bannery. Minule tam bola reklama na Pepsi, čo ma dosť zarazilo, lebo potom to deti chcú piť.

Počuli ste už niekedy o pojme advergaming?

Tak to vôbec netuším, že čo je.. Nie nepočula.

Stretli ste sa niekedy v obchode s nejakou kampaňou, ktorá mala za cieľ osloviť Vaše deti?

Asi nie.. Nepamätám si.

Napríklad nejaké detské akcie, alebo regáli so sladkosťami, ktoré by sa nejako odlišovali od tých ostatných a podobne.. Nevšimli ste si niekedy niečo také?

Tak teraz keď to takto povieť tak asi hej, ale fakt neviem povedať žiadnu konkrétnu značku.

Napríklad ochutnávky, stretli ste sa niekedy v obchode s ochutnávkami, ktoré ponúkali sladkosti určené pre Vaše deti?

Áno, to vídam často. Minule bola ochutnávka na nejaké džúsy a deti si vzali asi päť pohárikov. My sme to potom ale aj tak nekúpili, lebo to malo samé éčka.

Čo si myslíte o reklamných produktoch umiestnených v programoch určených deťom?

Že ich to veľmi ovplyvňuje a nepáči sa mi, že sa inzerujú veci už na takto malé deti.

Vnímate teda takéto reklamy ako problém?

Áno, väčšina detí tie veci potom hneď chce. Teda aspoň čo počúvam aj od iných mamičiek.

Čo si myslíte o reklamách, ktoré sa spúšťajú pred youtube videami?

Že sú nanajvýš otravné a vadia mi.

Ako vnímate televízne reklamy, ktoré propagujú hračky a iné detské produkty?

Že by sa mali prestať vysielat'. Ale ľudia sú tak opojení peniazmi, že kludne budú ovplyvňovať aj malé deti, ktoré tomu ešte nerozumejú.

Vnímate teda reklamy medzi rozprávkami ako problém?

Áno, najradšej by som bola, keby reklamy vôbec neboli (*smiech*). Aspoň tie detské..

Aký postoj máte k online internetovým hrám?

Neutrálny, staršieho syna to baví a pokiaľ má splnené všetky povinnosti, prečo by sa nemohol zabaviť. Navyše, väčšina z nich je v angličtine, takže sa aj niečo priučí.

Myslíte si, že reklamy, o ktorých sme sa doteraz bavili, ovplyvňujú Vaše deti?

Áno, aj keď vám teraz neviem povedať, ako ich konkrétne ovplyvňujú, ale deti počas vývinu ovplyvňuje všetko, takže určite aj reklamy.

Ako Sárinka zvykne reagovať na reklamy?

Skoro vždy chce to, čo tam vidí. Hlavne keď ide nejaká pekná reklama s bábikami.

Akým spôsobom Vám zvykne dať najavo, že danú vec chce?

No najviac chce všetky veci pred Vianocami, lebo si uvedomuje, že má najväčšiu šancu ich aj dostať. Ale väčšinou len rovno povie, že toto chce.

Zvykne aj dostať to, čo chcela a videla v reklame?

Zvykneme s ňou vyjednávať, to zaberá najviac. Vždy potom poslúcha ako anjelik.

Volíte takýto postup vždy?

Áno, vždy.

A prečo si myslíte, že práve tento postup je ten správny?

Pretože im nemôžeme kupovať vždy všetko, takto svet predsa nefunguje.

Myslíte si, že Sára dokáže rozpoznať reklamu v médiách?

Určite hej, je na to už dosť inteligentná.

Čo robíte v prípade reklamnej televíznej prestávky počas detských programov?

Niekedy sa snažím čo najviac odpútať ich pozornosť, aby nečumeli na tie reklamy. Alebo len prepnem na nejaký iný kanál.

Vysvetľovali ste Sára už niekedy, že čo to reklama vlastne je?

Áno, už viackrát.

A o čom bola vaša posledná diskusia?

Rozprávali sme sa o tom, že nie vždy všetko čo vidí v telke je pravdivé a že reklamy nehovoria vždy pravdu.

Upozorňujete ju niekedy aj na sponzorované produkty, ktoré sa vyskytujú v detských programoch?

Pokiaľ si to nevšímne sama, tak ju na to zbytočne neupozorňujem.

Zapínate deťom počas využívania internetu program Adblock? Počuli ste už o tomto programe?

Nezapínam, pretože absolútne netuším, čo to je (*smiech*).

KONIEC ROZHOVORU

Prepis 9:

Simona, 28 rokov, ekonómka, syn vo veku 5 rokov, tykanie

Tak môžem začať?

Jasné, poď na to.

Všimla si si už niekedy nejaké reklamné formy, ktoré mali za cieľ osloviť deti?

Hej určite, je toho kopec. Na youtube sú rôzne reklamy na hračky a online hry.

Stretla si sa už niekedy s pojmom product placement?

Nie, ešte som o tom nikdy nepočula..

Fakt?

Nie, nie, fakt neviem.. Čo to je?

Umiestňovanie produktov do filmov a seriálov, väčšinou je to taká skrytá reklama, že niekto z hercov pije cocacolu a podobne.

Tak všimla si si niekedy nejaké reklamné produkty umiestnené v nejakých detských programoch?

No v sobotu ráno, keď chodia rozprávky, zvyknú v telke chodiť aj reklamy na hračky. Ale keď sa pýtaš na to čo si mi teraz vysvetľovala, tak určite som to už niekde videla, ale či aj v rozprávke, tak to netuším.

Púšťaš Rudkovi videá na youtube?

Hej a veľmi často. Je to obrovský pomocník, keď niečo potrebujem rýchlo vyriešiť a nemám čas na Rudka. Proste mu to nachvíľku pustím, aby sa zabavil.

Všimla si si tam niekedy nejaké reklamy?

Všimla, je ich tam požehnané. To už neviem kto by si toto nevšimol..

Spomenieš si aj na nejakú reklamu, ktorá šla pred nejakým video, ktoré si púšťala Rudkovi?

Neviem momentálne povedať žiadnu konkrétnu, ale Rudkovi zvyknem púšťať youtube KIDS a tam až toľko reklám nie je. To mu ten tablet potom rovno nechám a nebojím sa, že by sa preklikol na nejaké nevhodné video.

Ani jednu reklamu si nespomenieš? Aspoň tak približne.. Skús porozmýšľať.

Hmm.. Dávnejšie tam chodila reklama na spievankovo, môže byť?

Super. A čo reklamy počas detských televíznych programov. Všimla si si nejaké?

No hej, ako som spomínala, sú tam bežne reklamy na hračky alebo sladkosti.

Hráva Rudko aj počítačové hry?

Zvykne hrať nejaké online veci na tablete, ale na počítači ani veľmi nie.

Zahráš si niekedy aj s ním?

Maximálne sledujem, že o čo tam ide, ale hrať ma to nebaví.

Zaregistrovala si tam niekedy nejaké reklamy?

Akože počas tej online hry? To nie, ale kým sa k tej hre dostane, ide na webovú stránku s tými hrami a tam furt vyskakujú nejaké reklamy a všelijaké reklamné okná.

Počula si už niekedy o pojme advergaming?

Hej, to je tuším vtedy keď sú reklamy umiestnené aj v hrách, nie?

Niečo také. Stretli si sa už s nejakou kampaňou určenou pre deti aj mimo online sveta? V nejakých obchodoch?

V predajniach s hračkami je kopec kartónových postavičiek v životnej veľkosti, alebo aj v potravinách mala minule Milka čokoláda taký regál celý fialový a bola tam aj obrovská plyšová krava.

Čo si myslíš o reklamných produktoch umiestnených v programoch určených deťom?

Že niekedy ich tam natrepú príliš veľa za krátky čas. A niekedy je menej viac.

Vnímaš takúto reklamu ako problém?

Väčšinou nezvyknem, ale niekedy sú reklamy násilné a to mi vadí.

Čo si myslíš o reklamách, ktoré sa spúšťajú pred youtube videami?

Že ich tam dávajú zbytočne, lebo aj Rudkovi to vadí a hneď ich prepína.

Ako vnímaš televízne reklamy, ktoré propagujú hračky a iné detské produkty?

No ako som hovorila, je ich naozaj mnoho. Ak by ich bolo menej, možno by som si ich aj s Rudkom pozrela, ale kto by pozeral desať minútové reklamné zostrihy.

Vnímaš reklamy medzi rozprávkami ako problém?

Ja sama neviem, niekedy mi príde, že ich Rudko ani nevníma a len čaká, kým skončia. Takže asi ani nie.

Aký postoj máš k online internetovým hrám?

Veľa mamičiek k tomu môže mať negatívny postoj, ale ja si myslím, že ak je to v zdravej miere, tak to môže byť dokonca prospešné. Naučí sa strategicky a logicky myslieť a ešte pochytí aj nejaké to anglické slovíčko.

Myslíš si, že reklamy, o ktorých sme sa doteraz bavili, nejakú Rudku aj ovplyvňujú?

Niektoré určite áno, nejaké zaujímavé hračky v reklamách.

A ako zvykne Rudko reagovať?

Najčastejšie reaguje na animované reklamy, tie ho vždy zaujmú najviac. A potom samozrejme tú vec hneď chce.

A akým spôsobom to dáva najavo?

Väčšinou to stále rovno povie, že toto chce. Prípadne mi to ešte pripomenie aj v obchode, keď tú vec uvidí, ale väčšinou si našťastie nechá dohovoriť, že nemôže mať všetko, čo chce. Prípadne skúšam hovoriť, že nech počká a možno mu to prinesie Ježiško a on na to potom dovtedy väčšinou zabudne.

Takže ako sa k tomu zvykneš postaviť? Dostane niekedy to, čo chce?

Nie vždy, ale keď vidím, že tá hračka je vhodná pre moje päť ročné dieťa, tak mu to kúpim. Najradšej mu kupujem nejaké logické hračky, z ktorých aj niečo má.

Volíš takýto postup vždy?

Áno, vždy sa snažím zvážiť všetky pre a proti.

Prečo si myslíš, že tento postup je ten najlepší?

Rozhovor je najlepší a komunikácia je dôležitá. Snažím sa ho naučiť, že nemôže mať hneď všetko.

Myslíš si, že Rudko už dokáže rozpoznať reklamy v médiách? A že si uvedomuje, čo je ich cieľom?

Nemyslím si, že si už uvedomuje skutočný zámer reklám, ale rozpoznať ich určite dokáže.

Čo zvykneš robiť počas reklamnej televíznej prestávky počas detských programov?

Väčšinou sa s ním začnem rozprávať, prípadne ho zaujme nejaká iná aktivita a niekedy sa už k tej rozprávke ani nevráti.

Vysvetľovala si mu už niekedy, že čo to reklama vlastne je?

Nie lebo si myslím, že by to ešte aj tak nepochopil.

Upozorňuješ ho niekedy na sponzorované produkty, ktoré sa vyskytujú v detských programoch?

Nie, sama ho na to nikdy neupozorňujem. Iba keď si to všimne on sám, vtedy mu to vysvetlím.

Zapínaš mu počas využívania internetu aj Adblock? Počula si už o tom?

Áno zapínam, na nete je kopec nevhodných a vulgárnych reklám, ktoré by ešte nemal vidieť.

KONIEC ROZHOVORU

Prepis 10:

Viktória, 31 rokov, zubárka, syn vo veku 6 rokov, rozvedená, syn žije s matkou

Všimli ste si niekedy nejaké reklamné formy, ktoré mali za cieľ osloviť Vaše deti?

Áno všimla som si reklamy v televízii a na youtube, ale malý na to zatiaľ nereaguje.

Stretli ste sa už niekedy s pojmom product placement?

Áno, znamená to umiestnenie produktu do filmu či do určitého vysielania v televízii.

Všimli ste si niekedy nejaké reklamné produkty umiestnené v programoch, ktoré Adamko zvykne sledovať?

Pravdu povediac teraz neviem povedať ani jeden príklad, ale som si vedomá toho, že ich tam je určite požehnané.

Púšťate svojim deťom videá na youtube?

Nemusím, pretože Adam si ich už dokáže pustiť sám.

Registrujete reklamy, ktoré sa tam zvyknú objaviť pred videom?

Registrujem ich ja aj syn. On sa ich už naučil aj preskakovať, takže v tomto je po mne. Hneď ich totiž preskakuje.

Spomeniete si aj na nejakú konkrétnu reklamu, ktorú ste niekedy teraz pred takýmito videami videli?

Bola to reklama, ktorá nebola cielená na deti a bola to reklama na Škodovku.

Všimli ste si niekedy reklamy počas detských televíznych programov?

Áno, reklamy boli väčšinou na Lego, prípadne na Alzu. Alza ma počas Vianoc pekne štvála, so svojím sloganom: „všetky darčeky nájdete na Alza.sk“ som musela niekoľko krát Adamovi vysvetľovať ako to je možné, keď predsa darčeky má nosiť Ježiško.

Hráva Adam aj počítačové hry?

Nie, to nezvykne.

Počuli ste už niekedy o pojme advergaming?

Nie, to tiež nie. Ešte som o tom nepočula.

Stretli ste sa niekedy v obchode s kampaňou, ktorá mala za cieľ zaujať deti?

Napadá mi len Mcdonald's a jeho detské menu. Raz sme boli na akcii, kde bol niekto prezlečený za toho ich maskota a lákal deti na ich detské menu.

A napríklad také ochutnávky, stretli ste sa niekedy s ochutnávkami, ktoré by ponúkali sladkosti určené pre deti?

Áno, minule boli v Tesco ochutnávky študentskej pečate, ale to neviem, či je len pre deti.

Čo si myslíte o reklamných produktoch umiestnených v programoch určených deťom?

Reklamy cielené na deti by vôbec nemali existovať. Firmy by sa mali sústrediť skôr na dospelých, ktorí už vedú reklamy filtrovať a pochopiť.

Vnímate teda takéto reklamy ako problém?

Určite áno.

Čo si myslíte o reklamách, ktoré sa spúšťajú pred youtube videom?

Nevnímam ich a rovno ich preskakujem.

Ako vnímate televízne reklamy, ktoré propagujú hračky a iné detské produkty?

Myslím si, že staršie deti dokážu tieto reklamy dosť ovplyvniť, ale čo sa týka mladších, tí to podľa mňa ani nevnímajú.

Vnímate reklamy medzi rozprávkami ako problém?

Áno, nestotožňujem sa s detskými reklamami.

Aký postoj máte k online internetovým hrám?

Ja osobne som ešte nikdy žiadne nehrala a snažím sa, aby to Adam hral čo najmenej.

Myslíte si, že reklamy, o ktorých sme sa doteraz rozprávali nejako ovplyvňujú aj Adamka?

Nie nemyslím si, že to Adam nejako vníma. Ako som už povedala, myslím si, že tomu ešte nerozumie.

Ako zvykne Adamko väčšinou na reklamy reagovať?

Skoro vždy chce to, čo akurát vidí v reklame. Do piatich minút na to však väčšinou zvykne zabudnúť.

Akým spôsobom Vám to zvykne dať najavo?

Takým neutrálnym, určite sa nehádže o zem ani nič podobné.

Zvyknete mu veci z reklamy aj kúpiť?

Ak je to niečo normálne tak áno. Ale snažím sa ho nerozmaznávať.

Volíte takýto postup vždy?

Uhm, skoro stále.

Prečo si myslíte, že práve tento postup je ten správny?

Myslím si, že je veľmi dôležité to, aby vždy nedostal všetko, čo chce.

Myslíte si, že Adamko dokáže rozpoznať reklamu a jej zámer?

Určite nie, podľa mňa tomu ešte vôbec nerozumie.

Čo zvyknete robiť v prípade reklamnej prestávky počas detských programov?

Syn sa väčšinou odíde hrať a málokedy sa vráti naspäť k rozprávke. Takže televízia ide vlastne sama proti sebe, pretože keď to Adam prestane pozeráť, zvyknem prepnúť.

Vysvetľovali ste niekedy Adamkovi, čo je to reklama?

Nie, ešte sme sa o tom nerozprávali.

Zvyknete malého upozorňovať na sponzorované príspevky vyskytujúce sa v detských programoch?

Nie, ani mi to nenapadlo.

A posledná otázka, zapínate malému počas užívania internetu program Adblock? Počuli ste už o tomto programe?

O programe som už počula a poznám ho, pretože som pracovala v mediálnej agentúre. Nezvyknem ho však zapínať, ani sama neviem prečo. Nemám ho ani nainštalovaný. Možno keď bude syn starší a bude na internete častejšie.

KONIEC ROZHOVORU