

# UNIVERZITA KARLOVA

Fakulta sociálních věd

## Zápis o části státní závěrečné zkoušky Záznam o průběhu obhajoby

Akademický rok: 2018/2019

**Jméno a příjmení studenta:** Bc. Jitka Damková  
**Datum narození:** 19.05.1995

**Typ studijního programu:** navazující magisterský  
**Studijní program:** Mediální a komunikační studia  
**Studijní obor:** Mediální studia

**Zadavatel práce:** Katedra mediálních studií (23-KMS)  
**Název práce:** Celebrity marketing jako nástroj marketingové komunikace - Komparace přístupů značek Lancome a Estée Lauder

**Jazyk práce:** čeština  
**Jazyk obhajoby:** čeština  
**Vedoucí:** Ing. Bc. Petra Koudelková, Ph.D.  
**Oponent(i):** Mgr. Markéta Hrabánková

**Datum obhajoby :** 26.06.2019      **Místo obhajoby :** Praha  
**Průběh obhajoby:** Studentka komisi stručně představila téma své práce, následovalo čtení obou posudků a diskuse, během níž studentka na posudky reagovala.

**Výsledek obhajoby:** velmi dobře (D)

**Předseda komise:** doc. PhDr. Barbara Köpplová, CSc. ....  
(přítomen)

**Členové komise:** PhDr. Jan Křeček, Ph.D. (přítomen) .....  
PhDr. Jakub Končelík, Ph.D. (přítomen) .....  
PhDr. Ulrike Lütke Notarp, Ph.D. (přítomen) .....