

## Abstrakt

Kvantitatívna a kvalitatívna analýza toho, ako vyzerá mediálna reprezentácia politických líderiek v článkoch publikovaných na facebookových stránkach a akú podobu má diskusia užívateľov pod danými článkami nám vytvára pomerne komplexný obraz o diskurze na tému pôsobenia žien na najvyšších politických pozíciách v online prostredí. Napriek tomu, že gender sa nejaví ako jeden z najvýznamnejších faktorov ovplyvňujúcich tón analyzovaných textov, v článkoch aj príspevkoch je možné identifikovať niekoľko tendencií, ktoré s genderom súvisia. Okrem pozitívneho hodnotenia politických aktivít a postojov, pri ktorom boli vyzdvihnuté vlastnosti stereotypne spojené so ženami (trpezlivosť, kompromis apod.), sú články a príspevky negatívne. V článkoch boli identifikované ďalšie spôsoby, ktoré médiá používajú v rámci reprezentácie političiek – zobrazovanie sily a slabosti (pričom na príliš veľká sily je zobrazovaná negatívne); spájanie žien s emóciami (oba extrémny – absencia i precitlivosť – sú zobrazované negatívne); a témy súvisiace so súkromím, ako napr. rodina, móda, koníčky (žena, ktorá sa o tieto oblasti nezaujíma, a tým nespadá do stereotypnej predstavy ženy, je opäť zobrazovaná negatívne). Z príspevkov v online diskusii bolo zistené, že ženy vykazujú vyššiu mieru negatívnych príspevkov voči političkám, čo môžeme chápať ako výraz neexistencie solidarity medzi ženami. Vulgárne vyjadrenia a negatívne príspevky s narážkami na výzor a bezdetnosť boli identifikované ako časté príčiny negatívneho tónu príspevku, tzn. podobne ako v článkoch, sa nespĺňanie stereotypných predstáv o ženách premieta do negatívneho tónu.