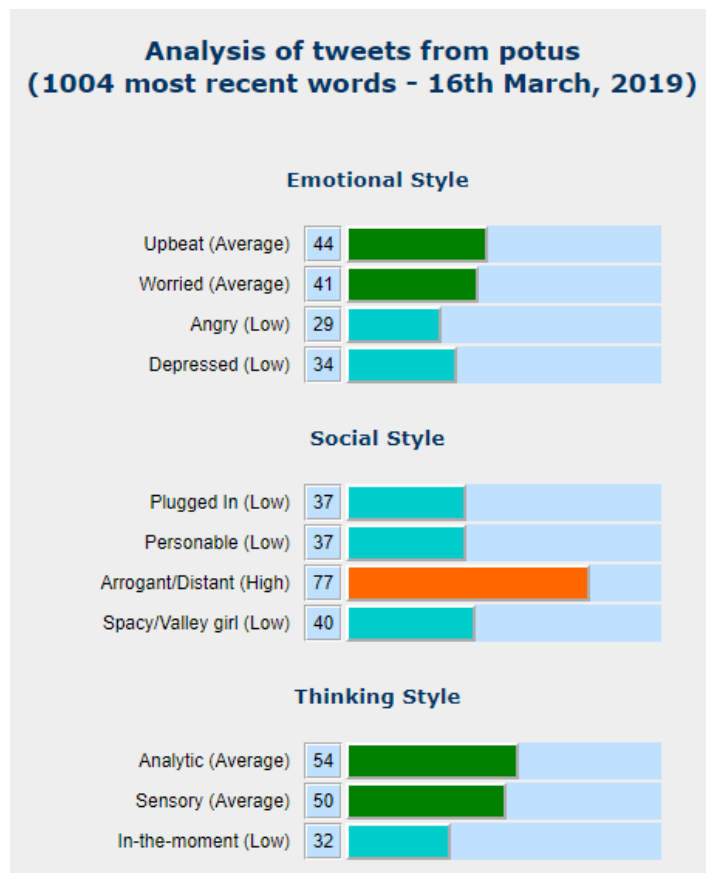


Příloha 1



Obrázek 1: Analýza twitterového profilu Donalda Trumpa („AnalyzeWords“)

Příloha 2

Informovaný souhlas s účastí na výzkumu

Dobrý den,

vítáme Vás na stránkách výzkumu zaměřeném na používání LinkedInu. Děkujeme za Váš zájem účastnit se výzkumu, velmi si toho vážíme.

Výzkum sestává ze dvou částí. Nejprve budete požádáni o vyplnění vstupního dotazníku, což by mělo zabrat zhruba 5 minut. Následně Vám budou poskytnuty přístupové údaje k vyplnění Hoganova osobnostního dotazníku, jehož vyplnění Vám zabere zhruba 20 minut. Po vyplnění obou dotazníků Vám do zpráv zašleme výslednou zprávu, ve které se budete moci seznámit s Vašimi výsledky z Hoganova osobnostního dotazníku. Krom toho si Vám dovoluujeme jako poděkování za Váš čas nabídnout zdarma 15minutovou telefonickou konzultaci Vašeho LinkedIn profilu. Pokud máte o tuto konzultaci zájem, dejte nám vědět prostřednictvím zpráv na LinkedInu Vaše časové preference.

Dále si Vás dovoluujeme v souladu s Nařízením Evropského parlamentu a Rady (EU) 2016/679 informovat, že v souvislosti s Vaší účastí na výzkumu dojde ke zpracování Vašich osobních údajů, a to v rozsahu, v jakém jsou uvedené na Vašem LinkedIn profilu. V případě jakýchkoliv dotazů se prosím obraťte na výzkumný tým.

Účast na tomto výzkumu je dobrovolná a můžete ji kdykoliv ukončit.

Pokračováním na další stranu udělujete souhlas s účastí na tomto výzkumu.

Děkujeme za Váš čas,

Výzkumný tým

Příloha 3

VSTUPNÍ DOTAZNÍK

Odpovězte prosím na následující otázky týkající se Vaší osoby.

1. Jméno a příjmení:

-

2. Pohlaví:

- žena
- muž

3. Věk

- méně než 15 let
- 15–24 let
- 25–34 let
- 35–54 let
- více než 54 let

4. Nejvyšší dosažené vzdělání:

- základní vzdělání
- střední odborné vzdělání
- střední všeobecné vzdělání
- vysokoškolské vzdělání
- jiné – doplňte

5. Jak často používáte LinkedIn?

- denně
- několikrát týdně
- 1krát týdně
- 1krát za měsíc
- méně než 1krát za měsíc

6. Kolik hodin týdně strávíte na LinkedInu?

- jednu hodinu a méně
- 2–3 hodiny
- 4–9 hodin
- více než 10 hodin

7. Za jakým účelem používáte LinkedIn? Označte všechny správné odpovědi.

- hledání zaměstnání
- hledání obchodních příležitostí
- headhunting
- výzkum
- nástroj posílení osobní značky
- jiný – doplňte