

Abstrakt

Tato diplomová práce se zabývá porovnáním dvou vybraných ročníků (konkrétně ročníky 1989 a 1990) programového časopisu *Týdeník Československé televize*. Toto periodikum patřilo mezi lety 1965 a 1990, ve kterých vycházelo, k hlavním zdrojům televizního programu Československé televize, jejíž sledování patřilo ve většině domácností ke každodenním rituálům. Kromě televizního programu však týdeník přinášel také informace dotýkající se celospolečenských otázek, které tak způsobovaly to, že byl pro zákazníky ještě atraktivnější. O své čtenáře tak, obdobně jako Československá televize o své diváky, neměl týdeník nouzi. Díky velké oblibě čtenářů a úzkému provázání s Československou televizí také pro něj platilo, že byl jedním z nástrojů pro ovlivňování veřejného mínění. Tato práce si proto klade za cíl zanalyzovat do jaké míry se do tvorby týdeníku promítala politicko-ekonomicko-sociální situace v Československu ve vybraných letech, tj. roky 1989 a 1990. Po vymezení teoretických předpokladů, které pokládají základy pro porozumění zkoumaným dokumentům a celospolečenským poměrům, identifikuje práce ty části periodika, jež jsou pro analýzu relevantní a v části praktické pak čtenáři představuje samotnou analýzu vybraných rubrik týdeníku. U každé z rubrik jsou vždy porovnány oba zkoumané ročníky týdeníku a následně je jejím porovnáním vytvořen dílčí závěr dané analýzy. Celkové porovnání obou ročníků pak přináší Závěr této diplomové práce. V něm se mezi porovnávanými ročníky 1989 a 1990 objevují rozdílnosti např. ve výběru témat, postoji k vládnoucí politické straně, výběru osobností, s nimiž je v rámci týdeníku veden rozhovor či ve výběru zemí původu anoncovaných filmů.