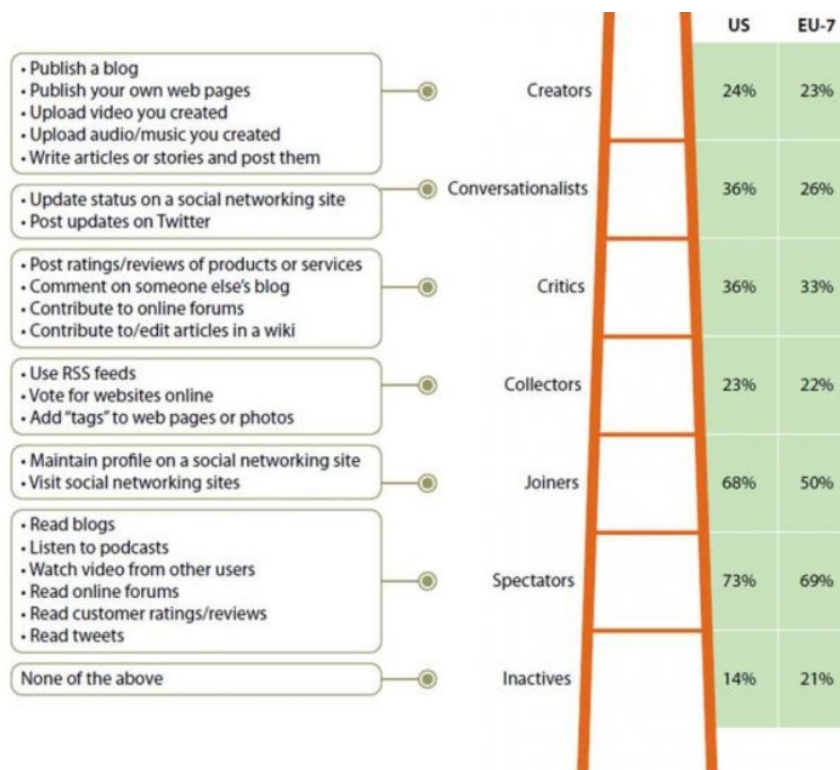


Seznam příloh

Příloha č. 1: Social technographics ladder (obrázek).

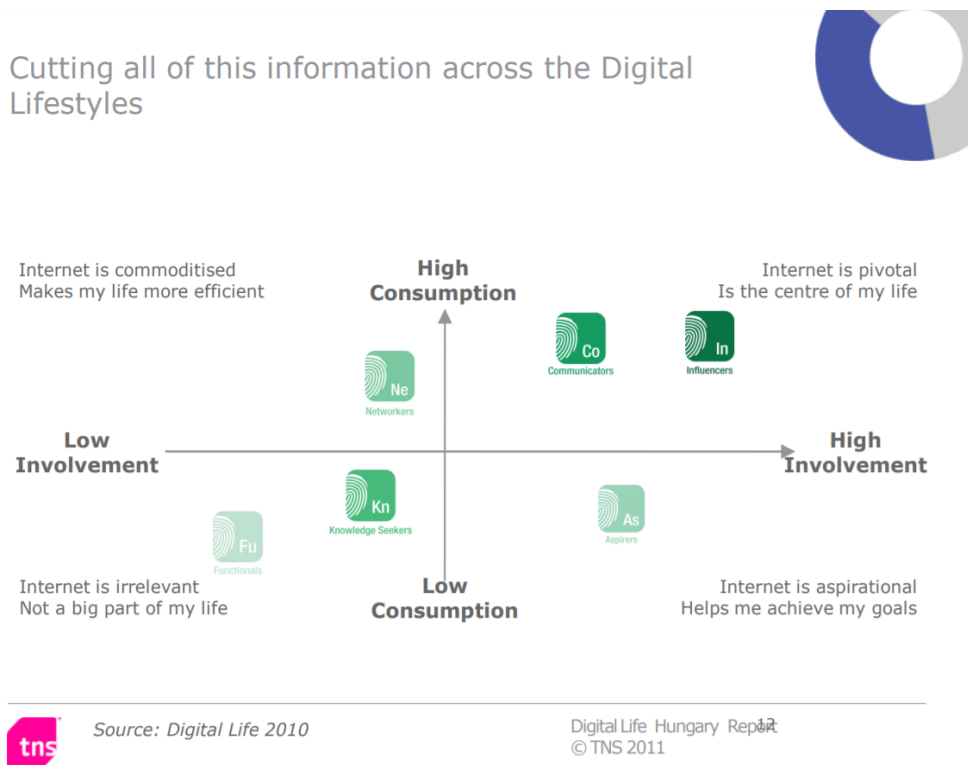


Base: 57,924 US online adults (18+); 16,473 European online adults (18+)

Source: North American Technographics® Online Benchmark Survey, Q3 2011 (US, Canada); European Technographics Online Benchmark Survey, Q3 2011

Zdroj: Forrester Research: *Social Media Content Creators Down in U.S.*

Příloha č. 2: TNS Digital Life: typologie uživatelů sociálních sítí (obrázek).



Zdroj: TNS Digital Life 2011.

Příloha č. 3: Elizabeth Noel-Neumannová, Personality strenght scale (škála)

Schéma 1. Personality Strength Scale – Skála „Persönlichkeitsstärke“ PS-škála

1. Obvykle počítám s tím, že to, co udělám, bude úspěšné.	Souhlas ... 13	Nesouhlas ... 7
2. Jen zřídka si nejsem jistý, jak se mám chovat.	Souhlas ... 14	Nesouhlas ... 7
3. Rád přijímám odpovědnost.	Souhlas ... 15	Nesouhlas ... 7
4. Rád se ujímám vedení při společných akcích.	Souhlas ... 17	Nesouhlas ... 8
5. S chutí přesvědčuji druhé o svém mínění.	Souhlas ... 15	Nesouhlas ... 7
6. Často zjišťuji, že se ostatní řídí podle mého vzoru.	Souhlas ... 16	Nesouhlas ... 8
7. Dovedu se dobře prosadit.	Souhlas ... 14	Nesouhlas ... 7
8. Jsem často o krok před ostatními.	Souhlas ... 18	Nesouhlas ... 9
9. Mám hodně věcí, které mi ostatní závidí. (Je toho hodně, co mi ostatní závidí)	Souhlas ... 15	Nesouhlas ... 9
10. Často dávám rady a doporučení ostatním.	Souhlas ... 12	Nesouhlas ... 6
Maximální skóre	149	
Minimální skóre		75

Zdroj: JEŘÁBEK, H. *Měření názorového vůdcovství v českých sociologických výzkumech* (viz použitá literatura).

Příloha č. 4: Informovaný souhlas (vzor). Zdroj: vlastní tvorba autorky.

Informovaný souhlas s účastí ve výzkumu

Já, níže podepsaný/á:

jméno a příjmení:

datum narození:

trvale bytem:,

zastoupený/á svým zákonným zástupcem:

panem/paní

datum narození:

trvale bytem:,

prohlašuji a svým níže uvedeným vlastnoručním podpisem potvrzuji svou dobrovolnou účast ve výzkumu pro potřeby bakalářské práce studentky Fakulty sociálních věd Univerzity Karlovy Kateřiny Chramostové na téma *Vliv sociální sítě Instagram na vnímání fyzického vzhledu u dospívajících dívek*. Současně potvrzuji, že dobrovolně souhlasím s publikací dat ve výše uvedeném projektu a že jsem měl/a možnost si řádně a v dostatečném čase zvážit všechny relevantní informace o výzkumu, zeptat se na vše podstatné týkající se mé účasti ve výzkumu a že jsem dostal/a jasné a srozumitelné odpovědi na své dotazy. Byl/a jsem poučen/a o právu odmítnout účast ve výzkumu nebo svůj souhlas kdykoli odvolat bez represí.

Bakalářská práce se bude zabývat sociální sítí Instagram v kontextu jejího vlivu na vnímání fyzického vzhledu u dospívajících dívek. Cílem práce je analyzovat, jakým způsobem ovlivňuje Instagram vnímání fyzického vzhledu u dívek ve věku 13 – 18 let, a to jak u nich samotných, tak i jejich vrstevnic. Dílčími cíli jsou zjištění, zda je vnímání fyzického vzhledu ovlivněno instagramovými profily českých influencerů a zda používání Instagramu ovlivňuje i jiné oblasti života dospívajících dívek. Výzkum bude probíhat formou ohniskových skupin, do nichž budou vybrány dívky, které jsou na Instagramu aktivní, a následných rozhovorů s influencery.

V Praze dne

.....

podpis účastníka

.....

podpis zákonného zástupce

.....

Kateřina Chramostová

Příloha č. 5: Pomůcka pro metodu ohniskových skupin. Pracovní list (vzor)

Zdroj: Vlastní tvorba autorky.

Pracovní list

Ahoj, ráda bych tě požádala o vyplnění následujícího pracovního listu, který je součástí mého výzkumu k bakalářské práci na téma ***Vliv sociální sítě Instagram na vnímání fyzického vzhledu u dospívajících dívek.*** Vyplňování pracovního listu bude probíhat v průběhu výzkumného sezení. Jelikož jsou pro mne tvé poznatky velmi cenné, v průběhu vyplňování budeš mít neomezený čas na vyplňování a zároveň také možnost se na cokoliv zeptat. Pracovní list je zcela anonymní.

Nyní již hurá do toho! Postupuj podle následujících úkolů:

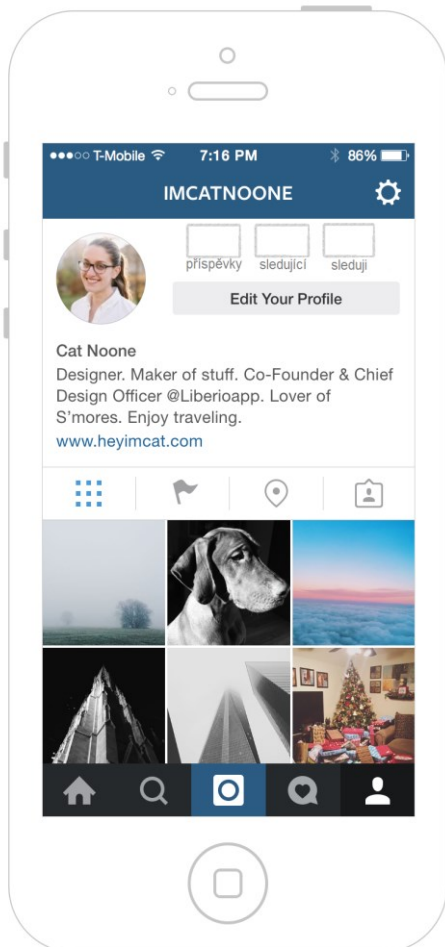
- 1. Vezmi do ruky svůj telefon.**
- 2. Otevři aplikaci Instagram.**
- 3. Doplňuj text či číslovky na vynechaná místa.**

Poznámka: **příspěvkem zaměřeným na fyzický vzhled** je myšlen takový příspěvek, který:

- a. zobrazuje postavu nebo její část
- b. zobrazuje detail obličeje
- c. je zaměřen na módu/kosmetiku či produkty zaměřené na tato témata
- d. je spojený s fyzickou aktivitou vyvíjenou za účelem změny/úpravy fyzického vzhledu
- e. obsahuje pojmy či hashtagy související s fyzickým vzhledem, jako např. *tělo, body image, fit, healthy, sebeláska, fitspiration, motivation apod.*

Můj profil

- 1) Na svém profilu doplň: počet příspěvků, počet sledujících (profily, které tě sledují), počet sledovaných (profily, které sleduješ ty)



- 2) Tvůj profil je (zakroužkuj):
 - a) soukromý
 - b) veřejný
- 3) Svůj první příspěvek jsi přidala dne: _____
- 4) Podívej se na své příspěvky za **poslední rok**.
 - a) Kolik jich je celkem? _____
 - b) Kolik z nich je zaměřených na tvůj fyzický vzhled? _____
 - c) Na kolika z nich jsi ty sama? _____
 - (1) Na kolika je celá tvá postava: _____
 - (2) Na kolika je její část: _____
 - (3) Na kolika je tvůj obličej: _____

(4) Kolik příspěvků je v plavkách/ve spodním prádle: _____

d) Na kolika z nich jsi ve skupině? _____

e) Kolik fotek je upravených pomocí aplikace (filtr, photohsop apod.): _____

Koho sleduji

1) Otevři profily "sleduji"

a) Dopln počet profilů, které znáš osobně: _____

b) Dopln počet profilů, které spravují influenceři: _____

i) Z toho počet zahraničních influencerů: _____

ii) Z toho počet českých influencerů: _____

(1) Z toho počet těch, jejichž příspěvky jsou zaměřené min. z 80% na fyzický vzhled: _____

(a) Vypiš názvy profilů z této skupiny, které sleduješ, aktivně je vyhledáváš či se jimi inspiruješ

(b) Vypiš názvy profilů, které jsi přestala sledovat a uveď důvod:
