

Abstrakt

Diplomová práce *Zlý Brusel! Proč česká media vypouštějí euromýty* se zabývá problematikou euromýtů. Cílem práce je zjistit, jaké společné prvky vykazují články, které se takto dají označit. Práce zkoumá dvacet případů dezinformací či nepřesných informací o Evropské unii a následně určuje, čím se vyznačují zpravodajské články, které je obsahují. Práce se zabývá definicí slova euromýtus a jeho teoretickým rámcováním. Na jednotlivých případech je v diplomové práci ukázáno, kde novináři dělají největší chyby. Diplomová práce přináší popis fungování práce zahraničního zpravodaje a také doporučení, jak zlepšit české referování o EU. Analytická část práce potvrzuje, že existují jednoduché zpravodajské postupy, které by výrazně pomohly v referování o Evropské unii.