

Abstrakt

Předkládaná diplomová práce se týká Hnutí ANO 2011 v komunální politice. Konkrétně se zabývá vybranými statutárními městy ve volebním období 2014-2018 s důrazem na stabilitu koalic, kterých bylo ANO součástí. Dále se práce zaměřuje na místní organizace ANO, které se v průběhu volebního období potýkaly s vnitřními problémy vycházejícími ze specifické povahy ANO.

ANO je považováno za tzv. business-firm stranu, která stojí na silném lídrovi z podnikatelského prostředí s malou členskou základnou a charakteristickou orientací na marketingové strategie a externí odborníky. Typickým příkladem business-firm strany je Forza Italia založená v 90. letech italským podnikatelem a později premiérem, Silviem Berlusconiem. Povaha ANO, jako business-firm strany, může mít vliv na komunální úroveň, kde se místní organizace řídí dle pokynů vedení a postrádají potřebnou míru autonomie pro rozhodování na nejnižší úrovni politiky.