

UNIVERZITA KARLOVA

Fakulta sociálních věd

Zápis o části státní bakalářské zkoušky Záznam o průběhu obhajoby

Akademický rok: 2018/2019

Jméno a příjmení studenta: Marie Jůzková
Datum narození: 15.07.1997

Typ studijního programu: bakalářský
Studijní program: Mediální a komunikační studia
Studijní obor: Marketingová komunikace a public relations

Zadavatel práce: Katedra marketingové komunikace a public relations (23-KMKPR)

Název práce: Rebranding značky Tonak a.s. se zaměřením na období mezi lety 2015 a 2017

Jazyk práce: čeština
Jazyk obhajoby: čeština
Vedoucí: doc. PhDr. Jan Halada, CSc.
Oponent(i): doc. PhDr. Denisa Hejlová, Ph.D.

Datum obhajoby : 14.06.2019 **Místo obhajoby :** Praha

Průběh obhajoby: Autorka představila svoji práci a reagovala na otázky vedoucího i oponentky.

Výsledek obhajoby: výborně (B)

Předseda komise: doc. PhDr. Jan Halada, CSc. (přítomen)

Členové komise: Mgr. Ing. Jana Rosenfeldová (přítomen)
PhDr. Soňa Schneiderová, Ph.D. (přítomen)
Mgr. Ing. Marek Vranka (nepřítomen)