

Zoznam príloh

Príloha č. 1: Dotazník použitý vo výskume. Zdroj: vlastné spracovanie.

Príloha č. 2: Súpis položiek dotazníka podľa príslušnosti k hlavnej premennej (zoznam). Zdroj: vlastné spracovanie.

Príloha č. 3: Rozloženie miezd v roku 2018 (obrázok). Zdroj: MPSV 2019, s. 15.

Príloha č. 4: Histogramy vekového zastúpenia v jednotlivých príjmových skupinách (grafy). Zdroj: vlastné spracovanie.

Príloha č. 5: Výsledné hodnoty všetkých čiastkových položiek (tabuľka). Zdroj: vlastné spracovanie.

Príloha č. 6: Grafické zobrazenie variability hodnôt vybraných čiastkových položiek (graf). Zdroj: vlastné spracovanie.

Príloha č. 1: Dotazník použitý vo výskume. Zdroj: vlastné spracovanie.

Postoje spotrebiteľů k biopotravinám a jejich nákupu

Děkuji, že jste se rozhodli věnovat pár minut svého času a pomoci mi vyplněním dotazníku k mé bakalářské práci. Moc si Vašeho času a ochoty vážím. Dotazník se skládá ze tří částí obsahujících výzkumné otázky a z krátké závěrečné demografické části. Jeho vyplnění by Vám mělo trvat jen několik minut a Vaše odpovědi budou anonymní.

Ještě jednou Vám mockrát děkuji.

Barbora Kozánková
studentka Marketingové komunikace a PR na FSV UK v Praze

* Povinné

Výzkumná část 1/3

Do jaké míry souhlasíte s následujícím výrokiem?

V následující části vyberte prosím v každém řádku číslo, které odpovídá tomu, jak moc souhlasíte s daným výrokiem.

- 1 - rozhodně nesouhlasím
- 2 - nesouhlasím
- 3 - spíš nesouhlasím
- 4 - nevím/nemám názor
- 5 - spíš souhlasím
- 6 - souhlasím
- 7 - rozhodně souhlasím

1. Biopotraviny... *

V každom riadku označte iba jednu elipsu.

| | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
|---|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|
| jejich konzumace pozitivně ovlivňuje mé zdraví | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| jsou chutnější než běžné potraviny | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| jejich výroba je šetrná k přírodě | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| obsahují více vitamínů a živin než běžné potraviny | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| je pro mě důležité, že nejsou ošetřeny chemií a pesticidy | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| mají stejný vliv na mé zdraví jako běžné potraviny | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| jejich konzumace je důležitá pro zdraví | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| je pro mě důležité, že jejich výrobci poskytují lepší podmínky zvířatům | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| jsou mnohem šetrnější k přírodě než běžné potraviny | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| jsou zdravější než běžné potraviny | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |

Výzkumná část 2/3

Do jaké míry souhlasíte s následujícím výrokem?

V následující části vyberte prosím v každém řádku číslo, které odpovídá tomu, jak moc souhlasíte s daným výrokem.

- 1 - rozhodně nesouhlasím
- 2 - nesouhlasím
- 3 - spíš nesouhlasím
- 4 - nevím/nemám názor
- 5 - spíš souhlasím
- 6 - souhlasím
- 7 - rozhodně souhlasím

2. Biopotraviny... *

V každém řádku označte iba jednu elipsu.

| | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
|---|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|
| se v ničem neliší od běžných potravin | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| jejich výroba je důležitá | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| často nevypadají čerstvě | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| jsou jen marketingovým trikem | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| bio certifikace je důvěryhodná | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| chtěl/a bych se o nich dozvědět více | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| kdyby to bylo možné, nakupoval/a bych je více | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| stát se mnou o nich dostatečně komunikuje | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| nepochybuji o tom, že jsou skutečně šetrnější k přírodě a zdravější | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| mám o nich dostatek informací | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| běžné potraviny mi celkově více vyhovují | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |

Výzkumná část 3/3

Do jaké míry souhlasíte s následujícím výrokem?

V následující části vyberte prosím v každém řádku číslo, které odpovídá tomu, jak moc souhlasíte s daným výrokem.

- 1 - rozhodně nesouhlasím
- 2 - nesouhlasím
- 3 - spíš nesouhlasím
- 4 - nevím/nemám názor
- 5 - spíš souhlasím
- 6 - souhlasím
- 7 - rozhodně souhlasím

3. Biopotraviny... *

V každém řádku označte iba jednu elipsu.

| | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
|---|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|
| jsou příliš drahé | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| vím, kde je mohu koupit | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| jejich cena odpovídá kvalitě a je opodstatněná | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| moji blízcí je nakupují | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| obchodníci o nich se mnou dostatečně komunikují | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| koupil/a bych je pouze ve slevě | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| jejich sortiment považuji za dostatečný | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| koupit je je pro mě snadné | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| moji blízcí si myslí, že bych je měl/a kupovat | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| v obchodě bych je snadno našel/našla | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| moji blízcí budou rádi, když je koupím | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| jejich cena mě zcela odrazuje od koupě | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| při rozhodování, co koupím, jsou pro mě důležité i názory mých blízkých | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |

Vyplňte prosím následující údaje.

4. Váš věk *

5. Pohlaví *

Označte iba jednu elipsu.

- Žena
 Muž

6. Výška hrubého měsíčního příjmu *

Označte iba jednu elipsu.

- do 20 000
 20 001 - 30 000
 30 001 - 40 000
 40 001 - 50 000
 víc než 50 001

7. Jak často nakupujete biopotraviny? *

Označte iba jednu elipsu.

- Víckrát týdně
- Jednou týdně
- Víckrát za měsíc
- Jednou za měsíc
- Méně často
- Nikdy

Používá technologii



Príloha č. 2: Súpis položiek dotazníka podľa príslušnosti k hlavnej premennej. Zdroj: vlastné spracovanie.

I. Premenné postoja k nákupu biopotravín, resp. k biopotravinám

a) presvedčenia o zdravotných benefitoch biopotravín:

Biopotraviny...

1. Jejich konzumace pozitívne ovplyvňuje mé zdravie.
2. Obsahujú viac vitamínů a živin než běžné potraviny.
3. Jsou zdravější než běžné potraviny.
4. Mají stejný vliv na mé zdravie jako běžné potraviny.
5. Jejich konzumace je důležitá pro zdravie.

b) presvedčenia o ekologických atribútoch biopotravín:

Biopotraviny...

1. Jejich výroba je šetrná k prírodě.
2. Je pro mě důležité, že nejsou ošetřeny chemií a pesticidy.
3. Jsou mnohem šetrnější k přírodě než běžné potraviny.

c) presvedčenia o dôveryhodnosti biopotravín a certifikácie:

Biopotraviny...

1. Nepochybujím o tom, že jsou skutečně šetrnější k přírodě a zdravější.
2. Bio certifikace je důvěryhodná.
3. Jsou jen marketingovým trikem.

d) miera zájmu o biopotraviny a informácie o nich:

Biopotraviny...

1. Chtěl/a bych se o nich dozvědět více.
2. Kdyby to bylo možné, nakupoval/a bych je více.
3. Běžné potraviny mi celkově více vyhovují.

II. Premenné subjektívnych noriem

e) presvedčenia o očakávaníach okolia:

Biopotraviny...

1. Moji blízcí si myslí, že bych je měl/a kupovat.
2. Moji blízcí budou rádi, když je koupím.

3. Při rozhodování, co koupím jsou pro mě důležité i názory mých blízkých.

f) presvedčenia o správaní ostatných:

Biopotraviny...

1. Moji blízcí je nakupují.

III. Premenné vnímanej kontroly nad správaním

g) presvedčenia o cene biopotravín:

Biopotraviny...

1. Jsou příliš drahé.

2. Jejich cena odpovídá kvalitě a je opodstatněná.

3. Jejich cena mě zcela odrazuje od koupě.

4. Koupil/a bych je pouze ve slevě.

h) presvedčenia o subjektívnej informovanosti:

Biopotraviny...

1. Stát se mnou o nich dostatečně komunikuje.

2. Mám o nich dostatek informací.

3. Obchodníci o nich se mnou dostatečně komunikují.

i) presvedčenia o dostupnosti biopotravín:

Biopotraviny...

1. Vím, kde je mohu koupit.

2. Koupit je pro mě snadné.

3. V obchodě bych je snadno našel/našla.

4. Jejich sortiment považuji za dostatečný.

Nezaradené, vedľajšie premenné:

Biopotraviny...

1. Je pro mě důležité, že jejich výrobci poskytují lepší podmínky zvířatům.

2. Jsou chutnější než běžné potraviny.

3. Často nevypadají čerstvě.

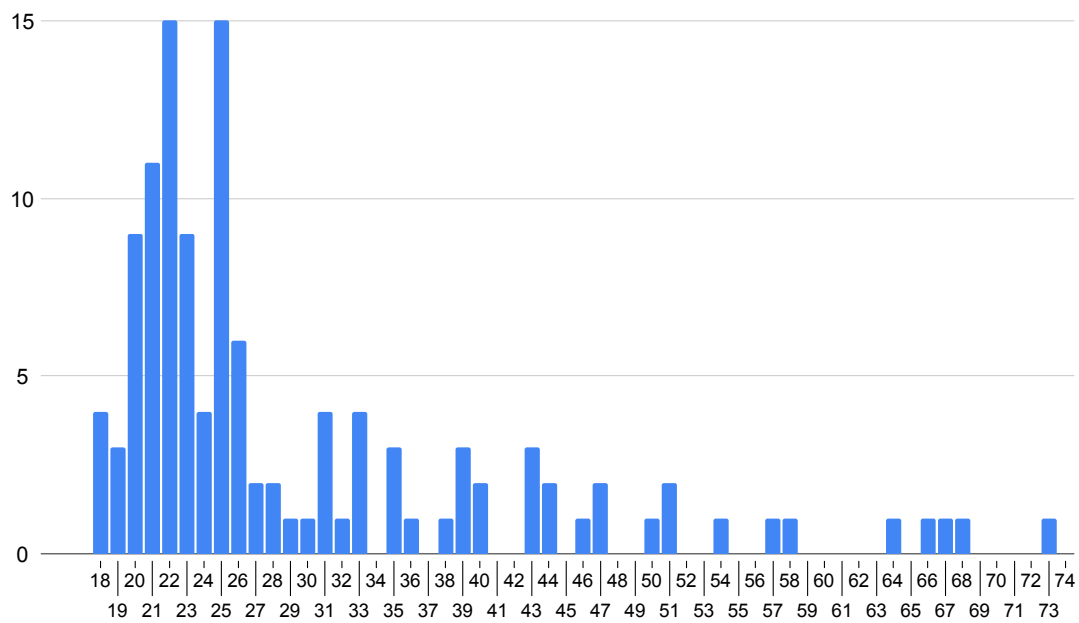
4. Jejich výroba je důležitá.

5. Se v ničem neliší od běžných potravin.

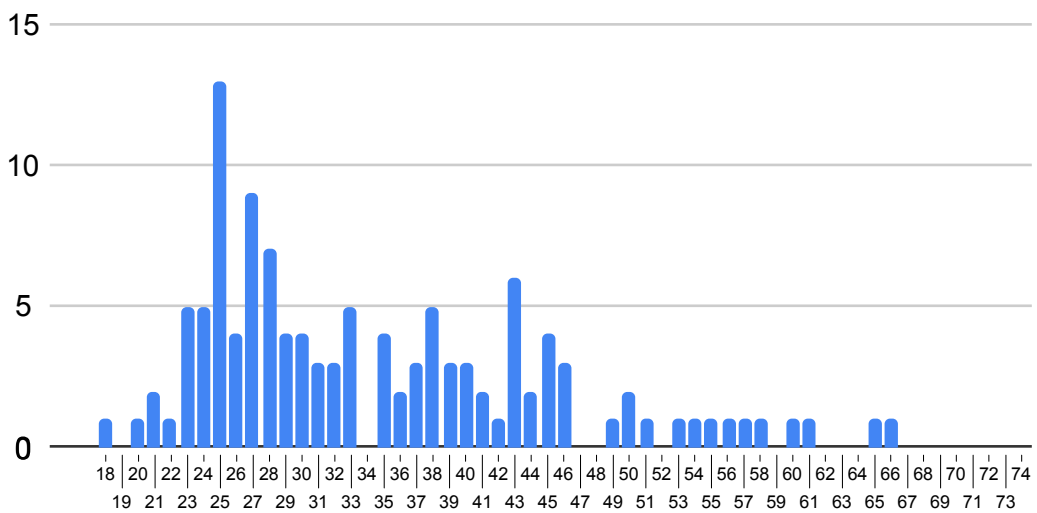
Príloha č. 3: Rozloženie miezd v roku 2018. Zdroj: MPSV 2019, s. 15.

| | |
|--|----------------------|
| Medián hrubé mesační mzdy | 28 144 Kč/měs |
| Index mediánu hrubé mesační mzdy vůči roku 2017 | 108,3 % |
| Diferenciace | |
| 1. decil - 10 % hrubých mesačních mezd menších než | 15 182 Kč/měs |
| 1. kvartil - 25 % hrubých mesačních mezd menších než | 20 442 Kč/měs |
| Medián - 50 % hrubých mesačních mezd menších než | 28 144 Kč/měs |
| 3. kvartil - 25 % hrubých mesačních mezd větších než | 37 916 Kč/měs |
| 9. decil - 10 % hrubých mesačních mezd větších než | 52 855 Kč/měs |

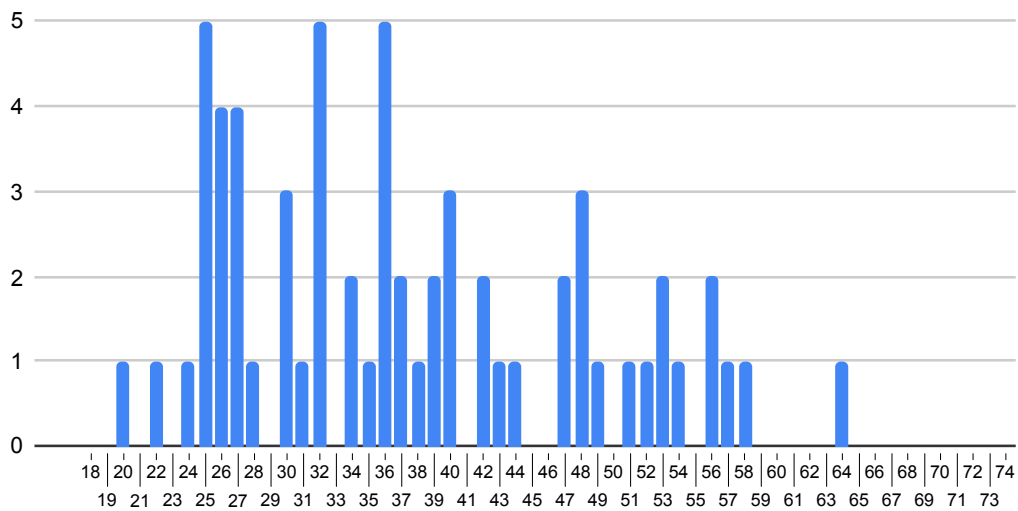
Príloha č. 4: Histogramy vekového zastúpenia v jednotlivých príjmových skupinách. Zdroj: vlastné spracovanie.



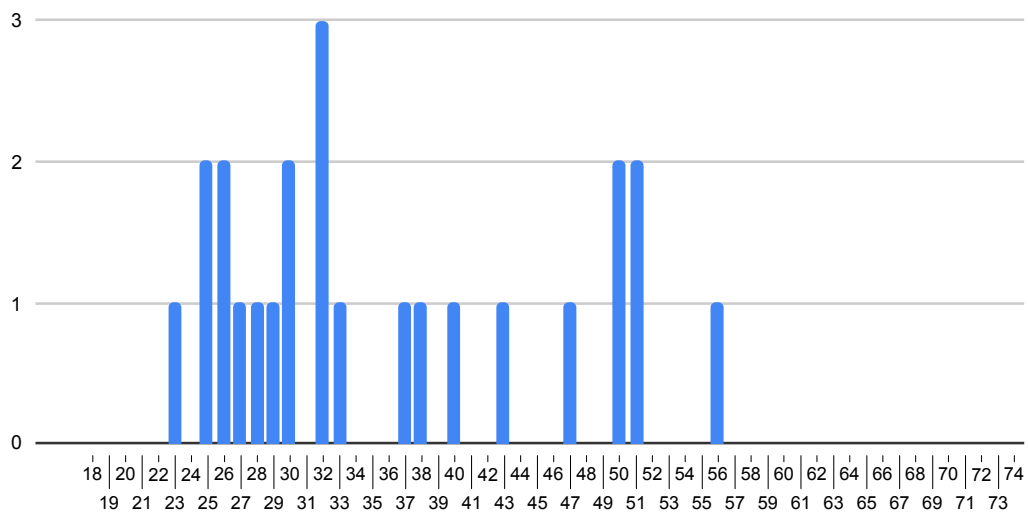
Veková distribúcia v skupine A.



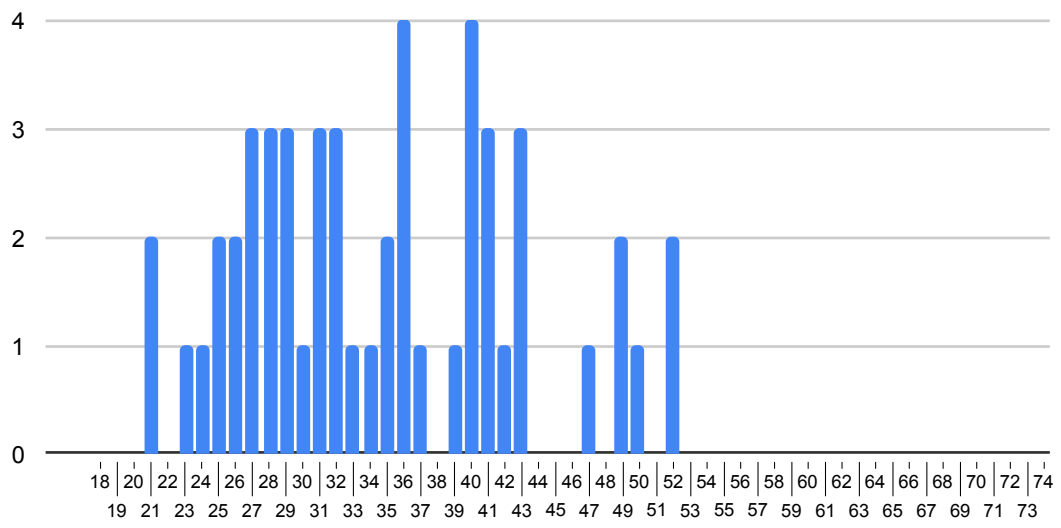
Veková distribúcia v skupine B.



Veková distribúcia v skupine C.



Veková distribúcia v skupine D.



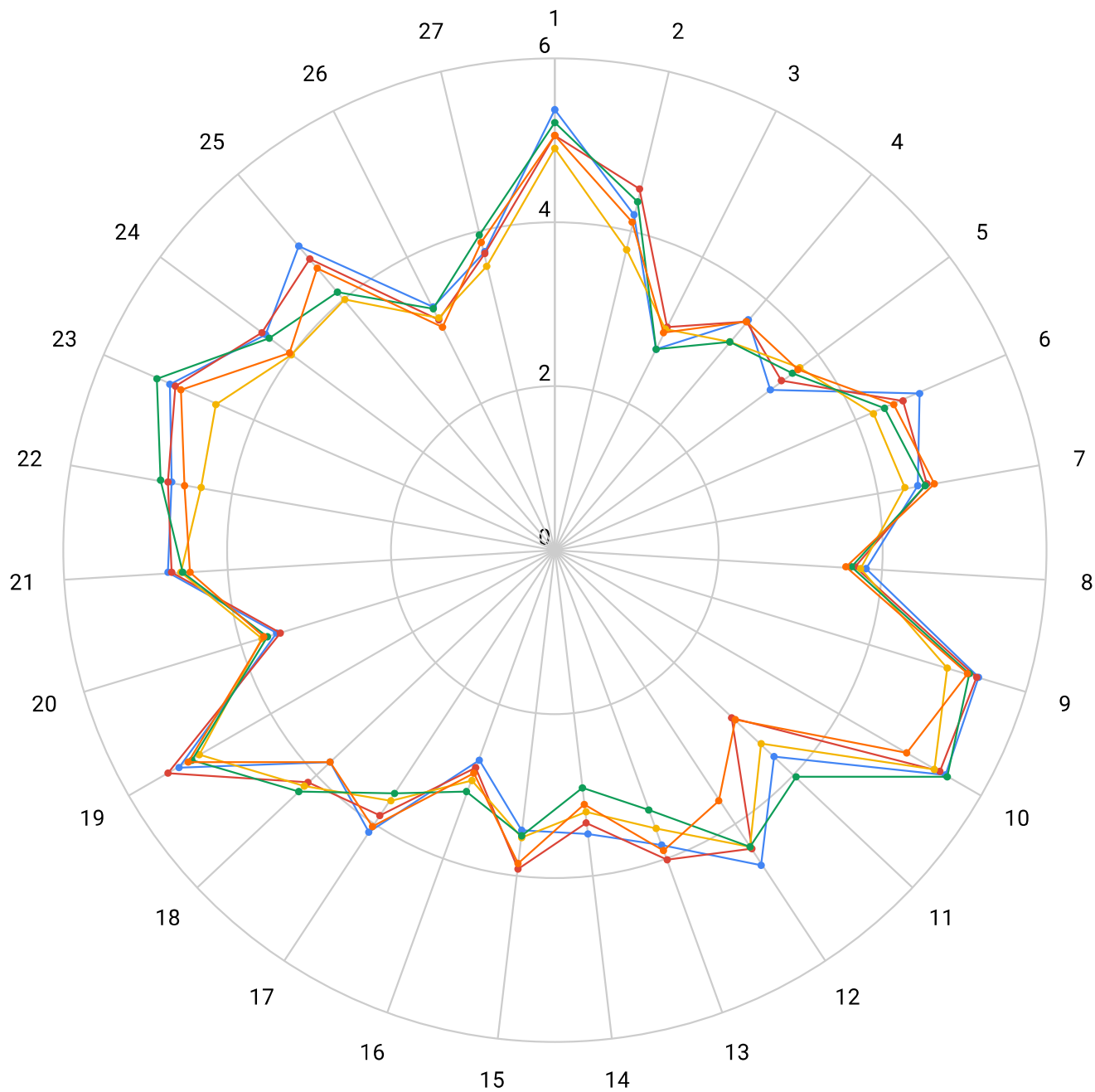
Veková distribúcia v skupine E.

Príloha č. 5: Výsledné hodnoty všetkých čiastkových položiek. Zdroj: vlastné spracovanie.

| Položka | A | | B | | C | | D | | E | |
|---|-------|----------|-------|----------|-------|----------|-------|----------|-------|----------|
| | avg | st. dev. | avg | st. dev. | avg | st. dev. | avg | st. dev. | avg | st. dev. |
| Jejich konzumace pozitivně ovlivňuje mé zdraví | 4,692 | 1,634 | 4,758 | 1,660 | 4,371 | 1,462 | 4,917 | 1,349 | 4,529 | 1,922 |
| Obsahují více vitamínů a živin než běžné potraviny | 4,733 | 1,565 | 4,683 | 1,715 | 4,565 | 1,421 | 4,542 | 1,668 | 4,471 | 2,101 |
| Mají stejný vliv na mé zdraví jako běžné potraviny | 3,550 | 1,719 | 3,492 | 1,720 | 3,742 | 1,481 | 3,667 | 1,834 | 3,706 | 1,952 |
| Jejich konzumace je důležitá pro zdraví | 4,358 | 1,719 | 4,658 | 1,617 | 3,903 | 1,725 | 4,292 | 1,517 | 4,078 | 1,988 |
| Jsou zdravější než běžné potraviny | 4,742 | 1,632 | 4,783 | 1,755 | 4,387 | 1,551 | 4,875 | 1,872 | 4,588 | 1,982 |
| Jejich výroba je šetrná k přírodě | 5,125 | 1,663 | 5,050 | 1,675 | 4,500 | 1,647 | 5,292 | 1,083 | 4,961 | 1,959 |
| Je pro mě důležité, že nejsou ošetřeny chemii a pesticidy | 5,308 | 1,781 | 5,442 | 1,733 | 5,000 | 1,925 | 5,125 | 1,597 | 5,157 | 2,148 |
| Jsou mnohem šetrnější k přírodě než běžné potraviny | 4,825 | 1,708 | 4,867 | 1,695 | 4,516 | 1,835 | 4,917 | 1,442 | 4,647 | 2,028 |
| Jsou jen marketingovým trikem | 3,783 | 1,706 | 4,133 | 1,931 | 4,194 | 1,628 | 4,292 | 1,829 | 3,765 | 1,996 |
| Bio certifikace je důvěryhodná | 4,125 | 1,429 | 3,883 | 1,676 | 3,661 | 1,503 | 3,542 | 1,532 | 4,039 | 1,886 |
| Nepochybují o tom, že jsou skutečně šetrnější k přírodě a zdravější | 4,400 | 1,798 | 4,450 | 1,882 | 4,000 | 1,630 | 4,333 | 1,761 | 4,039 | 2,049 |
| Chtěl/a bych se o nich dozvědět více | 4,850 | 1,733 | 4,642 | 1,719 | 4,000 | 1,699 | 4,125 | 1,801 | 4,510 | 1,848 |
| Kdyby to bylo možné, nakupoval/a bych je více | 4,842 | 1,874 | 4,625 | 1,883 | 4,226 | 1,824 | 4,375 | 1,884 | 4,510 | 2,043 |
| Běžné potraviny mi celkově více vyhovují | 3,767 | 1,654 | 3,758 | 1,782 | 3,839 | 1,405 | 3,667 | 1,711 | 3,627 | 1,886 |
| Stát se mnou o nich dostatečně komunikuje | 2,725 | 1,455 | 2,825 | 1,400 | 2,984 | 1,655 | 3,125 | 1,801 | 2,902 | 1,652 |
| Mám o nich dostatek informací | 3,433 | 1,602 | 3,908 | 1,650 | 3,532 | 1,596 | 3,500 | 1,383 | 3,843 | 1,701 |
| Obchodníci o nich se mnou dostatečně komunikují | 3,492 | 1,630 | 3,358 | 1,602 | 3,226 | 1,498 | 2,917 | 1,586 | 3,118 | 1,669 |
| Jsou příliš drahé | 5,500 | 1,408 | 5,417 | 1,470 | 5,355 | 1,516 | 5,542 | 1,250 | 4,961 | 1,708 |
| Jejich cena odpovídá kvalitě a je opodstatněná | 3,833 | 1,491 | 4,008 | 1,590 | 3,613 | 1,347 | 3,375 | 1,439 | 3,902 | 1,664 |
| Koupil/a bych je pouze ve slevě | 3,675 | 1,562 | 2,967 | 1,655 | 3,452 | 1,646 | 4,042 | 1,899 | 3,020 | 1,965 |
| Jejich cena mě zcela odrazuje od koupě | 4,600 | 1,765 | 4,367 | 1,878 | 4,323 | 1,827 | 4,333 | 1,857 | 3,647 | 1,998 |
| Vím, kde je mohu koupit | 5,392 | 1,525 | 5,383 | 1,518 | 5,000 | 1,306 | 5,292 | 1,517 | 5,255 | 1,753 |
| Jejich sortiment považují za dostatečný | 3,808 | 1,445 | 3,667 | 1,636 | 3,742 | 1,402 | 3,625 | 1,469 | 3,549 | 1,724 |
| Koupit je je pro mě snadné | 4,208 | 1,603 | 4,267 | 1,738 | 4,113 | 1,438 | 4,333 | 1,523 | 4,569 | 1,814 |
| V obchodě bych je snadno našel/našla | 4,492 | 1,528 | 4,617 | 1,706 | 4,339 | 1,629 | 4,583 | 1,349 | 4,706 | 1,724 |
| Mojí blízcí si myslí, že bych je měl/a kupovat | 3,325 | 1,589 | 3,142 | 1,502 | 3,161 | 1,473 | 3,292 | 1,574 | 3,039 | 1,685 |
| Mojí blízcí budou rádi, když je koupím | 3,750 | 1,530 | 3,725 | 1,598 | 3,565 | 1,326 | 3,958 | 1,517 | 3,863 | 1,755 |
| Mojí blízcí je nakupují | 3,675 | 1,502 | 3,633 | 1,593 | 3,339 | 1,366 | 3,333 | 1,404 | 3,647 | 1,683 |
| Jsou chutnější než běžné potraviny | 4,200 | 1,638 | 4,533 | 1,577 | 3,758 | 1,375 | 4,375 | 1,555 | 4,118 | 1,818 |
| Je pro mě důležité, že jejich výrobci poskytují lepší podmínky zvířatům | 5,367 | 1,624 | 5,050 | 1,743 | 4,903 | 1,762 | 5,208 | 1,615 | 5,059 | 1,964 |
| Se v ničem neliší od běžných potravin | 2,733 | 1,633 | 3,033 | 1,763 | 3,226 | 1,614 | 2,750 | 1,294 | 2,980 | 2,035 |
| Jejich výroba je důležitá | 4,575 | 1,679 | 4,575 | 1,723 | 4,468 | 1,607 | 4,375 | 1,765 | 4,196 | 1,939 |
| Často nevyjadřují čerstvé | 3,267 | 1,597 | 3,458 | 1,624 | 3,726 | 1,538 | 3,625 | 1,498 | 3,706 | 1,781 |

Príloha č. 6: Grafické zobrazenie variability hodnôt vybraných čiastkových položiek. Zdroj: vlastné spracovanie.

● A ● B ● C ● D ● E



- 1 - Je pro mě důležité, že jejich výrobci poskytují lepší podmínky zvířatům
- 2 - Jsou chutnější než běžné potraviny
- 3 - Se v ničem neliší od běžných potravin
- 4 - Moji blízcí je nakupují

- 5 - Často nevypadají čerstvě
- 6 - Kdyby to bylo možné, nakupoval/a bych je více
- 7 - V obchodě bych je snadno našel/našla
- 8 - Jejich sortiment považuji za dostatečný
- 9 - Viem kde ich kúpiť
- 10 - Jsou příliš drahé
- 11 - Koupil/a bych je pouze ve slevě
- 12 - Jejich cena mě zcela odrazuje od koupě
- 13 - Jejich cena odpovídá kvalitě a je opodstatněná
- 14 - Obchodníci o nich se mnou dostatečně komunikují
- 15 - Mám o nich dostatek informací
- 16 - Stát se mnou o nich dostatečně komunikuje
- 17 - Bio certifikace je důvěryhodná
- 18 - Jsou jen marketingovým trikem
- 19 - Je pro mě důležité, že nejsou ošetřeny chemií a pesticidy
- 20 - Mají stejný vliv na mé zdraví jako běžné potraviny
- 21 - Obsahují více vitamínů a živin než běžné potraviny
- 22 - Jsou zdravější než běžné potraviny
- 23 - Jejich výroba je šetrná k přírodě
- 24 - Nepochybuji o tom, že jsou skutečně šetrnější k přírodě a zdravější
- 25 - Chtěl/a bych se o nich dozvědět více
- 26 - Moji blízcí si myslí, že bych je měl/a kupovat
- 27 - Moji blízcí budou rádi, když je koupím