

# UNIVERZITA KARLOVA

Fakulta sociálních věd

## Zápis o části státní bakalářské zkoušky Záznam o průběhu obhajoby

Akademický rok: 2018/2019

**Jméno a příjmení studenta:** Veronika Baráthová  
**Datum narození:** 24.01.1997

**Typ studijního programu:** bakalářský  
**Studijní program:** Mediální a komunikační studia  
**Studijní obor:** Marketingová komunikace a public relations

**Zadavatel práce:** Katedra marketingové komunikace a public relations (23-KMKPR)

**Název práce:** Greenwashing jako trend fast fashion řetězců na českém trhu se zaměřením na H&M a Mango

**Jazyk práce:** čeština  
**Jazyk obhajoby:** čeština  
**Vedoucí:** Ing. Bc. Petra Koudelková, Ph.D.  
**Oponent(i):** doc. PhDr. Denisa Hejlová, Ph.D.

**Datum obhajoby :** 13.06.2019      **Místo obhajoby :** Praha  
**Průběh obhajoby:** Studentka seznamuje komisi s výsledky své práce.

**Výsledek obhajoby:** velmi dobře (C)

**Předseda komise:** doc. PhDr. Denisa Hejlová, Ph.D. (přítomen) .....

**Členové komise:** Ing. Bc. Petra Koudelková, Ph.D. (přítomen) .....  
Mgr. David Klimeš, Ph.D. (přítomen) .....  
PhDr. Kamil Švec, Ph.D. (přítomen) .....