

UNIVERZITA KARLOVA

Fakulta sociálních věd

Zápis o části státní bakalářské zkoušky Záznam o průběhu obhajoby

Akademický rok: 2018/2019

Jméno a příjmení studenta: Bc. Michaela Feiglová
Datum narození: 26.03.1994

Typ studijního programu: bakalářský
Studijní program: Mediální a komunikační studia
Studijní obor: Marketingová komunikace a public relations

Zadavatel práce: Katedra marketingové komunikace a public relations (23-KMKPR)

Název práce: Attitudes of Generation Y to Fashion Consumption: The Zara Case

Jazyk práce: angličtina
Jazyk obhajoby: čeština
Vedoucí: doc. PhDr. Denisa Hejlová, Ph.D.
Oponent(i): Ing. Bc. Petra Koudelková, Ph.D.

Datum obhajoby : 13.06.2019 **Místo obhajoby :** Praha
Průběh obhajoby: Studentka seznamuje komisi s hlavními cíli a výsledky své práce.

Výsledek obhajoby: velmi dobře (C)

Předseda komise: doc. PhDr. Denisa Hejlová, Ph.D. (přítomen)

Členové komise: Ing. Bc. Petra Koudelková, Ph.D. (přítomen)
Mgr. David Klimeš, Ph.D. (přítomen)
PhDr. Kamil Švec, Ph.D. (nepřítomen)