

UNIVERZITA KARLOVA

Fakulta sociálních věd

Zápis o části státní bakalářské zkoušky Záznam o průběhu obhajoby

Akademický rok: 2018/2019

Jméno a příjmení studenta: Petra Zelinková
Datum narození: 08.12.1993

Typ studijního programu: bakalářský
Studijní program: Mediální a komunikační studia
Studijní obor: Marketingová komunikace a public relations

Zadavatel práce: Katedra marketingové komunikace a public relations (23-KMKPR)

Název práce: Cestovatelský blog jako marketingový nástroj

Jazyk práce: čeština
Jazyk obhajoby: čeština
Vedoucí: Mgr. Ing. Jana Rosenfeldová
Oponent(i): PhDr. Soňa Schneiderová, Ph.D.

Datum obhajoby : 13.06.2019 **Místo obhajoby :** Praha

Průběh obhajoby: Studentka představila svoji práci a reagovala na výtky vedoucí i oponenta. Hlavní výtky směřovaly k výběru vzorku, nicméně autorka práce byla schopna uspokojivě odpovědět. Obhajoba proběhla v konstruktivní atmosféře, diplomantka velmi dobře reagovala.

Výsledek obhajoby: výborně (A)

Předseda komise: doc. PhDr. Jan Halada, CSc. (přítomen)

Členové komise: Mgr. Anna Shavit, Ph.D. (přítomen)
Mgr. Ing. Jana Rosenfeldová (přítomen)
PhDr. Soňa Schneiderová, Ph.D. (přítomen)
Mgr. Ing. Marek Vranka (přítomen)