

# UNIVERZITA KARLOVA

Fakulta sociálních věd

## Zápis o části státní bakalářské zkoušky Záznam o průběhu obhajoby

Akademický rok: 2018/2019

**Jméno a příjmení studenta:** Tereza Pitterlingová  
**Datum narození:** 13.02.1997

**Typ studijního programu:** bakalářský  
**Studijní program:** Mediální a komunikační studia  
**Studijní obor:** Marketingová komunikace a public relations

**Zadavatel práce:** Katedra marketingové komunikace a public relations (23-KMKPR)

**Název práce:** Vývoj komunikační strategie značky Reebok od roku 2016 do současnosti

**Jazyk práce:** čeština  
**Jazyk obhajoby:** čeština  
**Vedoucí:** doc. PhDr. Jan Halada, CSc.  
**Oponent(i):** Ing. Ladislav Báča

**Datum obhajoby :** 12.06.2019      **Místo obhajoby :** Praha  
**Průběh obhajoby:** Studentka představuje svou práci a její hlavní závěry komisi

**Výsledek obhajoby:** velmi dobře (C)

**Předseda komise:** doc. PhDr. Denisa Hejlová, Ph.D. (přítomen) .....

**Členové komise:** PhDr. Tereza Klabíková Rábová, Ph.D. (přítomen) .....  
Ing. Bc. Petra Koudelková, Ph.D. (přítomen) .....  
Mgr. David Klimeš, Ph.D. (přítomen) .....  
PhDr. Kamil Švec, Ph.D. (nepřítomen) .....  
Ing. Ladislav Báča (nepřítomen) .....