

UNIVERZITA KARLOVA

Fakulta sociálních věd

Zápis o části státní bakalářské zkoušky Záznam o průběhu obhajoby

Akademický rok: 2018/2019

Jméno a příjmení studenta: Martin Švarc
Datum narození: 12.08.1995

Typ studijního programu: bakalářský
Studijní program: Mediální a komunikační studia
Studijní obor: Marketingová komunikace a public relations

Zadavatel práce: Katedra marketingové komunikace a public relations (23-KMKPR)

Název práce: Komparace online marketingové komunikace SPD a TOP 09 na Facebooku z hlediska persvazivních prostředků

Jazyk práce: čeština
Jazyk obhajoby: čeština
Vedoucí: PhDr. Tereza Klabíková Rábová, Ph.D.
Oponent(i): Mgr. Anna Shavit, Ph.D.

Datum obhajoby : 12.06.2019 **Místo obhajoby :** Praha

Průběh obhajoby: Student seznamuje komisi s hlavními výsledky a závěry své práce, na výtky oponentky však nedovede zcela reagovat

Výsledek obhajoby: výborně (B)

Předseda komise: doc. PhDr. Denisa Hejlová, Ph.D. (přítomen)

Členové komise: PhDr. Tereza Klabíková Rábová, Ph.D. (přítomen)
Ing. Bc. Petra Koudelková, Ph.D. (přítomen)
Mgr. David Klimeš, Ph.D. (přítomen)
PhDr. Kamil Švec, Ph.D. (nepřítomen)
Ing. Ladislav Báča (nepřítomen)