

UNIVERZITA KARLOVA

Fakulta sociálních věd

Zápis o části státní bakalářské zkoušky Záznam o průběhu obhajoby

Akademický rok: 2018/2019

Jméno a příjmení studenta: Igor Kibrik
Datum narození: 21.10.1996

Typ studijního programu: bakalářský
Studijní program: Mediální a komunikační studia
Studijní obor: Marketingová komunikace a public relations

Zadavatel práce: Katedra marketingové komunikace a public relations (23-KMKPR)

Název práce: Efektivita event marketingu značky Jägermeister

Jazyk práce: čeština
Jazyk obhajoby: čeština
Vedoucí: Ing. Ladislav Báča
Oponent(i): Ing. Bc. Petra Koudelková, Ph.D.

Datum obhajoby : 12.06.2019 **Místo obhajoby :** Praha
Průběh obhajoby: Student představuje svou práci a její hlavní výsledky komisi

Výsledek obhajoby: výborně (B)

Předseda komise: doc. PhDr. Denisa Hejlová, Ph.D. (přítomen)

Členové komise: PhDr. Tereza Klabíková Rábová, Ph.D.
(přítomen)
Ing. Bc. Petra Koudelková, Ph.D. (přítomen)
Mgr. David Klimeš, Ph.D. (přítomen)
PhDr. Kamil Švec, Ph.D. (nepřítomen)
Ing. Ladislav Báča (nepřítomen)