

Abstrakt (česky)

Diplomová práce se zabývá problematikou lokálních potravin a analýzou faktorů ovlivňujících nákupní chování českých spotřebitelů. V **teoretické části** se nejdříve zaměřuje na problémy souvisejícími s **definicí pojmu** lokální potravina, a to s oporou **taxonomie dimenzí blízkosti** dle Eriksenové (2013). Dále rozebírá souvislosti **zvýšeného zájmu** o lokální produkci, mezi které patří anti-globalizační trendy, otázky ochrany životního prostředí a další hodnotové změny ve společnosti. Představeny jsou významné zahraniční i české výzkumy lokální produkce a spotřebitelského chování. Na závěr teoretické části jsou popsány vybrané teorie pro vysvětlení nákupního chování lokálních potravin, které jsou zároveň vhodné k představení teoretického podkladu pro výzkumné otázky a cíle práce. Jedná se především o *Alphabet Theory* (Zepeda & Deal, 2009), která vychází z dřívějších teorií *Value-Belief-Norm Theory* (Stern, Dietz, Abel, Guagnano, & Kalof, 1999) a *Attitude-Behavior-Context Theory* (Guagnano, Stern, & Dietz, 1995).

Empirická část navazuje na teoretická východiska a obsahuje analýzu nákupního chování českého spotřebitele, kterou opírá jak o **kvalitativní polo-strukturované rozhovory**, tak o **dotazníkové kvantitativní šetření** populace České republiky ve věku 18-65 let reprezentativního na základě socio-demografických charakteristik. Analýzy podávají vhled především do toho, co pro české spotřebitele znamená pojem lokální potravina, jak odlišně vnímají biopotraviny a jaké faktory ovlivňují frekvenci nákupu lokálních potravin. Výsledkem analytické části je, že pojem lokální potravina je vnímána českými spotřebiteli především jako potravina **regionální** a **ze zahrady** rodiny či známých. Porovnání s biopotravinami dále nabízí přesvědčivé důkazy o tom, že lokální potraviny jsou ve větší míře vnímány jako **čerstvější** a **chutnější** než biopotraviny, zatímco s biopotravinami si spotřebitelé častěji spojují témata související s ochranou životního prostředí. Nákupní chování významně ovlivňují některé **demografické ukazatele** (věk, příjem, ekonomický status) a **socio-psychologické aspekty** (pro-environmentální postoje spojené s osobními normami, kontextuální vlivy a zájem o původ potravin).

Závěr shrnuje odpovědi na výzkumné otázky a propojuje teoretickou a analytickou část diplomové práce.