

Seznam příloh

Příloha č. 1: Ukázka kódovací knihy (obrázek)

Hodnoty proměnných

P1 Zpravodajský web, který článek publikoval

Aktuálně.cz = 1

Novinky.cz = 2

iDnes.cz = 3

P2 Datum publikování

21. 11. 2018 = 1

22. 11. 2018 = 2

23. 11. 2018 = 3

24. 11. 2018 = 4

25. 11. 2018 = 5

26. 11. 2018 = 6

27. 11. 2018 = 7

P3 Čas publikování

od 0:00 do 6:00 = 1

ráno (6:00 až 9:00) = 2

dopoledne (9:01 až 12:00) = 3

odpoledne (12:01 až 15:00) = 4

podvečer (15:01 až 18:00) = 5

večer (18:01 až 21:00) = 6

v noci (21:01 až 23:59) = 7

neuvedeno = 8

P4 Délka videa

do 30 sekund = 1

do 1 minuty = 2

do 2 minut = 3

2 až 5 minut = 4

5 minut a delší = 5

P5 Typ videa

domácí = 1

Příloha č. 2: Ukázka kódovacího archu (obrázek)

Kódovací jednotka	URL	Název videa	P1 Web, který článek publiko	P2 Datum publikování	P3 Čas publikování	P4 Délka videa	P5 Původ videa	P6 Téma videa	P7 Začlenění videa	P8 Zdroj videa	P10 Reklama ve videu	P11 Počet reklam ve videu	P12 Délka rekl	P12 Livestream
1	https://zpravy.ve	V Česku se ci	1	1	3	4	1	1	2	1	1	2	2	2
2	https://mag	Signal Festov	1	1	3	4	1	7	2	5	2	0	0	2
3	https://videc	Násilí zveřej	1	1	3	1	1	4	1	4	1	1	1	2
4	https://videc	Merkelová uc	1	1	5	2	1	1	1	1	2	0	0	2
5	https://videc	Forrest Gum	1	1	6	4	1	7	1	1	2	0	0	2
6	https://zpravy	Prahou se pri	1	1	4	1	1	9	2	1	2	0	0	2
7	https://zpravy	Projeli jsme	1	1	4	3	1	9	2	1	1	2	4	2
8	https://zpravy	Bouře Fabier	1	1	3	2	2	9	2	3	1	2	3	2
9	https://zpravy	Iránská telev	1	1	3	1	2	4	2	2	1	1	1	2
10	https://zpravy	Tragický výsk	1	1	6	2	1	4	2	4	2	0	0	2
11	https://zpravy	Po výbuchu s	1	1	6	4	1	4	2	4	2	0	0	2
12	https://videc	Zeman dosti	1	1	4	4	1	1	1	1	1	1	1	2
13	https://videc	Vinou státu r	1	1	5	4	1	5	1	1	2	0	0	2
14	https://zpravy	Podívejte se	1	1	7	3	2	6	2	4	2	0	0	2
15	https://zpravy	Cestování s F	1	2	6	1	1	10	2	1	2	0	0	2
16	https://zpravy	Macron a Tr	1	2	2	2	2	1	2	2	1	2	3	2
17	https://videc	Stavíme škol	1	2	3	3	1	1	1	1	1	1	2	2
18	https://zpravy	Kristína, Šár	1	2	5	4	1	5	1	1	2	0	0	2
19	https://videc	Tady má pilc	1	2	4	2	2	10	1	5	1	1	2	2
20	https://videc	Video: Voda	1	2	5	3	2	9	1	2	2	0	0	2
21	https://videc	https://videc	1	2	2	4	1	3	1	1	2	0	0	2
22	https://videc	Inhalace zah	1	2	5	2	1	3	1	1	2	0	0	2
23	https://zpravy	Podívejte se	1	3	5	2	2	11	2	2	1	1	1	2
24	https://videc	Miniaturní s	1	3	6	3	2	3	1	2	2	0	0	2
25	https://mag	Meghan si s	1	3	5	3	2	3	2	2	1	1	1	2
26	https://zpravy	Bývalého fed	1	3	5	1	1	4	2	4	2	0	0	2
27	https://sport	Hvězdy Laver	1	3	3	3	2	2	1	1	1	2	3	2
28	https://videc	Bill Cosby v p	1	3	3	2	2	4	1	2	2	0	0	2
29	https://videc	Trumpovi se	1	3	3	2	2	1	1	2	2	0	0	2
30	https://zpravy	Lidé vám nes	1	3	3	3	1	1	2	1	2	0	0	2
31	https://zpravy	Česká národ	1	3	4	5	1	5	2	2	2	0	0	2
32	https://zpravy	Bizarní přísk	1	3	2	3	1	1	2	4	2	0	0	2
33	https://zpravy	Jak vidí Mh	1	3	2	3	1	1	2	4	2	0	0	2
34	https://zpravy	Ta taky půjdi	1	3	2	1	1	1	2	4	2	0	0	2
35	https://zpravy	ODS láká k v	1	3	2	1	1	1	2	4	2	0	0	2
36	https://zpravy	Primátor Brn	1	3	2	2	1	1	2	4	1	2	3	2
37	https://zpravy	Protesty a oc	1	4	1	3	2	1	2	1	1	2	3	2

Příloha č. 3: Okruhy témat k rozhovoru (text)

Jak velká je vaše videoredakce? Kolik v ní pracuje lidí a jaké je jejich rozdělení (kolik je kameramanů, redaktorů)? Je zde místo pro nějaké zlepšení v její struktuře? Jaká je hlavní strategie videotýmu?

Jak probíhá váš běžný pracovní den? Jaké jsou vaše úkoly a za co máte zodpovědnost?

Jak u vás pracujete se zdroji? Jaké jsou nejčastější zdroje videí (když vynecháme vlastní tvorbu)? Ověřujete je nějak?

Využíváte videa ze sociálních sítí?

Posíláte písčící redaktory s mobilem natáčet do terénu?

Jaký formát videa u vás funguje? Dlouhá videa? Krátká? Titulky? Headliny?

Řešíte nějak plánování? Jak se rozhodujete, které akce pokryjete?

Jak fungují služby? Je někdo k dispozici celý den? A co o víkendu?

Jak u vás v redakci pohlížejí na profesi videožurnalisty? Odlišují vás od písčících redaktorů?

Zásobujete videem také vaše sociální sítě? Pokud ano, jaké formáty využíváte (teasery, vertikální formát, celé video)?

Co je pro vás hlavním ukazatelem úspěchu videa?

Plánujete další rozvoj? Popřípadě zvětšení týmu? Nové pořady? Technické inovace?

Plánujete zavedení placeného obsahu? Proč?

Kam myslíte, že se videožurnalismus jako obor bude ubírat?