

# POSUDEK OPONENTA BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

**Jméno studenta/studentky:** Kristýna Palátová

**Název práce:** Marketingový mix sportovního studia JOYfit

**Cíl práce:** Cílem této práce je analyzovat stávající marketingový mix sportovního studia JOYfit. Na základě získaných podnětů pak navrhnout případné úpravy současného marketingového mixu, které by společnosti měly pomoci získat větší počet zákazníků.

**Jméno oponenta:** Mgr. Markéta Pecinová

## **Celková náročnost práce:**

podprůměrná

**průměrná**

nadprůměrná

## **Kritéria hodnocení práce – stupně hodnocení:**

výborně

-

velmi dobře

-

dobře

-

nevyhovující

Stupeň splnění cíle práce	Velmi dobře
Logická stavba práce	Výborně
Práce s literaturou – citace, vlastní komentář	Velmi dobře
Adekvátnost použitých metod	Velmi dobře
Hloubka tematické analýzy, vlastní přínos studenta/studentky	Velmi dobře
Úprava práce: text, grafy, tabulky	Velmi dobře
Pravopis a stylistika	Velmi dobře

## **Praktická či teoretická využitelnost zpracování:**

podprůměrná

**průměrná**

nadprůměrná

## **Hodnocení práce:**

Bakalářská práce je zpracována na 77 stranách (bez příloh), obsahuje 5 tabulek, 23 obrázků a 7 příloh.

## **Stupeň splnění cíle práce**

Autorka si ve své bakalářské práci stanovila cíl analyzovat marketingový mix a navrhnout případné úpravy současného marketingového mixu, které by společnosti měly pomoci získat větší počet zákazníků. Hlavní cíl, analýza marketingového mixu, byl splněn, nicméně navržená opatření pro zlepšení dosavadního chodu organizace by měla být konkrétnější. Více v připomínkách.

## **Logická stavba práce**

Bakalářská práce má v kapitolách logickou strukturu vzhledem ke stanovenému tématu a zaměření.

## **Práce s literaturou – citace, vlastní komentář**

Autorka pracuje s dostatečným množstvím literárních zdrojů (celkem 30, z toho 6 je cizojazyčných). Pozitivně hodnotím obsahovou náplň kapitol zaměřenou přímo na problematiku, kterou se bakalářská práce zabývá. Avšak nedostatkem teoretické části práce je, že se zde vyskytují pasáže, které by autorka mohla více rozvést, obohatit o své vlastní

stanovisko k probírané tematice. Např. s. 16, 18, 19, 21, 22 je svým obsahem složena z mnoha nepřímých a přímých citací známých autorů, nicméně chybí zde shrnutí, nebo přenesení těchto informací do prostředí, které autorka zkoumá.

### **Adekvátnost použitých metod**

Pro splnění cíle bakalářské práce autorka zvolila jak kvantitativní metodu - písemné dotazování, tak kvalitativní metodu – polostrukturovaný rozhovor. Informace získané z dotazníků jsou zachyceny formou prstencových a sloupcových grafů. V práci je uvedena operacionalizace dotazníku. Kapitola 4.3.3 SWOT analýza je zpracována velice stručně, nicméně nejde o stěžejní bod práce, tudíž se nejedná o významný nedostatek. Autorka v BP neuvádí, odkud získala informace pro kapitolu 5.1 Představení podniku JOYfit (př. tabulka s cenami za lekce).

### **Hloubka tématické analýzy, vlastní přínos diplomanta**

Kapitola 5 JOYfit je zpracována celkem přehledně, skládá se z popisu marketingového mixu, přičemž ten by měl být propracovanější. Kapitola 6 pak obsahuje výsledky výzkumu, které, při tak malém vzorku respondentů (26 dotazníků), jsou uvedeny příhodně formou absolutní četnosti. Grafy jsou patřičně komentované, obohacené o autorčiny vlastní myšlenky, kde polemizuje nad jejich příčinami. Veškerá zjištění jsou vysvětlena srozumitelnou formou. Nedostatkem BP však je, že zde chybí konkrétnější vymezení návrhů na změny. Praktická využitelnost získaných informací se tudíž jeví jako průměrná.

### **Úprava práce: text, grafy, tabulky**

Úprava práce je celkem zdařilá, nicméně pro vyšší přehlednost a snazší orientaci by bylo vhodné k daným obrázkům uvést i číslo otázky a její přesné znění.

### **Stylistická úroveň, jazyk**

V práci se místy objevují pravopisné chyby nebo překlepy. Více v připomínkách.

Autorka v bakalářské práci po zhodnocení názorů zákazníků na služby ve studiu JOYfit vyvozuje realizovatelné závěry pro případné zlepšení dosavadního provozu, které povedou k vyšší spokojenosti současných i budoucích studentů. Celkově lze říci, že autorka splňuje realizaci zvoleného tématu a nároky kladené na zpracování bakalářské práce.

### **Připomínky:**

#### **Překlepy, chybný pravopis a stylistika:**

s. 32: ... vedou k lepšímu porozumění **marketingovému** procesu. – chybné skloňování

s. 33: odskočený řádek

s. 35: „V rozhovoru byly použity pouze takové otázky, na které nebylo možné zjistit odpověď vlastním pozorováním.“

s. 36: „SWOT analýza sportovního studia vycházela z několika zdrojů: z osobních zkušeností, ...“ - bylo tedy další využitou metodou pozorování? Není v metodice práce uvedena.

V Příloze č. 2: Dotazník: slovo „prosím“ má být odděleno čárkami. Vyskytuje se vícekrát.

s. 70: Doporučení pro zlepšení marketingového mixu jsou velmi obecná, v práci by měla být navržena konkrétní opatření. Např.: „Proto navrhuji, aby byly informace sdělovány s větším časovým předstihem a různými informačními kanály. V rámci získávání nových klientů také doporučuji informovat o dění ve studiu všechny klienty, tedy ne pouze stálou klientelu, jako to činí studio JOYfit dosud.“ - kolik dní v předstihu, jakými informačními kanály, jak informovat potenciální zákazníky, ...

Dále: „V budoucnosti by se studio také mohlo zamyslet nad otevírací dobou. Dle mého názoru by mohla být rozšířena také na víkendové dny, a to pro zákazníky, kteří nemají možnost kvůli svým pracovním povinnostem navštěvovat studio ve všední dny.“ – které hodiny?

### **Otázky k obhajobě:**

- 1) Jaký je základní vzorek sportovního studia JOYfit? Je vzorek 26 respondentů reprezentativní?
- 2) V práci není uvedeno, odkud jsou získány informace v kapitole 5.1 Představení podniku JOYfit. Mohla byste uvést, o jaký zdroj dat se jedná a jakou metodou byly tyto informace zjištěny?
- 3) Na s. 64 uvádíte: „Jelikož z rozhovoru vyplynulo, že majitelka nevlastní prostory sportovního studia, ale má je pouze v podnájmu, může dojít k výpovědi podnájemní smlouvy ze strany majitele daného prostoru, který majitelka sportovního studia využívá.“ Skutečně se jedná o slabé stránky, pod které tuto nevýhodu řadíte? Vysvětlíte.

**Navržený klasifikační stupeň:** velmi dobře v závislosti na obhajobě

Prohlašuji, že nejsem v rodinném či jiném soukromém vztahu ke studentce.

V Praze dne 12. 1. 2019

Podpis

.....  
Mgr. Markéta Pecinová