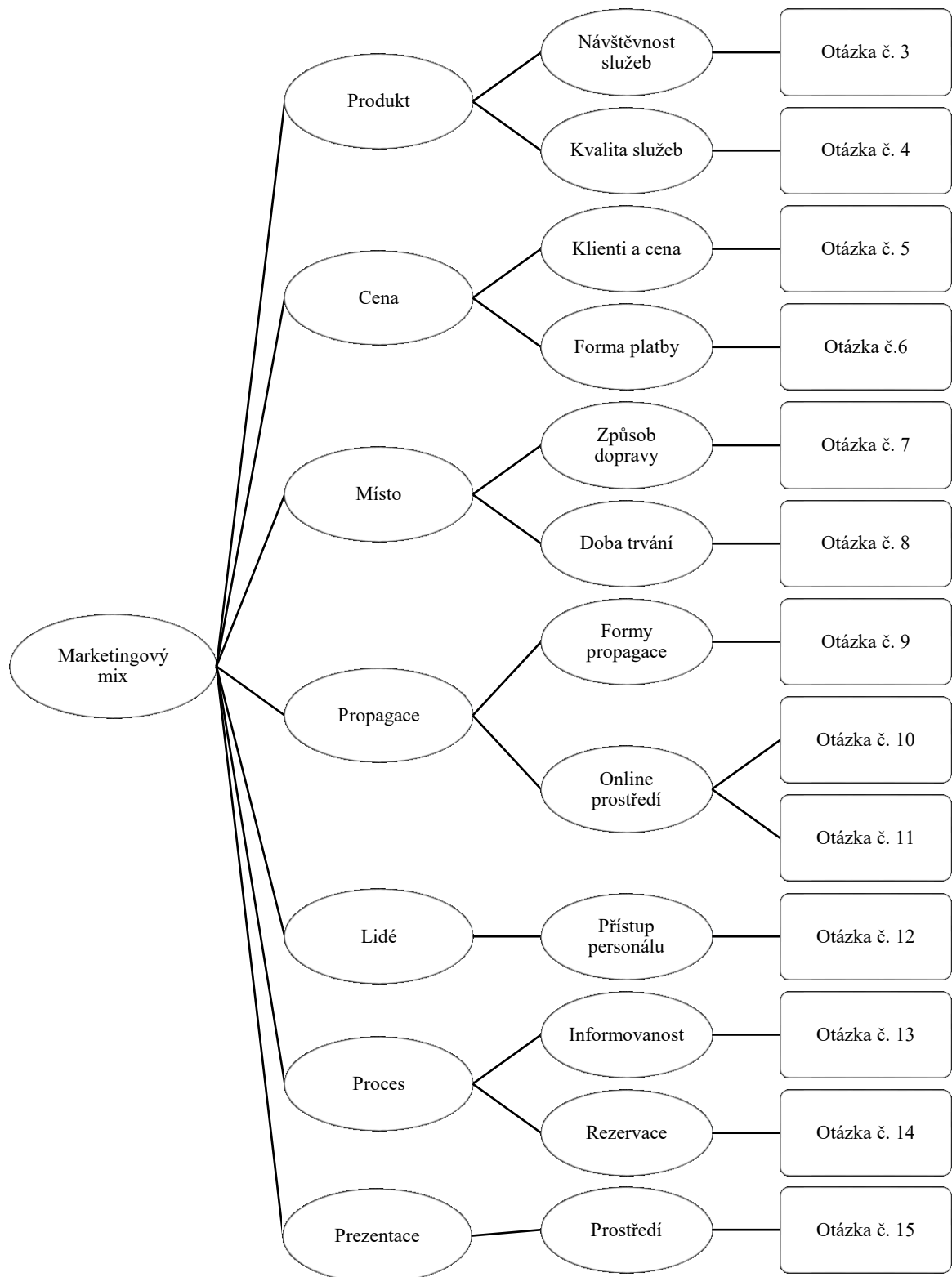


## SEZNAM PŘÍLOH

<b>Příloha č. 1:</b> Operacionalizace .....	2
<b>Příloha č. 2:</b> Dotazník .....	3
<b>Příloha č. 3:</b> Přepis neformálního rozhovoru.....	10
<b>Příloha č. 4:</b> Ukázka propagačního letáku sportovního studia JOYfit .....	12
<b>Příloha č. 5:</b> Logo JOYfit studia.....	14
<b>Příloha č. 6:</b> Současný náhled sportovního studia JOYfit .....	15
<b>Příloha č. 7:</b> Rekonstrukce prostoru sportovního studia JOYfit.....	16

## Příloha č. 1: Operacionalizace



Zdroj: vlastní zpracování

## **Příloha č. 2: Dotazník**

Vážení klienti,

ráda bych Vás požádala o vyplnění dotazníku, díky kterému bych zjistila Váš názor na poskytované služby, prostředí a atmosféru studia. Budu ráda za jakékoliv Vaše návrhy a připomínky. Výsledky tohoto dotazníku budou použity pro zkvalitnění služeb JOYfit studia. Tento dotazník je anonymní. Jako odměnu Vám nabízíme slevu 50% na jednorázový vstup služby powerplate.

Předem velice děkuji za Váš čas a spolupráci,

Palátová Kristýna

1. Jak dlouho navštěvujete JOYfit studio?

- 0–3 měsíce
- 4–11 měsíců
- 1–2 roky
- 3 roky a déle

2. Jak často navštěvujete JOYfit studio?

- Nárazově
- Méně než 1× týdně
- 1× týdně
- 2× týdně
- 3× týdně a více

3. Které služby navštěvujete nejčastěji v JOYfit studiu?

- Powerplate
- Funkční trénink
- Pilates
- Power jóga
- Cardio program
- SmSystém

4. Ohodnořte následující služby v JOYfit studiu.

Vyberte možnost na škále 1 – 6. (1 – velmi spokojen, 2 – spokojen, 3 – spíše spokojen, 4 – spíše nespokojen, 5 – nespokojen, 6 – velmi nespokojen, Nemohu posoudit). Pokud jste nezaškrtnli 1, prosím napiřte důvod Vaří nespokojenosti.

	1	2	3	4	5	6	Nemohu posoudit
Powerplate	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Funkční trénink	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Pilates	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Power Jóga	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Cardio program	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
SmSystém	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

5. Jaká se Vám zdá cena za nabízené služby v JOYfit studiu?

Vyberte možnost na škále 1 – 4. (1 – nízká, 2 – adekvátní, 3 – vysoká, 4 – nemohu posoudit).

	1	2	3	4	Kolik byste byl/a ochoten/a zaplatit?
Powerplate	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
Funkční trénink	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
Pilates	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
Power Jóga	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	

Cardio program	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
SmSystém	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	

6. Kupujete si jednorázový vstup, nebo permanentku v JOYfit studiu?

Prosím zdůvodněte.

Jednorázový vstup,

proč \_\_\_\_\_

Permanentka, proč

\_\_\_\_\_

7. Jakým dopravním prostředkem do studia JOYfit cestujete?

Autem

MHD

Na kole

Pěšky

Jinak \_\_\_\_\_

8. Jak dlouho Vám trvá dopravit se do JOYfit studia?

10 minut a méně

11–20 minut

21–31 minut

31 minut a déle



12. Jak hodnotíte personál v JOYfit studiu?

Vyberte možnost na škále 1 – 6. (1 – velmi spokojen, 2 – spokojen, 3 – spíše spokojen, 4 – spíše nespokojen, 5 – nespokojen, 6 – velmi nespokojen). Pokud jste nezaškrtnli 1, prosím napište důvod Vaší nespokojenosti.

Lucka	1	2	3	4	5	6	Nemohu posoudit
Vystupování a komunikace	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Odbornost a zkušenost	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
Ochota a vstřícnost	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
Vzhled	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	

Nikola	1	2	3	4	5	6	Nemohu posoudit
Vystupování a komunikace	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Odbornost a zkušenost	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
Ochota a vstřícnost	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
Vzhled	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	

13. Jste dostatečně a s předstihem informováni v JOYfit studiu o změnách v lekcích, víkendových pobytech, soutěžích, společenských akcích apod.?

- Ano, dostatečně s předstihem
- Ano, dostatečně, ale často bez časového předstihu
- Sice s časovým předstihem, ale bez všech informací
- Ne, dozvídám se toho málo a pozdě
- Ne, nejsem vůbec informovaná/ý

14. Jaký volíte způsob rezervace v JOYfit studiu?

Prosím zdůvodněte.

- Online, proč \_\_\_\_\_
- Telefonicky, proč \_\_\_\_\_
- Osobně, proč \_\_\_\_\_

15. Jak vnímáte následující prvky v JOYfit studiu?

Vyberte možnost na škále 1 – 6. (1 – velmi spokojen, 2 – spokojen, 3 – spíše spokojen, 4 – spíše nespokojen, 5 – nespokojen, 6 – velmi nespokojen). Pokud jste nezaškrtnli 1, prosím napište důvod Vaší nespokojenosti.

	1	2	3	4	5	6
Čistota	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Vzhled	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Vybavenost (šatna, sportoviště)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Hudba	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Čistota vzduchu	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Celková atmosféra	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Výživové doplňky	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

16. Vaše pohlaví:

- Muž
- Žena



17. Jste:

- Pracující
- Nezaměstnaný
- Student
- Na mateřské dovolené
- Důchodce

18. Kolik je Vám let?

- 15–20 let
- 21–35 let
- 36–45 let
- 45 let a více

Pokud máte nějaké návrhy pro celkové zkvalitnění služeb v JOYfit studiu, prosím využijte následující řádky:

---

---

---

---

---

Zdroj: Vlastní zpracování

### **Příloha č. 3: Přepis neformálního rozhovoru**

#### **1. Pro koho je JOYfit studio určeno? Kdo jsou cíloví zákazníci?**

*Jsme připraveni na všechny kategorie. Hlavní je, aby si zákazník zacvičil a byl spokojený. Tím docílíme především individuálním přístupem ke každému klientovi, který k nám přijde. Chodí sem často lidé, kteří jsou časově zaneprázdnění, kteří si nevěří a potřebují trošku nakopnout. Cena ale nebude pro důchodce, do toho jsme nešli.*

#### **2. Kolik máte přibližně klientů?**

*Za týden k nám přijde kolem 40 zákazníků.*

#### **3. Jakou službu u Vás klienti nejvíce využívají?**

*Jednoznačně powerplate u nás klienti využívají nejčastěji.*

#### **4. Kolik máte zaměstnanců?**

*V současné době máme dvě trenérky a jednoho maséra/terapeut, který ale pracuje sám na sebe a my mu pouze pronajímáme prostor.*

#### **5. Poskytujete nějaké slevy pro své zákazníky?**

*Nabízíme slevu, pokud klienti cvičí ve dvou. Tedy nabízíme přímo DUO lekce, které jsou mnohem levnější.*

#### **6. Jaké druhy propagace využíváte?**

*Po Vánocích dáváme na slevové portály různé slevy na cvičení, abychom zaplnili ty prázdné místa, jelikož po Vánocích lidé nemají peníze. Využíváme také letáky. Pomáhají nám s tím i sami zákazníci. Vezmou si náš leták do svého podniku, např. do lékárny, školky apod., dále samozřejmě využívá webové stránky a facebookové stránky. Sociální sítě využíváme hlavně k tomu, abychom informovali zákazníky o nadcházejících akcích apod. Informujeme stále zákazníky také e-mailem. Pořádáme pro ně různé tematické večírky. Například děláme sladkosti na Vánoce nebo jsme pozvali mistra na sushi z Japonska, který nám ukázal, jak jídlo správně připravit.*

#### **7. Máte v budoucnu v plánu rozšířit své služby?**

*Zatím jsme o ničem nepřemýšleli. Každý den přijde něco nového, tak uvidíme. Nedávno jsme například zavedli cvičení před a po porodu, s kterým nám dokonce pomohl náš klient, který byl gynekolog.*

## **8. V jakých směrech vidíte své přednosti a slabiny?**

*Jako silnou stránku považuji individuální přístup, cvičení je zaměřeno jak pro ženy, tak pro muže a snažíme se neustále vzdělávat personál a zavádět nové druhy cvičení, které jsou zrovna aktuální a v trendu. Naší slabinou možná může být otevírací doba, jelikož ostatní centra mají otevřeno i o víkendech. S parkováním je tady také problém kvůli zavedeným modrým zónám.*

## **9. Jaké jsou největší hrozby a příležitosti pro sportovní studio JOYfit?**

*Jako hrozbu vnímám pro naše studio samozřejmě potenciální konkurenci. Jako konkurenty v okolí bereme například Hadovka health & fitness nebo Contours fitness pro ženy. Příležitostí je pro nás to, že se nacházíme v Praze a poptávka po zdravém životním stylu stále roste.*

## **10. Jaké jsou cíle Vašeho sportovního studia?**

*Chceme oslovovat stále nové klienty, zlepšovat se. Co se týče trenérů, jejich kvalita musí stále růst a tím pádem se odvíjí chod celého studia. Chceme, aby to lidi bavilo a být jim příkladem.*

Zdroj: vlastní zpracování

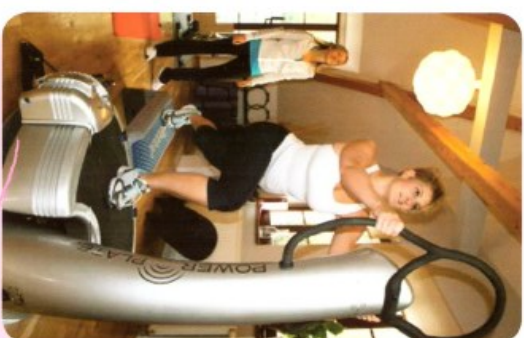


- bezbolestná liposukce 3. generace Exilis
- cvičení - individuální - duo - skupinky
- power plate 06
- pilates
- masáže
- lymfoven
- přírodní kosmetika
- výživový program, výpočet BMI
- dárkové poukazy
- We speak English

www.joyfit.cz joyfit@seznam.cz  
tel.: +420 724 933 904, +420 776 323 919

### **CVIČENÍ** Power Plate pro6 Pilates

- Power Plate pro6  
+ profesionální trenér
- kardio programy
- fitness programy
- pilates
- cvičíme individuálně,  
ve dvojicích a skupince



### **BEZBOLESTNÁ LIPOSUKCE 3. GENERACE** Hubneme zdravě a bezbolestně

- Ultrazvuková  
stermální energií
- tvaruje postavu  
(úbytek 2 - 8 cm)
- zlepšuje strukturu  
pokožky
- odstraňuje celulitidu.



www.joyfit.cz  
joyfit@seznam.cz  
tel.: 776 323 919 - cvičení, 724 933 904

# KOSMETIKA - PÉČE O OBLIČEJ A TĚLO

## Přírodní kosmetika - tajemství přirozené zdravé kůže

- Biostase
- Terra Humana
- Biojline
- přírodní oleje
- regenerace
- hydratace anti age formula
- čištění
- peeling
- suchá a citlivá pleť
- normální a smíšená pleť
- masáž očního okolí
- detoxikace pokožky

## MASÁŽE

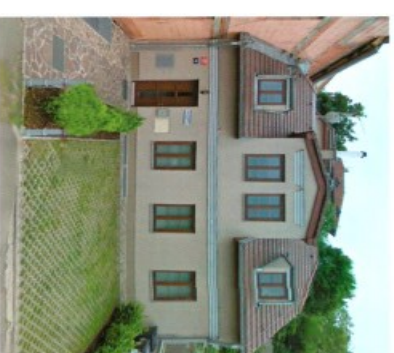
- všeho druhu
- lymfoven procedury pod odborným vedením Jana Mindžaka
- ruční lymfatické masáže
- masáže kojenců a dětí pod odborným vedením Olgý Doležalové



## VÝŽIVOVÉ PROGRAMY

### Jak zhubnout a nebýt v depresi

- cílené programy na snížení hmotnosti
- motivace
- individuální péče pod odborným vedením Bc. Jitky Voldřichové



Zastávka tramvaje Baterie č. 1, 2, 18  
Parkování před studiem

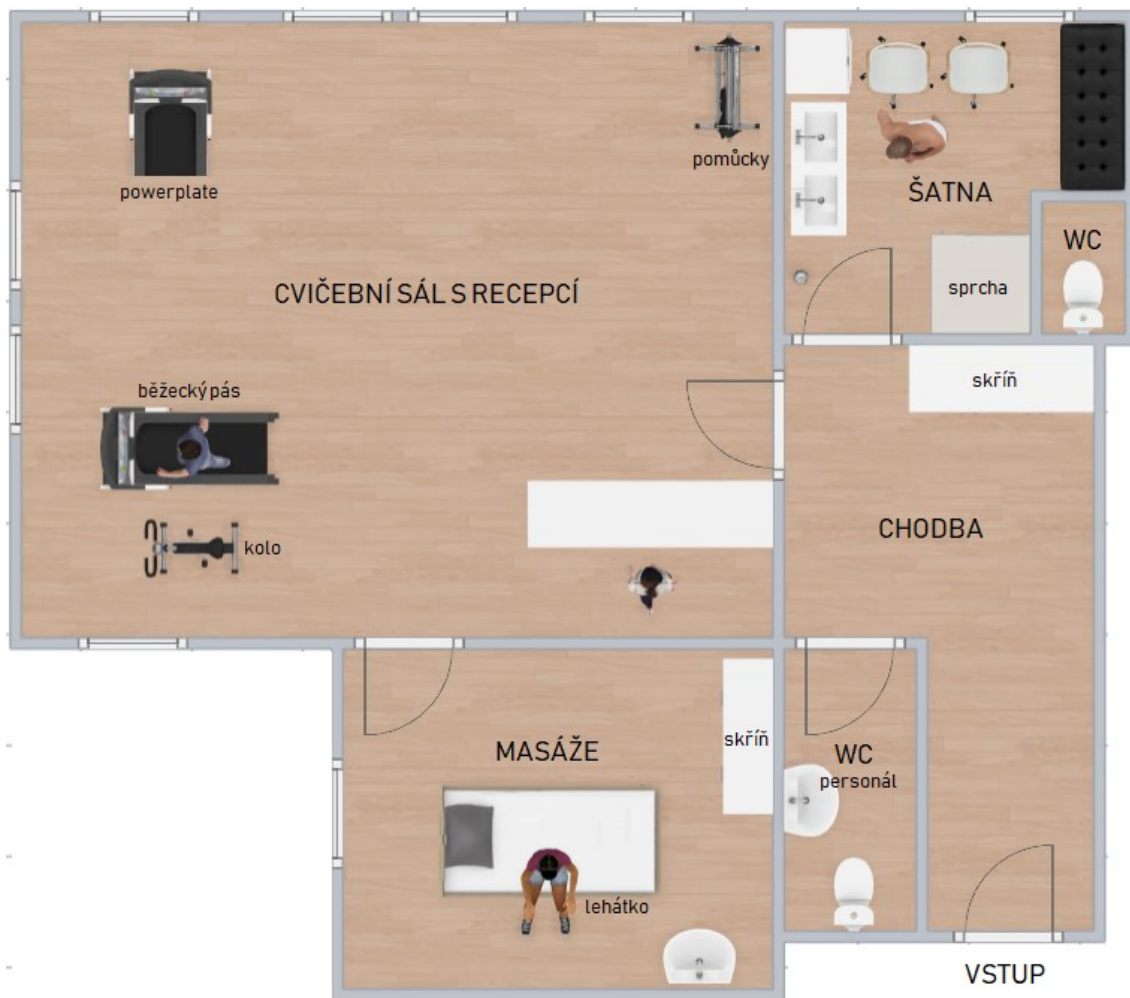
[www.joyfit.cz](http://www.joyfit.cz) [joyfit@seznam.cz](mailto:joyfit@seznam.cz)  
tel.: +420 724 933 904, +420 776 323 919

**Příloha č. 5: Logo JOYfit studia**



Zdroj: Interní zpracování JOYfit studia

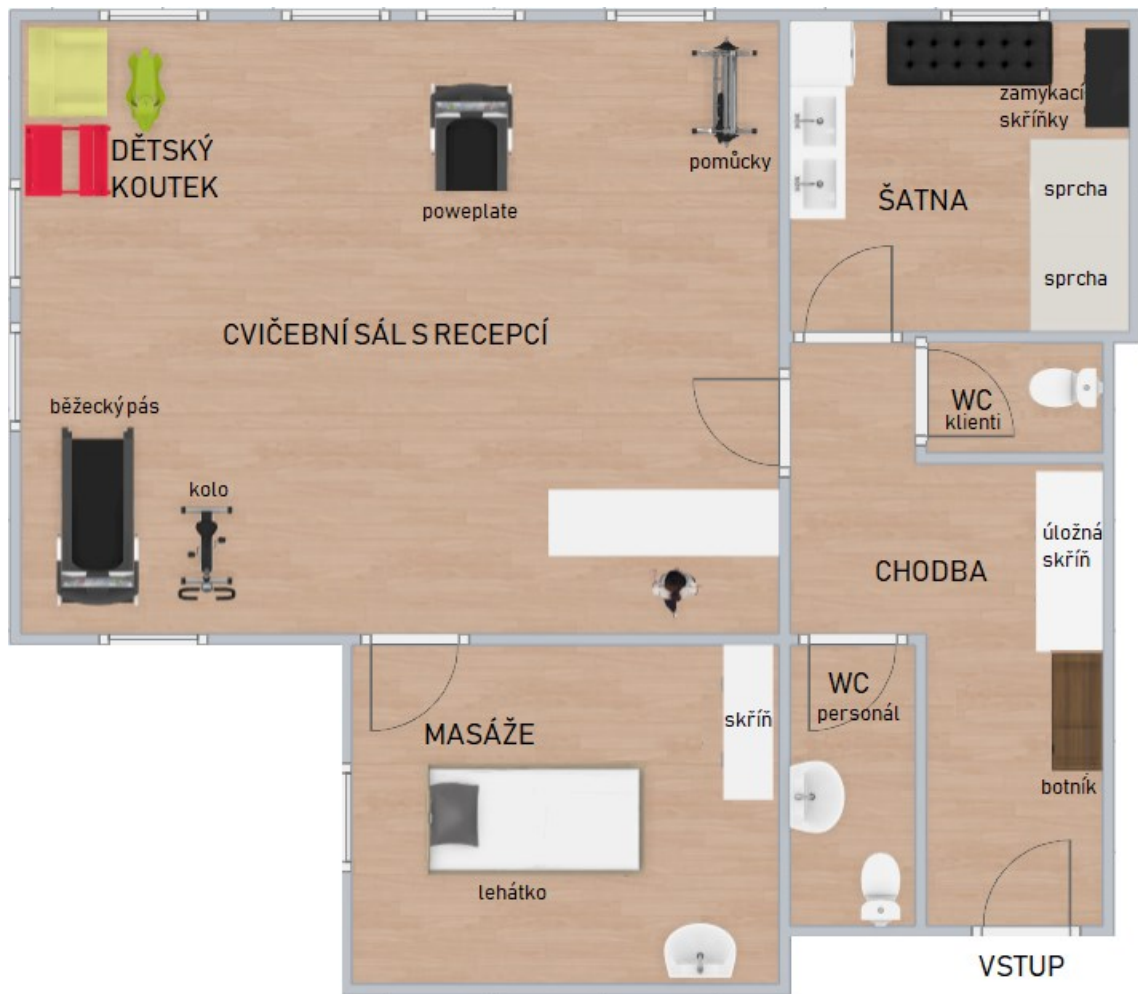
## Příloha č. 6: Současný náhled sportovního studia JOYfit



Zdroj: vlastní zpracování



## Příloha č. 7: Rekonstrukce prostoru sportovního studia JOYfit



Zdroj: vlastní zpracování