

POSUDEK OPONENTA BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

Jméno studenta/studentky: Veronika Jalamudisová

Název práce: Marketing Pražské streetballové ligy

Cíl práce: Analýza marketingové koncepce Pražské streetballové ligy a jejích marketingových cílů

Jméno oponenta: Michal Holánek

Zaměstnavatel a funkce oponenta (pokud není zaměstnancem UK FTVS):

MSPORTS, z.s. – předseda spolku

FTVS UK - doktorand

Celková náročnost práce:

podprůměrná **průměrná** nadprůměrná (zvýrazněte)

Kritéria hodnocení práce – stupně hodnocení:

výborně - velmi dobře - dobře - nevyhovující (uved'te)

Stupeň splnění cíle práce	Dobře (viz. odstavec číslo 1 v hodnocení práce)
Logická stavba práce	Dobře (č. 2)
Práce s literaturou – citace, vlastní komentář	Velmi dobře (č. 3)
Adekvátnost použitých metod	Dobře (č. 4)
Hloubka tematické analýzy, vlastní přínos studenta/studentky	Dobře (č. 5)
Úprava práce: text, grafy, tabulky	Velmi dobře (č. 6)
Pravopis a stylistika	Výborně - Velmi dobře (č. 7)

Praktická či teoretická využitelnost zpracování:

podprůměrná **průměrná** nadprůměrná (zvýrazněte)

Hodnocení práce:

1) Cílem práce byla analýza marketingové koncepce Pražské streetballové ligy a jejích marketingových cílů. Byl zachycen vývoj počtu účastníků v posledních letech, byly zjištěny některé pozitivní i negativní faktory dané soutěže. Samotná analýza by však dle mého názoru neměla být hlavním cílem práce, ale pouze prostředkem, který vede k navazujícím cílům jako je stanovení optimalizované marketingové strategie k dosažení stanovených cílů – zvýšení počtu účastníků, ekonomické benefity,...

2) V teoretické části práce se studentka zaměřuje především na prvky marketingového mixu. To je vzhledem k tématu práce vhodné. Přesto by mohlo být věnováno více prostoru specifickému marketingu se zaměřením na marketing sportovní soutěže, a s tím souvisejících faktorů ovlivňujících rozhodování potenciálních hráčů/týmů. V praktické části bych doporučil logičtější strukturu – zpracování a interpretaci dat získaných zpracováním sekundárních zdrojů, dotazováním a pozorováním, a až poté shrnutí závěrů pomocí SWOT analýzy.

3) Práci s literaturou a související citace hodnotím kladně. Studentka získala dostatečný vhled do dané problematiky a přehledně uvedla, které prvky marketingového mixu je nutné uvažovat a koordinovat.

Doporučil bych jen specifitější zaměření na problematiku sportovní soutěže (viz. předchozí připomínka). Bohužel téměř zcela chybí vlastní komentáře autorky.

4) Metodologii práce založenou na pozorování, dotazování a následné SWOT analýze považuji za adekvátní. Jednotlivé metody by ale mohly být podrobněji rozpracovány, například chybí operacionalizace dotazníku, struktura pozorování a jasná návaznost na finální SWOT analýzu.

5) Práce poměrně jasně poukazuje na hlavní problém ligy, kterým je stagnující, či dokonce klesající zájem účastníků. Jsou zmíněny i některé důvody, které mohou mít výrazný vliv (například nekvalitní hřiště). Je navrženo několik opatření, především v oblasti propagace, které by mohly lize pomoci. Dle mého názoru by ale mohla být zpracována komplexnější marketingová strategie a navržená opatření by mohla být konkrétnější, podrobnější.

6) Text je dobře formátován. Stejně tak grafy, tabulky, obrázky jsou kvalitně zpracovány. Jen bych preferoval uvedení názvu tabulky (grafu, obrázku) nad daný objekt a uvedení zdroje pod daný objekt. Nerozumím grafu č. 7 (str. 48).

7) K pravopisu a stylistice nemám výrazných připomínek. Jen občas se objevují složitější souvětí, občasné pravopisné chyby (např. juniorky přivezli), ne však nad akceptovatelný rámec.

Připomínky:

- 1) Abstrakt není strukturován
- 2) Seznam použité literatury není číslován

Otázky k obhajobě:

- 1) Jaká jsou hlavní opatření (cca 5), která byste managementu ligy doporučila ve vztahu k naplnění stanovených cílů? Vlastní návrhy stručně zdůvodněte.
- 2) Jak funguje liga z ekonomického hlediska? Jaké jsou ekonomické cíle?

Navržený klasifikační stupeň:

Velmi dobře – dobře dle průběhu obhajoby

Prohlašuji, že nejsem v rodinném či jiném soukromém vztahu ke studentovi/studentce.

V Praze dne 5.9. 2018

.....
Michal Holánek