

Abstrakt

Existuje poměrně velké množství empirických prací zaměřených na zkoumání faktorů ovlivňujících volatilitu akciových trhů. Koncept tržního sentimentu neboli nálady na trzích je populárním a často diskutovaným tématem. Doposud však neexistuje žádná empirická studie, jež by se zabývala vlivem volebních preferencí na tržní volatilitu. Tato práce zkoumá vliv politického sentimentu v průběhu posledních prezidentských voleb v USA a Francii na volatilitu akciových trhů pomocí modelů časových řad. Výsledky analýzy svědčí o tom, že změny volebních preferencí nemají prokazatelný vliv na volatilitu akciových trhů v průběhu volebních kampaní.