

POSUDEK OPONENTA DIPLOMOVÉ PRÁCE

Jméno diplomanta/diplomantky: Bc. Michal Mařík

Název práce: Komunikační strategie fitness centra F2 ve Strakonících

Cíl práce: Hlavním cílem předložené diplomové práce je prostřednictvím výzkumu a primárních získaných dat, navrhnout nová opatření komunikační strategie na následující roky.

K získání dat byla použita analýza současné komunikační strategie, která souvisí s informovaností populace Strakoníc o fitness centru F2 ve Strakonících.

Jméno oponenta: Mgr. Markéta Pecinová

Celková náročnost práce:

podprůměrná **průměrná** nadprůměrná

Kritéria hodnocení práce – stupně hodnocení:

výborně - velmi dobře - dobře - nevyhovující

Stupeň splnění cíle práce	Výborně
Logická stavba práce	Velmi dobře
Práce s literaturou – citace, vlastní komentář	Výborně
Adekvátnost použitých metod	Velmi dobře
Hloubka tematické analýzy, vlastní přínos diplomanta	Výborně
Úprava práce: text, grafy, tabulky	Velmi dobře
Pravopis a stylistika	Dobře

Praktická či teoretická využitelnost zpracování:

podprůměrná průměrná **nadprůměrná**

Hodnocení práce:

Diplomová práce je zpracována na celkem na 99 stranách (bez příloh), obsahuje 5 schémat, 11 grafů, 17 tabulek a 12 obrázků.

Stupeň splnění cíle práce

Hlavní cíl výzkumu diplomové práce, navrhnout nová opatření komunikační strategie na rok 2020 a 2021, byl splněn. Dílčího úkolu, analýzy současné komunikační strategie, která souvisí s informovaností populace Strakoníc o fitness centru F2 ve Strakonících, bylo také dosaženo.

Logická stavba práce

Diplomová práce má logickou strukturu vzhledem ke stanovenému tématu a zaměření. Nicméně některé informace by měly své opodstatněné místo v jiných kapitolách této práce. Viz připomínky.

Práce s literaturou – citace, vlastní komentář

Autor pracuje s dostatečným množstvím citací (celkem 46 zdrojů, z toho 12 zahraničních). Pozitivně hodnotím obsahovou náplň kapitol zaměřenou přímo na problematiku, které se

diplomová práce týká. Citace bývají často vhodně komentované a rozšířené o autorovy vlastní myšlenky.

Adekvátnost použitých metod

V DP byly použity metody spadající do kvalitativního i kvantitativního výzkumu. Z kvalitativního výzkumu se jedná o interview, strukturovaný rozhovor podle návodu s vedoucím fitness centra, a také o zúčastněné pozorování ve fitness centru F2. Z kvantitativního výzkumu byla využita především metoda osobního dotazování jednotlivých respondentů. Celkový počet dotazovaných respondentů činil 211. Za výtku bohužel stojí chybně zpracovaná operacionalizace dotazníku, která se nachází v přílohách. Záznam z pozorování chybí úplně. Ve volbě metodik a v jejich aplikaci je diplomová práce průměrná.

Hloubka tematické analýzy, vlastní přínos diplomanta

Diplomová práce je svým zpracováním, zhodnocením dosavadní marketingové komunikace a návrhem nové - pro rok 2020 a 2021, vhodným podkladem pro zavedení nové, velmi propracované, komunikační strategie. Grafy, tabulky a schémata jsou vhodně komentovány. Za vyzdvižení stojí pečlivě zpracovaná kapitola 2.3 Internetový marketing a online kampaně, vizuály plakátů, dress code. Zato v teoretické části práce - bylo by přínosné věnovat se blíže i moderním komunikačním nástrojům jako je instagram (jak funguje instastories), facebook, zvláště pak, když jsou zahrnuty v návrzích pro zlepšení marketingové strategie. V kapitole 7 Diskuze je zhodnocen postup realizace sběru dat, které přinesly důležité informace ke splnění cíle práce. Veškerá zjištění jsou vysvětlena srozumitelnou formou a praktická využitelnost získaných informací se jeví jako nadprůměrná. Autor v diplomové práci, po zhodnocení dosavadních komunikačních nástrojů, doporučuje realizovatelná opatření pro zlepšení dosavadního stavu, která povedou k vyšší informovanosti strakonické veřejnosti o fitness centru F2 a následně k jeho vyšší návštěvnosti.

Úprava práce: text, grafy, tabulky; Pravopis a stylistika

Úprava práce je celkem zdařilá. Rezervy jsou shledávány v seznamu použité literatury. V práci se objevuje velké množství pravopisných chyb, překlepů, atd. Více v připomínkách.

Celkově lze říci, že autor splňuje realizaci zvoleného tématu a nároky kladené na zpracování diplomové práce.

Připomínky:

- s. 12: ... ale také se využívají **také** za účelem ... - slovo navíc
- s. 28: ... jsou zde jedinci schopni bezchybně prezentovat – překlep
- s. 28: ... Určuje, které povinnosti prodejním manažerům – chybí sloveso
- s. 27: ... **u** **místění** zprávy... - překlep
- s. 33: ... pomocí souboru cookies. Které lze získat ... - chybná interpunkce
- s. 41: Uvádí také dodržování správného **stravovacího** i speciální doplňky... - překlep
- s. 42: ... hodnotí fitness centrum pozitivně velice pozitivně. – chybí interpunkce
- s. 43: ... dotazování Strakonické populace ...
- s. 46: Z toho důvod se jedná o vzorek ...
- s. 50: ...několik metrů **rozsáhla** ... - překlep
- s. 51: V **následujícím** části předložené práce ... - překlep

- s. 51: Doslovný přepis strukturovaného interview by měl být umístěn v přílohách namísto v kapitole 5 Analýza komunikační strategie. Tam by se měly objevit jen stěžejní informace, se kterými autor hlouběji pracuje.

- s. 55: ... na základě její **odpovědí** ... - překlep
- s. 55: ... informace o centru Z facebookového profilu ... - chybí interpunkce
- s. 57: ... Tyto dva komunikační nástroje centru F2 ... - překlep
- s. 57: ... dosah oslovení potenciálních klientů mnohonásobně větší. – chybí sloveso
- s. 62: Otázka č. 11: S jakými druhy reklam se setkáváte nejvíce?

c) Reklamy na messengeru a instagramu

d) Instagramová reklama ... odpovědi se navzájem vylučují

s. 62: Graf č. 8: sjednotit velká a malá počáteční písmena u variant odpovědí

s. 63: ... vyskytující **si** v oblasti Strakonice. – překlep

s. 64: ... a tím **se** má negativní vliv ... - slovo navíc

s. 64: Umístění na tohoto fitness centra ... - slovo navíc

Slovo facebook se místy objevuje s velkým počátečním písmenem, místy s malým. Nutné sjednotit.

s. 66: Na druhou **strnu** ... - překlep

s. 66: ... **většina** respondentů na otevřenou otázku **odpovědělo**... - shoda podmětu s přísudkem

s. 66: ... způsobem **pro** jak dostávat ... - slovo navíc

s. 67: Osobní interview s **vedoucí** centra ... - překlep

s. 67: ... pro získání jednoduchých stručných **informací** ... - překlep a další.

s. 68: V následující části práce se postupovalo především dle publikací od autorů Heskové a Štarchoně. – není uveden zdroj citace

s. 92: Tabulka č. 13: Náklady na komunikace pro rok 2021- zde jsou použity různé druhy písma

s. 95: ... postupovalo se tedy postupně. - nevhodný slovní obrat

Kapitola 9 Seznam literatury – u názvů jednotlivých titulů není použita kurzíva – př. 24, 27; zároveň je zapotřebí sjednotit vydání – př. 15 – Vyd. 1, 19 – 1. vyd.

Otázky k obhajobě:

- 1) Jaký je základní vzorek fitness centra F2? Je vzorek 211 respondentů reprezentativní?
- 2) V práci byla chybně zpracována operacionalizace. Vysvětlete tento pojem a objasněte, jak by měla být správně zpracována.
- 3) Předložil jste Vaše návrhy komunikační strategie vedoucímu fitness centra F2? Plánuje se její realizace?

Navržený klasifikační stupeň: Velmi dobře v závislosti na obhajobě.

Prohlašuji, že nejsem v rodinném či jiném soukromém vztahu k diplomantovi.

V Praze dne 10. 1. 2019

.....
Mgr. Markéta Pecinová