

## **Abstrakt**

Tato bakalářská práce se zabývá násilím na YouTube v kontextu klasické diskuse o násilí v masmédiích. Cílem práce je zmapovat vliv násilného obsahu v tradičních a nových masmédiích a poté zanalyzovat výskyt a kontext násilného obsahu nejsledovanějších videí na českém YouTube. Teoretická část práce se zabývá vlivem sledování násilí v masmédiích, přičemž výrazná část je zaměřena na výzkumy násilí v televizi a hraní násilných videoher. Dále je představen YouTube a jeho obsah, subkultura youtuberů a násilí na YouTube. Pro získání odpovědí na cílové otázky byla zvolena kvantitativní metoda obsahové analýzy. Celkem bylo analyzováno 244 nejsledovanějších videí u 23 českých youtuberů. Hlavním zjištěním je to, že násilný obsah se objevuje v každém pátém nejsledovanějším videu u nejvlivnějších českých youtuberů. Největší část těchto videí se objevuje v žánru let's play. Násilný obsah se ve videích objevuje v kontextu humoru, odměny, bez trestu, u nereálných postav a jako jediné řešení daného děje. Tento kontext byl na základě teorie identifikován jako rizikový hlavně pro dětské a dospívající diváky, proto je potřeba dalších výzkumů v této oblasti, které by testovaly vztah mezi násilným obsahem videí a agresivním či násilným chováním sledovatelů.

## **Klíčová slova**

násilí, masmédiá, YouTube, youtubeři, obsahová analýza