

Média jako zdroj vytvářející sociální realitu, působí na naše pojmání světa, stejně tak na pojmání sebe sama či své role. Ve své práci poukazují na výzkumy o médiích (zejména televizi) a jejich působení při utváření identity dospívajících dívek. V práci uvádím zkušenosti s mediální výchovou u nás a v zahraničí.

Kvalitativní obsahovou analýzou jsem zkoumala mediální poselství seriálu Gilmoreova děvčata. Tento americký seriál jsem zvolila, protože se u nás v současnosti nevysílá jiný český seriál s tematikou dospívajících a protože se mi ze současných západních seriálů zdál ideologicky blízký "světským" hodnotám v České republice. Pokusila jsem se v seriálu zachytit, jakým způsobem je v něm prezentováno modelové chování „správné dívky“.

Podle tohoto modelu dospívající dívku zajímají zejména zábava a chlapi. V popředí jsou materiální hodnoty a fyzická krása. Dívka je explicitně zobrazována jako fyzicky přitažlivá, upravená a nalíčená, dívky v seriálu jsou pouze velmi štíhlé. V oblasti partnerských vztahů je kladen důraz na to,

83

že si má dívka co nejvíce „užívat“ a "vyzkoušet si“ co nejvíce vztahů s chlapi. Dívky a ženy nejsou vyobrazovány v tradičních ženských rolích – například při domácích pracích. Spíše jsou zobrazovány na vedoucích pozicích v zaměstnání (jako úspěšné manažerky, šéfredaktorky novin a technicky zručné v oblasti informačních technologií). Zdůrazňuje se zde nezávislost a nevázanost v partnerském vztahu. V tomto seriálu lze tak vnímat určitý posun od patriarchálního uspořádání společnosti, tedy odklon od tradičního pohledu na ženu a její druhořadé postavení.

V analyzovaném seriálu lze pozorovat odklon od duchovních hodnot, absenci hlubšího citového prožívání a utváření trvalých vztahů, liberální postoj k sexu a vytlačování aktivního trávení volného času ze života.