

Univerzita Karlova

Filozofická fakulta

Ústav obecné lingvistiky

Diplomová práce

Bc. Tomáš Novotný

Analýza a porovnání dialogických a jazykových aspektů v interakcích youtuberů a raperů prostřednictvím zveřejňování hudební/audiovizuální tvorby

Dialogical and linguistic aspects of the interactions of YouTubers and rappers in
the publication of musical/audiovisual creative material

Obsah

1. Úvod	8
2. Teoretické pozadí studie.....	9
2.1 Dialogické sítě	9
2.1.1 Mediální dialogické sítě.....	9
2.1.2 Digitální dialogické sítě	13
2.2 Další relevantní koncepty a pojmy	16
2.2.1 Relevantní pojmy z oblasti konverzační analýzy	16
2.2.1 Relevantní pojmy z oblasti studia jazyka raperů a hiphoperů	17
3. Studované sociální skupiny	20
3.1 Rapeři.....	20
3.2 Youtubeři	21
3.3 Youtubeři-rapeři/rapeři-youtubeři	22
4. Analýza	24
4.1 Analýza jazykových interakcí v digitálních dialogických sítích	25
4.1.1 Dění v digitální dialogické síti jako dialogická událost.....	25
4.1.2 Zmnožování původního komunikačního příspěvku	28
4.1.3 Obsahové reference a reakční formáty	29
4.1.4 Sekvenčnost	39
4.1.5 Srovnání mediálních a digitálních dialogických sítí.....	50
4.2 Jazyková specifika youtuberů a raperů	54
5. Závěr	58
Seznam použitých zkratk	59
Seznam použitých transkripčních značek	59
Literatura	60
Seznam použitých videí publikovaných na Youtube.....	63
Seznam použitých skladeb	67
Ostatní internetové odkazy	69
Seznam příkladů	71

Poděkování:

Rád bych zde poděkoval vedoucí diplomové práce Mgr. Tamah Sherman, Ph.D. za její rady a čas, který mi věnovala během vypracování mé diplomové práce.

Prohlášení:

Prohlašuji, že jsem diplomovou práci vypracoval samostatně, že jsem řádně citoval všechny použité prameny a literaturu a že práce nebyla využita v rámci jiného vysokoškolského studia či k získání jiného nebo stejného titulu.

V Praze dne 21. srpna 2018

.....
Tomáš Novotný

Klíčová slova:

sociolingvistika – dialogické sítě – média – internet – konverzační analýza – rapeři –
youtubeři

Keywords:

sociolinguistics – dialogical networks – media – internet – conversation analysis – rappers –
youtubers

Abstrakt:

Cílem této práce je představit koncept nazvaný digitální dialogická síť. Tento koncept je inspirovaný dříve vypracovaným konceptem zvaným mediální dialogická síť, který slouží k popisu dialogických interakcí, k nimž může docházet v rámci sekvencí zveřejňovaných mediálních příspěvků. V digitální dialogické síti může docházet k analogickým dialogickým sekvencím s tím rozdílem, že jazykové příspěvky nejsou publikované v médiích, ale na internetu. Tato práce dále poukazuje na některé podobnosti jazykového chování rapperů a youtuberů, což jsou zároveň sociální skupiny, jejichž jazykové projevy slouží jako primární zdroj jazykových dat.

Abstract:

This paper aims to introduce a concept called digital dialogical network. This concept is inspired by a similar concept called medial dialogical network, which was elaborated in past sociolinguistic research. Whereas the concept of medial dialogical network is used to describe dialogical interactions, which may take place in a sequence of published media contributions, the concept of digital dialogical network aims to describe similar interactions which may take place in a series of language contributions published on the internet. Furthermore, this paper shows some language behaviour similarities between rappers and youtubers. Those are also social groups, language of which has been used as a primary language data source.

1. Úvod

Primárním cílem této práce je představit pojem *digitální dialogická síť*. Tento pojem je přímou analogií k pojmu *mediální dialogická síť*, který slouží v sociolingvistických výzkumech pro popis fenoménu, při němž dochází k dialogické interakci napříč sérií mediálních příspěvků. V digitální dialogické síti dochází k analogickým interakčním událostem s hlavním rozdílem spočívajícím v tom, že prostředkem realizace dané dialogické sítě nejsou média, ale různé internetové stránky umožňující uživatelům zveřejňování příspěvků s identifikovatelnou jazykovou (potažmo dialogickou) stránkou.

Sekundárním cílem této práce je poukázat na podobnosti v jazykových projevech youtuberů a raperů, což jsou zároveň sociální skupiny, jejichž jazykové projevy slouží v této práci jako primární zdroje jazykových dat. Na těchto datech jsou tedy demonstrovány jak aspekty jazykových interakcí v digitálních dialogických sítích, tak zmíněné jazykové podobnosti. Tyto podobnosti v jazykových projevech členů obou sociálních skupin mohou zároveň poukazovat na obecnější proces lokální rekontextualizace globálně cirkulujících kulturních zdrojů (tzv. glocalizace), díky kterému se mohou v lexikální zásobě určitého jazyka vytvářet nové lexikální jednotky.

Následující kapitola seznamuje s hlavními pojmy používanými v této práci. Kromě výše zmíněných pojmů dvou typů dialogických sítí jsou to pojmy etnometodologické konverzační analýzy používané právě v analýze dialogických sítí a zároveň některé pojmy z oblasti studia jazykových projevů raperů, zejména pak pojem glocalizace. V závěrečné podkapitole následující kapitoly je navržen obecný popis členských kategorií *raper* a *youtuber*.

Získaná data jsou následně analyzována ve čtvrté kapitole této práce. Jsou prozkoumány některé charakteristiky, které jsou podobné u obou výše zmíněných typů dialogických sítí, ilustrovány základní formáty realizující dialogickou interakci v digitální dialogické síti, základní formy realizace obsahových referencí mezi různými stranami dialogu, demonstrována konverzační sekvenčnost příspěvků v digitálních dialogických sítích, provedeno srovnání obou typů dialogických sítí a představeno základní srovnání jazykových projevů raperů a youtuberů.

2. Teoretické pozadí studie

Tato práce má dvě hlavní východiska. Prvním východiskem je koncept *mediálních dialogických sítí*. Druhým východiskem je sociolingvistické studium jazykových prostředků, které ve svých jazykových projevech používají hiphopeři a rapeři (více k odlišnostem mezi kategoriemi *hiphoper* a *raper* viz část 3.1). V následující podkapitole je koncept mediálních dialogických sítí popsán ve větší podrobnosti a zároveň je představen koncept *digitálních dialogických sítí*. Druhá podkapitola shrnuje několik relevantních pojmů z oblasti konverzační analýzy a studia jazykových prostředků raperů a hiphoperů.

2.1 Dialogické sítě

Dialogickou sítí lze chápat jako „takový způsob komunikování, kdy příspěvky („repliky“) jednotlivých aktérů, např. politiků nebo novinářů, jsou působením masmédií distribuovány v různém prostoru a čase. Např. určitý politik může prostřednictvím masmédií zareagovat na to, co zveřejnil prostřednictvím masmédií jiný politik jinde (a tudíž i v jiném čase). Důležitou vlastností dialogických sítí je to, že působením různých masmédií komunikační příspěvky jednotlivých aktérů bývají zmnoženy. Např. o „tomtéž“ napíší různé noviny nebo hovoří různí televizní komentátoři“ (Nekvapil & Leudar, 2002). Díky tomu, že média mohou hrát roli zprostředkovatele komunikace, může v rámci mediální dialogické sítě docházet k interakci aktérů, ke kterým média odkazují či jejichž příspěvky na určité téma média zveřejňují. Takováto interakce může sdílet určité prvky, které lze identifikovat i v běžné interakci tváří v tvář. Ve výše uvedeném popisu je příznačná role (mas)médií, které mají funkci „komunikačních prostředníků“, ovšem k analogické formě jazykové interakce může docházet i na internetu, kde podobnou (ne ovšem stejnou) roli jako média v mediálním prostoru hrají sociální sítě (jako např. Youtube, Facebook nebo Twitter). V následující podkapitole jsou blíže popsány dialogické sítě, které lze specifikovat adjektivem *mediální*, v druhé podkapitole je navržen popis dialogických sítí, které lze označovat jako *digitální* a jejichž konceptualizace vychází právě z dialogických sítí mediálních.

2.1.1 Mediální dialogické sítě

Výše uvedenou charakteristiku dialogických sítí, tj. že v jejich rámci může docházet k interakci jednotlivých účastníků, lze ilustrovat na následujícím příkladu. Jde o „výměnu

názorů“ týkajících se sestavování vlády České republiky po parlamentních volbách v roce 2017 v rámci druhého kola sestavování vlády po prvním neúspěšném pokusu. Andrej Babiš, který aktuálně vyjednával o spolupráci s ČSSD, byl hostem v pořadu Otázky Václava Moravce¹. Zde Andrej Babiš pronesl slova, která, jak se ukázalo následně, byla podnětem k reakci dalších politiků:

Příklad 1 – Babišovo sdělení, že zvažuje spolupráci s ODS

Otázky Václava Moravce, 11. 3. 2018

VM – Václav Moravec, AB – Andrej Babiš

VM: Chcete oslovit opět ODS s nabídkou, aby se podíleli na vládě?

AB: Přemýšlím o tom.

VM: Co byste nabídl konkrétního?

AB: Musím se ještě poradit s kolegy.

Sdělení, že Andrej Babiš přemýšlí o oslovení strany ODS s nabídkou k účasti na vládě lze z jistého úhlu pohledu považovat za překvapivé, neboť v dnech předcházejících tomuto rozhovoru jednal Andrej Babiš primárně s ČSSD. Zároveň lze zvažování možnosti oslovit stranu ODS považovat za překvapivé v tom ohledu, že politické programy ČSSD a ODS se značně liší. Ze strany ODS se k tomu sdělení následně jako první ještě tentýž den vyjádřila první místopředsedkyně strany Alexandra Udženija prostřednictvím rozhovoru pro deník E15²:

Příklad 2 – rozhovor s místopředsedkyní ODS obsahující reakci na Babišův výrok

JF – Jiří Frydlewicz, AU – Alexandra Udženija

JF: Co říkáte tomu, že vás chce Andrej Babiš opět oslovit s nabídkou účasti ve vládě?

AU: Především jde o to, zda chce pan Babiš levicovou či pravicovou vládu. A to si musí rozhodnout on sám.

JF: Jste ochotni s ním jednat?

AU: ODS je vždy připravena k seriózním a konstruktivním jednáním.

JF: Za jakých podmínek jste ochotni s Andrejem Babišem jednat?

¹ <http://www.ceskatelevize.cz/ivysilani/1126672097-otazky-vaclava-moravce/218411030500311>

² <http://zpravy.e15.cz/domaci/politika/udzenija-pokud-chce-babis-jednat-s-ods-musi-udelat-kotrmelec-o-180-stupnu-1344350>

AU: Pro nás je nejdůležitější program. Zatím ale programově šel Andrej Babiš na ruku KSČM a SPD, dokonce má s nimi expertní týmy. Pokud chce jednat s ODS, musel by programově udělat kotrmelec o 180 stupňů. Jeho výzvy ODS přes média slyšela už mnohokrát a byly to většinou jen plané řeči. Jeho slova v tuto chvíli nemohu brát vážně. Čekám pouze na konkrétní činy.

Realizace a zveřejnění tohoto rozhovoru umožnilo pokročit v utváření dialogu mezi hnutím ANO (resp. Andrejem Babišem) a stranou ODS (resp. Alexandrou Udženijou). Z hlediska interakční sekvenčnosti je podstatné, že zvolené téma rozhovoru s Udženijou by nebylo relevantní, pokud by nejprve nepadly výše uvedené výroky Andreje Babiše v pořadu Otázky Václava Moravce.

V rámci mediálních dialogických sítí jsou relevantní i příspěvky, které nepředstavují samotné zprostředkování komunikace mezi dvěma stranami (jako např. díl pořadu Otázky Václava Moravce obsahující Babišovy výroky a článek magazínu E15 obsahující reakce Udženiji), ale i příspěvky, které k těmto událostem odkazují. Jedním takovým příspěvkem může být článek zveřejněný na webu info.cz³, který popisuje právě výše uváděný komunikační řetězec. Na to, že lze celou událost pojímat jako událost komunikační (resp. dialogickou), poukazuje např. následující část tohoto článku:

Příklad 3 – článek odkazující k reakcím členů ODS na Babišův výrok

První místopředsedkyně ODS Alexandra Udženija pro deník E15 v reakci uvedla, že Babišova slova teď nemůže brát vážně. Podobně se poté vyjádřil i předseda ODS Petr Fiala.

V ODS ale Babišův televizní vzkaz velké nadšení nebudí. „Pokud chce jednat s ODS, musel by programově udělat kotrmelec o 180 stupňů,“ řekla pro deník E15 první místopředsedkyně strany Alexandra Udženija.

Odpovědi Udženiji jsou autorem článku zveřejněném na webu info.cz pojímány jako „reakce“, Babišův výrok v pořadu Otázky Václava Moravce je pojímán jako „televizní vzkaz“.

³ <https://www.info.cz/cesko/babis-chce-psat-ods-jestli-by-s-nim-precj-jen-nesla-do-vlady-natlak-a-recnicke-triky-zprazil-ho-fiala-25738.html>

Další případ popisu těchto událostí a jejich pojmání jakožto dialogických událostí proběhlo např. v pořadu Studio 6 12. března 2018⁴.

Zjednodušeně řečeno, aktéři spolu mohou díky mediální dialogické síti „hovořit“, aniž by byli přítomni na jednom místě ve stejném čase. V článku J. Nekvapila a I. Leudara (2002) bylo v tomto ohledu poukázáno na skutečnost, že některé koncepty využívané v rámci etnometodologické konverzační analýzy jsou aplikovatelné i na jazykové interakce, ke kterým dochází v mediálních dialogických sítích. Jedním z těchto konceptů je tzv. párová sekvence, tj. dvojice (verbálních) akcí jako "otázka – odpověď", "pozdrav – pozdrav", "žádost – vyhovění/odmítnutí žádosti". Charakteristické pro ně je to, že po uvedení prvního členu této dvojice mluvčí normativně očekávají, že bude následovat příslušný člen druhý. Nenásleduje-li tento druhý člen, mluvčí jeho absenci interpretují: např. jako neznalost (po otázce), nezdvořilost (po pozdravu). Absence toho, co se normativně očekává, má tedy v interakci svůj význam. (Nekvapil 1999/2000). Průběh párové sekvence v mediální dialogické síti může být následující:

Příklad 4 – ilustrace druhého členu párové sekvence žádost – odmítnutí žádosti (převzato z Nekvapil & Leudar, 2002, změněné číslování řádků)

(7) Klaus odmítl sudetské požadavky (Rudé právo 12.1.1993)

1. PRAHA – **Za nepřijatelný pro českou vládu označil v pondělí premiér V. Klaus**
2. **požadavek zrušit tzv. Benešovy dekrety, na jejichž základě přišli sudetští Němci po**
3. **válce o majetek a museli opustit české území, i požadavek sudetské Němce odškodnit.**
4. „Vláda vychází z toho, že stav, které se za souhlasu vítězných velmocí vytvořil po druhé
5. světové válce a upevnil během dalších bezmála padesáti let, nelze změnit, aniž by byla
6. narušena základní práva nynějších občanů ČR, otřeseny právní jistoty a v důsledku toho
7. podstatným způsobem destabilizována politická situace v České republice,“ uvedl
8. premiér Klaus v odpovědi, kterou poskytl ČTK na otázku týkající se požadavků předsedy
9. přípravného výboru Demokratické strany Sudety J. Blühmela. „Vláda je vázaná platnými
10. zákonnými normami, především restitučními zákony a svým prohlášením z července
11. minulého roku, v němž se zavázala nepřipustit změnu zákonem stanovené restituce.
12. Vytvoření regionu ‘Sudety’ by bylo v současné době zcela neorganické.
13. **Názory předsedy přípravného výboru Demokratické strany Sudety pana Jaroslava**
14. **Blühmela jsou pro vládu ČR nepřijatelné,“ konstatuje ministerský předseda.**

⁴ <http://www.ceskatelevize.cz/porady/1096902795-studio-6/218411010100312/>

Tento příklad slouží k demonstraci párové sekvence „žádost – odmítnutí žádosti“. První část párové sekvence, tj. žádost, byla zformulována politickou stranou Demokratická strana Sudety. Ta vznesla vůči vládě České republiky požadavek na zrušení Benešových dekretů. Tato žádost byla následně tehdejší předsedou vlády V. Klausem odmítnuta. Vzhledem ke konceptu mediálních dialogických sítí je podstatné, že média sehrála podstatnou roli ve zprostředkování vzájemných sdělení mezi Demokratickou stranou Sudety a tehdejší vládou České republiky. Další konverzačně analytické koncepty relevantní pro tuto práci jsou popsány v části 2.1.1.

Celkově lze formulovat následující základní vlastnosti mediálních dialogických sítí (podle Nekvapil & Leudar, 2002):

- 1) příspěvky („repliky“) jednotlivých aktérů, např. politiků nebo novinářů, jsou působením masmédií distribuovány v různém prostoru a čase
- 2) působením různých masmédií bývají komunikační příspěvky jednotlivých aktérů zmnoženy
- 3) na první část sekvence často reaguje několik aktérů
- 4) druhá část sekvence je často reakcí na několik exemplářů první části
- 5) propojení jednotlivých částí sekvence je často zprostředkováno novináři

2.1.2 Digitální dialogické sítě

Na základě inspirace konceptem *mediální dialogická síť* je v rámci této práce představen koncept *digitální dialogická síť*. Digitální dialogické sítě lze chápat jako takový způsob komunikování, kdy jsou jazykové příspěvky různých aktérů díky zveřejnění a sdílení na internetu distribuovány v různém prostoru a čase. Jde tedy o přímou analogii k mediální dialogické síti s tím rozdílem, že roli, kterou v mediální dialogické síti hrála média (někdy označovaná jako „tradiční“, tj. rádio, tisk a televize), hraje v digitální dialogické síti primárně internet, zejména pak internetové stránky, které umožňují zveřejňování a sdílení určitého obsahu (např. Youtube, Facebook, Twitter apod.), díky čemuž mohou tento obsah vidět další uživatelé.

Jako příklad dialogického příspěvku zveřejněném prostřednictvím digitální dialogické sítě může posloužit reakce předsedy strany ODS na slova Andreje Babiše uvedená v příkladu 1 v předcházející podkapitole⁵:

Příklad 5 – reakce předsedy ODS na výrok Andreje Babiše

Petr Fiala

Snad všichni pochopili, že dnešní slova Andreje Babiše nebyla nabídkou pro ODS, ale nátlakem, vydíráním a pokusem jak ponížit ČSSD.

ODS zůstává v klidu, čekáme, jak si to vyříkají a v PS i nadále budeme předkládat zákony ve prospěch lidí.

Zatímco místopředsedkyně strany ODS poukazovala na programové neshody a nutnost změny programu hnutí ANO, předseda strany sdělení Andreje Babiše označil za „nátlak, vydírání a pokus, jak ponížit ČSSD“. Na rozdíl od reakce Udženiji ovšem roli zprostředkovatele sdělení Fialovy reakce na výroky Babiše hrála sociální síť Twitter. Zároveň nešlo ani v jedné z výše uvedených reakcí pouze o zprostředkování daného sdělení druhé straně, ale zároveň i o zprostředkování těchto sdělení veřejnosti. Adresování veřejnosti je patrné i v tom, že ani jeden z výše uvedených reagujících členů ODS neadresoval ve svých sděleních přímo Andreje Babiše, pouze komentoval jeho výroky.

Podobně jako Petr Fiala reagoval na výrok Andreje Babiše i předseda strany ČSSD Jan Hamáček, který na svém twitterovém účtu zveřejnil tento tweet⁶:

Příklad 6 – reakce předsedy ČSSD na výrok Andreje Babiše

Jan Hamáček

Pokud se chce @AndrejBabis radit s kolegy, zda vyjednávat o vládě s @ODScz a prosazovat pravicovou politiku, tak za @CSSD můžeme jednání hned ukončit. Právě kvůli nepředvídatelnosti předsedy ANO chceme záruky co a jak by měla příští vláda prosazovat. A ne každý den něco jiného.

⁵

https://twitter.com/P_Fiala/status/972848605966077952?ref_src=twsrc%5Etfw&ref_url=https%3A%2F%2Finfo.cz%2Fcesko%2Fbabis-chce-psat-ods-jestli-by-s-nim-precj-jen-nesla-do-vlady-natlak-a-recnicke-triky-zprazil-ho-fiala-25738.html

⁶ <https://twitter.com/jhamacek/status/972830294423293953>

Kromě reakce na slova Andreje Babiše, je v tomto tweetu pozoruhodné používání odkazů ve formě @ + *název twitterového účtu jiného uživatele* (např. [@AndrejBabis](#), [@ODScz](#) a [@CSSD](#)). Za primární funkci těchto odkazů (z technického hlediska) lze považovat umožnění uživateli přejít po kliknutí na daný odkaz na twitterovou stránku daného uživatele (tedy např. po kliknutí na [@AndrejBabis](#) se uživateli zobrazí twitterová stránka Andreje Babiše).

Umístění odkazů do tweetu zároveň způsobí to, že uživatel, jehož twitterový účet je odkazem označen, je na tuto skutečnost na svém twitterovém účtu upozorněn. Jako sekundární funkci užívání twitterových odkazů lze tedy považovat určitý způsob „oslovování“ jiných uživatelů. V tomto ohledu se ovšem nelze spoléhat na to, že osoba, které je prostřednictvím daného twitterového účtu prezentována (např. Andrej Babiš), skutečně dané stránky spravuje (např. za Andreje Babiše to může dělat jeho PR tým).

Jak je patrné z výše uvedených příkladů, v digitálních dialogických sítích dochází k podobnému jazykovému jevu, jako je tomu v případě dialogických sítí mediálních. Jednotliví účastníci zapojení do dané digitální dialogické sítě spolu mohou jazykově interagovat, aniž by museli být přítomni na jednom místě ve stejný čas. Jak již bylo naznačeno v úvodu, jedním z cílů této práce je porovnat oba typy dialogických sítí a nalézt vzájemné podobnosti a odlišnosti. Tyto podobnosti a odlišnosti mohou spočívat zejména v technickém a dialogickém aspektu obou typů dialogických sítí. Poznatky ohledně těchto podobností a odlišností jsou prezentovány v části 4.1.5.

2.2 Další relevantní koncepty a pojmy

V této části je představeno několik pojmů z oblasti konverzační analýzy a z oblasti studia jazykových prostředků užívaných rapery a hiphopery, které budou následně použity k analýze jazykového materiálu získaného z interakcí v digitálních dialogických sítích.

2.2.1 Relevantní pojmy z oblasti konverzační analýzy

Etnometodologická konverzační analýza představuje v rámci studia dialogických sítí podstatný zdroj použitelných pojmů. Jedním z těchto pojmů jsou již zmíněné párové sekvence, které byly představené v části 2.1.1 výše. Tato podkapitola přidává několik dalších pojmů z této výzkumné oblasti, které jsou využitelné pro analýzu dialogických sítí. Kromě níže uvedených pojmů je pro analýzu dialogických sítí relevantní také např. koncept členské kategorizační analýzy (v tomto ohledu viz např. Homoláč, Karhanová & Nekvapil, 2003, Leudar & Nekvapil 2000, Nekvapil, Leudar et. al., 1998, 2000).

Střídání mluvčích v rozhovoru

Střídání mluvčích v rozhovoru lze chápat jako mechanismus, s jehož pomocí mluvčí v rozhovoru koordinují výměnu svých replik (Nekvapil, 2017). Obecnou tendencí v rámci této výměny je snaha o to, aby v jeden moment mluvil pouze jeden mluvčí. Může ovšem docházet k takzvaným překryvům replik, kdy se např. konec repliky jednoho mluvčího a začátek repliky druhého mluvčího překrývají (tj. oba mluvčí po čas daného překryvu hovoří zároveň). K takovému překryvu replik, který ovšem nemusí být nutně interpretován jako tzv. „skákání do řeči“, dopomáhá skutečnost, že mluvčímu, který započíná svou repliku před ukončením repliky komunikačního partnera, dopomáhá identifikace blízkého se místa relevantního z hlediska výměny mluvčích (více viz níže). Zatímco základní mechanismy střídání mluvčích, které byly identifikovány v rámci běžné jazykové konverzace dvou a více mluvčích tváří v tvář, nejsou příliš aplikovatelné v rámci dialogických sítí, pojem místa relevantního z hlediska střídání mluvčích ovšem pro analýzu interakcí v dialogických sítí relevantní je.

Místo relevantní z hlediska střídání mluvčích „je takovým místem v rozhovoru, na němž je možno vzhledem k potenciálnímu ukončení repliky dosavadního mluvčího relevantní převzít repliku. Pro hladké střídání replik v rozhovoru je pak klíčová schopnost právě probíhající repliky *projektovat* tato místa“ (Havlík, 2002). Způsoby tohoto projektování mohou spočívat v široké škále vzájemně spolupracujících prostředků, které se projevují na různých rovinách

jazyka (od fonetických aspektů promluvy po rovinu syntaktickou či pragmatickou) až po různé aspekty komunikace neverbální (tamtéž). Pro podrobnější popis toho konceptu viz např. Sacks, Schegloff & Jefferson, 1974. Relevance tohoto pojmu pro analýzu interakcí v digitálních dialogických sítích je ukázána v části 4.1.4.

Opravné sekvence

Opravnou sekvenci lze definovat následovně: „Jednání či nějaká dílčí aktivita umožňující mluvčím odstraňovat v rozhovoru různé široce chápané problémy (např. přechnutí, přeslechnutí, ale i uvedení nedostatečného množství informací, nepřesnost, faktická chyba, resp. pocit dopuštění se faktické chyby apod.)“ (Nekvapil, 2017).

Opravné sekvence lze kategorizovat do čtyř základních typů v závislosti na iniciátorovy a realizátorovy dané opravy (Auer, 2014:13). Tyto typy jsou následující:

- 1) oprava iniciovaná a provedená mluvčím
- 2) oprava iniciovaná mluvčím a provedená komunikačním partnerem
- 3) oprava iniciovaná komunikačním partnerem a provedená mluvčím
- 4) oprava iniciovaná a provedená komunikačním partnerem

Kromě běžné jazykové interakce tváří v tvář je možné opravné sekvence identifikovat i v rámci interakce účastníků v mediální dialogické síti (viz Nekvapi & Leudar, 2002). Podobně jako v běžném rozhovoru se i v mediální dialogické síti opravná sekvence může odehrávat v rámci několika replik (resp. komunikačních příspěvků), k jejichž realizaci může dojít např. v rámci několika novinových článků (resp. článků, které popisují výroky, které daný účastník řekl). Jak je ukázáno v části 4.1.4, opravné sekvence jsou identifikovatelné i v interakci v digitální dialogické síti.

2.2.1 Relevantní pojmy z oblasti studia jazyka raperů a hiphoperů

Oblast studia jazykových prostředků užívaných rapery a hiphoperů lze považovat za značně rozsáhlou. Tuto rozsáhlou demonstruje např. sborník *Global Linguistic Flows: Hip Hop Cultures, Youth Identities, and the Politics of Language* (Alim, Ibrahim & Pennycook, 2010). Jedním z centrálních pojmů této knihy je pojem globalizace, který je popsán níže. Kromě pojmu globalizace je v rámci studia jazyka raperů a hiphoperů operováno s řadou dalších pojmů jako např. *styling the other* (Rampton, 1999), *english from below* (Androutsopoulos, 2007),

language crossing (Cutler, 1999, Rampton, 1997) a dalšími. V této práci je pracováno především s konceptem glocalizace, neboť k poznatkům, které jsou v rámci tohoto výzkumného východiska získávány při studiu jazyka raperů a hiphoperů, lze nalézt analogie v jazykových prostředcích, které ve své mluvě používají youtubeři. Nalezitelnost těchto podobností byla zároveň jedním z důvodů pro výběr těchto dvou sociálních skupin pro získávání jazykových dat.

Glocalizace

Podle Robertsona (1996) lze glocalizaci chápat jako „proces, kterým jsou globálně cirkulující kulturní zdroje rekontextualizované v lokálním prostředí“. Např. v rámci určité lokální realizace hip hopové subkultury lze identifikovat adaptaci globalizované hip hopové kultury na lokální podmínky. Z hlediska jazyka lze za nejzjevnější lokalizační prostředek považovat především jazyk či jazyky daného státu či dané oblasti. Zároveň lze v projevech lokálních realizátorů hiphopové subkultury nacházet slova, fráze či mluvní akty, které se nacházejí v projevech těchto realizátorů v jiných zemích. Rozsáhlou analýzu těchto podobností poskytly např. J. Androutsopoulos a A. Scholz (2002).

Podle Androutsopoulose (2009: 44-45) je „angličtina (zahrnující stylizovanou afroamerickou angličtinu) hlavním zdrojem pro konstruování „glokálních“ hiphopových identit, které získávají svůj význam v lokálních realizacích globálního hiphopového paradigmatu“. Obecným příkladem výsledku procesu glocalizace může být např. používání slov zařazovaných do repertoáru tzv. jazyka globálního hip hopového národa. Globální hip hopový národ lze chápat jako „mnohojazyčný, multietnický „národ“ s mezinárodním rozsahem, proměnlivým potenciálem překračovat hranice a neochotou držet se geopolických skutečností současnosti“. (přeloženo podle Alim, 2004). Tento hiphopový národ má zároveň svůj jazyk s přímočarým označením „jazyk globálního hiphopového národa“ (Global Hip Hop Nation Language, dále GHHNL) (více viz Alim, 2004). V jazykových projevech raperů a hiphoperů lze identifikovat jazykové prostředky, které nejsou součástí rodného jazyka daných mluvčích, ale naopak je lze nalézt právě ve zmíněném GHHNL.

Toto čerpání jazykových prostředků z GHHNL je považováno za jeden z důsledků procesu glocalizace, k němuž dochází v souvislosti s globálním rozšířením hiphopové kultury. Dalším důsledkem, který lze pozorovat na jazyce, je skutečnost, že v řadě zemí mimo USA používají rapeři v rámci svých textů podobné mluvní akty nebo podobná témata svých textů

(Androutsopoulos & Scholz, 2002). Jak bude ukázáno v části 4.2, některé poznatky v kontextu pojmu glocalizace získané v rámci studia jazykových prostředků užívaných rapery mohou být aplikovatelné i v rámci studia jazykových prostředků užívaných youtubery. Základní charakteristiky těchto sociálních skupin jsou představeny v následující kapitole.

3. Studované sociální skupiny

Primárním zdrojem jazykových dat v této práci jsou mluvčí, které lze zařadit do kategorie *youtuber* nebo *raper*, či případně do obou kategorií. Následující dvě podkapitoly poskytují návrh základní definice typických členů obou kategorií. Třetí podkapitola má za cíl poukázat na skutečnost, že někteří mluvčí jsou zařaditelní do obou zmiňovaných kategorií.

3.1 Rapeři

Za rapera lze označit hudebního umělce, který jako primární formu své umělecké tvorby používá rap. Rap lze chápat jako obvykle rýmovanou řeč, která je rytmizovaná v souladu s instrumentálním doprovodem. Typicky může mít takováto rytmizace podobu pravidelného slabikování⁷, přičemž na čtvrté době každého taktu instrumentálního doprovodu se nachází rým. Struktura rýmu může být značně rozmanitá, ovšem za základní schéma lze považovat AABB, příp. AAAABBBB.

Na rozdíl od zpěvu se rap obvykle pohybuje v menším intonačním rozpětí a s větším tempem slabikování (tudíž obvykle i s větším množstvím syntakticko-významových celků). Rapové texty jsou tedy obvykle delší v porovnání s typickými texty určenými ke zpěvu, pokud vezmeme v potaz časovou délku skladby obsahující vokalickou složku (tj. např. v tříminutové skladbě může mít text určený ke zpěvu např. 32 veršů, text určený k rapu jich může mít jednou tolik). Dalším patrným rozdílem mezi zpěvem a rapem je skutečnost, že zatímco u zpěvu lze považovat za běžné, že text pro zpěváka napíše někdo jiný (tedy tzv. textař), u rapu je obvykle textařem i interpretem jedna a tatáž osoba. Obecně se lze domnívat, že rapový text může pro interpreta představovat více osobní sdělení.

Sociální kategorii hiphoper lze chápat jako hyperonymum kategorie raper. S touto skutečností souvisí i rozdíl mezi pojmy *hiphop* a *rap*. Obecně je rap považován za jednu ze základních součástí hiphopové kultury společně s breakdancing, DJing a sprejováním. Někdy je k těmto tzv. elementům přiřazován ještě beatboxing. Tudíž zatímco většinu raperů lze zároveň považovat za hiphopery, všechny hiphopery nelze považovat za rapery. Za hiphopera lze v podstatě považovat jakéhokoliv „vyznavače“ hiphopové kultury. Toto „vyznávání“ může mít podobu provozování činností souvisejících se zmiňovanými elementy, případně může jít

⁷ Důsledkem je obvykle větší tendence k slabičně izochronní rytmizaci řeči oproti běžné tendenci českých mluvčích k taktově izochronní rytmizaci (více o řečovém rytmu viz např. Skarnitzl, Šturm & Volín, 2016:9)

pouze o jakoukoliv formu vyjadřování podpory či asociace sebe sama s hiphopovou kulturou. Pro bližší popis hiphopové subkultury v České republice viz např. Kolářová, Oravcová (2011:3), pro obecný popis hiphopové kultury společně s kulturním a historickým pozadím viz např. Veselý (2012).

3.2 Youtuberi

Oproti kategorii *raper* může být vymezení kategorie *youtuber* poněkud problematictější. V obecné rovině lze za youtubera považovat kohokoliv, kdo někdy nahrál nějaké video na Youtube. Nicméně v diskurzu o youtuberech se můžeme setkat s různými definicemi této kategorie. Nejasnost ve vymezení této kategorie ilustrují následující příklady možných definic kategorie youtuber, které lze nalézt na internetu:

Příklad 7 – několik různých definic kategorie youtuber

1) Kdo jsou a kde se vzali⁸

Boom takzvaných youtuberů, tedy autorů krátkých videí, které publikují na YouTube, nastal v posledních několika měsících, přestože tento globální internetový videoportál funguje už deset let a diváci na něm sledují klipy největších hvězd showbyznysu od Madonny po Karla Gotta, ale právě i amatérská videa obyčejných smrtelníků všech věkových kategorií.

2) Youtuber⁹

Youtuber je osoba, která na internetovém serveru YouTube nahrává videa, ale také dlouhodobě sleduje nahrávky ostatních. Pro významné youtubery s mnoha fanoušky je tato platforma díky příjmům z reklamy i živností. V současnosti se trend youtuberů rozšiřuje na úkor tradičních médií jako například televize.

3) Youtuber¹⁰

Youtuber – osoba, která se věnuje přidávání virálního obsahu na portál pro sdílení a nahrávání videí Youtube.

⁸ https://byznys.lidovky.cz/ceska-mladez-nasla-nove-idoly-youtubery-f0w-media.aspx?c=A150808_170128_in-media_ELE

⁹ <https://cs.wikipedia.org/wiki/Youtuber>

¹⁰ <https://it-slovník.cz/pojem/youtuber>

4) YouTuber¹¹

A person who uploads, produces, or appears in videos on the video-sharing website YouTube.

‘we’ve been seeing top YouTubers getting TV deals over the last couple of years’

‘I asked my kids who their favourite YouTubers were’

5) YouTuber¹²

a person who often uses the website YouTube, especially someone who makes and appears in videos on the website:

She is a well-known YouTuber who helps brides plan their weddings via video tutorials.

Jak je patrné z výše uvedených popisů, obvykle je jako youtuber chápána taková osoba, která vytváří videa a ta zveřejňuje na internetové stránky Youtube. V definicích lze ovšem sledovat určitou rozkolísanost: první definice uvádí, že youtubeři vytváří *krátká* videa, druhá definice uvádí, že youtubeři také *dlouhodobě sledují* videa ostatních, třetí definice uvádí, že obsah, který youtuber přidává je *virální* (tedy, že se rychle šíří). Čtvrtý a pátý popis se jeví jako nejobecnější. Přestože tyto definice poskytují určitou představu o tom, kdo je *youtuber*, samotné vnímání a konceptualizace této kategorie může být ještě různorodější a problematičtější. Na tuto skutečnost poukazuje Martin Rota ve svém videu nazvaném *Naprosto Retardovaný – Youtubeři se nechají i zatknout pro zhlédnutí!* (video č. 1 – seznam videí, na něž je v této práci odkazováno, je uveden na str. 63-65), v němž zmiňuje, že forma, jakou média prezentují youtubery může vytvářet zkreslený obraz o youtuberech. Takový mediální obraz vykresluje youtubery jako skupiny mladistvých, kteří se svým jednáním dopouštějí činů, které jsou na hraně či za hranicí zákona.

3.3 Youtubeři-rapeři/rapeři-youtubeři

Sociální kategorie raper a youtuber nepředstavují tzv. disjunktivní kategorie, tj. členství určité osoby v jedné z těchto sociální skupině automaticky nevyřazuje možnost členství v sociální skupině druhé (Nekvapil, 2000/2001). Díky tomu se lze setkat s osobami, které jsou kategorizovatelné jako youtubeři i rapeři zároveň. Zároveň ovšem lze vzhledem k historii dané

¹¹ <https://en.oxforddictionaries.com/definition/youtuber>

¹² <http://dictionary.cambridge.org/dictionary/english/youtuber>

osoby (histori ve smyslu toho, co daná osoba ze své tvorby veřejně v minulosti prezentovala) hovořit o „youtuberovi, který rapuje“ nebo „raperovi, který vytváří videa a dává je na Youtube“. Kvůli volnosti definice kategorie *youtuber* je ovšem nejasné, zda většina raperů není zároveň youtubery, neboť řada raperů používá pro prezentaci své tvorby právě Youtube. Podobně je tomu v případě, když nějaký youtuber prezentuje svou hudební tvorbu, činí tak obvykle prostřednictvím Youtube. Volbu dané kategorie může ovlivňovat především to, co daný mluvčí, který mezi kategoriemi volí, považuje u kategorizovaného jedince za jeho primární a sekundární oblast tvůrčí činnosti.

4. Analýza

Tato kapitola obsahuje příklady dokládající řadu charakteristik jazykových interakcí v digitálních dialogických sítích, které jsou usouvztažitelné k poznatkům získaným ve výzkumech mediálních dialogických sítí. Následně je na několika příkladech demonstrována podobnost jazykového projevu youtuberů a raperů v kontextu pojmu glokalizace. První podkapitola této podkapitoly obsahuje analýzu příkladů jazykových interakcí v digitálních dialogických sítích, druhá podkapitola obsahuje analýzu zmíněných jazykových podobností studovaných sociálních skupin.

4.1 Analýza jazykových interakcí v digitálních dialogických sítích

V této podkapitole je analyzováno několik jazykových interakcí nalezených v digitálních dialogických sítích. Nejprve jsou ovšem prezentovány jazykové popisy těchto interakcí, v nichž lze identifikovat pojmání daného jazykového dění jakožto dialogického, přičemž tyto popisy nepředstavují popisy výzkumné. Účelem této prezentace je snaha předejít klasifikaci určitých událostí jakožto dialogických, aniž by takováto klasifikace byla relevantní z hlediska nezaujatého pozorovatele, jehož záměrem není popsat dané události z lingvistického hlediska. Následuje uvedení příkladu zmnožování původního jazykového příspěvku, což je jedna ze základních charakteristik dialogických sítí (viz část 2.2.1). Poté jsou představeny základní formy vytváření obsahových referencí mezi publikovanými jazykovými příspěvky, díky nimž je pro percipienty daných komunikačních příspěvků rozpoznatelná určitá jazyková, a tudíž i dialogická spojitost, umožňující sled daných příspěvků považovat za dialogický. Nakonec je prezentováno několik příkladů sekvenčních struktur nalezitelných v digitálních dialogických sítích. Prezentované analytické poznatky zároveň poslouží k vzájemnému srovnání vlastností mediálních a digitálních dialogických sítí.

4.1.1 Dění v digitální dialogické síti jako dialogická událost

Vzhledem ke snaze o zkoumání sociálních jevů, které jsou sociálně relevantní (tj. nejedná se o jevy, jejichž vnímání je podmíněné určitou nelaickou znalostí, ale naopak jsou podobně vnímány i „laickými“ členy dané společnosti), je vhodné nalézt určité důkazy takovéto sociální relevantnosti. V tomto ohledu může být aplikována distinkce tzv. emického a etického hlediska (viz např. Pike, 1954). Emickým hlediskem je v rámci této dichotomie obecně myšleno hledisko členů společnosti, etickým hlediskem se obecně myslí hledisko odborné. Zohledněním emického hlediska je tedy možné zvýšit v rámci odborného popisu pravděpodobnost, že jsou popisované jevy relevantní i pro samotné členy společnosti, resp. uživatele jazyka, účastníky jazykových a sémiotických interakcí apod.

V případě zkoumání jazykových (resp. sémiotických) událostí vyskytujících se na internetu a jejich popisu jakožto dialogických událostí, je vhodné nalézt takový popis těchto událostí, který je také popisuje jako dialogické, ale zároveň tento popis nepředstavuje snahu o odborný popis dané události. Jako příklad emické reprezentace dialogických událostí v digitální dialogické síti může představovat článek nazvaný *Virtuální hašteření youtuberů*

skončilo reálnou rvačkou¹³. V článku jeden z uživatelů hovoří o vyčítání ze své strany a o vyhrožování ze strany druhého uživatele. Toto vyčítání i vyhrožování se týkalo buď obsahu videí, která uživatelé natáčeli, nebo jazykových sdělení, která si obě strany prostřednictvím internetu veřejně zasílaly. Lze očekávat, že aby mohlo dojít k aktu vyčítání či vyhrožování, musí být v interakci alespoň dvě strany, tudíž lze v použití těchto slov vnímat poukazování na dialogickou podstatu popisovaných událostí. I samotné slovo *hašteření youtuberů* v názvu článku poukazuje na to, že došlo k určité interakci dvou a více youtuberů. V tomto ohledu ještě explicitněji je následující věta zmiňovaného článku:

Příklad 8 – odkazování k virtuálnímu dění jako k dialogické události

Že si s Valáškem veřejně vyměňovali názory, kde padaly nadávky i výhrůžky, u soudu připustil i Vít V.

Tato věta se vztahuje k internetovému interagování obou účastníků, přičemž je toto interagování pojímané jako *výměna názorů*, tedy opět aktivita chápaná primárně jako dialogická. Tyto formulace a jím podobné lze chápat jako emické reprezentace dění v digitálních dialogických sítích, které skutečně poukazují na dialogický charakter tohoto dění vnímaný samotnými mluvčími, kteří se nesnaží dané dění popsat z odborného hlediska.

Podobné pojímání interakce v digitální dialogické síti lze nalézt např. ve videu nazvaném *Jarda Kovář versus Pstruh103 ~ Válka názorů? ~ Zelená hodinka s Romanem #1 ~ Český HD* (video č. 2), které nahrál na Youtube uživatel Roman Štec. Metafora implikující určitou dialogičnost (*válka názorů*) sama o sobě implikuje, že jde o výměnu určitých názorů mezi dvěma (či více) stranami.

I u raperů, kteří na sebe reagují prostřednictvím textů svých písní, lze nalézt popisy „třetích stran“ (tedy např. osob, které nejsou do dané komunikace přímo zapojeni), které popisují toto reagování jako dialogickou událost. Příkladem takového popisu může být např. článek na webu iDNES.cz¹⁴ nazvaný *Český hiphop prožívá první válku slov*. Tento článek popisuje konflikt, který vznikl mezi hiphopovou skupinou Indy a Wich na jedné straně a rapery zvanými Marpo a Hugo Toxxx na straně druhé. Takovýto konflikt raperů či hiphopových skupin bývá obvykle označován jako beef, skladba obsahující kritické či urážlivé vyjádření

¹³ <https://www.novinky.cz/krimi/444121-virtualni-hastereni-youtuberu-skoncilo-realnou-rvackou.html>

¹⁴ https://kultura.zpravy.idnes.cz/cesky-hiphop-proziva-prvni-valku-slov-dh4-/hudba.aspx?c=A050406_142758_hudba_kot

adresované jinému rapperovi či hiphopové skupině bývá označována jako diss (zkrácená forma slova *disrespect*¹⁵) nebo disstrack¹⁶. V tomto článku je dění, které se odehrálo mezi zmíněnými stranami, popisováno jako *útok, vrácení úderu, spor, navážení se, odpověď* či *vzkaz*. V tomto článku, který byl dle data zveřejněn 6. dubna 2005, je pozoruhodný i následující odstavec, který se primárně týká skladby Velrybí hovězí od skupiny Indy a Wich:

Příklad 9 – zmínění serveru BoomBap.cz jako mediátora komunikace v hiphopovém beefu

(...) "Je odpovědí na všechny zřejmé vzkazy, i na ty skryté, které nám zůstávají utajeny," okomentoval skladbu server BoomBap.cz, který jednotlivé hudební "vzkazy" zveřejňuje. (...)

V tomto odstavci je zmíněn server BoomBap.cz, který publikoval řadu článků k celosvětovému a tuzemskému dění v hiphopové kultuře. V případě prvního českého beefu sehrál významnou roli mediátora sdělení druhým stranám konfliktu (a také veřejnosti), neboť právě zveřejnění daného disstracku umožnilo jeho recepci druhé straně konfliktu (a zároveň veřejnosti). Dnes je pravděpodobnost, že by určitý webový publicistický server působil v takovéto roli, poměrně nízká, neboť v důsledku vzniku sociálních sítí a jejich masového užívání mnoha uživateli (včetně rapperů či hiphopových skupin) umožňuje zveřejňování disstracků samotným interpretem či asociovaným tvůrcem skladby bez nutnosti podobného mediátora, jako tomu bylo v případě prvního českého hiphopového beefu. V případě mediace vzájemných sdělení v tomto beefu pomocí serveru BoomBap.cz můžeme sledovat jisté počátky digitálních dialogických sítí, kdy internetová stránka vytvářející obsah analogický k tištěnému médiu začala být aktivním mediátorem komunikace v digitální doméně. Co se týče role publicistických webů v souvislosti s průběhem hiphopových beefů v dnešní době, lze očekávat, že takovéto weby budou spíše především informovat o takovémto beefu, než že by byly aktivním mediátorem komunikace mezi stranami konfliktu (a tím zároveň i spolurealizátorem daného beefu).

¹⁵ <https://www.urbandictionary.com/define.php?term=diss>

¹⁶ Přehled několika českých a slovenských beefů lze nalézt např. v tomto článku: <https://refresher.cz/25243-Ceskoslovenske-beefy-aneb-nejzajimavejsi-spory-v-ceskem-a-slovenskem-rapu>

4.1.2 Zmnožování původního komunikačního příspěvku

Jak bylo zmíněno výše v části 2.1.1, jednou ze základních charakteristik mediálních dialogických sítí je skutečnost, že příspěvky účastníků bývají zmnoženy. Tato část obsahuje ilustraci analogického jevu, tj. zmnožení komunikačních příspěvků v digitální dialogické síti.

Příklad 10 představuje seznam videí na Youtube, v nichž došlo k mnohačetnému zmnožení původního příspěvku. Počáteční sdělení, které bylo zmnoženo důsledkem příspěvků jiných aktérů (ve většině případů těmito aktéry byli youtuberi), bylo zformulováno ve videu uživatele jménem Jarda Kovář (dále JK) s názvem *Podpořte Jarda Gump na penězdroj.cz*. V tomto videu žádá JK o finanční podporu svého projektu.

Na toto video bylo následně reagováno řadou dalších youtuberů, kteří se k žádosti uživatele JK, případně k jeho projektu Jarda Gump, vyjadřovali. Toto je zjevné již ze samotných názvů videí uvedených v následujícím seznamu, z nichž všechny obsahují buď jméno uživatele JK, jméno jeho projektu, případně obojí (seznam má následující formát: (pořadové číslo videa): **(jméno uživatele, který video nahrál)** – (název daného videa)):

Příklad 10 – seznam příspěvků, jejichž obsahem je zmnožení původního komunikačního příspěvku

Video č. 3: **Lillian Voss** – *Drzá Lilian: Jarda Gump je podvod?*

Video č. 4: **Leon Scott** – *Jarda Kovář - rozhovor o Jarda Gumpu*

Video č. 5: **Karpe** – *Jarda Gump odzkoušeno! Podpořím Jardu Kováře!*

Video č. 6: **Karpe** – *Jarda Gump - Jardova sebevražda "A co s tím"*

Video č. 7: **Karpe** – *Jarda Gump – budou padat facky?*

Video č. 8: **Karpe** – *Vyzkouším si Jarda Gump pochod*

Video č. 9: **Mattis** – *Nejedu na Jarda Gump?*

Video č. 10: **Tomáš Breuer** – *Jarda Gump Kovář aneb zaplat' výlet obchodákovi*

Video č. 11: **NaRovinu** – *JARDA KOVÁŘ - JARDAGUMP – NaRovinu*

Video č. 12: **Květák** – *Můj NÁZOR na Jaroslava Kováře a jeho Jarda Gump*

Video č. 13: **TomoSK** – *JARDA KOVÁŘ- JARDA GUMP!!!*

Video č. 14: **NaprostoRetardovany** – *Ďáblův Advokát - Jarda Kovář*

Video č. 15: **Allik27** – *Jaroslav Kovář - Reportáž TV ZAK o podvodném jednání a exekucích*

Z tohoto výčtu názvů videí je zřejmé, že podobně jako v mediální dialogické síti i v digitální dialogické síti může v různé míře docházet ke zmnožování původního komunikačního příspěvku. Tato zmnožování mohou mít celou řadu forem – od pouhého přímého či nepřímého odkázání k původnímu komunikačnímu příspěvku, přes vystřížení části původního příspěvku a umístění do příspěvku aktuálního, po parafrázování částí původního sdělení či jeho doslovné citování (k různým formám vytváření obsahových referencí viz následující podkapitola).

Co se týče zmnožování původního sdělení u komunikace raperů prostřednictvím textů jejich písní, nelze obvykle v rámci textů, které lze považovat za reakci na určitý předchozí podnět, nacházet zmnožování původního sdělení, neboť primární prostředek reakce (tedy např. disstrack v případě reakce v rámci hiphopového beefu) nemusí být pro takovéto zmnožování zcela vhodný. Nicméně lze nalézt zmnožování sdělení, která si rapeři skrze disstracky adresují, např. v člancích, které o dění v určitém beefu informují. Např. v článku *Český hiphop prožívá první válku slov* zmiňovaném výše lze nalézt explicitní citace textů některých disstracků spadajících do popisovaného beefu.

Spolu se zmnožováním původního komunikačního příspěvku může v rámci aktuálního komunikačního příspěvku docházet i k reagování na právě zmnožovaný komunikační příspěvek (toto je typické především pro reakce youtuberů). Podobně jako zmnožování může i následné reagování nabírat řadu rozličných forem. Popis několika základních reakčních forem, se kterými se lze v digitálních dialogických sítích setkat, je obsažen v následující části.

4.1.3 Obsahové reference a reakční formáty

Tato podkapitola obsahuje analýzu několika základních reakčních forem, se kterými se lze v digitálních dialogických sítích setkat. Nejprve je však podán popis různých forem vytváření obsahových referencí, díky nimž vzniká mezi jednotlivými komunikačními příspěvky intertextuální vztah (tedy zjednodušeně řečeno vztah mezi texty¹⁷, více k pojmu intertextuality viz např. Auer, 2014:20), který umožňuje příjemci komunikačního příspěvku interpretovat aktuální obsah v souvislosti s komunikačním příspěvkem, k němuž je odkazováno. Následuje již zmíněná analýza několika reakčních forem, se kterými se lze setkat zejména ve videích

¹⁷ Textem je v tomto případě myšlena i řeč (k různým pojetím psaných a mluvených textů viz Hájek, 2014:2).

youtuberů, kde právě díky inherentně multimodální povaze tohoto sémiotického média mohou jednotlivé realizace dané reakce nabírat rozličné formy.

Přímé/explicitní odkazování

Reakční formu, kterou lze považovat za nejjednodušší, je prosté jazykové odkazování na video, na které je reagováno. Za nejjednodušší lze tuto formu považovat právě proto, že video, představující reakci na určité video předchází (toto video je možné označit za video *podnětové*, neboť představovalo podnět pro vytvoření videa reakčního), neobsahuje žádné vystřižené úseky videa, na které je reagováno. Autor videa v takovém případě obvykle na začátku videa přímo jmenuje autora a název videa, na které hodlá reagovat. Tento reakční formát ilustruje následující příklad:

Příklad 11 – přímá reference prostřednictvím explicitního odkazu na podnětové video

Video č. 16: **Pstruh103** – *Výzva Aleše Bejra*

PS – Pstruh103

1 PS: takže zdarec u dalšího videa\ . reaguju tady na výzvu vod Aleše Bejra\ pro ty kdo neví

V tomto příkladu uživatel zvaný Pstruh103 (dále PS) pro realizaci obsahové reference pouze odkázal k videu, na nějž reagoval. Touto referencí vytvořil celkový obsahový rámec svého videa a určil jeho primární téma. Referování k videu, které představuje podnět reakce, tedy není pouze prostředkem vytvoření dané reference, ale zároveň i prostředkem kontextualizačním, díky němuž může být divák snadněji uveden do kontextu toho, co je mu právě sdělováno. Podstatné pro ilustraci této reakční formy je právě to, že pouhé hovoření a videu, na nějž je reagováno, utvořilo dostatečnou a zcela srozumitelnou obsahovou souvislost s podnětovým videem.

Přímé odkazování lze nalézt i v případě interakcí rapperů. Následující příklad je část textu skladby nazvané *Kéry2* od skupiny Supercrooo:

Příklad 12 – přímá reference prostřednictvím explicitního jmenování hiphopových skupin

Skladba č. 1: **Supercrooo** – *Kéry2*

HT – Hugo Toxxx

HT: (...) **Severská dvojka** vyrábí sojku, na majku předváděj gumu, vyráběj humus, natáčeť funus. **Špatnej wliw** pišou text vo tom, jak chcíp pes v jejich městě, ted' maj deprese.

Defuckto samplujou jazz, běhaj po lese. My nesnesem teplej rap, to je zlej sen. (...)

V tomto úryvku lze identifikovat tři explicitní reference k hiphopovým skupinám *Severská dvojka*, *Špatnej wliw* a *Defuckto*. Tato forma odkazu spolu s negativním hodnocením skupiny, k níž reference odkazuje, je typickým aktem tzv. dissování.

Nepřímé/implicitní odkazování

Odkazování k videím může nabývat i nepřímých forem. Ke správné interpretaci takovýchto forem odkazování je nutné, aby příjemce disponoval určitou kontextovou znalostí, díky níž dokáže nepřímý odkaz patřičně interpretovat. Následující příklad ilustruje dvě možné formy nepřímého odkazování:

Příklad 13 – nepřímá reference prostřednictvím uvádění souvisejících skutečností

Video č. 17: **peeetaaaTV – TATÍNEK MI VYHLÁSÍ VÁLKU**

PE – peeetaaaTV

05 PE: a pustíme se rovnou do videa\ . v tomhlenctom videu dneska už **se nebudu věnovat**
06 **našemu dítěti ve žlutý pláštěnce** protože kdybych na něj natočil další reakci tak už
07 dostane víc reakcí než Datel a upřímně bojím se že **by Datlovi mohlo rupnout a moh**
08 **by mi přijet zlomit nohu** a sss to by nikdo z nás asi úplně tak jako nechtěl\ . dneska se

V tomto příkladu lze nalézt dva nepřímé odkazy k videím jiných tvůrců, resp. odkazy k tvůrcům samotným. První nepřímý odkaz představuje část, v níž uživatel zvaný peeetaaaTV (dále PE) říká: „se nebudu věnovat našemu dítěti ve žlutý pláštěnce“ (řádek 5 a 6). Oním „dítětem ve žlutý pláštěnce“ je míněn youtuber jménem Saytyr (dále SA), s nímž si v řadě vzájemných reakčních videí PE vyměňoval kritické názory především na téma úrovně publikované tvorby. Uživatel SA od té doby obsah svého kanálu smazal nebo změnil stav videí na *neveřejný*, tudíž není možné popsat celý reakční řetězec. V ohledu na ilustraci nepřímého odkazování je ovšem podstatné, že SA ve svých reakčních videích adresovaných PA nosil žlutou mikinu s kapucí, což využil PE jako prostředek reference pomocí označení (s pravděpodobným účelem dehonestace) „žlutá pláštěnka“.

Druhý nepřímý odkaz lze nalézt ve slovech „by Datlovi mohlo rupnout a moh by mi přijet zlomit nohu“. V tomto případě PE odkazuje k videu nazvaném *BLBEC ZA KLÁVESNICÍ DOSTAL PŘES HUBU? #Nebud'blbeczaklávesnicí* (video č. 18) od uživatele jménem DATEL (dále DA), z jehož obsahu lze interpretovat, že DA způsobil jinému youtuberovi zranění nohy. Tuto skutečnost použil PE jako prostředek k nepřímému odkazu ke zmíněnému videu uživatele DA.

Jak je patrné z těchto příkladů, nepřímé odkazy se mohou opírat v podstatě o jakoukoliv část obsahu videa, na něž je odkazováno, kterou může divák identifikovat a díky níž může dojít k patřičné interpretaci tohoto odkazu. Toto může zároveň být zdrojem interpretačních problémů na straně diváka – zatímco u přímého odkazování k videu jiného youtubera si může divák dané video vyhledat (a tím si doplnit případnou kontextovou neznalost), u nepřímého odkazu nemusí mít pro takovéto vyhledání dostatek informací.

Zároveň tyto nepřímé odkazy nemusí představovat pouze odkaz ke konkrétnímu videu, ale i ke skutečnostem, které jsou prostřednictvím daného videa prezentovány. Tedy např. v případě nepřímého odkazu k videu uživatele DA nepředstavuje „referenční cíl“ pouze dané video, ale i skutečnost, že DA způsobil jinému youtuberovi zranění. Tímto způsobem lze uvažovat i o tom, zda tento odkaz primárně neodkazuje právě k událostem, které se odehrály, než k danému videu, ve kterém byly tyto události prezentovány. V duchu této úvahy lze dále usuzovat, že odkazy ve videích youtuberů mohou odkazovat k několika skutečnostem najednou, tedy např. jednak ke skutečnosti, že existuje video, jehož obsahem je záznam určitých událostí, a zároveň k těmto událostem samotným. Podobnou multireferenční funkci jedné reference lze přirozeně předpokládat i odkazů přímých, jako např. v příkladu 11, v němž uživatel PS v úvodu sděluje, že „reaguje na video“, tedy na skutečnost, že existuje publikované video, jehož obsah je adresovaný právě jemu, ale zároveň reaguje i na samotný obsah tohoto videa, tj. že byl autorem daného videa vyzván na souboj (více k této párové sekvenci *výzva – přijetí výzvy* viz část 4.1.4 – příklady 29 a 30).

I v textech raperů lze najít odkazy, u nichž je nutná jistá kontextová znalost, umožňující daný odkaz správně interpretovat. Jako příklad lze použít následující dva úryvky textů: jeden z textu skladby 1000 MCs od skupiny Indy & Wich (interpretem a pravděpodobným autorem textu je raper Indy, dále IN), druhý z textu skladby Velrybí bolest, jehož interprety a pravděpodobnými autory textu jsou rapeři Marpo (dále MA) a Hugo Toxxx (dále HT):

Příklad 14 – část hiphopového textu, jehož obsah posloužil k nepřímé referenci

Skladba č. 2: **Indy a Wich – 1000 MCs**

IN – Indy

IN: (...) Už nákej pátek mě v mojí mysli děsej divný sny a tak sedám a píšu **esej**, je rok 2003, ve stínu mojí schýzy sedim doma, zase píšu, a venku kvetou **břízy**. (...)

Příklad 15 – odkazování prostřednictvím části textu jiné skladby

Skladba č. 3: Marpo – Velrybí bolest (ft. Hugo Toxxx)

HT – Hugo Toxxx, MA – Marpo

HT: (...) Všichni psi ve vsi ze mě serou, **břízy** kvetou, vyrazím na rande s Anetou. Píšu **esej** o tom, jak mě MCs serou, netuším, že MCs na mě serou. (...)

MA: (...) Hacku koukni z vokna, venku kvetou **břízy**, vezmu motorovou pilu a úplně všechny pokácím, aby MCs přišli o inspiraci. (...)

Pomocí použití slov *esej* a *břízy*, které v textu předcházející skladby 1000 MCs použil IN, vytvořili MA a HT referenci, v jejímž kontextu mohli zároveň implikovat negativní hodnocení skladby, k níž je referováno, potažmo celkové negativní hodnocení rapera IN. Po této skladbě následovala reakce IN, na níž následně opět reagovali MA i HT. Tento sled skladeb bývá někdy označován jako první český hiphopový beef¹⁸.

Formát „část – reakce“

Tato část představuje formát vytváření videí, se kterým se lze běžně setkat v reakčních videích youtuberů. Reakční video, které má tento formát, obsahuje (po obvyklém úvodu) sled střídavých záběrů, kde dochází ke střídání videa, na které je reagováno, a samotné reakce youtubera, který reakční video vytvořil, na právě přehraný úsek videa podnětového. Reagující youtuber může ve svém projevu svá sdělení adresovat přímo autorovi podnětového videa nebo divákovi/divákům. Jako příklad tohoto reakčního formátu může posloužit např. již zmíněné video TATÍNEK MI VYHLÁSÍ VÁLKU od uživatele PE (viz příklad 12). Po úvodu, v němž PE oznámil, že jeho zboží (označované jako *merch*) jde do prodeje a že se nebude v tomto videu

¹⁸ https://kultura.zpravy.idnes.cz/cesky-hiphop-proziva-prvni-valku-slov-dh4-/hudba.aspx?c=A050406_142758_hudba_kot

věnovat předcházejícímu videu z reakčního řetězce, který vytvářeli s uživatelem SA, následuje obvyklý kontextualizační úvod:

Příklad 16 – úvod videa obsahující kontextualizaci následujícího obsahu

Video č. 17: **peeetaaaTV – TATÍNEK MI VYHLÁSÍ VÁLKU**

PE – peeetaaaTV

8 PE: by mi přijet zlomit nohu a sss to by nikdo z nás asi úplně tak jako nechtěl\ . dneska
9 se společně podíváme na jednoho mladého . chytrého . a stoprocentně úspěšného chlapce
10 který se rozhodl natočit video na moji osobu\ sdělit svůj názor a jelikož Petr miluje
11 inteligentní názory . Petr miluje lidi který to uměj tak nějak jako chytře podat tak se na
12 něj dneska společně podíváme\ .. takže dneska se společně podíváme na video s názvem
13 Názor na peeetaaaTV\ .. tak . kurva . originální\ . he . já už to asi nebudu dál nějak jako
14 vokecávat a zbytečně natahovat a pustíme se rovnou do toho\

V rámci úvodu seznamuje PE s názvem videa, na které bude reagovat. Relevance této reakce je vytvářena již samotným názvem podnětového videa *Názor na peeetaaaTV*. Vytvoření a publikování reakce ze strany PE lze tedy chápat jako logický sekvenční následek zveřejnění podnětového videa, tedy jelikož bylo vytvořeno video, které sděluje určité názory uživateli PE, je tímto PE v jistém smyslu oprávněn natočit vlastní reakci, v níž bude obsah podnětového videa reflektován. Následující průběh videa lze považovat za průběh typický pro reakční formát *část-reakce*. Z hlediska jazykového lze pozorovat obecnou tendenci vytvářet stříhy podnětového videa na základě syntakticko-sémantických celků, tedy analogicky k tendenci mluvčích v běžném rozhovoru orientovat se na místa relevantní z hlediska vystřídání mluvčích. Tuto orientaci ilustruje např. první realizace páru *část-reakce* zmiňovaného videa:

Příklad 17 – oslovení a následná reakce na výslovnost jména

Video č. 17: **peeetaaaTV – TATÍNEK MI VYHLÁSÍ VÁLKU**

SR – Srnka, PE – peeetaaaTV

15 SR: (hoj) peta tíví\ . chci ti říknout co si vo tobě myslím\
16 PE: (jako) upřímně sem dost zvyklej na různý oslovení na různý komoleniny mýho ména
17 poče píta s tím už sem to vzdal už to lidem prostě nebudu vysvětlovat ať mi každej říká
18 jak chce ale . peta tíví/ . m to slyším poprvé\ . jinak samozřejmě chválím chlapce za to

19 že umí fakt jako geniálně ale opravdu geniálně skloňovat\

První vystřižená část z podnětového videa obsahuje pozdrav uživateli PE a obsahovou kontextualizaci podnětového videa, tj. že hlavním obsahem videa bude sdělení názoru na uživatele PE. PE ve své reakci poukázal především na nesprávnou výslovnost jeho uživatelského jména a na nestandardní gramatickou konstrukci věty vystřižené části podnětového videa. Za pragmatickou funkci poukazování na tyto nesprávnosti projevu uživatele SR lze považovat snahu o delegitimizaci sdělovaných názorů, díky čemuž může dojít ke zmenšení závažnosti kritiky. Tohoto se PE ve své reakci obvykle snaží docílit pomocí ironie, sarkasmu, dehonestace či posměšné zpětné kritiky. Toto je patrné z následujících tří vystřídání replik:

Příklad 18 – posměšné a kritické reakce na části podnětové videa

Video č. 17: **peeetaaaTV – TATÍNEK MI VYHLÁSÍ VÁLKU**

SR – Srnka, PE – peeetaaaTV

20 SR: ty seš pro u mě úplně sračka úplně HOVNA s hovnama\

21 PE: to mě fakt jako vod srdíčka mrzí\ jinak chlapec má jako opravdu jako obsáhlou
22 slovní zásobu a už by opravdu stačilo jenom aby se párkrát zasmál (a normálně) bych
23 dal ruku do vohně za to že sem našel Saytyra juniora\

24 SR: vole . hele . ty vole já nevim proč všech nadáváš všem hejtuješ všechny hejtuješ\

25 PE: protože mě prostě hrozně baví sledovat ty natriggerovaný děcka který jako slepě
26 jdou bránit toho svého youtubera\ plus samozřejmě z toho teče docela dobrej cash . co
27 si budeme nalhávat\

28 SR: i toho Jenise co von ti udělal úplně nic\

29 PE: tak jako z Jenisovejch videí jsem dostal šedej zákal takže to by se snad mohlo počítat
30 ne/ jinak teďkon jsem na Facebooku zahlídl že Jenis plánuje ňákej jako velkolepej návrat
31 na české Youtube takže mohli bysme ho nějak jako přivítat reakcí co vy na to\

Jak již bylo zmíněno výše, ve formátu *část-reakce* je uplatňována orientace na místo relevantní z hlediska výměny mluvčích. Reagující tedy obvykle „nechá domluvit“ autora původního sdělení do té doby, dokud jeho sdělení nevytváří dostatečně smysluplný celek. Část řeči autora podnětového videa, kterou může autor reakčního videa s formátem *část-reakce* považovat za místo relevantní z hlediska výměny mluvčích, lze považovat za shodnou

s analogickými syntakticko-sémantickými částmi, vůči nimž se orientují mluvčí v běžném rozhovoru.

Jelikož je autor reakčního videa zároveň tím, kdo rozhoduje o tom, jaké části řeči autora podnětového videa do svého reakčního videa umístí, může se autor reakčního videa rozhodnout „přerušit“ řeč podnětového videa v místě, které je více vhodné pro následnou tematizaci aktuálního rématu (zjednodušeně řečeno právě sdělované nové skutečnosti) věty pronášené autorem podnětového videa (více k fenoménu tematizace – rematizace a tematickým posloupnostem viz např. Daneš, 1968). V následujícím příkladu je patrné záměrné nevystřížení kompletních větných celků uživatele SR právě za účelem jasnější tematizace dané části řeči uživatele SR.

Příklad 19 – záměrné nevystřížení kompletních syntaktických celků za účelem přímější tematizace

Video č. 17: **peeetaaaTV – TATÍNEK MI VYHLÁSÍ VÁLKU**

SR – Srnka, PE – peeetaaaTV

- 32 SR: a ty vš- na všechny nadáváš . úplně všechno tyvoe tadyto
- 33 PE: úplně všechno tadyto\ . to je normálně slovní spojení roku dva tisíce šestnáct\
- 34 SR: když by se dozvěděl . můj táta . ten je majitel velkofirmy ten by si na tebe zavolá
- 35 dvacet právníků/
- 36 PE: upřímně rači budu řešit dvacet právníků než aby mi nasadil takový ty betonový
- 37 papuče a poslal mě na dno Lipna\ . to by bylo fakt jako na píču\ jinak jako doufám
- 38 že za moji reakce na jeho nasraný dítko na mě nepodá trestní oznámení\ . pokud (ovšem)
- 39 trestní oznámení podá mě vodsouděj a pudu sedět tak doufám že aspoň budu se Pstruhem
- 40 na cele protože . hej aspoň by byla nějaká prdel\
- 41 SR: a dá si tě k večeři jako PSA\
- 42 PE: takže týpek bude pravděpodobně asi adoptovanej protože táta žere psy ale týpek
- 43 není asiat\ . oukej oukej tohleto bylo trošku rasistický týpci uklidněte hůlky byla to
- 44 jenom sranda\

V této části PE záměrně nevystříhl části podle syntakticko-sémantických celků, ale dal přednost vystřížení částí, jejichž konce lze považovat za vhodnější pro tematizaci v rámci následující reakce. Pokud by se PE naopak rozhodl k vystřížení celé věty uživatele SR (tedy konec promluvy na řádku 32 společně s promluvami na řádcích 34, 35 a 41) sdělení reakce na

všechny tři části najednou by mohlo být považováno za poněkud nekonzistentní vzhledem k aktuálnímu rématu řeči SR. Díky libovolným možnostem stříhu řeči obsažené v podnětovém videu může tedy autor reakčního videa docílit vytvoření obsahového kontextu, pro nějž je příhodnější následná tematizace v rámci následující reakce. Zároveň může autor videa záměrně nechat určité části podnětového videa „bez povšimnutí“, jako např. první část promluvy SR na řádku 32 „a ty vš- na všechny nadáváš“. Autor reakčního videa využívající formát část reakce má tedy jistou „strategickou výhodu“ v tom, jakým způsobem bude jednak prezentovat řeč podnětového videa (tedy že může, ale nemusí, přehrávat podnětové video celé), přičemž má zároveň i výhodu „volitelné tematizace“ promluv autora podnětového videa. Zároveň se lze ovšem domnívat, že jsou stále platná jistá syntakticko-sémantická omezení, na jejichž základě se autor reakčního videa jakožto stříhač podnětového videa musí rozhodovat, v jakých bodech podnětového videa stříh udělat.

Komplexní reakce

Lze se setkat i s variantami reakčních formátů, které jsou značně komplexní. Jako příklad může posloužit video nazvané *Batrix reaguje jak Metadon a Misha reaguje na jak Batrix reaguje na POKEMON GO SONG!!!* od uživatele jménem Batrix (dále BA). Dalšími účastníky tohoto reakčního řetězce byli uživatelé Misha (MI) a Metadon (ME). Jak je patrné již ze samotného názvu, v tomto videu lze spatřovat hned několik reakcí najednou. Před vznikem tohoto videa vzniklo několik videí, které následně umožnily vytvoření videa posledního. Tuto řadu lze shrnout následovně:

1. bylo zveřejněno video s názvem POKEMON GO SONG!!! by MISHA (FOR KIDS) [ORIGINAL], jehož autory jsou uživatelé MI a ME (video č. 19)
2. BA vytvořil a zveřejnil reakci na 1. (video č. 20)
3. MI a ME vytvořili a zveřejnili reakci na 2. (video již nelze dohledat)
4. BA vytvořil a zveřejnil reakci na 3. (video č. 21)

Poslední video tohoto řetězce má poměrně jedinečný formát. Na obrazovce jsou dvě hlavní části – větší část obrazu zaplňuje video 3, v němž MI a ME reagují na video 2. Video 2 je zároveň součástí videa 3 a podobně video 1 je součástí videa 2. V některých částech videa 4 jsou všechna 4 videa viditelná. Celkový průběh videa 4 lze zjednodušeně popsat následovně:

- 1) na začátku BA uvede téma videa

- 2) BA přehraje část videa, v němž MI a MA sledují videa, v němž BA reaguje na video od MI a MA, a na tuto část následně MI a MA reagují
- 3) na přehranou část následně BA reaguje
- 4) opakování kroků 2 a 3, dokud není video 3 přehráno celé

Další příklad videa s podobnou reakční komplexností zveřejnil např. uživatel Prokop, jehož video nese název *Reaguj na Péťu který reaguje na to jak reaguj na Vlád'u který reaguje na mě* (video č. 30), přičemž u tohoto videa je podobně jako u posledního videa předchozího zmiňovaného reakčního řetězce patrná reakční komplexnost již ze samotného názvu videa. Toto video je použité dále v části 4.1.4 pro ilustraci realizace opravných sekvencí v digitální dialogické síti.

Interakce raperů v hiphopovém beefu

Reakční formáty popsané výše nejsou příliš aplikovatelné na způsoby reagování, k němuž dochází v rámci hiphopových beefu. Toto je dáno primárně tím, že samotné „zprávy“, které si znepřátelení raperi veřejně posílají (resp. zveřejňují je na sociální síti) mají obvykle formu písničky. Tato píseň může být sice doprovázena videoklipem, nicméně v takovémto videoklipu nelze s velkou pravděpodobností očekávat vystřižené části určité předchozí zprávy druhé strany konfliktu. Za základní reakční formát lze považovat vytvoření a zveřejnění disstracku, načež druhá strana učiní totéž. Takovýto průběh se opakuje do doby, dokud není konflikt nějakým způsobem vyřešen (např. uzavřením smíru). V případě, že se hiphopového beefu účastní např. dvě znepřátelená vydavatelství, může se síť vzájemných reakcí stát poměrně komplexní.

Komplexnost reakční sítě v rámci hiphopového beefu může ilustrovat sekvence reakcí, k nimž došlo během beefu několika českých raperů a jednoho DJe v létě roku 2017¹⁹. Na jeho počátku došlo k rozepři mezi raperem Hugo Toxxxem a DJem Trafikem. Počátky tohoto konfliktu začaly vzájemnými narážkami na Twitterových účtech obou aktérů. Následně Hugo Toxxx nahrál několik písní, v jejichž textech útočí na DJe Trafika. DJ Trafik je člen skupiny PSH spolu s rapery Vladimírem 518 a Orionem. Společně nahráli vlastní píseň jako odpověď na disstrack Hugo Toxxx. Zároveň na straně Huga Toxxx nahrál útočnou píseň raper Marat, na kterou odpověděl za stranu druhou raper zvaný Maniak. K celkové interakční komplexnosti přispívá i zmiňovaná skutečnost, že byl konfliktní dialog veden i v podobě textových

¹⁹ Počáteční sled událostí v tomto beefu je shrnut ve videu č. 22.

a obrazových zpráv, zveřejňovaných na sociálních sítích, jejichž součástí bylo negativní hodnocení některých členů druhé strany konfliktu. Celkový sled distracků zveřejněných na Youtube společně s videoklipem je následující (formát seznamu: (pořadové číslo skladby): (název videa umístěného na Youtube) – (datum zveřejnění daného videa na Youtube):

Příklad 20 – sled distracků různých raperů náležících do dvou zneprátelených stran

Skladba č. 4: Hugo Toxxx - Nikdys nebyl (prod. @Voodooobeats) - 16. 7. 2017

Skladba č. 5: James Cole feat Hugo Toxxx - Arnold Leopard-Navrátil – 20. 8. 2017

Skladba č. 6: PSH – Ticho (oficiální video) - 28. 8. 2017

Skladba č. 7: Marat CRRR (prod. @VoodooBeats808) – 28. 8. 2017

Skladba č. 8: Maniak - Mačkáš mi hada (Debile Video) – 1. 9. 2017

Skladba č. 9: Marat - Vyměň si manželku, mačkáš si hada debile. (zmiz) – 3. 9. 2017

Skladba č. 10: Maniak - Poslední hřebík (AK 47 Video) – 3. 9. 2017

4.1.4 Sekvenčnost

Jedním z jevů, který lze v jazykové interakci studovat, je interakční sekvenčnost. Obecně lze interakční sekvenčnost chápat jako systematický sled replik mluvčích, kteří se interakce účastní (k této systematické viz např. Auer, 2014:13). Tento sled se v obvyklé konverzaci řídí určitými pravidly, přičemž tato pravidla představují jednu z oblastí, kterými se zabývá konverzační analýza. Vzhledem k možnostem aplikace konverzačně analytického úhlu pohledu na dialogické sítě představuje i studium sekvenčnosti v rámci dialogických sítí pozoruhodnou výzkumnou oblast.

Párové sekvence

Analogicky k identifikaci výskytu dvou komunikačních příspěvků v mediální dialogické síti, které lze k sobě vztáhnout a pojímat jako párovou sekvenci, lze i v digitální dialogické síti identifikovat dvojice komunikačních příspěvků, které představují analogii k párové sekvenci vyskytující se v běžném rozhovoru. Několik příkladů takovýchto párových sekvencí je prezentováno dále.

Výzva – odmítnutí výzvy

Následující příklady ilustruje způsob, jakým může být v digitální dialogické síti realizována párová sekvence výzva – odmítnutí výzvy, přesněji vyzvání k účasti na pochodu přes Českou republiku a následné odmítnutí této výzvy oslovenou osobou. Pro ilustraci této sekvence poslouží jazykový obsah tohoto sledu videí:

Příklad 21 - sled videí realizujících párovou sekvenci výzva – odmítnutí výzvy

- 1) Video č. 23: **Jarda Kovář** – *Pstruh103 vs. YouTuber Jarde*
- 2) Video č. 24: **Pstruh103** – *Přijímám Výzvu na Jardův PedoGump*

Uživatel Jarde Kovář (dále JK) ve svém videu s názvem *Pstruh103 vs YouTuber Jarde* uskutečnil první část párové sekvence, tedy výzvu. V rámci kontextualizačního úvodu JK ve svém videu nejprve poukázal na skutečnost, že jiný uživatel zvaný Psychopat Bejr (dále PB) vyzval PS k souboji, což uživatele JK inspirovalo k podobnému činu:

Příklad 22 - kontextualizace výzvy

Video č. 23: **Jarda Kovář** – *Pstruh103 vs. YouTuber Jarde*

JK – Jarde Kovář

- 1 PS: ahoj lidi jmenuju se Jarde je mi dvačtyřicet a jsem youtuber\ . dneska mě neuvěřitelně
- 2 pobavil Aleš Bejr kterej vyzval Pstruha normálně na férovku aby si teda vyzkoušeli ty
- 3 svoje bojový techniky\ . já osobně teda nejsem zastáncem násilí ale tohleto mě nějakým
- 4 způsobem inspirovalo že by bylo supr toho Pstruha vlastně vyzvat taky\ . takže Pstruhu já

Po této kontextualizaci následovalo samotné explicitní vyzvání:

Příklad 23 - výzva ke spoluúčasti na pochodu přes Českou republiku

Video č. 23: **Jarda Kovář** – *Pstruh103 vs. YouTuber Jarde*

JK – Jarde Kovář

- 4 způsobem inspirovalo že by bylo supr toho Pstruha vlastně vyzvat taky\ . takže Pstruhu já
- 5 tě touhle touto cestou vyzývám rád bych si s tebou dal taky v uvozovkách fejt a e já právě

Po tomto vyzvání následuje upřesnění, v čem výzva spočívá a jaké jsou podmínky jejího splnění. Následně je vyzvání ještě jednou explicitně zopakováno:

Příklad 24 - zopakování výzvy k spoluúčasti na pochodu přes Českou republiku

Video č. 23: **Jarda Kovář** – *Pstruh103 vs. YouTuber Jarde*

JK – Jarde Kovář

10 vystoupilo na Mount Everest v rámci převýšení . a já tě touhleťou cestou tedy

11 VYZÝVÁM a otázka je jestli máš tedy odvahu na to se postavit youtuberovi Jardovi\

Odpověď na výzvu od uživatele JK přišla ze strany uživatele PS prostřednictvím videa s názvem *Přijímám Výzvu na Jardův PedoGump*. PS na začátku videa výzvu uživatele JK implicitně odmítl následujícími slovy:

Příklad 25 - implicitní odmítnutí výzvy

Video č. 24: **Pstruh103** – *Přijímám Výzvu na Jardův PedoGump*

PS – Pstruh103

1 je mi jednadvacet let a jsem youtuber . a přijímám Jardovu výzvu na PedoGump\ .. tohleto

2 bych řekl kdybych se silně předávkoval elesděčkem\ . ačkoliv musím ocenit že po Bejrovu

Odmítnutí výzvy realizoval PS implicitně pomocí sdělení, že pro přijetí výzvy by musel být silně zdrogovaný. Odmítavý postoj může být zároveň indikován změnou označení akce Jarde Gump na PedoGump. Následně se ve videu vyjadřuje ironicky vůči JK a zároveň odůvodňuje svoje rozhodnutí výzvu odmítnout. Úvod ke sdělení důvodů k odmítnutí výzvy je obsaženo v této části:

Příklad 26 - úvod k odůvodnění odmítnutí výzvy

Video č. 24: **Pstruh103** – *Přijímám Výzvu na Jardův PedoGump*

PS – Pstruh103

8 kráčeli ruku v ruce se světem tak by to byla úplně idylická bomba . dobře teďka nějaký

9 logický důvody proč do tadytohole nepudu . je to úplně lehký dvacet dnů dovolený nemám

Důvodem k odmítnutí výzvy JK je stručně řečeno přesvědčení PS, že spoluúčastnit se pochodu přes Českou republiku je nevhodné investování času uživatele PS. Podání odůvodnění

odmítnutí žádosti je zároveň v souladu s konverzačně analytickým konceptem preferenční organizace rozhovoru (viz např. Nekvapil, 2017). Odmítnutí výzvy lze z hlediska preferenční organizace považovat za nepreferovanou variantu, neboť bývá obvykle strukturně složitější v porovnání s přijetím výzvy. Při volbě nepreferované varianty pak obvykle následuje vysvětlení, proč byla zvolena právě nepreferovaná varianta (tamtéž). Jak je patrné z odůvodňování odmítnutí výzvy uživatelem PS, podobná systematika v souvislosti s preferenční organizací může být uplatňována i při realizaci párové sekvence v digitální dialogické síti.

Odmítnutí výzvy je v další části videa ještě jednou zopakováno více explicitním způsobem, přičemž na rozdíl od prvního odmítnutí, v tomto odmítnutí PS oslovuje přímo JK:

Příklad 27 - zopakování odmítnutí výzvy s explicitním oslovením vyzývatele

Video č. 24: **Pstruh103** – *Přijímám Výzvu na Jardův PedoGump*

PS – Pstruh103

19 ke speciálnímu pluku a jelikož si bojoval věčně v zahraničí tak sis ho nesplnil ale Jardo
20 nepočítej se mnou bohužel budeš muset jít sám\ . chápu že se budeš bát ale neboj se vždycky

Z výše uvedených příkladů je patrné, že v rámci interakce youtuberů prostřednictvím zveřejňování videí je možné realizovat párovou sekvenci *vyzvání – odmítnutí výzvy*. V následujícím příkladu bude ukázáno, že podobným způsobem (tedy interakcí v digitální dialogické síti) může dojít k přijetí výzvy.

Výzva – přijetí výzvy

Příklad komunikace v digitální dialogické síti, v jejímž rámci došlo k realizaci párové sekvence *výzva – přijetí výzvy*, je sekvence následujících videí:

Příklad 28 – sled videí realizujících párovou sekvenci výzva – přijetí výzvy

1) Video č. 25: **Psychopat Bejr** – *Aleš Bejr vs Pstruh 103 VÝZVA!*

2) Video č. 16: **Pstruh103** – *Výzva Aleše Bejra*

V prvním videu již zmiňovaný uživatel jménem PB vyzval uživatele jménem Pstruh103 (PS) na souboj. Konkrétní mluvní akt výzvy lze spatřovat především v následující části prvního videa této sekvence:

Příklad 29 – vyzvání k souboji

Video č. 25: **Psychopat Bejr** – *Aleš Bejr vs Pstruh 103 VÝZVA!*

PB – Psychopat Bejr

07 PB: nebo víš co vůbec mě hejtovat nemusíš vole\ . a **já tě** normálně **vyzývám** . ty mistře
08 bojových hehehehe teploušáren **na fight**\ . hele normálně uděláme někde třeba na
09 poli jo pozveme publikum jo normálně se dohodneme že nebudeme do toho
10 zatohovat fyzly každopádně to s tebou souhlasim . no a pudeme do toho\ co si vo tom
11 jako myslíš/ . takže doufám že mi nějak odpovíš a že se nepokadíš do svejch dámskejch
12 přihřátejch pstruhovejch hehehe kalhotek nazdar\

Po explicitním sdělení výzvy (zvýrazněno tučně) jsou navíc v závěru videa dvě nepřímé žádosti o odpověď. Jednak je to otázka „co si vo tom jako myslíš?“ (řádky 10 a 11) a pak taky následující přání „doufám že mi nějak odpovíš“ (řádek 11). Tyto tři komponenty komunikačního příspěvku PB vytvářejí první část párové sekvence *výzva – přijetí/odmítnutí výzvy*. Vznikl tak interpretační prostor pro případnou neaktivitu/neodpovídání ze strany uživatele PS.

Video obsahující odpověď uživatele PS bylo zveřejněno tentýž den. Ve svém reakčním videu (zmíněném již v části 4.1.1 výše) výzvu ze strany PB uživatel PS přijímá na základě vyhovění podmínkám, které PS stanoví. Konkrétní potvrzení přijetí výzvy bylo následující:

Příklad 30 – přijetí výzvy k souboji

Video č. 16: **Pstruh103** – *Výzva Aleše Bejra*

PS – Pstruh103

06 ale to už je tvoje věc ty k trapnosti sklouzáváš často\ . každopádně jelikož jsi to vlastně
07 tak nějak udělal bez mýho vědomí a postavils mě přímo před hotovou věc protože na
08 **takovou prostě věc se odmítnout jen tak nedá** tím způsobem jakýms to pojal žes to
09 pojal relativně i chytře tak já to podám taky úplně jednoduše takže já si určim sám
10 pravidla\ . přijedeš do Jihlavy když nepřijedeš je mi to u prdele\ . potom samozřejmě

PS vykonal přijetí výzvy sdělením, že není možnost výzvu nepřijmout, načež začal sdělovat své podmínky pro uskutečnění zápasu. Zápas se nakonec uskutečnil pod záštitou skupiny zvané Swaglift, která k tomuto zápasu zveřejnila video na svém kanálu (video č. 26).

Kritika – obhajoba/oprava

Další možnou reakční sekvenci představuje párová sekvence *kritika – obhajoba* a *kritika – oprava*. V prvním případě jde o situaci, kdy jedna strana sdělí svou kritiku druhé straně, načež druhá strana podává obhajobu svých předchozích sdělení (účelem takové obhajoby může být např. snížení závažnosti argumentů, které jsou v kritice obsaženy) nebo podává upřesňující sdělení (např. za účelem odstranění nejasností, které vznikly předchozím sdělením). Tuto párovou sekvenci lze ilustrovat na následující dvojici videí od uživatelů Boyinaband (dále BO) a Prince Ea (dále EA):

Příklad 31 – sled videí realizujících párovou sekvenci *kritika – obhajoba / oprava*

- 1) Video č. 27: **Boyinaband** – *Don't Trust Prince Ea (Diss track)*
- 2) Video č. 28: **Prince Ea** – *RESPONDING TO MY HATERS (Leary, Boyinaband...)*

Skutečnost, že názvy obou videí ve svém názvu obsahují jméno uživatele, který je tvůrcem druhé části této sekvence, sama o sobě poukazuje na obsahovou propojenost obou videí. Primárním obsahem prvního videa je kritika ze strany uživatele BO adresovaná uživateli EA, obsahem většiny druhého videa je obhajoba uživatele EA vůči kritice ze strany BO. Zároveň ovšem v druhém videu dochází i k určité zpětné kritice namířené uživateli BO.

BO ve svém videu používá vystřižené části z videí, které dříve vytvořil EA. Činí tak především za účelem opodstatnění a kontextualizace kritiky, kterou následně po přehrání určité části videa, které vytvořil uživatel EA, sděluje. V první části videa tedy používá BO především reakční formát *část – reakce*, přičemž video, z něhož jsou části přehrávané se nazývá *YOU ARE NOT DEPRESSED, STOP IT!* (video č. 29) od uživatele EA. EA v tomto videu hovoří k divákovi jakožto k osobě, která prožívá depresi. Obecně lze za primární účel videa označit snahu EA poukázat na skutečnost, že depresivní nálada je přechodný jev, přičemž pokud se divák stane pouhým pozorovatelem tohoto jevu, může být trvání depresivní nálady kratší. BO ve svém videu problematizuje skutečnost, že EA mluví o depresivní náladě jako o depresi obecně a nerozlišuje různé typy depresí:

Příklad 32 – kritika poukazující na nerozlišování různých typů depresí

Video č. 27: **Boyinaband** – *Don't Trust Prince Ea (Diss track)*

EA – Prince Ea, BO – Boyinaband

- 17 EA: you may be experiencing a depression right now . but YOU are not depressed\ .. see
18 you are the sky\ . depression . frustration . sadness . these are passing clouds\ . they come

19 they go\
20 BO: (okay I'm gonna) stop you there no depression does not always go\ see it looks like
21 you're mixing this Wikipedia page with this one\ . depressed can be a mood like sadness
22 or frustration but depressed can also refer to major depressive (freaking hair) major
23 depressive disorder\ . a mental disorder people are genetically predisposed to\ I let this
24 professor from Standford University explain\

V části, kde BO říká „see it looks like you're mixing this Wikipedia page with this one“ (řádky 20 a 21), je ve videu zobrazena stránka z anglické verze Wikipedie k heslu *Depression*, přičemž v sekci *Mental health* jsou dva odkazy – první odkazující k článku popisující depresivní náladu, druhý odkazující k článku popisující depresi jako genetickou poruchu. V momentě, kdy BO vyslovuje první „this“ je v této pasáži videa zobrazena šipka k prvnímu odkazu, při vyslovení druhého „this“ směřuje tato šipka k odkazu druhému. Použití tohoto nejazykového indexikálního prvku (tedy různé umístění šipky k odkazům) je podstatné pro zformulování sdělení, že EA zaměřuje dvě možná pojetí deprese.

Ve svém reakčním videu EA na tuto kritiku nereagoval. Pod videem *YOU ARE NOT DEPRESSED, STOP IT!* je ovšem umístěný komentář publikovaný uživatelem EA, který upozorňuje na skutečnost, že se video týká depresivní nálady nikoliv genetického onemocnění:

Příklad 33 – komentář upozorňující na různá možná pojetí deprese

Note: This video focuses on MOOD depression, not clinical depression. (...)

Tento komentář zároveň nelze považovat za odpověď na kritiku ze strany BO, neboť datum zveřejnění tohoto komentáře je 23. 6. 2016²⁰, zatímco datum zveřejnění videa, v němž BO svou kritiku prezentuje je 8. 10. 2016. Skutečnost, že EA ve svém komentáři (který je zároveň pod videem tzv. „připnutý“, díky čemuž je vždy zobrazovaný jako první komentář pod videem) upozorňoval na různé významy slova deprese, BO ve své kritice nereflektoval.

Kritika ze strany BO, na kterou již EA odpověděl, se týkala necitování zdrojů ke studiím, které ve svých videích EA zmiňuje a používá je zároveň pro legitimizaci svých sdělení:

²⁰ Přesné datum zveřejnění komentáře není na Youtube uvedeno, obvykle je pouze uvedena doba, před jakou byl daný komentář zveřejněn, např. *před 1 týden, před 1 rokem* apod. Pro získání přesného data zveřejnění komentáře je nutné použít Youtube Data API. Dokumentace je dostupná z URL: <https://developers.google.com/youtube/v3/docs/comments>

Příklad 34 – kritika poukazující na neuvádění zdrojů ke zmiňovaným studiím

Video č. 27: **Boyinaband** – *Don't Trust Prince Ea (Diss track)*

BO – Boyinaband, EA – Prince Ea

72 BO: the guy references studies all over the place

73 EA: I read a study yesterday study show the there was a study done a hospital study at
74 the rate of 40 football fields every minute

75 BO: but I can't find his sources any freakin' where not in the description not on his
76 Facebook post not hidden in the background of his videos WAIT WHAT'S THAT/ oh
77 it's just Bigfoot feels alone\ aaarr so I have no idea whether what's he's saying is just
78 made up like his video Can we auto-correct humanity?

Pro uvedení své kritiky použil BO rychlý sestřih několika videí, v nichž EA zmiňuje studie, na jejichž základě dále staví obsah daného videa (řádky 73-74). BO následně uvádí, že k těmto studiím nejsou uvedeny odkazy (od řádku 75 dále). Této problematice se ve svém videu BO věnuje i následovně a zároveň uvádí své pochybnosti k některým faktům prezentovaným uživatelem EA:

Příklad 34 – uvedení výzkumu obsahujícího protiargumenty k uváděným faktům druhé strany

Video č. 27: **Boyinaband** – *Don't Trust Prince Ea (Diss track)*

EA – Prince Ea, BO – Boyinaband

98 EA: so if you wanted a few people who are aquatic animatils (that have yet to) click off
99 to close this video congratulations congratulations

100 BO: and not only did he messed the part about human attention's spans but the gold fish
101 part is also wrong\ here are two studies proving they can remember things for months
102 and if that's not your thing even freaking mythbusters did an episode of proving it wrong

103 MB: thirty seconds I think is pretty good to make it through four holes it's clear that
104 they've learned and and it's clear that they do, in fact, have a memory longer than three
105 seconds MYTH BUSTED

Pro obhajobu své kritiky použil BO odkaz na dvě studie a část dílu o paměti zlatých rybek ze seriálu MythBusters. Na tuto kritiku EA ve svém reakčním videu odpověděl:

Příklad 35 – předložení studií po kritice poukazující na neuvádění zdrojů

Video č. 28: **Prince Ea – RESPONDING TO MY HATERS** (Leary, Boyinaband...)

BO – Boyinaband, EA – Prince Ea

44 BO: now this strucked me as absolute crap and it turns out that's because it's absolute

45 crap\ . and after hours of searching I couldn't find the actual study at all\ hours of

46 searching hours of searching ho- ho- ho- ho hours of searching

47 EA: did you know the avarage person spends four years of his life looking down at a

48 cell phone\ .. kinda ironic ain't it\ . how these touch screens can make us . lose touch but

49 it's no wonder in a world filled with . iMacs iPads and iPhones . so many . eyes so many

50 . selfies not enough . uses and wes see technology has made us . more . selfish and

51 separate than ever\ . cause while they (claims to connect this) . while you go on a cite

V této části prezentuje EA obhajobu vůči kritice, že fakta, která prezentoval ve svém videu ohledně rozsahu pozornosti lidí ve srovnání se zlatými rybkami, nejsou pravdivá. Po úvodní video-citaci kritiky ze strany BO následuje část, v níž zvuková stopa obsahuje původní řeč EA, ovšem namísto původního videa obsahuje obraz záběry na článek týkající se srovnání rozsahu pozornosti lidí a zlatých rybek²¹ a animaci obsahující listování výzkumnou zprávou o rozsahu pozornosti lidí²², přičemž jedna ze stránek obsahuje právě zjednodušené srovnání rozsahu pozornosti lidí a zlatých rybek, které odpovídají faktům prezentovaným uživatelem EA dříve. Obhajoba vůči kritice ze strany BO nebyla tedy v této části prezentována pomocí mluveného slova, ale primárně pomocí vizuálních informací. Doložení informací, které nebyly na základě obsahu původního videa uživatele EA zřejmé a které byly doloženy jako odpověď na kritiku poukazující na neposkytnutí těchto informací, lze považovat zároveň za formu opravné sekvence iniciované komunikačním partnerem a dokončené mluvčím. Tuto sekvenci lze schematicky shrnout následovně:

- 1) EA sdělil určité informace
- 2) BO poukázal na možnost nelegitimitu sdělovaných informací – iniciace opravné sekvence

²¹ <https://www.telegraph.co.uk/science/2016/03/12/humans-have-shorter-attention-span-than-goldfish-thanks-to-smart/>

²² Dostupné např. na těchto adresách:

<https://www.scribd.com/document/265348695/Microsoft-Attention-Spans-Research-Report>
<https://www.scribd.com/document/317442018/microsoft-attention-spans-research-report-pdf>



- 3) EA doložil doplňující informace za účelem legitimizace předchozích sdělených informací – dokončení opravné sekvence, při níž mluvčí opravil sebe samotného

Tento příklad dokládá, že podobně jako může být v mediální dialogické síti realizována opravná sekvence, může být podobná sekvence naleznutelná i v interakci v digitální dialogické síti.

Opravná sekvence iniciovaná a provedená mluvčím

Následující příklad ilustruje opravnou sekvenci, v níž došlo k její iniciaci i jejímu provedení samotným mluvčím ve dvou různých komunikačních příspěvcích. Oba příspěvky pochází z komplexního reakčního řetězce, který byl již okrajově zmíněn v části 4.1.3. Celou sekvenci reakčních videí lze shrnout následovně:

Příklad 36 – komplexní reakční sekvence, v jejímž obsahu lze nalézt sekvence opravné

- 1) Video č. 30: **VladaVideos** – *TAK TOHLE JE UŽ MOC!*
- 2) Video č. 31: **Prokop** – *10 HODIN SLEDUJU VLÁĐOVU REAKCI na MĚ *nedal jsem to**
- 3) Video č. 32: **peeetaaaTV** – *PROKOP JE  TRIGGERED *
- 4) Video č. 33: **Prokop** – *Reaguji na Pétu, který reaguje na to, jak reaguji na Vládu, který reaguje na mě*
- 5) Video č. 34: **peeetaaaTV** – *REAKCE NA REAKCI NA REAKCI NA REAKCI NA REAKCI NA PROKOPA*
- 6) Video č. 35: **Prokop** – *Poslední REAKCE NA REAKCI NA REAKCI NA REAKCI NA REAKCI NA REAKCI*

V pátém videu tohoto reakčního řetězce lze nalézt opravnou sekvenci iniciovanou a provedenou mluvčím – uživatelem PE. V tomto videu v čase 4:56 až 5:09 reaguje PE na část předchozího videa, v němž mluví opět on, tudíž reaguje na svou vlastní předchozí řeč. V této reakci na svou vlastní řeč realizuje následující opravnou sekvenci:

Příklad 37 – opravná sekvence iniciovaná a provedená mluvčím

Video č. 34: **peeetaaaTV** – *REAKCE NA REAKCI NA REAKCI NA REAKCI NA REAKCI NA PROKOPA*

PE – peeetaaaTV

(čas videa: 4:56)

PE: hol chodil tak dlouho okolo doch- vokolo stromu . až do toho stromu vychodil díru\ .. ted' jsem tam jsem se přerek . jakoby . že do stromu vychodil dílu a vono to mělo bejt vokolo stromu ale pochopte mě jo sem byl unavenej když jsem točil tu reakci\
(čas videa: 5:09)

Tento jednoduchý příklad ilustruje jednu z možných forem opravné sekvence naleznutelné v digitální dialogické síti: mluvčí může reagovat na svou vlastní řeč v jiném videu a v případě identifikace určitého jazykového problému (v tomto případě je jím nevhodná volba předložky, či dle slov PE „přerěknutí“) může iniciovat a sám provést opravnou sekvenci.

Opravná sekvence iniciovaná a provedená komunikačním partnerem

Ve třetím videu posledního zmiňovaného reakčního řetězce (příkladu 36) lze také nálezt příklad opravné sekvence iniciované a provedené komunikačním partnerem. Iniciátorem i vykonavatelem opravy je opět uživatel PE, tentokrát ovšem v roli komunikačního partnera.

Příklad 38 – opravná sekvence iniciovaná a provedená komunikačním partnerem

Video č. 32: **peeetaaTV – PROKOP JE  TRIGGERED **

PR – Prokop, PE – peeetaaTV

(čas videa: 8:41)

PR: Vlád'a točí reakce aktivně poslední měsíc\ za tu

PE: ŠPATNĚ\ . heh Vlád'a točí reakce aktivně vod tý doby co sme spolu začali bydlet\
(čas videa: 8:50)

V této části PR uvedl, že uživatel Vlád'a (dále VL) aktivně vytváří reakční videa poslední měsíc. Toto sdělení bylo následně uživatelem PE využito jako podnět k iniciaci opravné sekvence, kterou sám PE dokončil tím, že uvedl správné časové údaje. Podstatný rozdíl oproti předchozímu příkladu (příklad 37), v němž PE také inicioval a provedl opravnou sekvenci, tkví v roli, kterou PE při realizaci dané opravné sekvence hrál. Zatímco podnětem k opravné sekvenci u příkladu 37 byla předchozí řeč PE, který následně inicioval a provedl opravnou sekvenci, u příkladu 38 byla tímto podnětem řeč uživatele PR, tudíž role uživatele PE v případě této opravné sekvence je role komunikačního partnera.

4.1.5 Srovnání mediálních a digitálních dialogických sítí

Tato část obsahuje shrnutí hlavních rozdílů a podobností mediálních a digitálních dialogických sítí. K rozdílům mezi oběma typy dialogických sítí lze přistupovat v zásadě ze dvou hlavních hledisek.

Prvním hlediskem, díky kterému lze o dvou typech dialogických sítí vůbec hovořit, je hledisko technické. Základní rozdíl v technickém hledisku byl shrnut již v části 2.1.2, tj. zatímco mediální dialogické sítě využívají ke své realizaci média (tisk, rádio, televize), digitální dialogické sítě využívají internet. Od těchto skutečností se následně odvíjí možnosti přístupu k přidávání příspěvků do jednotlivých typů sítí. Mediální dialogické sítě lze chápat jako regulované určitou autoritou. Touto autoritou může být např. šéfredaktor určité redakce (či vlastník mediální společnosti, do níž redakce spadá), ředitel určitého rádia či určité televize a následně řada dalších činitelů (např. redaktorů), na jejichž rozhodnutí závisí, zda bude určitý příspěvek publikovaný či nikoli. Tito činitelé jsou zároveň zodpovědní za výběr osob, jejichž sdělení jsou pro určité téma v dané mediální dialogické síti relevantní. Např. v mediální dialogické síti, jejímž centrálním tématem je určitá politická otázka, lze předpokládat, že odpovědní činitelé budou vybírat např. politiky, kteří jsou s danou problematikou v nějakém smyslu spjatí, přičemž právě tato spjatost může být jedním z hlavních faktorů ovlivňující preferenci výběru dané osoby pro žádost o sdělení vlastního názoru při vytváření aktuálního příspěvku²³.

Technické hledisko digitálních dialogických sítí je ve srovnání s mediálními dialogickými sítěmi značně odlišné. Tato odlišnost je způsobena především rozšířeností přístupu k internetu a rozšířeností sociálních sítí. Přístup k internetu je v podstatě jedinou podmínkou, kterou musí potenciální přispěvatel splňovat (za předpokladu, že je schopen určitou zvukovou, vizuální či audiovizuální formou prezentovat svá sdělení), aby mohl do určité digitální dialogické sítě přispívat. Díky volnosti přístupu k možnosti publikovat své příspěvky v digitální dialogické síti jsou tyto dialogické sítě značně neregulované. Sociální sítě umožňující vytváření digitálních dialogických sítí sice mají právo na jisté formy regulace příspěvků či přispěvatelů (např. mazání komentářů, videí či celých uživatelských účtů), k jejich uplatnění ovšem obvykle dochází až při značné závažnosti porušení podmínek užívání dané sociální sítě. Pokud tyto podmínky nejsou porušovány, může v podstatě kdokoliv v digitální dialogické síti své příspěvky publikovat. Zároveň ovšem musí být daná digitální dialogická síť

²³ Slovo příspěvek je v tomto kontextu nejednoznačné, neboť může být myšlen jak příspěvek např. ve formě novinového článku či zpravodajské zprávy, tak i názorové přispění do dané mediální dialogické sítě.

veřejná. Na sociálních sítích mohou být také vytvářeny dialogické sítě, u nichž je přístup a aktivita účastníků regulována. Může se jednat např. o soukromou skupinu na Facebooku, do níž je vstup (a tudíž i možnost publikovat své příspěvky) povolena pouze po splnění určitých podmínek (např. zaplacení poplatku). Příspěvky uživatelů mohou být zároveň nejprve odesílány ke schválení administrátorovi dané skupiny, který rozhodne, zda bude daný příspěvek na stránce soukromé skupiny veřejně zobrazený či nikoliv. V tomto ohledu pak může být aktivita v digitální dialogické síti podobná aktivitě v mediální dialogické síti, kde existuje určitá regulativní autorita. Nicméně pokud se nejedná o digitální dialogickou síť existující v určité administrované skupině, má v podstatě kdokoli právo na zveřejňování vlastních příspěvků.

Druhé podstatné hledisko při srovnání mediálních a digitálních dialogických sítí je hledisko jazykové, resp. dialogické. Jeden z aspektů dialogického hlediska plyne z výše zmíněného hlediska technického. Zatímco v mediální dialogické síti je možnost vést dialog (resp. poskytovat sdělení, jež jsou interpretovatelná jako sdělení dialogická) prostřednictvím médií umožněna pouze některým osobám relevantním pro danou tematiku, v digitální dialogické síti je možnost vytvářet dialogickou interakci v podstatě komukoli, kdo je schopen svůj příspěvek publikovat. Míra pozornosti, která je věnována jednotlivým dialogickým příspěvkům, která může být měřitelná pomocí deskriptivních statistik (např. počet shlédnutí u videa na Youtube či počet reakcí typu kliknutí na „To se mi líbí“ u příspěvku na Facebooku) viditelných na sociálních sítích, je daná různými faktory. Jedním z faktorů může být kvalita obsahu daného příspěvku, dalším z faktorů může být počet sdílení daného příspěvku uživateli dané sociální sítě. S těmito faktory mohou být v souhrě např. i algoritmy vypočítávající jaké příspěvky budou určitému uživateli zobrazeny dříve a jaké později²⁴.

Díky vysoké míře dostupnosti možnosti publikovat v digitálních dialogických sítích své příspěvky se lze pravděpodobně častěji setkat s přímým oslovováním druhých stran, než jak je tomu v případě mediálních dialogických sítí. Zatímco v mediálních dialogických sítích může být častější forma jazykového příspěvku formou hovoření k danému médiu, k veřejnosti a v důsledku obsahové koherence i k určité druhé straně (např. k politické straně, která vznesla určitý požadavek), v digitální dialogické síti lze předpokládat častější výskyt hovoření k druhé straně přímo. Tento předpoklad vyšší frekvence přímého oslovování může být dán i výše zmiňovaným technickým aspektem digitálních dialogických sítí, v jehož důsledku je pro

²⁴ Více o fungování algoritmů ovlivňujících pořadí zobrazovaných příspěvků na Facebooku viz např. <https://blog.bufferapp.com/facebook-algorithm> nebo <https://sproutsocial.com/insights/facebook-algorithm/>

druhou stranu daného dialogu snadnější reagovat prostřednictvím digitální dialogické sítě než prostřednictvím té mediální.

Co se týče vzájemných podobností obou typů dialogických sítí, tou pravděpodobně nejzjevnější je skutečnost, že účastníci přispívající komunikačními příspěvky do určité dialogické sítě (ať už mediální či digitální) mohou díky tomuto přispívání vytvářet dialogickou interakci s dalšími účastníky dané dialogické sítě.

Dále se nabízí srovnání charakteristik mediálních dialogických sítí uvedených v článku J. Nekvapila a I. Leudara (2002), citovaných v části 2.1.1. V obou typech dialogických sítí platí, že příspěvky bývají (vlivem médií či uživatelů internetu) distribuovány v různém prostoru a čase²⁵. Další podobnost (leč ne zcela identická) obou typů dialogických sítí spočívá ve zmnožování komunikačních příspěvků. Zatímco u mediálních dialogických sítí dochází ke zmnožování komunikačních příspěvků v důsledku aktivity médií, v digitální dialogické síti k tomuto zmnožování dochází aktivitou samotných přispívajících účastníků (těmito účastníky mohou být ovšem i internetová média). Podobně jako může být v mediální dialogické síti na první část sekvence reagováno několika aktéry, může k analogické reakci více aktérů dojít i v digitální dialogické síti (toto je doloženo v příkladu 10, v němž je patrné, že zmnožení původního příspěvku a reakce na něj může být uskutečněna v rámci jednoho příspěvku). Zatímco pro mediální dialogické sítě je charakteristické, že druhá část sekvence je často reakcí na několik exemplářů první části, v digitální dialogické síti tomu tak být nemusí právě z důvodu, že příspěvek může realizovat zmnožení a druhou část sekvence zároveň. Nakonec podobně jako je často propojení jednotlivých částí sekvence v mediální dialogické síti zprostředkováno novináři, v té digitální bývá toto propojení často zprostředkováno sociálními sítěmi (případně internetem obecně)²⁶. Srovnávací shrnutí charakteristik obou typů dialogických sítí je uvedeno v tabulce 1 na následující straně.

²⁵ Aspekty těchto „prostorů“ a „časů“ se ovšem u obou typů dialogických sítí liší v důsledků odlišných technických aspektů.

²⁶ Zdá se být vhodné vzít v potaz, že formy dialogické interakce mohou být na internetu realizovány v různých podobách, např. v diskusích u článků (viz Homoláč, 2009), v emailové komunikaci, případně v aplikacích pro komunikaci využívajících internet, jako je např. aplikace WhatsApp. V těchto třech případech (a bylo by pravděpodobně možné najít další) se nejedná o sociální sítě, přičemž sociální sítě obecně představovaly v této práci primární internetový prostor pro popis interakcí v digitálních dialogických sítích. V tomto ohledu je tedy vhodné zvážit, zda by neměl být koncept digitální dialogické sítě aplikován na jakoukoli (více či méně komplexní) dialogickou interakci, k níž dochází na (a díky) internetu.

Tab. 1. Srovnávací shrnutí základních charakteristik obou typů dialogických sítí

MEDIÁLNÍ DIALOGICKÁ SÍŤ	DIGITÁLNÍ DIALOGICKÁ SÍŤ
příspěvky („repliky“) jednotlivých aktérů jsou působením masmédií distribuovány v různém prostoru a čase	příspěvky („repliky“) jednotlivých aktérů jsou působením aktivity uživatelů internetu distribuovány v různém prostoru a čase
působením různých masmédií bývají komunikační příspěvky jednotlivých aktérů zmnoženy	působením aktivity účastníků dialogických interakcí bývají komunikační příspěvky jednotlivých aktérů zmnoženy
na první část sekvence často reaguje několik aktérů	na první část sekvence může reagovat několik aktérů, přičemž může v rámci reakce docházet i ke zmnožení příspěvku, na nějž je reagováno
druhá část sekvence je často reakcí na několik exemplářů první části	druhá část sekvence je často reakcí na původní exemplář první části
propojení jednotlivých částí sekvence je často zprostředkováno novináři	propojení jednotlivých částí sekvence je často zprostředkováno sociálními sítěmi (potažmo internetem)

4.2 Jazyková specifika youtuberů a raperů

Jedním z konceptů představených v části 2.2.1, nabízející výzkumné hledisko vhodné pro studium jazykových specifik raperů (a jak bude ukázáno následovně i youtuberů), je koncept glocalizace. Jedním z důsledků glocalizačních procesů, který lze pozorovat v textech raperů, je užívání slov zařaditelných do repertoáru GHHNL (viz část 2.2.1). Ilustraci tohoto jevu na textech českých raperů poskytuje následující výběr částí několika textů:

Příklad 39 – příklady používání jazykových prostředků zařaditelných do repertoáru GHHNL v textech raperů

Skladba č. 6: **PSH** – *Ticho*

(...) Vidím tě, jsi v hajzlu, **čekuj** jak moc v hajzlu. (...) Sám si mi brečel že už nemáš vůbec žádný **shows**. (...) místo toho kňučíš jako štětka, jako levná **hoe**. (...)

Skladba č. 11: **Hugo Toxxx** – *Já a můj fellas*

(...) jedem já a můj **fellas** (...) kdybych měl chuť dělat **diss**, většina **MCs** skáče z mostu (...) jedinej speed, kterej mám, je má **flow** (...)

Skladba č. 12: **Yzomandias** – *Mikasa Sukasa*

(...) Všechny oči na moji **crew** (...) **Flexin'** moje profese (...)

Tučně zvýrazněná slova v těchto příkladech dokládají, že ani texty českých raperů nejsou výjimkou v pravděpodobně celosvětové tendenci raperů čerpat při tvorbě textů ze slovníku GHHNL. Vzhledem ke konceptu glocalizace je takovéto jazykové chování chápáno jako odkazování ke globálně cirkulujícímu kulturnímu zdroji (tedy např. GHHNL).

Analogické výskyty slov, které nelze považovat za součást českého jazyka lze nalézt i v projevech youtuberů:

Příklad 40 – příklady používání jazykových prostředků youtuberů, které nejsou zařaditelné do lexikonu českého jazyka

Video č. 36: **VladaVideos** – *VADAK MI VYHLÁSIL VÁLKU!*

VL – VladaVideos

(čas videa: 0:00)

VL: **WHAT THE FUCK** \ .. DEJTE MI PŘÍKLAD ŽE JSEM FAKE PROSÍM \ ... **WHAT THE FUCK** \

(čas videa: 0:08)

Video č. 37: **Duklock** – *Uber / Taxi*

DU – Duklock

(čas videa: 3:59)

DU: další scénár trošku taký asi viacej **common** viacej lidí sa s vami ee sa so mnou stotožní pri tomto \

(čas videa: 4:04)

Video č. 38: **peeetaaaTV** - *Oběžná slečna bez povolení natáčí své spolužáky*

PE – peeetaaaTV

(čas videa: 0:28)

PE: dneska vás poprosim o šilenejch 6 tisíc **lajků**/ oukej já já vím že to já já vím že to zas není tolik oukej/ . ale věřim tomu že vy dáte víc proče ste nejlepší \ . **you da best** \

(čas videa: 0:38)

Na základě těchto příkladů se lze domnívat, že v jazykovém projevu typickém pro youtubery dochází k podobným jazykovým jevům jako v jazykových projevech raperů. Podobně jako u jazyka raperů, u jejichž projevů lze najít vazbu k GHHNL, lze i u youtuberů identifikovat stabilní repertoár jazykových prostředků, z něhož youtubeři ve svých projevech čerpají. Jedny z prvních náznaků reflexe tohoto repertoáru lze nalézt v knize *Já, JůTuber* (Heclová, Hodanová, Čechová & Chvála, 2015), která obsahuje výčet slov běžně používaných na Youtube spolu se základními definicemi. Podobnou reflexi lze spatřovat i např. v internetovém kvízu zveřejněném na stránkách idnes.cz²⁷, v němž si může čtenář vyzkoušet,

²⁷ https://zpravy.idnes.cz/kviz-slova-youtube-prank-clickbait-haul-oodt-zkratky-slovník-pu9-/prilohy.aspx?c=A170525_140942_domaci_pas

jak dobře rozumí slovům používaným youtubery. Podobné kolekce youtuberského lexika lze nalézt i na zahraničních stránkách²⁸. Přehled o slovníku youtuberů z odborného hlediska lze nalézt např. v diplomové práci E. Větrovcové (2017).

Podobně jako u raperů by šlo i u jazyka youtuberů mluvit o „globálním jazyce youtuberského národa“ (Global Youtube Nation Language, dále GYNL). Na rozdíl od GHHNL by GYNT neměl své historické kořeny v afroamerické vernakulární angličtině. GYNT by šlo pojímat jako globálně konvencionalizovaný repertoár jazykových prostředků. Důkaz této konvencionalizovanosti lze snadno nalézt prostým vyhledáváním určitého GYNT výrazu na Youtube společně s anglickým označením libovolného jazyka. Např. při vyhledání slova *haul* (typ videa, v němž youtuber obvykle ukazuje předměty, které zakoupil či dostal) spolu se slovy jako *spanish*, *russian*, *thai* nebo *swahili* se ve výsledcích zobrazí videa youtuberů mluvících danými jazyky spolu s obsahem, který odpovídá prvnímu slovu (např. slovu *haul*).

Při studiu průběhu glocalizačního procesu u hiphopových subkultur v různých státech jsou spolu s používáním jazykových prostředků z repertoáru GHHNL zároveň nacházeny jazykové prostředky, díky nimž je daný realizátor hiphopové subkultury identifikovaný jako určitý „lokální reprezentant“. Nejzjevnější lokalizační prvek v textech raperů je samozřejmě použití rodného jazyka, ovšem mimoto lze navíc v textech raperů pozorovat různé odkazy k určitým lokálním reáliím, díky čemuž je lokalizační složka glocalizačního procesu realizována ve větší míře. Příklad 41 uvádí několik úryvků z textů raperů, v nichž lze tyto odkazy k lokálním reáliím nalézt.

Příklad 41 – příklady lokalizačních prvků v textech raperů

Skladba č. 13: **Indy a Wich** – *Cesta štrýtu* (ft. LA4, PSH)

VL – Vladimír 518

VL: (...) **Ladronka** žije dál (...)

Skladba č. 14: **PSH** – *Praha* (ft. LA4)

LA – LA4

²⁸ <https://www.wetheunicorns.com/features/youtube-glossary-terms-creator-influencer-ama-grwm/>
<https://www.wetheunicorns.com/quizzes/youtube-slang-abbreviation/>

LA: (...) zapnout pásy a z **Kačáku** tradá do centra (...) po levé straně na **Pavláku** heráci tu stojíc (...) na **Václaváku** postávám kapsářům nic nevydám (...) na **Žižkov** potom na romský ghetto (...)

Skladba č. 15: **Sergei Barracuda** – 713

SB – Sergei Barracuda

SB: (...) stojím na gauči v klubu, řvu 7 1 3 , 7 1 3 , 7 1 3 Sergei B, Ostrava, 7 1 3 (...)

(poznámka: 713 je první trojčíslý PSC Ostravy)

Skladba č. 16: **Paulie Garand** – *Hood feat. Seck, Rest*

PG – Paulie Garand

PG: (...) často tu sněží, mráz kolem fellí, moje máma umí nejlíp knedlo, vepřo a zelí. Nevěříš, čekni mi revír. Je to můj hood, můj hood, můj hood. (...)

Skladba č. 17: **Yzomandias, Gumbgu** – *Alenku*

YZ – Yzomandias, GU - Gumbgu

YZ: (...) Polednice tě odnese.

GU: Klasika ako Kytice. Legenda ako Karel Kryl. (...)

I u youtuberů lze nalézt řadu lokalizačních prostředků. Podobně jako u raperů je z jazykového hlediska nejzjevnějším prostředkem lokalizace samotný jazyk. Za další jazykové prvky lokalizace lze podobně jako u raperů chápat různé formy referencí k místním reáliím. Jako příklad mohou posloužit videa uživatele jménem Kovy, jejichž tématem je česká politika (videa č. 39-41). Další aspekt lokálnosti ve videích českých youtuberů je i skutečnost, že adresáty reakčních videí českých youtuberů jsou obvykle opět čeští (či slovenští) youtubeři (v případě, že se reakce týká jiného youtubera a nikoli např. určité události).

5. Závěr

V této práci byl představen pojem digitální dialogická síť. Podnětem k navržení tohoto pojmu bylo pozorování určitých analogických charakteristik v jazykovém chování uživatelů na internetu podobných právě charakteristikám identifikovaných v mediálních dialogických sítích.

Jelikož byly pro analýzu některých aspektů mediálních dialogických sítí použity relevantní pojmy etnometodologické konverzační analýzy, bylo podáno základní shrnutí těchto pojmů a zároveň bylo zmíněno několik pojmů z oblasti studia jazyka raperů a hiphoperů. Z těchto pojmů byl pro potřeby analýzy nejpodstatnější pojem *glokalizace*.

Sociální skupiny, jejichž jazyková aktivita dohledatelná na internetu posloužila jako primární zdroj jazykových dat pro analýzu, byli youtubeři a rapeři. Byl představen návrh základních charakteristik obou sociálních skupin a zároveň byl čtenář upozorněn na skutečnost, že zejména u kategorie *youtuber* může být její vymezení do jisté míry nejednoznačné. Zároveň bylo zmíněno, že se nejedná o kategorie disjunktivní, tudíž lze nalézt jedince zařaditelné do obou těchto kategorií.

Charakteristiky digitálních dialogických sítí, které jsou analogické k charakteristikám mediálních dialogických sítí, byly doloženy v části analyzující vybrané jazykové příspěvky z digitálních dialogických sítí. V této části byly také představeny základní reakční formáty, jejichž prostřednictvím jsou realizovány reakce na určité podněty v reakčních videích zveřejňovaných na Youtube. Závěrem podkapitoly analyzující různé aspekty digitálních dialogických sítí bylo představeno srovnání obou typů dialogických sítí, v jehož rámci bylo poukázáno na vzájemné odlišnosti a podobnosti obou typů.

Na vybraných jazykových datech českých youtuberů a raperů byly doloženy důsledky procesu glokalizace hiphopové a youtuberské subkultury. Zároveň bylo poukázáno na podobnost jazykového chování obou skupin, zejména tendence využívat v projevu členů obou skupin slova (příp. fráze) spadající do globálního repertoáru dané sociální skupiny. Doložení této podobnosti poukázalo na obecnější jazykový proces, k němuž může docházet při lokální realizaci globálně rozšířené kultury. V důsledku tohoto procesu může být na úrovni jazyka pozorovatelná tendence mluvčích používat ve svém projevu prostředky, které jsou identifikovatelné jako součást globálního repertoáru dané kultury, což může mít dlouhodobý vliv na vývoj lexikálního repertoáru daného jazyka.

Seznam použitých zkratk

PR	Public relations
GHHNL	Global Hip Hop Nation Language
GYNL	Global Youtube Nation Lanaguge
ft.	featuring (obvykle v závorce za názvem skladby před jménem hostujícího interpreta)

Seznam použitých transkripčních značek

.	krátká pauza
..	střední pauza
...	dlouhá pauza
SLOvo	zdůrazněná slabika či slovo
(slovo)	nejednoznačně rozpoznatelné slovo
[slovo]	překryv replik

Literatura

- Alim, H. (2004). Hip hop nation language. In E. Finegan & J. Rickford (eds.), *Language in the USA: Perspectives for the 21st century*, 387–409. Cambridge, UK: Cambridge University Press.
- Alim, H., Ibrahim, A. & Pennycook, A. (eds.) (2010). *Global linguistic flows: Hip hop cultures, youth identities, and the politics of language*. New York: Routledge.
- Androutsopoulos, J. (2007). Bilingualism in the mass media and on the Internet. In Heller, Monica (ed.) *Bilingualism: a social approach*, 207-230. Palgrave Macmillan.
- Androutsopoulos, Jannis (2009) Language and the three spheres of hip-hop discourse. In: Alim, H., Ibrahim, A. & Pennycook A. (eds.) *Global Linguistic Flows: Hip Hop Cultures, Identities, and the Politics of Language*, 43-62. Mahwah, New York: Routledge.
- Androutsopoulos, J. & Scholz, A. (2002). On the recontextualization of hip hop in European speech communities: A contrastive analysis of rap lyrics. *PhiN–Philologie im Netz*, 19, 1–42. Dostupné na: <http://web.fu-berlin.de/phn/phn19/p19t1.htm> (20. 8. 2018).
- Auer, P. (2014). *Jazyková interakce*. Praha: Nakladatelství Lidové noviny.
- Cutler, C. (1999, November). Yorkville crossing: White teens, hip hop, and African American English [Special issue]. *Journal of Sociolinguistics*, 3(4), 480–504.
- Daneš, F (1968). Typy tematických posloupností v textu (na materiále českého textu odborného). *SaS* 29, 125–141.
- Havlík, M. (2012). *Sekvenční a prozodické aspekty rozhovoru* (nepublikovaná disertační práce). Filozofická fakulta Univerzity Karlovy v Praze, Praha.
- Hájek, M. (2014). *Čtenář a stroj: vybrané metody sociálněvědní analýzy textů*. Praha: Sociologické nakladatelství (SLON).
- Heclová, G., Hodanová, T., Čechová, N. & Chvála, T. (2015). *Já, Jůtuber*. Praha: Cooboo.
- Homoláč, J., Karhanová, K., & Nekvapil, J. (2003). *Obraz Romů v středoevropských masmédiích po roce 1989*. Brno: Doplněk.
- Homoláč, J. (2009). *Internetové diskuse o cikánech a Romech*. V Praze: Karolinum.
- Kolářová, M. & Oravcová, A. (2011). *Revolta stylem: hudební subkultury mládeže v České republice*. Praha: Sociologické nakladatelství (SLON).

Leudar, I. & Nekvapil, J. (2000). Presentations of Romanies in the Czech media: On category work in television debates. *Discourse and Society*, 11, 487-513.

Nekvapil, J. (1999/2000). Etnometodologická konverzační analýza: v systému encyklopedických hesel. *Češtinář*, 10(3), 80–87.

Nekvapil, J. (2000/2001): Sociální kategorizace v interkulturním kontaktu: základní výklad, cvičení a diskuse dvou scén z podnikové komunikace. *Češtinář* 11, 38–52, 72–84.

Nekvapil, J. (2017): Členská kategorizační analýza. In: Petr Karlík, Marek Nekula, Jana Pleskalová (eds.), *CzechEncy - Nový encyklopedický slovník češtiny*. Dostupné z URL: <https://www.czechency.org/slovník/%C4%8CLENSK%C3%81%20KATEGORIZA%C4%8CN%C3%8D%20ANAL%C3%9DZA> (poslední přístup: 20. 8. 2018)

Nekvapil, J. (2017): Párová sekvence. In: Petr Karlík, Marek Nekula, Jana Pleskalová (eds.), *CzechEncy - Nový encyklopedický slovník češtiny*. Dostupné z URL: <https://www.czechency.org/slovník/P%C3%81ROV%C3%81%20SEKVENCE> (poslední přístup: 20. 8. 2018)

Nekvapil, J. (2017): Střídání replik mluvčích v rozhovoru. In: Petr Karlík, Marek Nekula, Jana Pleskalová (eds.), *CzechEncy - Nový encyklopedický slovník češtiny*. Dostupné z URL: <https://www.czechency.org/slovník/ST%C5%98%C3%8DD%C3%81N%C3%8D%20REPLIK%20MLUV%C4%8C%C3%8DCH%20V%20ROZHOVORU> (poslední přístup: 20. 8. 2018)

Nekvapil, J. (2017): Opravná sekvence. In: Petr Karlík, Marek Nekula, Jana Pleskalová (eds.), *CzechEncy - Nový encyklopedický slovník češtiny*. Dostupné z URL: <https://www.czechency.org/slovník/OPRAVN%C3%81%20SEKVENCE> (poslední přístup: 20. 8. 2018)

Nekvapil, J. (2017): Preferenční organizace. In: Petr Karlík, Marek Nekula, Jana Pleskalová (eds.), *CzechEncy - Nový encyklopedický slovník češtiny*. Dostupné na: <https://www.czechency.org/slovník/PREFEREN%C4%8CN%C3%8D%20ORGANIZACE> (poslední přístup: 20. 8. 2018)

Nekvapil, J., Leudar, I. et al. (1998). Presentations of Romanies in mass media. In *Národnostní menšiny a majoritní společnost v České republice a v zemích střední Evropy v 90. letech XX. století*. G. Sokolová and O. Šrajerová (Eds.) Opava: Slezský ústav Slezského zemského muzea/Praha: Dokumentační a informační středisko Rady Evropy, 265-270.

- Nekvapil, J., Leudar, I. et al. (2000). Obraz Romů v středoevropských masmédiích po roce 1989. *Romano Džaniben*, VII, 77-87.
- Nekvapil, J. & Leudar, I. (2002). Sekvenční struktury v mediálních dialogických sítích *Sociologický, časopis/Czech Sociological Review* 38(4) , 483-500.
- Rampton, B. (1997). *Language Crossing and the Redefinition of Reality: Implications for Research on Code-switching community*.
- Rampton, B. (ed.). (1999). Styling the other. *Journal of Sociolinguistics*, 3(4).
- Robertson, R. (1996). *Globalization: Social theory and global culture*. London: Sage.
- Sacks, H., Schegloff, E. & Jefferson, G. (1974): A simplest systematics for the organization of turn-taking in conversation. *Language*, 50: 696–735.
- Skarnitzl, R., Šturm, P. & Volín, J. (2016). *Zvuková báze řečové komunikace: Fonetický a fonologický popis řeči*. Praha: Karolinum.
- Veselý, K. (2012). *Hudba ohně: radikální černá hudba od jazzu po hip hop a dále*. Praha: BiggBoss.
- Větrovcová, E. (2017) *Komunikace na YouTube. YouTubeři jako nový fenomén (diplomová práce)*. Jihočeská univerzita v Českých Budějovicích. Pedagogická fakulta

Seznam použitých videí publikovaných na Youtube

1. **NaprostoRetardovaný** – *Naprosto Retardovaný - Youtubeři se nechají i zatknout pro zhlédnutí!*
Dostupné z URL: https://www.youtube.com/watch?v=c3qIh4F_e_Q (poslední přístup: 20. 8. 2018)
2. **Roman Štec** – *Jarda Kovář versus Pstruh103 ~ Válka názorů? ~ Zelená hodinka s Romanem #1 ~ Česky ^{HD}*
Dostupné z URL: <https://www.youtube.com/watch?v=e3OoINoflGM> (poslední přístup: 20. 8. 2018)
3. **Lillian Voss** – *Drzá Lilian: Jarda Gump je podvod?*
Dostupné z URL: <https://www.youtube.com/watch?v=XXpOxk-OTps> (poslední přístup: 20. 8. 2018)
4. **Leon Scott** – *Jarda Kovář - rozhovor o Jarda Gumpu*
Dostupné z URL: <https://www.youtube.com/watch?v=YWDb0v6rqfc> (poslední přístup: 20. 8. 2018)
5. **Karpe** – *Jarda Gump odzkoušeno! Podpořím Jardu Kováře*
Dostupné z URL: <https://www.youtube.com/watch?v=zpUCtRYX1uw> (poslední přístup: 20. 8. 2018)
6. **Karpe** – *Jarda Gump - Jardova sebevražda "A co s tím"*
Dostupné z URL: <https://www.youtube.com/watch?v=x-lFp-A1joc> (poslední přístup: 20. 8. 2018)
7. **Karpe** – *Jarda Gump – budou padat facky*
Dostupné z URL: <https://www.youtube.com/watch?v=4UHwwN-jXEw> (poslední přístup: 20. 8. 2018)
8. **Karpe** – *Vyzkouším si Jarda Gump pochod*
Dostupné z URL: <https://www.youtube.com/watch?v=CNzoZMrD4XY> (poslední přístup: 20. 8. 2018)
9. **Mattis** – *Nejedu na Jarda Gump?*
Dostupné z URL: <https://www.youtube.com/watch?v=odwulbOAp74> (poslední přístup: 20. 8. 2018)
10. **Tomáš Breuer** – *Jarda Gump Kovář aneb zaplat' výlet obchod'ákovi*
Dostupné z URL: <https://www.youtube.com/watch?v=r8VafKBPxCg> (poslední přístup: 20. 8. 2018)

11. **NaRovinu** – *JARDA KOVÁŘ - JARDAGUMP – NaRovinu*
Dostupné z URL: <https://www.youtube.com/watch?v=ysUsdLikTDo> (poslední přístup: 20. 8. 2018)
12. **Květák** – *Můj NÁZOR na Jaroslava Kováře a jeho Jarda Gump*
Dostupné z URL: <https://www.youtube.com/watch?v=TX2zGGUH7xM> (poslední přístup: 20. 8. 2018)
13. **TomoSK** – *JARDA KOVÁŘ- JARDA GUMP!!!*
Dostupné z URL: <https://www.youtube.com/watch?v=8eursTxx9ZI> (poslední přístup: 20. 8. 2018)
14. **NaprostoRetardovany** – *Ďáblův Advokát - Jarda Kovář*
Dostupné z URL: <https://www.youtube.com/watch?v=JG9JQAIQRuM> (poslední přístup: 20. 8. 2018)
15. **Allik27** – *Jaroslav Kovář - Reportáž TV ZAK o podvodném jednání a exekucích*
Dostupné z URL: <https://www.youtube.com/watch?v=qwosQ8qGsfl> (poslední přístup: 20. 8. 2018)
16. **Pstruh103** – *Výzva Aleše Bejra*
Kanál uživatele Pstruh103 byl smazán.
17. **peeetaaaTV** - *TATÍNEK MI VYHLÁSÍ VÁLKU*
Dostupné na URL: https://www.youtube.com/watch?v=_DhhMcqNnCQ (poslední přístup: 20. 8. 2018)
18. **DATEL** – *BLBEC ZA KLÁVESNICÍ DOSTAL PŘES HUBU?*
#Nebud'blbeczaklávesnicí
Dostupné z URL: <https://www.youtube.com/watch?v=2YZHe2tf-5I> (poslední přístup: 20. 8. 2018)
19. **Misha / Mishovy silenosti** – *POKEMON GO SONG!!! by MISHA (FOR KIDS)*
[ORIGINAL]
Dostupné z URL: <https://www.youtube.com/watch?v=vfc42Pb5RA8> (poslední přístup: 20. 8. 2018)
20. **Batrix** – *REAKCE NA POKEMON GO SONG!*
Dostupné z URL: <https://www.youtube.com/watch?v=YIJWdE3Q544> (poslední přístup: 20. 8. 2018)
21. **Batrix** – *Batrix reaguje jak Metadon a Misha reaguje na jak Batrix reaguje na*

POKEMON GO SONG!!!

Původní video na kanále uživatele Baxtrix není dostupné. Reupload dostupný z URL: <https://www.youtube.com/watch?v=D8CPSpcHGUs> (poslední přístup: 20. 8. 2018)

22. **No Ty Vole** – *HUGO TOXXX & Rozklad BIGG BOSSU*

Dostupné z URL: <https://www.youtube.com/watch?v=NhJIE3WvRBM> (poslední přístup: 20. 8. 2018)

23. **Jarda Kovář** – *Pstruh103 vs. YouTuber Jarda*

Dostupné z URL: <https://www.youtube.com/watch?v=hcQ0GAN3IBA> (poslední přístup: 20. 8. 2018)

24. **Pstruh103** – *Přijímám Výzvu na Jardův PedoGump*

Kanál uživatele Pstruh103 byl smazán.

25. **Psychopat Bejr** – *Aleš Bejr vs Pstruh 103 VÝZVA!*

Dostupné z URL: https://www.youtube.com/watch?v=JR_9ORcqT_g (poslední přístup: 20. 8. 2018)

26. **SWAGLIFT** – *Psychopat Bejr VS Pstruh – MMA Fight – Youtube Wars #2*

Dostupné z URL: <https://www.youtube.com/watch?v=hkM2KC99Yvc> (poslední přístup: 20. 8. 2018)

27. **Boyinaband** – *Don't Trust Prince Ea (Diss track)*

Dostupné z URL: www.youtube.com/watch?v=4Wif8Hs5Vas (poslední přístup: 20. 8. 2018)

28. **Prince Ea** – *RESPONDING TO MY HATERS (Leary, Boyinaband...)*

Dostupné z URL: <https://www.youtube.com/watch?v=AeW1KQbL-cY> (poslední přístup: 20. 8. 2018)

29. **Prince Ea** - *YOU ARE NOT DEPRESSED, STOP IT!*

Dostupné z URL: <https://www.youtube.com/watch?v=ykvC3QXJb18> (poslední přístup: 20. 8. 2018)

30. **VladaVideos** – *TAK TOHLE JE UŽ MOC!*

Dostupné z URL: <https://www.youtube.com/watch?v=48ebQ8C7Z5U> (poslední přístup: 20. 8. 2018)

31. **Prokop** – *10 HODIN SLEDUJU VLÁĐOVU REAKCI na MĚ *nedal jsem to**

Dostupné z URL: <https://www.youtube.com/watch?v=Vz2823N3qVo> (poslední přístup: 20. 8. 2018)

32. **peeetaaaTV** – *PROKOP JE 🤪 TRIGGERED 🤪*
Dostupné z URL: <https://www.youtube.com/watch?v=DkjinvwDTGUw> (poslední přístup: 20. 8. 2018)
33. **Prokop** – *Reaguj na Péťu, který reaguje na to, jak reaguj na Vládu, který reaguje na mě*
Dostupné z URL: <https://www.youtube.com/watch?v=lerr2QzyFyY> (poslední přístup: 20. 8. 2018)
34. **peeetaaaTV** – *REAKCE NA REAKCI NA REAKCI NA REAKCI NA REAKCI NA PROKOPA*
Dostupné z URL: <https://www.youtube.com/watch?v=FBuCFwYQkBe> (poslední přístup: 20. 8. 2018)
35. **Prokop** – *Poslední REAKCE NA REAKCI NA REAKCI NA REAKCI NA REAKCI NA REAKCI*
Dostupné z URL: <https://www.youtube.com/watch?v=FLdh7RBmSHA> (poslední přístup: 20. 8. 2018)
36. **VladaVideos** – *VADAK MI VYHLÁSIL VÁLKU!*
Dostupné z URL: <https://www.youtube.com/watch?v=acaEEvU6OkQ> (poslední přístup: 20. 8. 2018)
37. **Duklock** – *Uber / Taxi*
Dostupné z URL: www.youtube.com/watch?v=UWEIgh3hpQ0 (poslední přístup: 20. 8. 2018)
38. **peeetaaaTV** - *Obézní slečna bez povolení natáčí své spolužáky*
Dostupné z URL: www.youtube.com/watch?v=Hj-huxNYxbg (poslední přístup: 20. 8. 2018)
39. **Kovy** – *Politika | KOVY*
Dostupné z URL: <https://www.youtube.com/watch?v=r8J-zsKVVMc> (poslední přístup: 20. 8. 2018)
40. **Kovy** – *Politika #2 | KOVY*
Dostupné z URL: <https://www.youtube.com/watch?v=QbcNgilir5E> (poslední přístup: 20. 8. 2018)
41. **Kovy** – *Politika #3 | KOVY*
Dostupné z URL: <https://www.youtube.com/watch?v=2G9pWEqAJxg> (poslední přístup: 20. 8. 2018)

Seznam použitých skladeb

Poznámka: v případě, že není uvedeno album, jedná se o singl.

1. Název skladby: Kéry2
Interpret: Supercrooo
Album: Toxic Funk
Rok vydání: 2004
Vydavatelství: Mad Drum Records
2. Název skladby: 1000 MCs
Interpreti: Indy, Wich
Album: Time Is Now
Rok vydání: 2004
Vydavatelství: Mad Drum Records
3. Název skladby: Velrybí bolest
Interpreti: Marpo, Hugo Toxxx
Album: Původ Umění
Rok vydání: 2005
Vydavatelství: Mafía Record
4. Název skladby: Nikdys nebyl
Interpret: Hugo Toxxx
Rok vydání: 2017
Vydavatelství: youtube kanál Hypno808
5. Název skladby: Arnold Leopard-Navrátil
Interpreti: Hugo Toxxx, James Cole
Rok vydání: 2017
Vydavatelství: youtube kanál JAMES COLE official channel
6. Název skladby: Ticho
Interpret: Maniak
Rok vydání: 2017
Vydavatelství: youtube kanál BIGGBOSS
7. Název skladby: CRRR
Interpret: Marat
Rok vydání: 2017
Vydavatelství: youtube kanál Hypno808
8. Název skladby: Mačkáš mi hada
Interpret: Maniak
Rok: 2017
Vydavatelství: youtube kanál BIGGBOSS
9. Název skladby: Vyměň si manželku, mačkáš si hada debile.
Interpret: Marat
Rok vydání: 2017

- Vydavatelství: youtube kanál Hypno808
10. Název skladby: Poslední hřebík
Interpret: Maniak
Rok vydání: 2017
Vydavatelství: youtube kanál BIGGBOSS
 11. Název skladby: Já a mý fellas
Interpret: Hugo Toxxx
Album: Legální drogy
Rok vydání 2017
Vydavatelství: Hypno808
 12. Název skladby: Mikasa Sukasa
Interpret: Yzomandias
Rok vydání: 2017
Vydavatelství: youtube kanál Milion+
 13. Název skladby: Cesta štrýtu
Interpreti: Indy, Wich, LA4, PSH
Album: My 3
Rok vydání: 2002
Vydavatelství: Mad Drum Records
 14. Název skladby: Praha
Interpreti: Orian, Vladimír 518, DJ Richard
Album: Repertoár
Rok vydání: 2001
Vydavatelství: Terrorist
 15. Název skladby: 713
Interpret: Sergei Barracuda
Album: 713
Rok vydání: 2017
Vydavatelství: Azurit Kingdom
 16. Název skladby: Hood
Interpreti: Paulie Garand, Rest, Seck
Album: Harant
Rok vydání: 2010
Vydavatelství: Ty Nikdy
 17. Název skladby: Alenku
Interpreti: Yzomandias, Gumbgu
Album: [Gudlak]
Rok vydání: 2016
Vydavatelství: Milion+ Ent.

Ostatní internetové odkazy

2. kapitola

- 1) Záznam pořadu Otázky Václava Moravce, v němž Andrej Babiš sdělil zvažování možnosti oslovení ODS k účasti na vládě: <http://www.ceskatelevize.cz/ivysilani/1126672097-otazky-vaclava-moravce/218411030500311> (poslední přístup: 20. 8. 2018)
- 2) Rozhovor s místopředsdkyní ODS Alexandrou Udženijou, v němž reagovala na výrok Andreje Babiše: <http://zpravy.e15.cz/domaci/politika/udzenija-pokud-chce-babis-jednat-s-ods-musi-udelat-kotrmelec-o-180-stupnu-1344350>
- 3) Článek popisující Babišovy výroky a následné reakce členů ODS: <https://www.info.cz/cesko/babis-chce-psat-ods-jestli-by-s-nim-precj-jen-nesla-do-vlady-natlak-a-recnicke-triky-zprazil-ho-fiala-25738.html>
- 4) Záznam pořadu Studio 6 obsahující popis událostí v dialogické síti: <http://www.ceskatelevize.cz/porady/1096902795-studio-6/218411010100312/>
- 5) Tweet Petra Fialy reagující na výrok Andreje Babiše: https://twitter.com/P_Fiala/status/972848605966077952?ref_src=twsrc%5Etfw&ref_url=https%3A%2F%2Finfo.cz%2Fcesko%2Fbabis-chce-psat-ods-jestli-by-s-nim-precj-jen-nesla-do-vlady-natlak-a-recnicke-triky-zprazil-ho-fiala-25738.html
- 6) Tweet Jana Hamáčka reagující na výrok Andreje Babiše: <https://twitter.com/jhamacek/status/972830294423293953>

3. kapitola

- 1) Článek obsahující popis členské kategorie *youtuber*: https://byznys.lidovky.cz/ceska-mladez-nasla-nove-idoly-youtubery-f0w-/media.aspx?c=A150808_170128_In-media_ELE (poslední přístup: 20. 8. 2018)
- 2) Stránka Wikipedie obsahující popis členské kategorie *youtuber*: <https://cs.wikipedia.org/wiki/Youtuber> (poslední přístup: 20. 8. 2018)
- 3) Slovníkové heslo obsahující popis členské kategorie *youtuber*: <https://it-slovník.cz/pojem/youtuber>
- 4) Slovníkové heslo obsahující popis členské kategorie *youtuber*: <https://en.oxforddictionaries.com/definition/youtuber> (poslední přístup: 20. 8. 2018)
- 5) Slovníkové heslo obsahující popis členské kategorie *youtuber*: <http://dictionary.cambridge.org/dictionary/english/youtuber> (poslední přístup: 20. 8. 2018)

4. kapitola

- 1) Článek popisující virtuální jazykovou interakci jako dialogickou událost:
<https://www.novinky.cz/krimi/444121-virtualni-hastereni-youtuberu-skoncilo-realnou-rvackou.html> (poslední přístup: 20. 8. 2018)
- 2) Článek popisující první český hiphopový beef: https://kultura.zpravy.idnes.cz/cesky-hiphop-proziva-prvni-valku-slov-dh4-/hudba.aspx?c=A050406_142758_hudba_kot
- 3) Definice slova *diss* na stránkách Urban Dictionary:
<https://www.urbandictionary.com/define.php?term=diss> (poslední přístup: 20. 8. 2018)
- 4) Přehled několika českých a slovenských beefů: <https://refresher.cz/25243-Ceskoslovenske-beefy-aneb-nejzajimavejsi-spory-v-ceskem-a-slovenskem-rapu> (poslední přístup: 20. 8. 2018)
- 5) Dokumentace k Youtube Data API, s jehož pomocí lze získat přesné datum zveřejnění komentáře u videa na Youtube: <https://developers.google.com/youtube/v3/docs/comments> (poslední přístup: 20. 8. 2018)
- 6) Článek srovnávající rozsah pozornosti lidí a zlatých rybek:
<https://www.telegraph.co.uk/science/2016/03/12/humans-have-shorter-attention-span-than-goldfish-thanks-to-smart/> (poslední přístup: 20. 8. 2018)
- 7) Výzkumná zpráva k výzkumu rozsahu pozornosti lidí:
<https://www.scribd.com/document/265348695/Microsoft-Attention-Spans-Research-Report> (poslední přístup: 20. 8. 2018)
- 8) Výzkumná zpráva k výzkumu rozsahu pozornosti lidí:
<https://www.scribd.com/document/317442018/microsoft-attention-spans-research-report-pdf> (poslední přístup: 20. 8. 2018)
- 9) Článek popisující fungování Facebookových algoritmů:
<https://blog.bufferapp.com/facebook-algorithm> (poslední přístup: 20. 8. 2018)
- 10) Článek popisující fungování Facebookových algoritmů:
<https://sproutsocial.com/insights/facebook-algorithm/> (poslední přístup: 20. 8. 2018)

Seznam příkladů

Příklad 1 – Babišovo sdělení, že zvažuje spolupráci s ODS

Otázky Václava Moravce, 11. 3. 2018

VM – Václav Moravec, AB – Andrej Babiš

VM: Chcete oslovit opět ODS s nabídkou, aby se podíleli na vládě?

AB: Přemýšlím o tom.

VM: Co byste nabídl konkrétního?

AB: Musím se ještě poradit s kolegy.

Příklad 2 – rozhovor s místopředsedkyní ODS obsahující reakci na Babišův výrok

JF – Jiří Frydlewicz, AU – Alexandra Udženija

JF: Co říkáte tomu, že vás chce Andrej Babiš opět oslovit s nabídkou účasti ve vládě?

AU: Především jde o to, zda chce pan Babiš levicovou či pravicovou vládu. A to si musí rozhodnout on sám.

JF: Jste ochotni s ním jednat?

AU: ODS je vždy připravena k seriózním a konstruktivním jednáním.

JF: Za jakých podmínek jste ochotni s Andrejem Babišem jednat?

AU: Pro nás je nejdůležitější program. Zatím ale programově šel Andrej Babiš na ruku KSČM a SPD, dokonce má s nimi expertní týmy. Pokud chce jednat s ODS, musel by programově udělat kotrmelec o 180 stupňů. Jeho výzvy ODS přes média slyšela už mnohokrát a byly to většinou jen plané řeči. Jeho slova v tuto chvíli nemohu brát vážně. Čekám pouze na konkrétní činy.

Příklad 3 – článek odkazující k reakcím členů ODS na Babišův výrok

První místopředsedkyně ODS Alexandra Udženija pro deník E15 v reakci uvedla, že Babišova slova teď nemůže brát vážně. Podobně se poté vyjádřil i předseda ODS Petr Fiala.

V ODS ale Babišův televizní vzkaz velké nadšení nebudí. „Pokud chce jednat s ODS, musel by programově udělat kotrmelec o 180 stupňů,“ řekla pro deník E15 první místopředsedkyně strany Alexandra Udženija.

Příklad 4 – ilustrace druhé čtení párové sekvence žádost – odmítnutí žádosti (převzato z Nekvapil & Leudar, 2002, změněné číslování řádků)

(7) Klaus odmítl sudetské požadavky (Rudé právo 12.1.1993)

1. PRAHA – **Za nepřijatelný pro českou vládu označil v pondělí premiér V. Klaus**
2. **požadavek zrušit tzv. Benešovy dekrety, na jejichž základě přišli sudetští Němci po**
3. **válce o majetek a museli opustit české území, i požadavek sudetské Němce odškodnit.**
4. „Vláda vychází z toho, že stav, které se za souhlasu vítězných velmocí vytvořil po druhé
5. světové válce a upevnil během dalších bezmála padesáti let, nelze změnit, aniž by byla
6. narušena základní práva nynějších občanů ČR, otrženy právní jistoty a v důsledku toho
7. podstatným způsobem destabilizována politická situace v České republice,“ uvedl
8. premiér Klaus v odpovědi, kterou poskytl ČTK na otázku týkající se požadavků předsedy
9. přípravného výboru Demokratické strany Sudety J. Blühmela. „Vláda je vázaná platnými
10. zákonnými normami, především“ restitučními zákony a svým prohlášením z července
11. minulého roku, v němž se zavázala nepřipustit změnu zákonem stanovené restituce.
12. Vytvoření regionu ‘Sudety’ by bylo v současné době zcela neorganické.
13. **Názory předsedy přípravného výboru Demokratické strany Sudety pana Jaroslava**
14. **Blühmela jsou pro vládu ČR nepřijatelné,“ konstatuje ministerský předseda.**

Příklad 5 – reakce předsedy ODS na výrok Andreje Babiše

Petr Fiala

Snad všichni pochopili, že dnešní slova Andreje Babiše nebyla nabídkou pro ODS, ale nátlakem, vydíráním a pokusem jak ponížit ČSSD.

ODS zůstává v klidu, čekáme, jak si to vyříkají a v PS i nadále budeme předkládat zákony ve prospěch lidí.

Příklad 6 – reakce předsedy ČSSD na výrok Andreje Babiše

Jan Hamáček

Pokud se chce [@AndrejBabis](#) radit s kolegy, zda vyjednávat o vládě s [@ODScz](#) a prosazovat pravicovou politiku, tak za [@CSSD](#) můžeme jednání hned ukončit. Právě kvůli nepředvídatelnosti předsedy ANO chceme záruky co a jak by měla příští vláda prosazovat. A ne každý den něco jiného.

Příklad 7 – několik různých definic kategorie youtuber

1) Kdo jsou a kde se vzali

Boom takzvaných youtuberů, tedy autorů krátkých videí, které publikují na YouTube, nastal v posledních několika měsících, přestože tento globální internetový videoportál funguje už

deset let a diváci na něm sledují klipy největších hvězd showbyznysu od Madonny po Karla Gotta, ale právě i amatérská videa obyčejných smrtelníků všech věkových kategorií.

2) Youtuber

Youtuber je osoba, která na internetovém serveru YouTube nahrává videa, ale také dlouhodobě sleduje nahrávky ostatních.[1][2] Pro významné youtubery s mnoha fanoušky je tato platforma díky příjmům z reklamy i živností.[3][4] V současnosti se trend youtuberů rozšiřuje na úkor tradičních médií jako například televize.

3) Youtuber

Youtuber - osoba, která se věnuje přidávání virálního obsahu na portál pro sdílení a nahrávání videí Youtube.

4) YouTuber

A person who uploads, produces, or appears in videos on the video-sharing website YouTube.
'we've been seeing top YouTubers getting TV deals over the last couple of years'
'I asked my kids who their favourite YouTubers were'

5) YouTuber

a person who often uses the website YouTube, especially someone who makes and appears in videos on the website:

She is a well-known YouTuber who helps brides plan their weddings via video tutorials.

Příklad 8 – odkazování k virtuálnímu dění jako k dialogické události

Že si s Valáškem veřejně vyměňovali názory, kde padaly nadávky i výhrůžky, u soudu připustil i Vít V.

Příklad 9 – zmínění serveru BoomBap.cz jako mediátora komunikace v hiphopovém beefu

(...) "Je odpovědí na všechny zřejmé vzkazy, i na ty skryté, které nám zůstávají utajeny," okomentoval skladbu server BoomBap.cz, který jednotlivé hudební "vzkazy" zveřejňuje. (...)

Příklad 10 – seznam příspěvků, jejichž obsahem je zmnožení původního komunikačního příspěvku

Video č. 3: **Lillian Voss** – *Drzá Lilian: Jarda Gump je podvod?*

Video č. 4: **Leon Scott** – *Jarda Kovář - rozhovor o Jarda Gumpu*

Video č. 5: **Karpe** – *Jarda Gump odzkoušeno! Podpořím Jardu Kováře!*

Video č. 6: **Karpe** – *Jarda Gump - Jardova sebevražda "A co s tím"*

Video č. 7: **Karpe** – *Jarda Gump – budou padat facky?*

Video č. 8: **Karpe** – *Vyzkouším si Jarda Gump pochod*

Video č. 9: **Mattis** – *Nejedu na Jarda Gump?*

Video č. 10: **Tomáš Breuer** – *Jarda Gump Kovář aneb zaplat' výlet obchodákovi*

Video č. 11: **NaRovinu** – *JARDA KOVÁŘ - JARDAGUMP – NaRovinu*

Video č. 12: **Květák** – *Můj NÁZOR na Jaroslava Kováře a jeho Jarda Gump*

Video č. 13: **TomoSK** – *JARDA KOVÁŘ- JARDA GUMP!!!*

Video č. 14: **NaprostoRetardovany** – *Ďáblův Advokát - Jarda Kovář*

Video č. 15: **Allik27** – *Jaroslav Kovář - Reportáž TV ZAK o podvodném jednání a exekucích*

Příklad 11 – přímá reference prostřednictvím explicitního odkazu na podnětové video

Video č. 16: **Pstruh103** – *Výzva Aleše Bejra*

PS – Pstruh103

1 PS: takže zdarec u dalšího videa\ . reaguju tady na výzvu vod Aleše Bejra\ pro ty kdo neví

Příklad 12 – přímá reference prostřednictvím explicitního jmenování hiphopových skupin

Skladba č. 1: **Supercrooo** – *Kéry2*

HT – Hugo Toxxx

HT: (...) **Severská dvojka** vyrábí sojku, na majku předváděj gumu, vyráběj humus, natáčeš funus. **Špatnej wliw** píšou text vo tom, jak chcíp pes v jejich městě, ted' maj deprese.

Defuckto samplujou jazz, běhaj po lese. My nesnesem teplej rap, to je zlej sen. (...)

Příklad 13 – nepřímá reference prostřednictvím uvádění souvisejících skutečností

Video č. 17: **peeetaaaTV** - *TATÍNEK MI VYHLÁSÍ VÁLKU*

PE – peeetaaaTV

05 PE: a pustíme se rovnou do videa\ . v tomhle video dneška už **se nebudu věnovat**

06 **našemu dítěti ve žlutý pláštěnce** protože kdybych na něj natočil další reakci tak už
07 dostane víc reakcí než Datel a upřímně bojím se že **by Datlovi mohlo rupnout a moh**
08 **by mi přijet zlomit nohu** a sss to by nikdo z nás asi úplně tak jako nechtěl\ . dneska se

Příklad 14 – část hiphopového textu, jehož obsah posloužil k nepřímé referenci

Skladba č. 2: **Indy a Wich – 1000 MCs**

IN - Indy

IN: (...) Už nákej pátek mě v mojí mysli děsej divný sny a tak sedám a píšu **esej**, je rok 2003, ve stínu mojí schýzy sedim doma, zase píšu, a venku kvetou **břízy**. (...)

Příklad 15 – odkazování prostřednictvím části textu jiné skladby

Skladba č. 3: **Marpo – Velrybí bolest (ft. Hugo Toxxx)**

HT – Hugo Toxxx, MA - Marpo

HT: (...) Všichni psi ve vsi ze mě serou, **břízy** kvetou, vyrazím na rande s Anetou. Píšu **esej** o tom, jak mě MCs serou, netuším, že MCs na mě serou. (...)

MA: (...) Hacku koukni z vokna, venku kvetou **břízy**, vezmu motorovou pilu a úplně všechny pokácím, aby MCs přišli o inspiraci. (...)

Příklad 16 – úvod videa obsahující kontextualizaci následujícího obsahu

Video č. 17: **peeetaaaTV - TATÍNEK MI VYHLÁSÍ VÁLKU**

PE – peeetaaaTV

8 PE: by mi přijet zlomit nohu a sss to by nikdo z nás asi úplně tak jako nechtěl\ . dneska
9 se společně podíváme na jednoho mladého . chytrého . a stoprocentně úspěšného chlapce
10 který se rozhodl natočit video na moji osobu\ sdělit svůj názor a jelikož Petr miluje
11 inteligentní názory . Petr miluje lidi který to uměj tak nějak jako chytře podat tak se na
12 něj dneska společně podíváme\ .. takže dneska se společně podíváme na video s názvem
13 Názor na peeetaaaTV\ .. tak . kurva . originální\ . he . já už to asi nebudu dál nějak jako
14 vokecávat a zbytečně natahovat a pustíme se rovnou do toho\

Příklad 17 – oslovení a následná reakce na výslovnost jména

Video č. 17: **peeetaaaTV - TATÍNEK MI VYHLÁSÍ VÁLKU**

SR – Srnka, PE – peeetaaaTV

15 SR: (hoj) peta tíví\ . chci ti řeknout co si vo tobě myslím\
16 PE: (jako) upřímně sem dost zvyklej na různý oslovení na různý komoleniny mýho ména
17 poče píta s tím už sem to vzdal už to lidem prostě nebudu vysvětlovat ať mi každej říká
18 jak chce ale . peta tíví/ . m to slyším poprvé\ . jinak samozřejmě chválím chlapce za to
19 že umí fakt jako geniálně ale opravdu geniálně skloňovat\

Příklad 18 – posměšné a kritické reakce na části podnětové videa

Video č. 17: **peeetaaaTV - TATÍNEK MI VYHLÁSÍ VÁLKU**

SR – Srnka, PE – peeetaaaTV

20 SR: ty seš pro u mě úplně sračka úplně HOVNA s hovnama\
21 PE: to mě fakt jako vod srdíčka mrzí\ jinak chlapec má jako opravdu jako obsáhlou
22 slovní zásobu a už by opravdu stačilo jenom aby se párkrát zasmál (a normálně) bych
23 dal ruku do vohně za to že sem našel Saytyra juniora\
24 SR: vole . hele . ty vole já nevim proč všech nadáváš všem hejtuješ všechny hejtuješ\
25 PE: protože mě prostě hrozně baví sledovat ty natriggerovaný děcka který jako slepě
26 jdou bránit toho svého youtubera\ plus samozřejmě z toho teče docela dobrej cash . co
27 si budeme nalhávat\
28 SR: i toho Jenise co von ti udělal úplně nic\
29 PE: tak jako z Jenisovejch videí jsem dostal šedej zákal takže to by se snad mohlo počítat
30 ne/ jinak teďkon jsem na Facebooku zahlídl že Jenis plánuje ňákej jako velkolepej návrat
31 na českéj Youtube takže mohli bysme ho nějak jako přivítat reakcí co vy na to\

Příklad 19 – záměrné nevystřížení kompletních syntaktických celků za účelem přímější tematizace

Video č. 17: **peeetaaaTV - TATÍNEK MI VYHLÁSÍ VÁLKU**

SR – Srnka, PE – peeetaaaTV

32 SR: a ty vš- na všechny nadáváš . úplně všechno tyvoe tadyto
33 PE: úplně všechno tadyto\ . to je normálně slovní spojení roku dva tisíce šestnáct\
34 SR: když by se dozvěděl . můj táta . ten je majitel velkofirmy ten by si na tebe zavolá
35 dvacet právníků/
36 PE: upřímně rači budu řešit dvacet právníků než aby mi nasadil takový ty betonový
37 papuče a poslal mě na dno Lipna\ . to by bylo fakt jako na píču\ jinak jako doufám
38 že za moji reakce na jeho nasraný dítko na mě nepodá trestní oznámení\ . pokud (ovšem)

39 trestní oznámení podá mě vodsouděj a pudu sedět tak doufám že aspoň budu se Pstruhem
40 na cele protože . hej aspoň by byla nějaká prdel\
41 SR: a dá si tě k večeři jako PSA\
42 PE: takže týpek bude pravděpodobně asi adoptovanej protože táta žere psy ale týpek
43 není asiat\
44 . oukej oukej tohleto bylo trošku rasistický týpci uklidněte hůlky byla to
44 jenom sranda\

Příklad 20 – sled disstracků různých raperů náležících do dvou zneprátelených stran

Skladba č. 4: Hugo Toxxx - Nikdys nebyl (prod. @Voodooobeats) - 16. 7. 2017

Skladba č. 5: James Cole feat Hugo Toxxx - Arnold Leopard-Navrátil – 20. 8. 2017

Skladba č. 6: PSH – Ticho (oficiální video) - 28. 8. 2017

Skladba č. 7: Marat CRRR (prod. @VoodooBeats808) – 28. 8. 2017

Skladba č. 8: Maniak - Mačkáš mi hada (Debile Video) – 1. 9. 2017

Skladba č. 9: Marat - Vyměň si manželku, mačkáš si hada debile. (zmiz) – 3. 9. 2017

Skladba č. 10: Maniak - Poslední hřebík (AK 47 Video) – 3. 9. 2017

Příklad 21 - sled videí realizujících párovou sekvencí výzva – odmítnutí výzvy

1) Video č. 23: **Jarda Kovář** – *Pstruh103 vs. YouTuber Jarde*

2) Video č. 24: **Pstruh103** – *Přijímám Výzvu na Jardův PedoGump*

3) Příklad 22 - kontextualizace výzvy

Video č. 23: **Jarda Kovář** – *Pstruh103 vs. YouTuber Jarde*

JK – Jarde Kovář

1 PS: ahoj lidi jmenuju se Jarde je mi dvaatřicet a jsem youtuber\
2 pobavil Aleš Bejr kterej vyzval Pstruha normálně na férovku aby si teda vyzkoušeli ty
3 svoje bojový techniky\
4 . já osobně teda nejsem zastáncem násilí ale tohleto mě nějakým
4 způsobem inspirovalo že by bylo supr toho Pstruha vlastně vyzvat taky\
5 . takže Pstruhu já

Příklad 23 - výzva ke spoluúčasti na pochodu přes Českou Republiku

Video č. 23: **Jarda Kovář** – *Pstruh103 vs. YouTuber Jarde*

JK – Jarde Kovář

4 způsobem inspirovalo že by bylo supr toho Pstruha vlastně vyzvat taky\
5 . takže Pstruhu já
5 tě touhle toutou cestou vyzývám rád bych si s tebou dal taky v uvozovkách fejt a e já právě

Příklad 24 - zopakování výzva ke spoluúčasti na pochodu přes Českou Republiku

Video č. 23: **Jarda Kovář** – *Pstruh103 vs. YouTuber Jarde*

JK – Jarde Kovář

10 vystoupilo na Mount Everest v rámci převýšení\ . a já tě touhle cestou tedy

11 VYZÝVÁM a otázka je jestli máš tedy odvalu na to se postavit youtuberovi Jardovi\

Příklad 25 - implicitní odmítnutí výzvy

Video č. 24: **Pstruh103** – *Přijímám Výzvu na Jardův PedoGump*

PS – Pstruh103

1 je mi jednadvacet let a jsem youtuber . a přijímám Jardovu výzvu na PedoGump\ .. tohleto

2 bych řekl kdybych se silně předávkoval elesděčkem\ . ačkoliv musím ocenit že po Bejrovu

Příklad 26 - úvod k odůvodnění odmítnutí výzvy

Video č. 24: **Pstruh103** – *Přijímám Výzvu na Jardův PedoGump*

PS – Pstruh103

8 kráčeli ruku v ruce se světem tak by to byla úplně idylická bomba . dobře teďka nějaký

9 logický důvody proč do tadytohole nepudu . je to úplně lehký dvacet dnů dovolený nemám

Příklad 27 - zopakování odmítnutí výzvy s explicitním oslovením vyzývatele

Video č. 24: **Pstruh103** – *Přijímám Výzvu na Jardův PedoGump*

PS – Pstruh103

19 ke speciálnímu pluku a jelikož si bojoval věčně v zahraničí tak sis ho nesplnil ale Jarde

20 nepočítej se mnou bohužel budeš muset jít sám\ . chápu že se budeš bát ale neboj se vždycky

Příklad 28 – sled videí realizujících párovou sekvenci výzva – přijetí výzvy

1) Video č. 25: **Psychopat Bejr** – *Aleš Bejr vs Pstruh 103 VÝZVA!*

2) Video č. 16: **Pstruh103** – *Výzva Aleše Bejra*

Příklad 29 – vyzvání k souboji

Video č. 25: **Psychopat Bejr** – *Aleš Bejr vs Pstruh 103 VÝZVA!*

PB – Psychopat Bejr

07 PB: nebo víš co vůbec mě hejtovat nemusíš vole\ . a **já tě** normálně **vyzývám** . ty mistře
08 bojových hehehehe teploušáren **na fight**\ . hele normálně uděláme někde třeba na
09 poli jo pozveme publikum jo normálně se dohodneme že nebudeme do toho
10 zatohovat fyzly každopádně to s tebou souhlasim . no a pudeme do toho\ co si vo tom
11 jako myslíš/ . takže doufám že mi nějak odpovíš a že se nepokadíš do svejch dámskejch
12 přihrátejch pstruhovejch hehehe kalhotek nazdar\

Příklad 30 – přijetí výzvy k souboji

Video č. 16: **Pstruh103** – *Výzva Aleše Bejra*

PS – Pstruh103

06 ale to už je tvoje věc ty k trapnosti sklouzáváš často\ . každopádně jelikož jsi to vlastně
07 tak nějak udělal bez mýho vědomí a postavils mě přímo před hotovou věc protože na
08 **takovou prostě věc se odmítnout jen tak nedá** tím způsobem jakýms to pojal žes to
09 pojal relativně i chytře tak já to podám taky úplně jednoduše takže já si určim sám
10 pravidla\ . přijedeš do Jihlavy když neprijedeš je mi to u prdele\ . potom samozřejmě

Příklad 31 – sled videí realizujících párovou sekvenci kritika – obhajoba / oprava

1) Video č. 27: **Boyinaband** – *Don't Trust Prince Ea (Diss track)*

2) Video č. 28: **Prince Ea** – *RESPONDING TO MY HATERS (Leary, Boyinaband...)*

Příklad 32 – kritika poukazující na nerozlišování různých typů depresí

Video č. 27: **Boyinaband** – *Don't Trust Prince Ea (Diss track)*

EA – Prince EA, BO – Boyinaband

17 EA: you may be experiencing a depression right now . but YOU are not depressed\ .. see
18 you are the sky\ . depression . frustration . sadness . these are passing clouds\ . they come
19 they go\
20 BO: (okay I'm gonna) stop you there no depression does not always go\ see it looks like
21 you're mixing this Wikipedia page with this one\ . depressed can be a mood like sadness
22 or frustration but depressed can also refer to major depressive (freaking hair) major
23 depressive disorder\ . a mental disorder people are genetically predisposed to\ I let this
24 professor from Standford University explain\
25

Příklad 33 – komentář upozorňující na různá možná pojetí deprese

Note: This video focuses on MOOD depression, not clinical depression. (...)

Příklad 34 -kritika poukazující na neuvádění zdrojů ke zmiňovaným studiím

Video č. 27: **Boyinaband** – *Don't Trust Prince Ea (Diss track)*

BO – Boyinaband, EA – Prince Ea

72 BO: the guy references studies all over the place

73 EA: I read a study yesterday study show the there was a study done a hospital study at
74 the rate of 40 football fields every minute

75 BO: but I can't find his sources any freakin' where not in the description not on his
76 Facebook post not hidden in the background of his videos WAIT WHAT'S THAT/ oh
77 it's just Bigfoot feels alone\ aaarr so I have no idea whether what's he's saying is just
78 made up like his video Can we auto-correct humanity?

Příklad 34 – uvedení výzkumu obsahující protiargumenty k úváděným faktům druhé strany

Video č. 27: **Boyinaband** – *Don't Trust Prince Ea (Diss track)*

EA – Prince Ea, BO – Boyinaband

98 EA: so if you wanted a few people who are aquatic animatils (that have yet to) click off
99 to close this video congratulations congratulations

100 BO: and not only did he messed the part about human attention's spans but the gold fish
101 part is also wrong\ here are two studies proving they can remember things for months
102 and if that's not your thing even freaking mythbusters did an episode of proving it wrong

103 MB: thirty seconds I think is pretty good to make it through four holes it's clear that
104 they've learned and and it's clear that they do, in fact, have a memory longer than three
105 seconds MYTH BUSTED

Příklad 35 – předložení studií po kritice poukazující na neuvádění zdrojů

Video č. 28: **Prince Ea** – *RESPONDING TO MY HATERS (Leary, Boyinaband...)*

BO – Boyinaband, EA – Prince Ea

44 BO: now this strucked me as absolute crap and it turns out that's because it's absolute
45 crap\ . and after hours of searching I couldn't find the actual study at all\ hours of
46 searching hours of searching ho- ho- ho- ho hours of searching

47 EA: did you know the avarage person spends four years of his life looking down at a
48 cell phone\ .. kinda ironic ain't it\ . how these touch screens can make us . lose touch but
49 it's no wonder in a world filled with . iMacs iPads and iPhones . so many . eyes so many
50 . selfies not enough . uses and wes see technology has made us . more . selfish and

51 separate than ever\ . cause while they (claims to connect this) . while you go on a cite

Příklad 36 – komplexní reakční sekvence, v jejímž obsahu lze nalézt sekvence opravné

- 1) Video č. 30: **VladaVideos** – *TAK TOHLE JE UŽ MOC!*
- 2) Video č. 31: **Prokop** – *10 HODIN SLEDUJU VLÁĐOVU REAKCI na MĚ *nedal jsem to**
- 3) Video č. 32: **peeetaaaTV** – *PROKOP JE 🗨️ TRIGGERED 🗨️*
- 4) Video č. 33: **Prokop** – *Reaguji na Péťu, který reaguje na to, jak reaguji na Vlád'u, který reaguje na mě*
- 5) Video č. 34: **peeetaaaTV** – *REAKCE NA REAKCI NA REAKCI NA REAKCI NA REAKCI NA PROKOPA*
- 6) Video č. 35: **Prokop** – *Poslední REAKCE NA REAKCI NA REAKCI NA REAKCI NA REAKCI NA REAKCI*

Příklad 37 – opravná sekvence iniciovaná a provedená mluvčím

Video č. 34: **peeetaaaTV** – *REAKCE NA REAKCI NA REAKCI NA REAKCI NA REAKCI NA PROKOPA*

PE – peeetaaaTV

(čas videa: 4:56)

PE: hol chodil tak dlouho okolo doch- vokolo stromu . až do toho stromu vychodil díru\ .. ted' jsem tam jsem se přerek . jakoby . že do stromu vychodil dílu a vono to mělo bejt vokolo stromu ale pochopte mě jo sem byl unavenej když jsem točil tu reakci\

(čas videa: 5:09)

Příklad 38 – opravná sekvence iniciovaná a provedená komunikačním partnerem

Video č. 32: **peeetaaaTV** – *PROKOP JE 🗨️ TRIGGERED 🗨️*

PR – Prokop, PE – peeetaaaTV

(čas videa: 8:41)

PR: Vlád'a točí reakce aktivně poslední měsíc\ za tu

PE: ŠPATNĚ\ . heh Vlád'a točí reakce aktivně vod tý doby co sme spolu začali bydlet\

(čas videa: 8:50)

Příklad 39 – příklady používání jazykových prostředků zařaditelných do repertoáru GHHNL v textech raperů

Skladba č. 6: **PSH** – *Ticho*

(...) Vidím tě, jsi v hajzlu, **čekuj** jak moc v hajzlu. (...) Sám si mi brečel že už nemáš vůbec žádný **shows**. (...) místo toho kňučíš jako štetka, jako levná **hoe**. (...)

Skladba č. 11: **Hugo Toxxx** – *Já a mý fellas*

(...) jedem já a mý **fellas** (...) kdybych měl chuť dělat **diss**, většina **MCs** skáče z mostu (...) jedinej speed, kterej mám, je má **flow** (...)

Skladba č. 12: **Yzomandias** – *Mikasa Sukasa*

(...) Všechny oči na moji **crew** (...) **Flexin'** moje profese (...)

Příklad 40 – příklady používání jazykových prostředků youtuberů, které nejsou zařaditelné do lexikonu českého jazyka

Video č. 36: **VladaVideos** – *VADAK MI VYHLÁSIL VÁLKU!*

VL – VladaVideos

(čas videa: 0:00)

VL: **WHAT THE FUCK\ .. DEJTE MI PŘÍKLAD ŽE JSEM FAKE PROSÍM\ ... WHAT THE FUCK**

(čas videa: 0:08)

Video č. 37: **Duklock** – *Uber / Taxi*

DU – Duklock

(čas videa: 3:59)

DU: další scénár trošku taký asi viacej **common** viacej lidí sa s vami ee sa so mnou stotožní pri tomto\

(čas videa: 4:04)

Video č. 38: **peeetaaaTV** - *Obézni slečna bez povolení natáčí své spolužáky*

PE – peeetaaaTV

(čas videa: 0:28)

PE: dneska vás poprosim o šilenejch 6 tisíc **lajků**/ oukej já já vím že to já já vím že to zas není tolik oukej/ . ale věřim tomu že vy dáte víc proče ste nejlepší\ . **you da best**\

(čas videa: 0:38)

Příklad 41 – příklady lokalizační prvků v textech raperů

Skladba č. 13: **Indy a Wich** – *Cesta štrýtu* (ft. LA4, PSH)

VL – Vladimír 518

VL: (...) **Ladronka** žije dál (...)

Skladba č. 14: **PSH** – *Praha* (ft. LA4)

LA – LA4

LA: (...) zapnout pásy a z **Kačáku** tradá do centra (...) po levé straně na **Pavláku** heráci tu stojíc (...) na **Václaváku** postávám kapsářům nic nevydám (...) na **Žižkov** potom na romský ghetto (...)

Skladba č. 15: **Sergei Barracuda** – 713

SB – Sergei Barracuda

SB: (...) stojím na gauči v klubu, řvu 7 1 3 , 7 1 3 , 7 1 3 Sergei B, Ostrava, 7 1 3 (...)

(poznámka: 713 je první trojčíslý PSČ Ostravy)

Skladba č. 16: **Paulie Garand** – *Hood feat. Seck, Rest*

PG – Paulie Garand

PG: (...) často tu sněží, mráz kolem fellí, moje máma umí nejlíp knedlo, vepřo a zelí. Nevěříš, čekni mi revír. Je to můj hood, můj hood, můj hood. (...)

Skladba č. 17: **Yzomandias, Gumbgu** – *Alenku*

YZ – Yzomandias, GU - Gumbgu

YZ: (...) Polednice tě odnese.

GU: Klasika ako Kytice. Legenda ako Karel Kryl. (...)