

Seznam příloh

Příloha č. 1: Shibari (obrázek)

Příloha č. 2: Design alba Andyho Warhola pro skupinu The Velvet Underground & Nico (obrázek)

Příloha č. 3: Reklama na Durex (obrázek)

Příloha č. 4: Food styling I (obrázek)

Příloha č. 5: Food styling II (obrázek)

Příloha č. 6: Food styling III (obrázek)

Příloha č. 7: Food styling IV (obrázek)

Příloha č. 8: Food styling V (obrázek)

Příloha č. 9: Food styling VI (obrázek)

Příloha č. 10: Příklad projektu *Fingering Fruit* I (Sarah Sarley) (obrázek)

Příloha č. 11: Příklad projektu *Fingering Fruit* II (Sarah Sarley) (obrázek)

Příloha č. 12: Příklad projektu *Live Food Girls* I (obrázek)

Příloha č. 13: Příklad projektu *Live Food Girls* II (obrázek)

Příloha č. 14: Polostrukturovaný rozhovor (text + obrázky)

Příloha č. 15: Myšlenková mapa (obrázek)

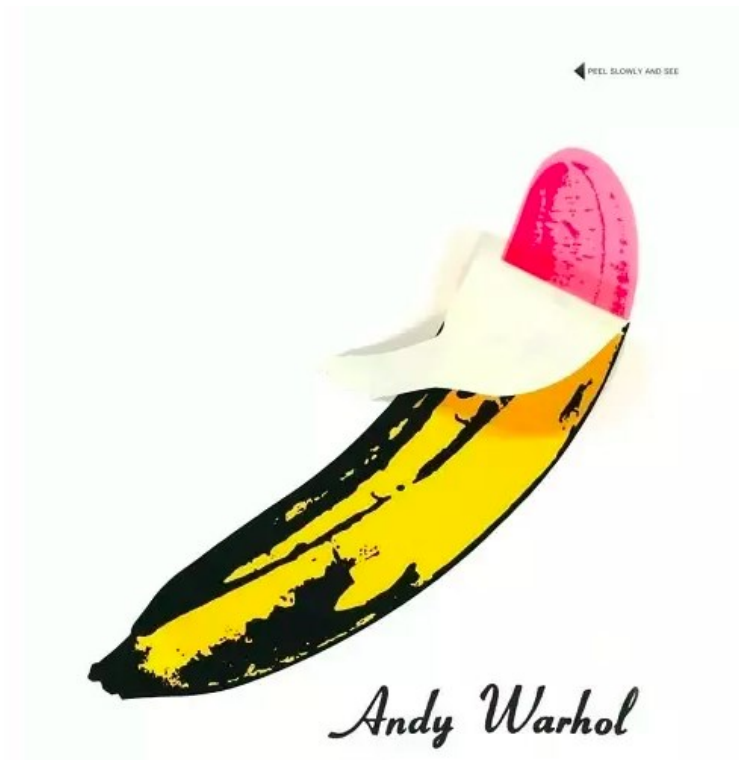
Příloha č. 16: Rozhovory s blogerkami (CD)

Přílohy

Příloha č. 1: Shibari (zdroj: Gather Journal, 2015)



Příloha č. 2: Design alba Andyho Warhola pro skupinu The Velvet Underground & Nico (zdroj: The Independent, 1998)



Příloha č. 3: Reklama na Durex (zdroj: Durex, 1990)



Příloha č. 4: Food styling I (zdroj: Petitbakes, 2017)



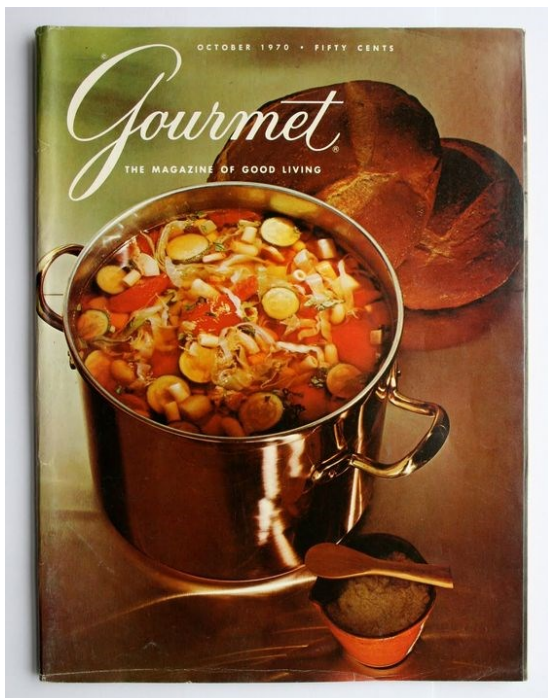
Příloha č. 5: Food styling II (zdroj: *What Katie Ate*, 2013)



Příloha č. 6: Food styling III (zdroj: *What Katie Ate*, 2013)



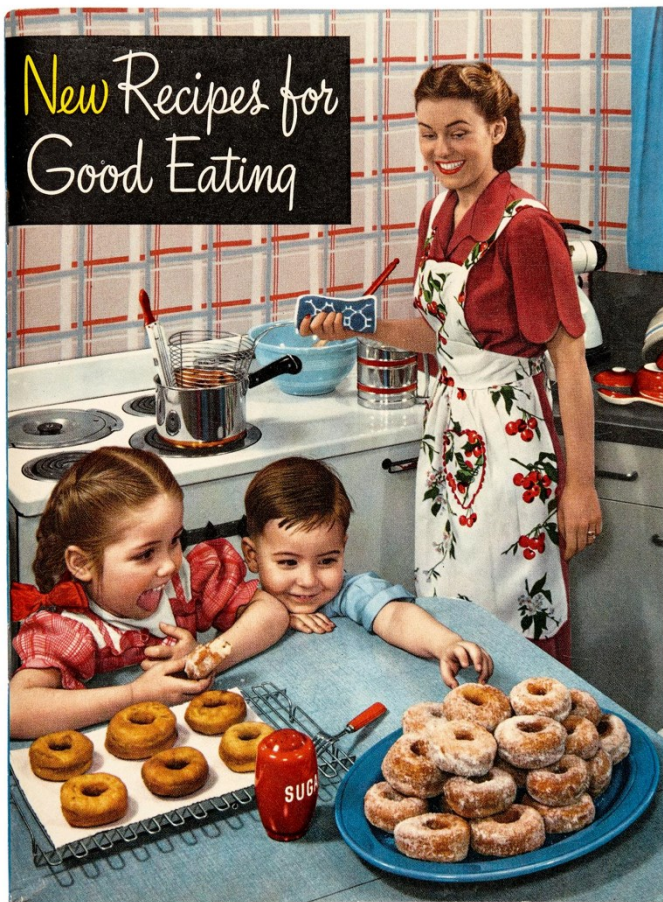
Příloha č. 7: Food styling IV (zdroj: Gourmet, 1970)



Příloha č. 8: Food styling V (zdroj: Murray, 1943)



Příloha č. 9: Food styling VI (zdroj: Carter, 1948)



Příloha č. 10: Příklad projektu *Fingering Fruit I* (Sarah Sarley) (zdroj: Sarley, 2017)



Příloha č. 11: Příklad projektu *Fingering Fruit II* (zdroj: Sarley, 2017)



Příloha č. 12: Příklad projektu *Live Food Girls I* (zdroj: *Live Food Girls*, 2017)



Příloha č. 13: Příklad projektu *Live Food Girls II* (zdroj: Web *Live Food Girls*)



Příloha č. 14: Polostrukturovaný rozhovor

Polostrukturovaný rozhovor s blogery

- 6 účastníků
- 30-40 minut

Úvod: Dobrý den, nejprve chci poděkovat, že jste si našel/a čas se se mnou sejít. Rozhovor bude trvat 30-40 minut a bude použit na praktickou část mé diplomové práce, která se zabývá současným trendem focení jídla a blogováním.

Všechny odpovědi budou anonymní a budou použity výhradně k výzkumu v diplomové práci. Nemusíte odpovídat na nic, co by Vám bylo jakýmkoliv způsobem nepříjemné.

Odpovědi nebudu posuzovat logikou „správná/chybná odpověď“, ale jde mi o Vaši upřímnou výpověď. Beru to tak, že Vy jste expert/ka na to, na co se ptám a cokoliv řeknete je pro mě velice cenné. Nejedná se tedy o žádné zkoušení, ale o pokus nahlédnutí do Vašeho světa.

Pokud souhlasíte, budu rozhovor nahrávat a budu si dělat poznámky.

Máte nějaké otázky?

**Rozhovor je rozdělen do sekcí, ale ty se dotazovaným nebudou sdělovat, aby to neovlivňovalo jejich odpovědi.*

SEBEREFLEXE

- 1) Píšete blog o jídle. Co byste řekl/a, že je nejpřitažlivější aspekt Vašeho blogu?
- 2) a) Když si člověk otevře Váš blog, tak co vidí? Mohl/a byste to popsat?
b) Daly by se ty věci, které jste zmínil/a seřadit podle důležitosti?
- 3) Co je potřeba dělat pro to, aby se sledovanost udržela

FOCENÍ + FOOD PORN

1. Skoro každý používá v dnešní době smartphone, na kterém má foťák a možnost sdílení fotek třeba na sociálních sítích. Co lidé na sociálních sítích podle Vás sdílí nejraději? Co je teď „cool“ sdílet?
2. (Přijde mi, že na sociálních sítích je sdílení fotek jídla hodně oblíbené.)
Proč si myslíte, že mají lidé potřebu sdílet s ostatními fotky toho, co jí?
3. Má focení jídla nějaká pravidla?
4. Fotil/a byste například na romantické večeři s partnerem nebo při rodinné snídani?
Proč? Zajde to někdy až moc daleko? Existuje vůbec hranice, za kterou už se fotit nehodí?

SEKCE FOTKY

**Fotky byly označeny #foodporn na Instagramu a Pinterestu a jsou sestaveny tak, aby zastupovaly různé styly fotografie jídla a podněcovaly různé vjemy. Na rozhovor je budu mít vytištěné.)*

- 1) Exotická, barevná, velice precizně naaranžovaná pavlova, netknutá, důraz na texturu a vrstvy
- 2) Efekt kapání a stékání, lidský prvek.
- 3) Efekt rozříznutí, vytékání obsahu, skulina, překvapení uvnitř.
- 4) Lidský prvek, kontakt s jídlem, mačkání, důraz na texturu.

Teď Vám ukážu 4 fotky z různých účtů na sociálních sítích Instagram a Pinterest.

- a) Jaké popisky a hashtagy # byste u fotky očekával/a?
- b) Jaké hashtagy # a popisky byste u fotky publikoval/a vy?

Jakou náladu se fotka snaží vyvolat



1. Určitě jste si všiml/a fenoménu ‚food porn‘ na sociálních sítích. Mohl/a byste mi vysvětlit o co jde a jak to chápete?

(Foodporn tedy znamená, že dochází k nějakému spojení jídla a sexu? Myslíte, že je to nějak historicky podložené nebo prostě výplod dnešní doby? Máte pocit, že k sobě jídlo a sex nějak patří?)

2. Jsou fotky, které jsem vám ukazovala ‚food porn‘? Přijde vám toto označení vhodné a výstižné? Používáte ho někdy nebo napadne vás někdy?
3. Kdybyste měl/a vyfotit fotku, která bude znázorňovat ‚food porn‘, co by na ní bylo a jak by vypadala? Co by na ní bylo nejdůležitější?
4. Co je podle vás ‚foodgasm‘?

KONTEXT SDÍLENÍ + DIGITÁLNÍ NARCISMUS

5. a) Jaký má ve Vašem životě focení jídla význam?
b) Představme si teď situaci, že je před Vámi jídlo, které dobře vypadá a hodilo by se Vám na sociální síť a z nějakých důvodů si ho nemůžete vyfotit. Co se ve Vás bude odehrávat za pocity? Měl/a byste třeba pocit, že si to jídlo nemůžete vychutnat, aniž byste si ho vyfotil/a?
6. Jaké vás při focení provází pocity? (*těšení se na likes, potřeba organizovat okolí, aby byla fotka, co nejlepší?...*)
7. Myslíte, že jste schopn/a odhadnout, jak bude fotka úspěšná na sociálních médiích a jaký je to pocit, když fotka nedostane tolik likes, jak jste očekával/a? Jaký je to naopak pocit, když je vaše fotka úspěšná?
8. Slyšel/a jste někdy pojem ‚digitální narcismus‘? Jak ho chápete? Myslíte, že se vás týká?

IDENTITA

9. Máte pocit, že si na internetu tvoříte nějakou identitu, svoji značku a máte kontrolu nad tím, jak vás lidé vnímají? (*Ukazujete se jen tak, jak chcete být viděn/a?*)
10. Máte pocit, že sociální média a blog do určité míry určují vaše chování v reálném životě nebo se vaše digitální prostředí řídí výhradně podle vás? (*příklad: Pospíchám a vůbec se mi nechce dělat snídani, ale už 3 dny jsem nepřidal/a nic na Instagram, takže přeci jen bych měl/a něco rychlého vymyslet. / Máme rodinnou oslavu a moji čtenáři si řekli o recept na čokoládový dort. Udělám ten čokoládový, zrovna se to hodí. / Do té restaurace bych šel/a raději na oběd, abych nemusela fotit při umělém světle, je tam dost tma. / Koupíme ještě borůvky, bude to vypadat lépe a fotce.*)

11. Stalo se Vám někdy, že jsi to jídlo vyfotil/a, ale nesnědl/a?

Příloha č. 15: Myšlenková mapa

