

Abstrakt

Cílem práce je poskytnout ucelený pohled na problematiku Big dat v sociologii a reflektovat tak aktuální téma, které v tomto rozsahu doposud nebylo systematicky zpracováno.

Práce shrnuje přístupy k vymezení pojmu Big data, které nejlépe vystihují komplexnost tohoto fenoménu. Popisuje jednotlivé postoje, které sociologie vůči Big datům zaujímá. Identifikuje specifika Big dat a tím i důvody, proč dosud Big data nejsou v sociologii plně etablována. Přináší systematizovaný popis Big dat v členění dle jejich vlastníků a popisuje způsoby, kterými jsou Big data analyzována. Systematizuje a kriticky reflektuje výhrady, které jsou výzkumům využívajícím Big data adresovány, a přináší další.

Klíčová slova: Big data, analýza Big dat, metodologie